

ANXO TATO PLAZA

Anxo Tato Plaza es Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo y Secretario General Técnico de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, Autocontrol.

Su extensa obra jurídica recoge la autoría de siete monografías, la dirección de diversas obras colectivas, más de ochenta artículos doctrinales sobre diversos aspectos del Derecho Mercantil, con especial incidencia en el ámbito del Derecho de la Publicidad (donde es reconocido como uno de los máximos referentes doctrinales en España), Propiedad Industrial y de la Competencia. Estos artículos han sido publicados tanto en revistas españolas (Revista de Derecho Mercantil, Actas de Derecho Industrial, Revista General de Derecho, La Ley, Autocontrol de la Publicidad, etc.) como en prestigiosas publicaciones científicas extranjeras (por ejemplo, la revista GRUR International, publicada por el Instituto Max Planck de Munich).

Ha impartido numerosas conferencias en diversos foros y es profesor invitado en distintos cursos y másters de múltiples Universidades españolas, entre las que destacan la Universidad de Alicante (Máster sobre propiedad industrial), la Universidad Carlos III de Madrid (Curso sobre Derecho de la competencia), la Universidad Complutense (Curso sobre el Derecho de la Publicidad), la Universidad de Salamanca, la Universidad de Barcelona, ESADE, entre otras.

Asimismo, es miembro del Consejo Científico del Instituto de Derecho Industrial de la Universidad de Santiago. Ha sido también Director de las distintas ediciones del Curso sobre el Derecho de la Publicidad organizadas por la Asociación de Autocontrol de la Publicidad. Ha sido designado experto para la resolución extrajudicial de conflictos en materia de nombres de dominio .es.

En la actualidad, es director de la revista Actas de Derecho Industrial.