

POLÍTICAMENTE INÚTIL

Palabras clave

Collage digital, poder, neoliberalismo, alienación, consumo transgresor, propaganda y valores, contracultura

Introducción

Se trata de un proyecto con un enfoque documental, que pretende reportar los cambios que han sufrido los el movimiento obrero y los movimientos sociales en general en cuanto a su carácter, su efectividad transformadora y capacidad organizativa. Se formalizará mediante paralelismos o yuxtaposiciones de imágenes.

La **posmodernidad** ha sido un pilar fundamental para esta degradación e intento de construir un discurso unificador que no distingue de clases ni de cualquier identidad colectiva. Esta le da sentido a la apropiación por parte del sistema capitalista de unas luchas que, a parte de no corresponderles, son totalmente antagónicas con sus intereses. Para ello, se apoya en planteamientos teóricos que niegan las totalidades, y con ellas los binarismos y por lo tanto, desarticulan cualquier tipo de **colectividad** en las luchas sociales, negando así los **grandes relatos** que han sido el motor de la historia. Esta negación, supone la **destrucción de cualquier intento de resistencia colectiva** y **antagonismo social**, escondiendo un trasfondo cuya intencionalidad es la **desarticulación** de cualquier intento que plantee hacer **cambios sistemáticos**, es decir revolucionarios.

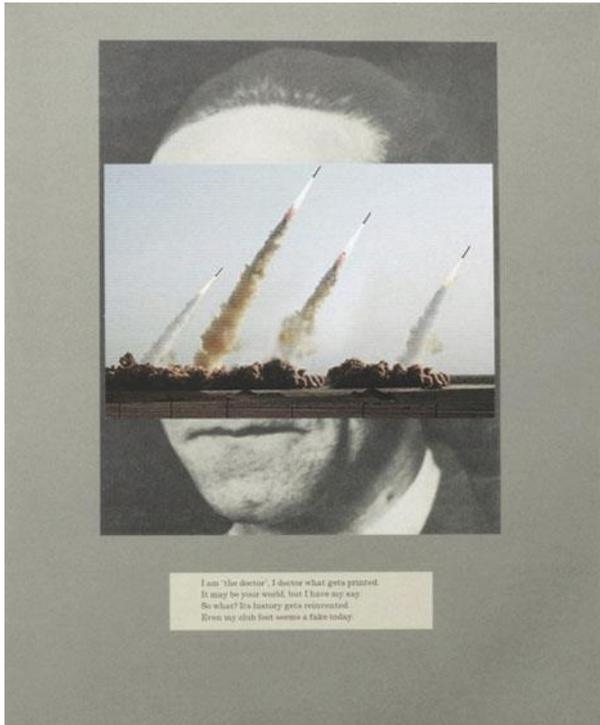
Referencias teóricas

- *Incluso en nuestras sociedades desarrolladas el antagonismo de clases persiste detrás de la cobertura ideológica de un postmodernismo que postula la **anarquía cultural** y quiere situarse de un pistoletazo en un estadio social reconciliado donde todos podamos gozar con nuestro dildo de forma pueril e irresponsable. ¿es el postmodernismo algo más que una **cortina de humo al servicio de formas de vida recortadas a la medida del escaparate capitalista?** (...) En este contexto de grandes transformaciones, la apuesta normativa del postmodernismo resulta intelectualmente muy pobre y **políticamente inútil**. El afán por las cuestiones culturales e identitarias lleva a que muchos de sus autores olviden deliberadamente el análisis económico del sistema. Por este motivo, el postmodernismo resulta ser, en la mayor parte de los casos, una réplica exacta de la ideología neoliberal.*

(Ernesto Castro en su libro “Contra la posmodernidad”)

- *«la realidad vivida se halla materialmente invadida por la contemplación del espectáculo, y al mismo tiempo alberga en sí el orden espectacular. . . La realidad surge en el espectáculo, y el espectáculo es real. Esta alienación recíproca es la esencia y el sustento de la sociedad actual» (Guy Debord, 2002)*

