

DODGY

100% URBAN STILE

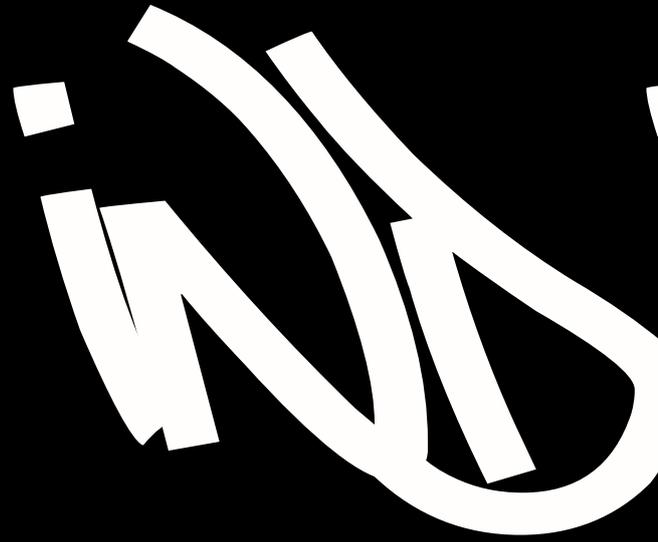
100% STREET ART

100% UNIQUE



DAG





1. DODGY INK 8

2. HISTORIA DE LA MARCA 14

3. MISION STATEMENT 18

side

4. POSITION STATEMENT 22

5. MOCKUP 26

6. INSPIRACIÓN 38

FUCK STRIPES.



MAKE THAT SWOOSH BIGGER



Join the movement. @biggerswoosh



GRAFFITI ART
MATH

MATH
Graffiti Art products since 1994.

GLOSSY FINISH · HIGHLY PERMANENT
Refill with FULL METAL PAINT
GROG
SQUEEZER

NEW

150/0

この

DEY

DODGY

DODGY (doj-)
Adjetivo (Deshonesto)

1. Probable que sea deshonesto
2. Es probable que falle o se caiga

ee)

honesto o ilegal
o cause problemas.





HISTORIA DE LA MARCA

DODGY ha nacido de la idea de que la creatividad en la autoexpresión es una necesidad humana intrínseca. Fundada en las calles de Barcelona, sus raíces están en el espíritu de la gente. DODGY está aquí para convertirse en más que una marca: un símbolo del espíritu vibrante de la cultura urbana, atrayendo así a una comunidad de personas con ideas afines que comparten su celebración de la individualidad y la creencia que la creatividad no conoce límites. Es una forma de vida que permite a las personas abrazar su propio camino, atreverse a ser diferentes y celebrar las vibrantes culturas urbanas.

La visión de la marca se extiende mucho más allá de su lugar de creación, Barcelona, y recuerda a las personas que el poder de la creatividad y la individualidad no conoce límites. Invita a todos, desde todos los rincones del mundo, a abrazar la evolución y unirse a la búsqueda incesante de la autoexpresión, porque si te ves bien, te sientes bien.







94
THE MOST VERSATILE SPRAYPAINT

94
THE MOST VERSATILE SPRAYPAINT

94
THE MOST VERSATILE SPRAYPAINT

**MISSIO
STATE**



ON MENT

En DODGY, la misión es fusionar la energía vibrante y la creatividad del mundo del graffiti y el street art con la moda urbana, para ofrecer prendas que no solo vistan, sino que también empoderen para expresar la individualidad y el estilo único.

Capturar la esencia dinámica y la diversidad cultural de las calles en cada una de las creaciones, celebrando la autenticidad y la originalidad en un mundo, donde la expresión personal es fundamental.

La misión es proporcionar así la ropa de streetwear de alta calidad que no solo sea estilizada y moderna, sino también cómoda y funcional para el día a día en la ciudad, para poder crear arte libremente o pasear por las calles descubriendo nuevos lugares vagando por la ciudad y sus afueras.





