



LES MICROCREDENCIALS UNIVERSITÀRIES A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

ANTECEDENTS

La Universitat de Barcelona desenvolupa i implementa una oferta formativa de Microcredencials universitàries, dins del marc de la **formació permanent**, com a part essencial de la seva estratègia en l'aprofundiment de l'educació permanent i la seva responsabilitat de satisfer les necessitats canviants de la societat i el mercat laboral.¹

Amb aquesta finalitat, l'Agència de Postgrau presenta unes directrius per tal que els responsables dels cursos de formació permanent tinguin una guia a seguir en el cas que decideixin dissenyar i oferir uns aprenentatges que puguin ser considerats com a Microcredencials (MC).

En el context universitari espanyol, el [RD 822/2021](#) en el seu article 37.8 preveu que les universitats podran impartir ensenyaments propis de formació permanent en forma de MC dirigides tant a *titulats* com a *no titulats* que permetin certificar resultats d'aprenentatge lligats a cursos o activitats formatives de curta durada de **menys de 15** crèdits ECTS.

Tanmateix aquestes directrius prenen com a base l'enfocament de l' **European Approach to Micro-credentials** establert per la Comissió Europea ([Executive Summary](#)) on es recomana als Estats membres adoptar les mesures necessàries per a la seva implementació efectiva d'aquí al 2025 (16 de Juny 2022, [2022/C 243/02](#)). En aquest context la filosofia de les MC es que siguin propietat de l'aprenent, que puguin ser *emmagatzemades* i *compartides* de forma senzilla amb tercers i siguin *portables*, via una "digital wallet" segura (com l'Europass) adequada als estàndards europeus EDC (European Digital Credentials) i EBSI (European Blockchain Services Infrastructure).²

¹ Altres possibles proveïdors de Microcredencials poden ser: centres de formació professional, centres de recerca, empreses privades, organitzacions patronals i sindicals, SEPE/SOC, autoritats nacionals, autonòmiques i locals, associacions professionals, ONGs, etc.

² Per a més informació consulteu [aquí](#).

DIRECTRIUS

LES MC A LA UB: DEFINICIÓ I CARACTERÍSTIQUES

La Microcredencial universitària (MC) és un curs on es certifiquen els resultats que l'aprenent ha adquirit seguint una experiència d'aprenentatge de **curta durada** (entre 3 i 14 crèdits ECTS), dissenyat per proporcionar no sols coneixements, si no habilitats i competències específiques que **responen a necessitats socials, personals i culturals o del mercat laboral**. Aquests resultats de l'aprenentatge són avaluats sota estàndards transparents i clarament definits.

Les MC a la UB han de permetre a l'aprenent la requalificació i adquirir noves habilitats i competències que responguin tan a necessitats socials com productives en tant millorin la formació i possibilitats d'ocupació en un mercat laboral amb demandes i necessitats sempre canviants. Tanmateix poden ser l'inici d'un itinerari formatiu d'un treballador, poden ser apilables i poden culminar amb un títol de postgrau.

Envers les característiques cal posar èmfasis que es tracta d'un curs que treballa competències específiques que permeten adaptar-se a un nou món VICA (volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüitat). Així, a mode d'exemple, en aquest nou món les organitzacions necessiten capital humà amb competències com la capacitat d'adaptació, la pro activitat, la resiliència, la col·laboració, la comunicació assertiva, i un treball en equip que ha de considerar el toc d'humanitat d'ajudar als companys a resoldre millor les incidències. Saber adaptar-se al nou context fruit d'una nova revolució industrial lligada a la Intel·ligència Artificial, digitalització, big data, robotització, etc...i per això cal treballar a l'aula la capacitat d'adaptació, aprendre amb casos on no hi ha una única solució si no que sovint cal reinventar, buscar alternatives i ser àgils, amb plans de contingència. La intel·ligència emocional, la motivació, l'empatia, l'autoconeixement, l'autocontrol, són claus per poder gestionar persones, liderar i simplement relacionar-se. Treballar l'emprenedoria, tenir iniciativa, aprendre de l'error. Ensenyar la curiositat i la creativitat.

