

AVANTPROYECTE

Creación de una marca de ropa de street art

Ariadna Rivas Rodríguez

REFERENTES



Banksy



KAWS

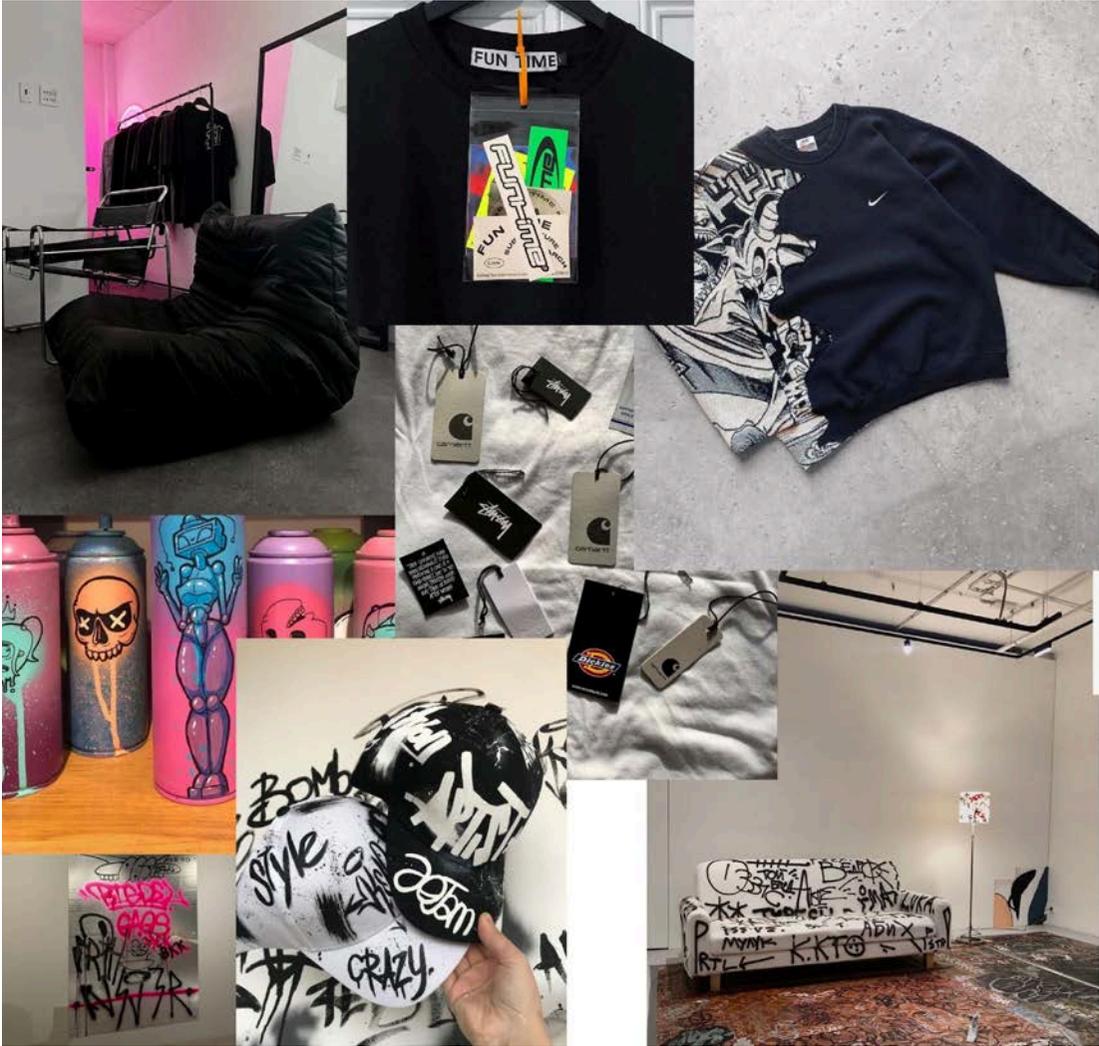


Stussy

IDEA

La idea del proyecto se basa en la elaboración de una marca de ropa de streetwear, inspirada en el arte urbano de los 60/70, ya que son las décadas donde el arte se empezó a individualizar, y por tanto, el estilo y las formas ver también. Durante esta época el arte se desvinculó de la academia y se empezaron a desarrollar nuevas formas de ver y hacer arte. Esto dio pie a que se formaran nuevos estilos artísticos, las vanguardias, en paralelo a esto se desarrolló la cultura del hip hop, donde el arte callejero y la música se desarrollaron en identidad y estilo.