SPRAY PAINT
MATTE
COLORS

mtn
by MONTANA COLOR

94

POSITION S

DODGY se posiciona como una marca de ropa urbana que canaliza la esencia del graffiti y el street art para ofrecer una experiencia de moda auténtica y vanguardista. La marca se distingue por su compromiso con la creatividad, la originalidad y la expresión personal, reflejando el espíritu de las calles en cada una de sus prendas.

El público objetivo son personas jóvenes que buscan más que simplemente vestirse; buscan hacer una declaración audaz y única a través de su estilo. Nos dirigimos a aquellos que valoran la individualidad, la autoexpresión y la autenticidad, y que ven la moda como una forma de arte y de contar su propia historia.

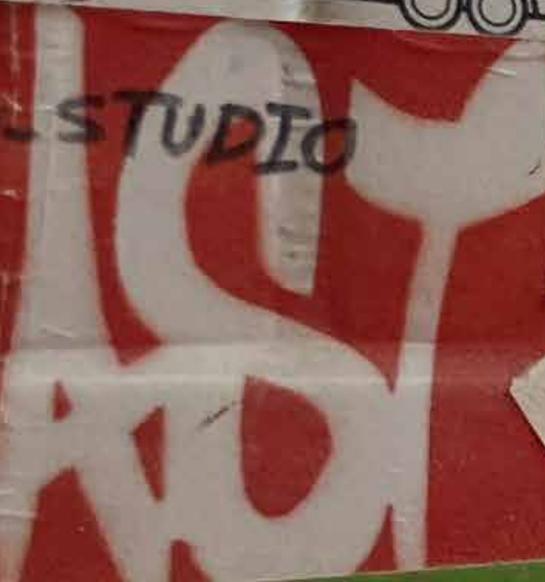
STATEMENT





TRASLOCHI

Mr. Minimal
PITTURA E MURATURA
SGOMBERI
CANTINE - APPARTAMENTI - SOFFITTE



DODGY



Mockups







DOGGY

A solid black graphic logo on a white t-shirt. The word "DOGGY" is written in a stylized, bold, cursive font. The letter 'O' is replaced by a simple line-art illustration of a dog's head with two 'x' marks for eyes.