Referentes artísticos



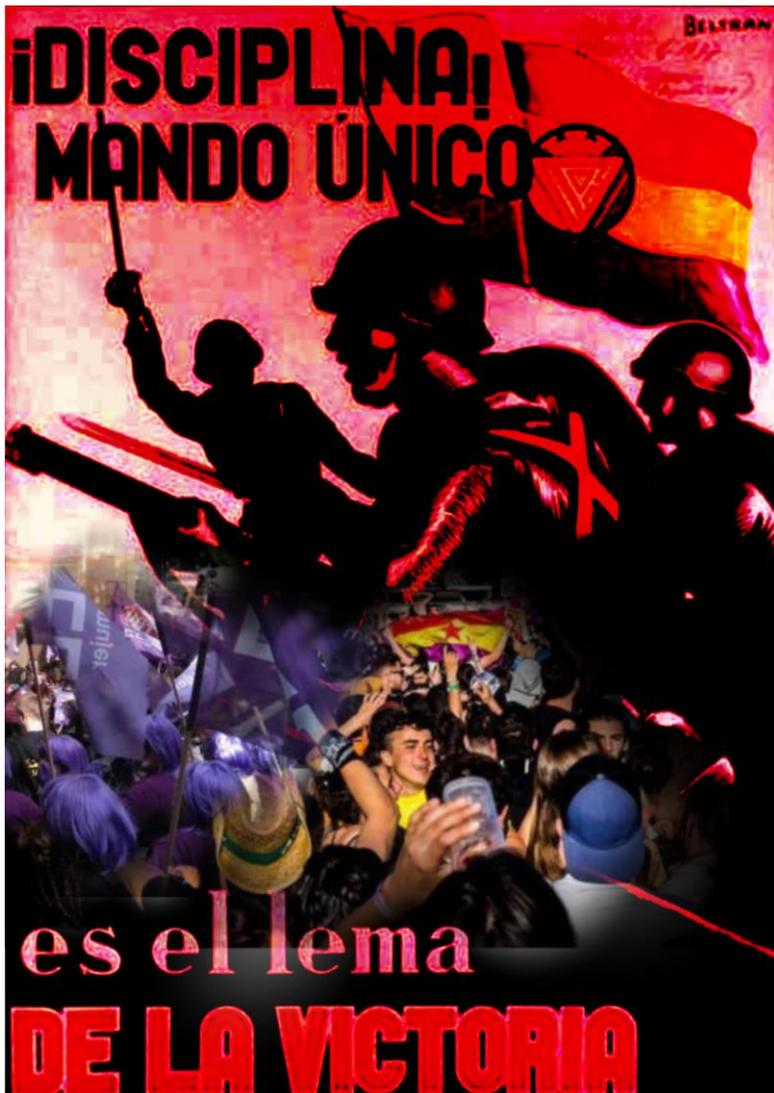
Broomberg & Chanarin. Divine violence



Autor desconocido

Imágenes

- La responsabilidad histórica y los metarelatos





La prostitución de los símbolos y del legado revolucionario. Imagen 1: “antifas” actuales. El antifascismo como moda urbana. Imagen 2: Toma del Reichstag

Las implicaciones del “look” por Baudrillard

*“A una puesta en cuestión de los fundamentos, la movida responde con un discurso de las formas; responde al problema mediante una estrategia de las apariencias (Baudrillard) fundada en el look. **El look moderno es un estar-en-el-mundo sin contrato, liberado de toda responsabilidad histórica; es todo lo contrario del compromiso... Pero es también una realización.***

***El look es el discurso del parecer frente al ser.** Como escribía Jean Baudrillard: “Ya no nos encontramos en un **mundo de alienación** y, por ello, ya no es posible extraer argumentos de su propia miseria, de su propia inautenticidad, de su infortunio y de su mala conciencia. Tampoco es ya posible esperar alcanzar la existencia en y por la mirada del otro, porque ya **no existe la dialéctica de la identidad**. Por consiguiente, todo el mundo está ahora condenado a parecer, y solamente a **parecer, sin preocuparse demasiado de ser**. De ahí la importancia del look”.*

- Publicidad y valores



1ª imagen: Propaganda Estrella Galicia, incitando al alcoholismo y connotándolo como algo positivo y revolucionario. 2ª imagen: Cartel soviético contra el alcoholismo.

- Movimientos sociales totalmente inofensivos



Batucada y festividad frente a organización. 1ª imagen: manifestación del sindicato CCOO. 2ª imagen: manifestación del FRAP.

- OTAN- Movida madrileña



Opción 1



Opción 2



Grupo de chavales con una actitud y un look representativo de lo que fue la movida madrileña. La imagen está yuxtapuesta a unos militares de la OTAN, cuya bandera aparece también detrás.

La intención es ridiculizar esa supuesta oposición frente a esas políticas, evidenciar el modo de vida alienante, la falta de peligrosidad de quienes tenían ese potencial revolucionario en el momento.

*“La movida madrileña no fue más que la perfecta cortina de humo, la **operación de maquillaje cultural** que necesitábamos ante nosotros mismos y ante el mundo, para subirnos al carro neo-liberal de los recortes, las políticas de austeridad y la entrada en la organización terrorista del Atlántico Norte.”*

BIBLIOGRAFÍA

<https://rebellion.org/contra-la-movida-madrilena-posmodernidad-a-la-espanola/>

https://elpais.com/diario/1986/01/25/opinion/506991609_850215.html

<https://laboratoriobn.wixsite.com/html-nag/single-post/2013/10/06/Di%C3%A1logo-con-la-Postfotograf%C3%ADa>