MOODBOARD



CULTURA DE LOS '60 '70



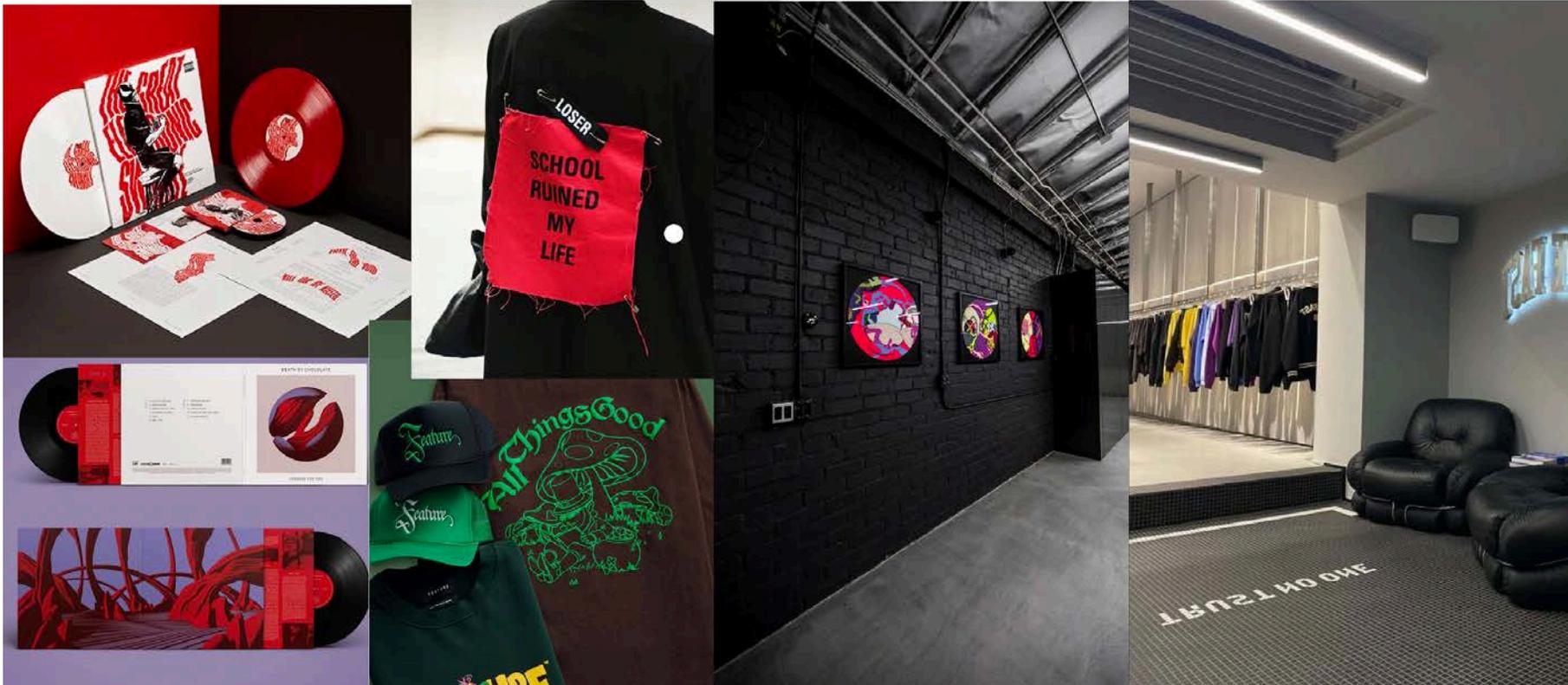
CULTURA DEL HIP HOP.

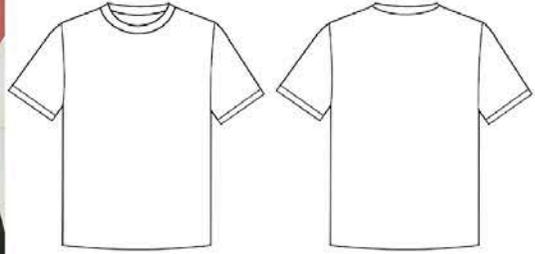
← INDIVIDUALIDAD → 1v Vanguardias.