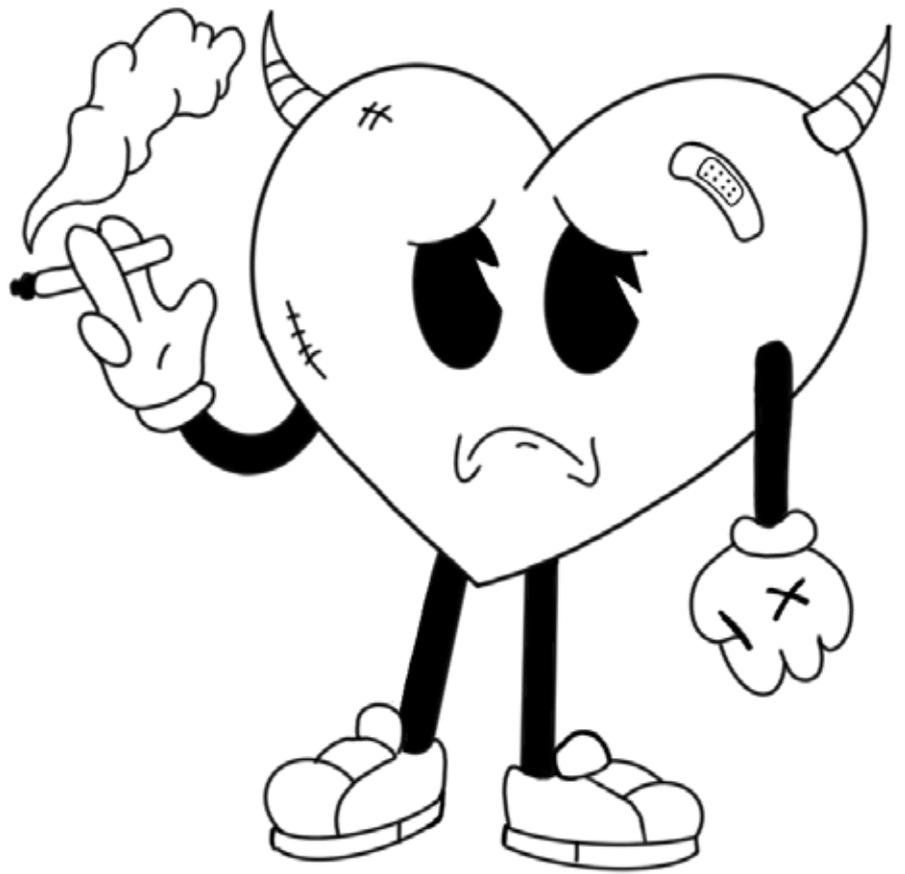
DOGGY

A purple outline graphic logo on a white t-shirt. The word "DOGGY" is written in a stylized, bold, cursive font. The letter 'O' is replaced by a simple line-art illustration of a dog's head with two 'x' marks for eyes.

DOGGY

A light purple outline graphic logo on a white t-shirt. The word "DOGGY" is written in a stylized, bold, cursive font. The letter 'O' is replaced by a simple line-art illustration of a dog's head with two 'x' marks for eyes.

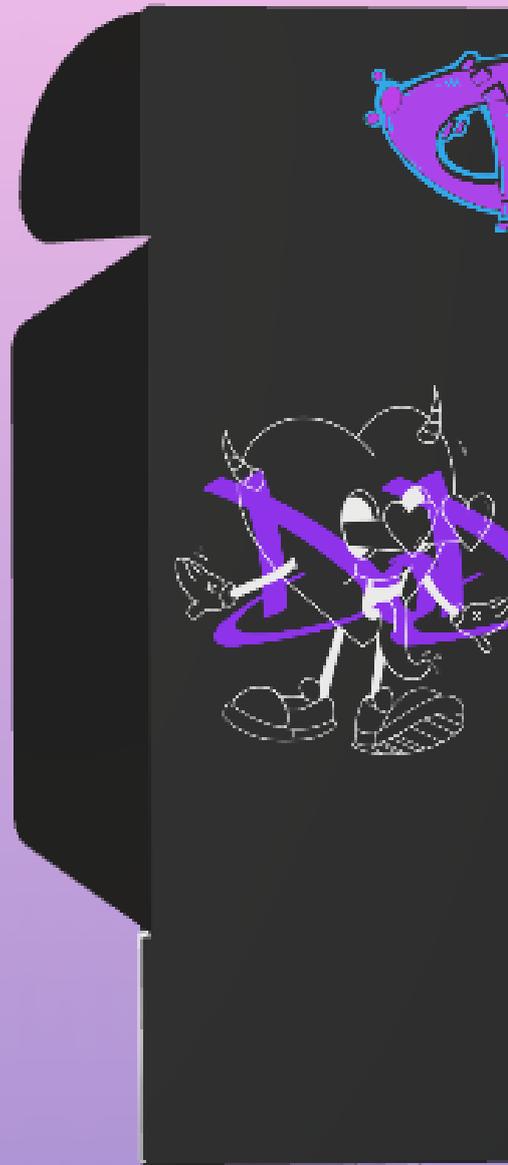






100% URBAN STILE
100% STREETWEAR











**I
N
S
P
I
R
A
C
I
O
N
E
S**



AUTHORIZED PARKING ONLY

WARNING
VEHICLE VAPOR
Customer Parking Only

(R)

SIDEWALK
CLOSED

CONTRACTOR

SPEED LIMIT
5

KEEP

NO LEFT TURN

3610

Handwritten graffiti in white and pink.