Han de dissenyar-se de forma que constitueixin assoliments d'aprenentatge *diferenciats* i amb *continguts específics* i actualitzats i centrats en l'aprenent, recolzades per un sistema d'assegurament de la qualitat. Han de ser àgils i flexibles per poder assolir competències canviants.

S'encoratja la cooperació amb actors externs (empreses, altres proveïdors, agents socials, etc.) per tal d'incrementar la rellevància i aportar valor afegit a la societat.

L'APROP

Ahora de dissenyar un curs de curta durada associat a una MC (de 3-14 crèdits ECTS), la direcció del curs haurà de reflectir en l'aplicació informàtica de l'Agència de Postgrau APROP els següents elements constitutius d'una MC:³

Elements definidors claus:

1. **Nom.** Ha de ser clarificador de la MC en funció de les habilitats i competències específiques que treballa lligada a una necessitat de requalificació professionalitzadora concreta del mercat laboral.
2. **Destinatari i justificació de la MC i relació amb les necessitats del mercat laboral.** Explica a qui està **adreçada** i assenjala quina necessitat de requalificació de la població adulta, dels sectors productius, de les administracions o entitats socials o del mercat laboral en general cobreix i, si escau, en quina evidència es sustenta.
3. **Repte formatiu i objectius específics.** Explicar el repte o desafiament formatiu indicant quins objectius concrets té la MC que responguin al perfil competencial i necessitats de la societat dels propers anys i de la seva ocupabilitat o inserció laboral.
4. **Resultats de l'aprenentatge.** Indicar quins **coneixements, habilitats i competències transversals i específiques** atorga la MC que responen a necessitats de la societat i del mercat laboral abans esmentades. Per exemple en el camp de la logística:
 - a) **Coneixements:** conèixer els sistemes de control d'estocs
 - b) **Competències transversals:** saber treballar en grup, capacitat d'adaptació, proactivitat, creativitat, resiliència, comunicació assertiva, intel·ligència emocional, empatia, autoconeixement, autocontrol, ser flexible, saber comunicar.
 - c) **Competències específiques:** saber elaborar un pla de contingència en la cadena logística, saber treballar sota pressió; saber gestionar les operacions d'emmagatzematge; saber escollir els millors equipaments tecnològics.
5. Descriviu la **metodologia docent innovadora i forma de participació de l'estudiant**, sabent que la major part de les hores de classe/formació han de treballar competències i habilitats laborals/professionals.
6. Explica el tipus d'avaluació seguida e indica els **criteris concrets per avaluar** els resultats de l'aprenentatge, especialment **com avaluar les habilitats i competències transversals específiques** (resolució d'una cas en grup, exposició oral de possibles solucions, etc.).

³ Per veure els 10 principis que cal seguir per dissenyar i oferir una MC es pot consultar el Document Marc d'[ANECA](#) de Juliol 2022.



Altres Elements:

1. Indicar el volum de treball pràctic necessari per assolir els resultats (en hores)
2. Lloc de realització si la MC es realitza fora de la UB (indica en quina empresa, entitat, institució es fa físicament la MC)
3. Requisits previs de l'aprenent per poder matricular-se a la MC
4. Indicar si el curs MC incorpora pràctiques laborals
5. Entorn on es fa la MC (lloc de treball, aula presencial, format online, forma híbrida, validació d'un aprenentatge no-formal o informal).
6. Indicar si la MC forma part d'un itinerari formatiu (integració o acumulació amb altres MC o cursos)
7. Indicar la família i àrea professional
8. Nombre de places

ASSEGURAMENT DE LA QUALITAT

L'Agència de Postgrau, en la seva tasca d'assegurament de la qualitat del conjunt de l'oferta de formació pròpia permanent (SGIQ) i per aconseguir el que senyala el RD [640/2021](#), utilitzarà les evidències ja sigui en el disseny com en els procediments i resultats de l'aprenentatge, per a valorar la conveniència i el compliment dels requeriments que sol·liciten les diferents agències de certificació i acreditació per a l'aprovació de les MC.