↓
El arte se desvincula
de la academia.

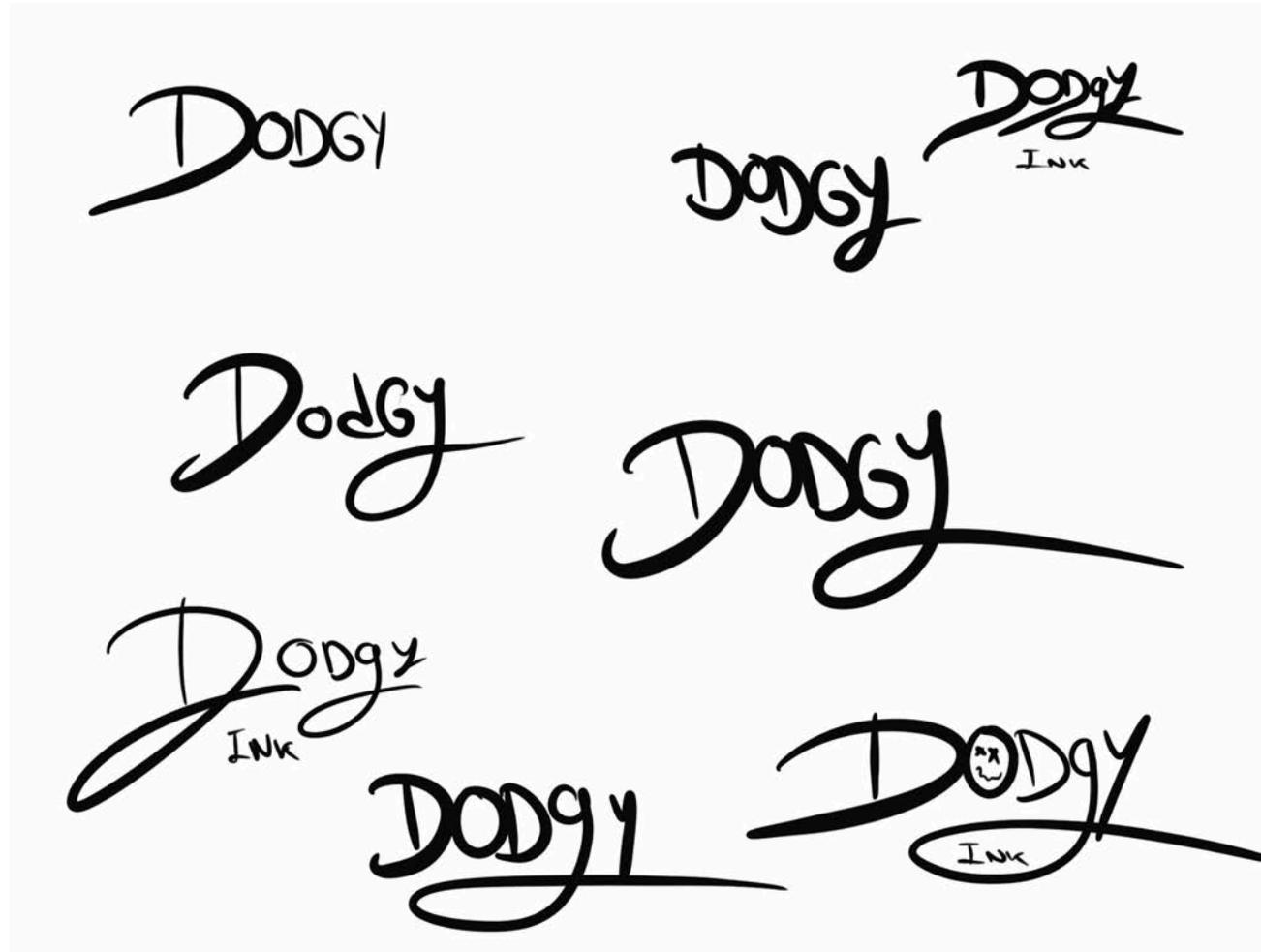
Musica underground.

Rap / hip hop / pop...





NOMBRE DE LA MARCA



Dodgy ink (tinta poco fiable)