NOTRUC
VESA

AHEAD

IS WHAT YOU SEW

VIRGIL

ABLOH

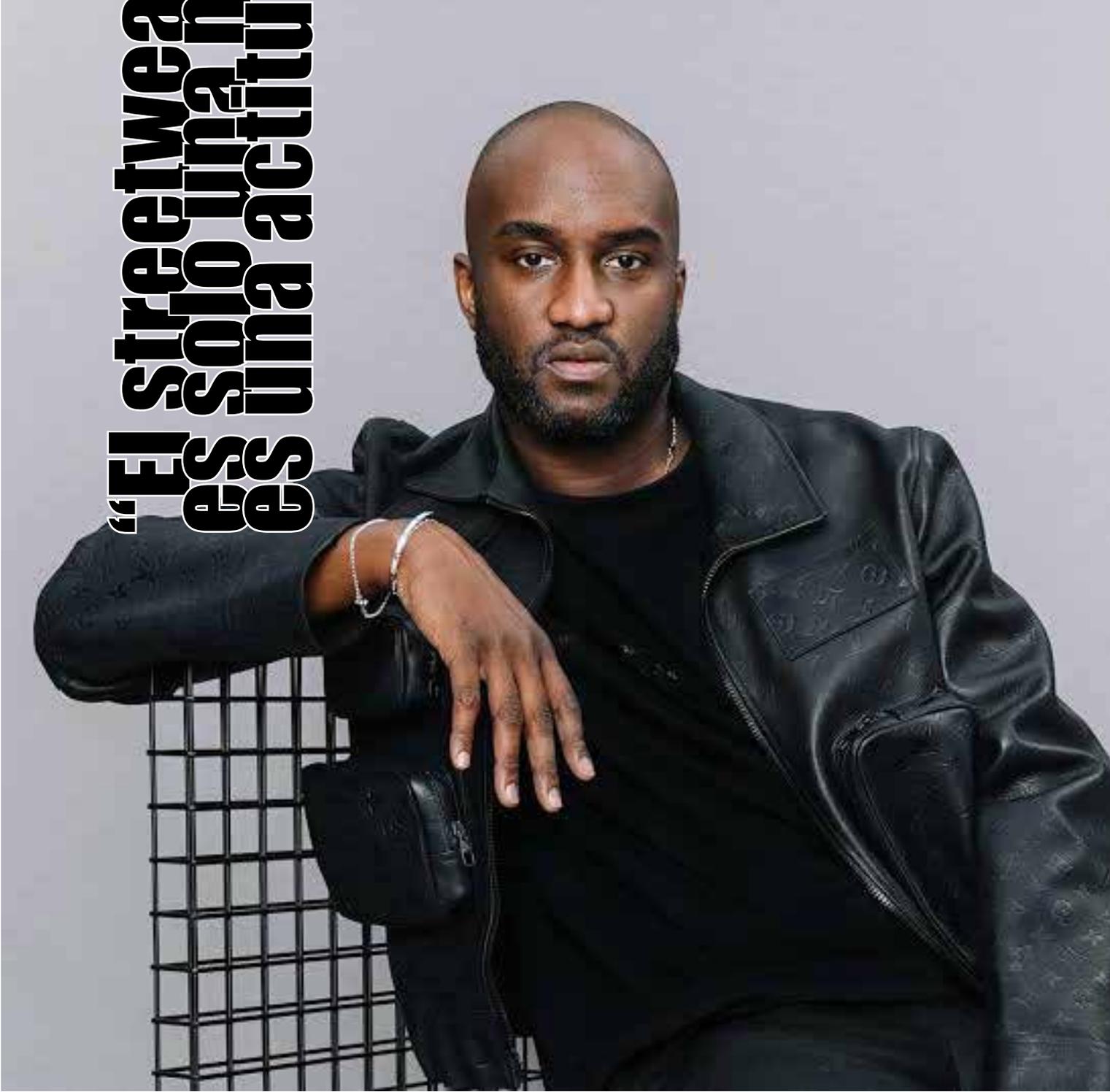
EL REY DE LA MODA URBANA

Virgil Abloh no solo está cambiando la moda urbana; la está revolucionando. Su marca Off-White, lanzada en 2012, fusiona lujo y streetwear, creando un estilo distintivo con comillas irónicas y etiquetas industriales. Abloh ha llevado la moda de las calles a las pasarelas de todo el mundo, redefiniendo lo que significa el estilo urbano.

