

Seminari dels projectes de recerca:

Mercados y comercialización de vituallas en el Mediterráneo occidental, siglos XI-XV: factores e indicadores de desarrollo e integración regional y suprarregional

Ministeri de Ciència i Innovació
(HAR2016-80298-P)

Castells, monestirs i palaus.

Poder, territori i paisatge (segles XII-XVII)

Projectes quadriennals d'Arqueologia -
Generalitat de Catalunya
(CLT009/18/00046)

Coordinadors científics:

Antoni Riera i Melis (IEC)
Pere Benito i Monclús (UdL)
Rosa Lluch Bramon (UB)
Maria Soler Sala (UB)

Organitza:



Amb el suport de:



10^e Seminari Crisis i cicles en la Història

Els mercats rurals a l'Edat Mitjana: desenvolupament i integració

25 de maig de 2021

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Universitat de Lleida

Enllaç a la sessió virtual:

<https://eu.bbcollab.com/guest/6c967faea6d643adacf0df092dd3c3ab>

9:15 Presentació

9:30

Carlos Laliena

(Universidad de Zaragoza)

Mercados rurales en la Corona de Aragón: un potente factor de integración económica en los siglos XIV y XV

10:15

Isabelle Theiller

(Université Toulouse Jean Jaurès)

Les marchés hebdomadaires en Normandie orientale à la fin du Moyen Âge: une ruralité en question

11:00 Debat

11:30 Pausa

12:00

Pere Orti

(Universitat de Girona)

Economia pagesa i comercialització a la Catalunya Vella baixmedieval

12:45

Hipólito Rafael Oliva

(Universidad de Sevilla)

La integración de mercados rurales en Castilla a fines de la Edad Media

13:30 Debat

A partir de la dècada de 1980 la proliferació de mercats rurals als segles centrals de l'Edat Mitjana començà a atreure la mirada de tota una generació d'historiadors del món rural anglès. Richard Britnell, Bruce Campbell, Christopher Dyer i James Masschaele, entre d'altres, descrigueren, per a l'Anglaterra d'entre 1180 i 1330, una llarga etapa de creixement de centres urbans, proliferació de mercats rurals, expansió del comerç, creixent recurs a la moneda, expansió del crèdit i un augment del consum que afavoria el desenvolupament de les activitats artesanals i l'especialització productiva.

El model anglosaxó de la comercialització rural trencava tant amb la idea chaianoviana d'una economia camperola autàrquica com amb els models neomaltusià de M. Postan i marxista de la *stagnation*: els pagesos no produïen només per alimentar-se i pagar rendes als senyors, sinó també per portar o no –segons la seva lliure decisió– una part de la producció al mercat. De fet, per pagar censos i impostos, havien d'acudir al mercat i capitalitzar una part de la seva producció. Els pagesos no eren, per tant, mers consumidors o agents passius d'un mercat aliè als seus interessos. Produïnt per al mercat, comercialitzant una part de la producció, especialitzant i diversificant les seves activitats, els habitants del món rural entraven en un joc que els permetia superar el dilema maltusià.

Tres dècades després comptem ja amb un nombre suficient de recerques per a poder afirmar que cap al 1300 algunes regions de la península ibèrica havien assolit nivells de desenvolupament i integració mercantil similars als del nord d'Europa.