

Jornada de formació

Divulgar la recerca feta a la Facultat de Dret: la presència als mitjans com a criteri rellevant en l'avaluació de la recerca

3 de juliol de 2024, de 9:30 a 11:30 - Facultat de Dret
(Lloc a determinar segons inscripció)

9:30-9:35. Presentació de la Jornada

Rosa Ana Alija (Vicedegana de Compromís Social, Igualtat i Comunicació)

Anna M. Palau (Vicedegana de Relacions Internacionals i Recerca)

Rosa Barceló (Adjunta al Vicedeganat de Compromís Social, Igualtat i Comunicació)

9:35-10:30. Nous criteris en l'avaluació de la recerca: els principis DORA, Leiden i COARA

Ignasi Labastida (Delegat del rector per a revistes científiques i ciència oberta)

10:30-11:30. Transferència d'expertesa a l'opinió pública: com parlar amb periodistes

Laura Rosel (Directora de Comunicació UB), Ester Colominas (Responsable de la Unitat de Comunicació Institucional), Jordi Sopena (Responsable de la relació amb els mitjans), Núria Quintana (Responsable de l'àrea de Ciències Socials)

- Catàleg de serveis de la Unitat de Comunicació Institucional. Objectius específics de les relacions amb els mitjans.
- L'expertesa com a element de transferència, visibilitat de la marca UB i del talent dels experts. Guia d'Expertesa UB / Atenció personalitzada.
- Posicionament en el marc del sistema universitari català i projecció en l'opinió pública. Informes d'impactes.
- El paper de l'Expert: Atenció reactiva als mitjans. Propostes proactives de col·laboració. Disseminació d'articles especialitzats: The Conversation.
- Tòpics que ens frenen i tips que ens ajuden.
- Casos d'èxit. Conversa amb la Dra. Mar Aguilera i el Dr. Alexandre Peñalver

Activitat acreditada per l'IDP/ICE. Inscripcions [aquí](#)



Organitzen:

Vicedeganat de Compromís Social, Igualtat i Comunicació

Vicedeganat de Relacions Internacionals i Recerca

Comunicació UB



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Dret