LOUIS VUITTON Y MÁS ALLÁ

En 2018, Abloh hizo historia al convertirse en el primer afroamericano en ser nombrado director artístico de la línea masculina de Louis Vuitton. Su debut fue épico, consolidando su posición como uno de los diseñadores más influyentes de la moda contemporánea.

**“El streetwear no
es solo una moda,
es una actitud.”**



OFF-WITHE





OFF

M. Fw
Off-White™

M. Fw
Off-White™

OFF

2020
Off-
Y20

OFF
2020
Off-

CO
WHITE

PUBLIC TENSION

OFF
M. Fw
Off-White™

OFF
2020 M. Fw
Off-White™
Y2013







OFF-WITHE™ HOME





White

"HOME"

Designed in Milan, Italy.



**"El estilo no es algo
que sobrevives. Es
algo que vives."**



SHAWN STUSSY

EL ICONO DEL ESTILO URBANO

Shawn Stussy no solo fundó una marca; creó un movimiento. Como el visionario detrás de Stüssy, Stussy es ampliamente reconocido como el pionero del streetwear, una leyenda viva que ha dejado una huella imborrable en la moda urbana.

UNA LEYENDA EN MOVIMIENTO

Shawn Stussy es más que un diseñador; es un ícono cultural. Su creatividad y visión definieron una era y siguen inspirando a nuevas generaciones de entusiastas del streetwear. En un mundo donde la moda urbana está en constante evolución, la influencia de Stussy se siente en cada esquina y pasarela.

Con cada prenda y cada colaboración, el espíritu de Shawn Stussy sigue vivo, recordándonos que el verdadero estilo nace de la autenticidad y la pasión.

STÜSSY



STUSSY WORLDWIDE
New York
Los Angeles
London
Tokyo
Paris

STUSSY



STUSSY

STUSSY
1980

STUSSY
1980



STUSSY



STANSON



劫

WIDE WORLD
STUSSY

STUSSY

LOS ANGELES
NEW YORK
LONDON
TOKYO
PARIS



STUSSY

STUSSY





8

舞步

JAMES

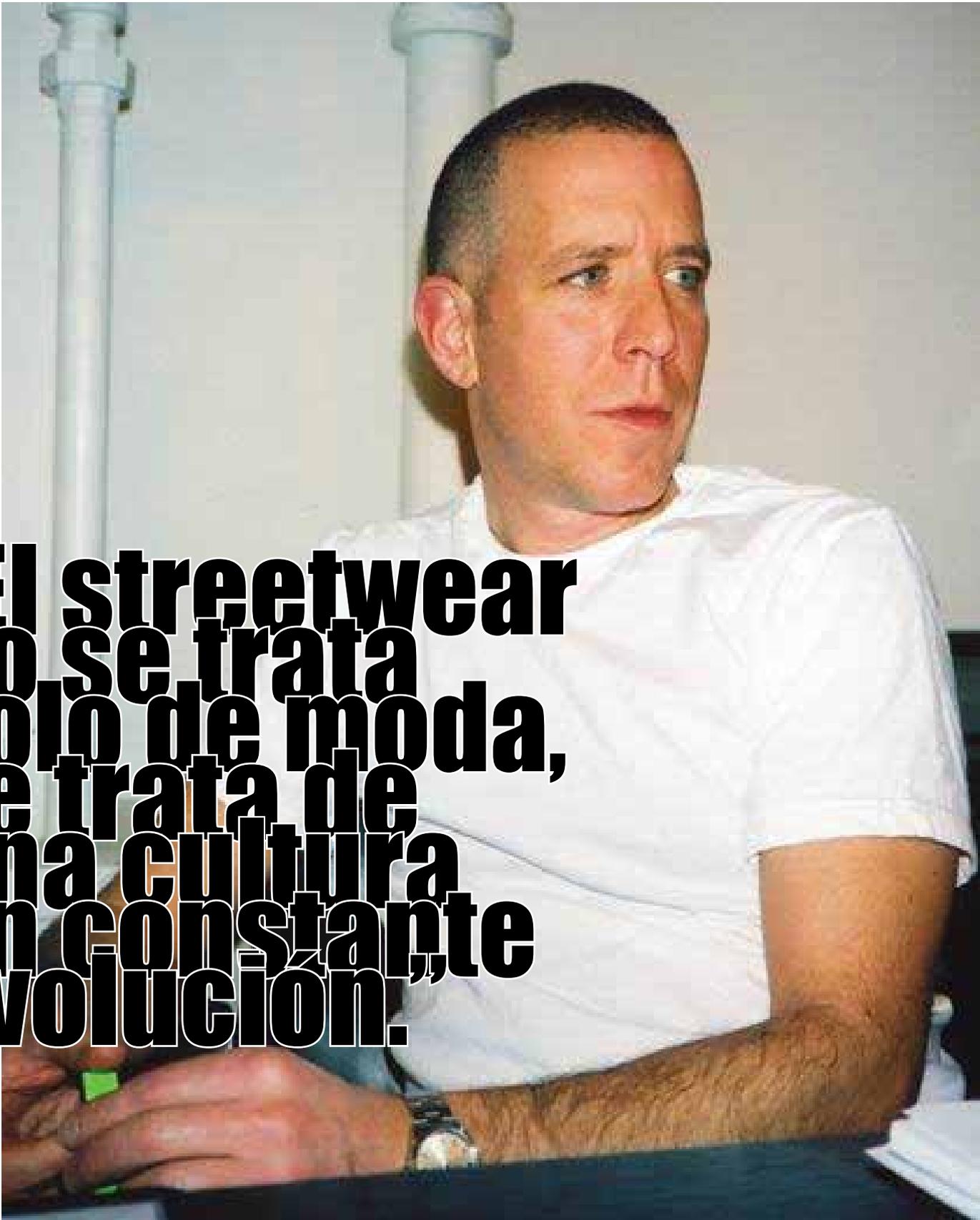
JEBBIA

EL CEREBRO DETRÁS DE SUPREME

James Jebbia es el arquitecto que redefinió el streetwear. Como fundador de Supreme, Jebbia ha convertido una simple tienda de skate en Nueva York en un fenómeno global que ha cambiado para siempre el panorama de la moda urbana.

EL PODER DEL HYPE

Supreme no es solo ropa; es un estilo de vida. Desde sus inicios, Jebbia ha sabido cómo crear deseo. Sus “drops” semanales, lanzamientos limitados de productos, generan largas filas y colapsos en la web. Las colaboraciones con marcas como Nike, Louis Vuitton y The North Face no solo aumentan el hype, sino que fusionan el lujo con la cultura de la calle de manera única.



**“El streetwear
no se trata
solo de moda,
se trata de
una cultura
en constante
evolución.”**

SUPREME





Supreme

Supreme

Supreme

Supreme
Supreme
Supreme
Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

SPORT
CORPS



THE NORTH FACE



THE NORTH FACE
Supreme









Supreme

Supreme

Supreme

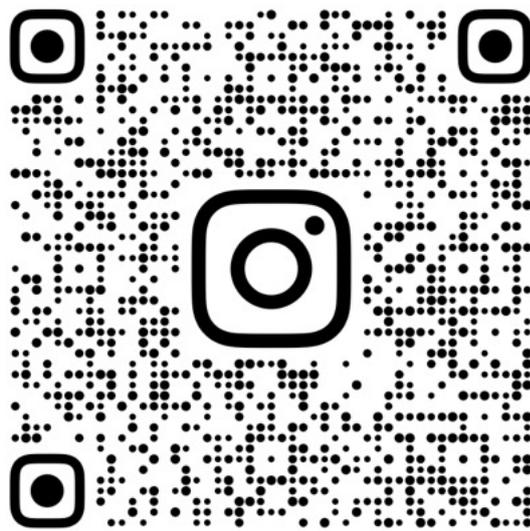
Supreme

Supreme

Supreme

Supreme

Supreme



@DODGY_INK

“El streetwear es la expresión de la calle, donde la moda se encuentra con la autenticidad y la creatividad sin límites.”

