

Máster en Gestión de Contenidos Digitales

Horarios 2023–2024

Primer semestre

| | | |
|-------------------------|----------------------------|--|
| Martes 26 septiembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Miércoles 27 septiembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Jueves 28 septiembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Lunes 2 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Martes 3 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Miércoles 4 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Jueves 5 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet |
| Viernes 6 octubre | 16:30–18:30 | Plan de Acción Tutorial, 1ª sesión grupal: información de la UB, de la Facultad, del máster, etc. |
| Lunes 9 octubre | 16:30–18:30 | Sesión inaugural |
| Martes 10 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Arquitectura de la Información 1. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 11 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 1. Creación de Contenidos y SEO |
| Jueves 12 octubre | FESTIVO | |
| Viernes 14 octubre | NO LECTIVO | |
| Lunes 16 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 2. Creación de Contenidos y SEO |
| Martes 17 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 3. Creación de Contenidos y SEO |
| Miércoles 18 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Arquitectura de la Información 2. Experiencia de Usuario |
| Jueves 19 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Arquitectura de la Información 3. Experiencia de Usuario |
| Viernes 20 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Servicio de biblioteca: sesión informativa |
| Lunes 23 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 4. Creación de Contenidos y SEO |
| Martes 24 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Arquitectura de la Información 4. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 25 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 5. Creación de Contenidos y SEO |
| Jueves 26 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Arquitectura de la Información 5. Experiencia de Usuario |
| Viernes 27 de octubre | 16:30–18:30 | Prácticas: sesión informativa |
| Lunes 30 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 6. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 6. Creación de Contenidos y SEO |
| Martes 31 octubre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 6. Arquitectura de la Información 6. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 1 noviembre | FESTIVO | |

| | | |
|------------------------|----------------------------|---|
| Jueves 2 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 7. Arquitectura de la Información 7. Experiencia de Usuario |
| Lunes 6 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 7. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 7. Creación de Contenidos y SEO |
| Martes 7 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 8. Arquitectura de la Información 8. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 8 noviembre | 16:30–18:30 | 8. Sistemas de Gestión de Contenidos Web |
| Jueves 9 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 9. Arquitectura de la Información 9. Experiencia de Usuario |
| Lunes 13 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 9. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 1. Márketing Digital |
| Martes 14 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 10. Arquitectura de la Información 10. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 15 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 10. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 2. Márketing Digital |
| Jueves 16 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 11. Arquitectura de la Información 11. Experiencia de Usuario |
| Lunes 20 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 11. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 3. Márketing Digital |
| Martes 21 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 12. Arquitectura de la Información 12. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 22 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 12. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 4. Márketing Digital |
| Jueves 23 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 13. Arquitectura de la Información 13. Experiencia de Usuario |
| Lunes 27 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 13. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 5. Márketing Digital |
| Martes 28 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 14. Arquitectura de la Información 14. Experiencia de Usuario |
| Miércoles 29 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 14. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 6. Márketing Digital |
| Jueves 30 noviembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | |
| Lunes 4 diciembre | NO LECTIVO | |
| Martes 5 diciembre | NO LECTIVO | |
| Miércoles 6 diciembre | FESTIVO | |
| Jueves 7 diciembre | FESTIVO | |
| Lunes 11 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Elaboración y Gestión de Proyectos 7. Márketing Digital |
| Martes 12 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Gestión de Redes Sociales 8. Creación de Contenidos y SEO |
| Miércoles 13 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Elaboración y Gestión de Proyectos 8. Márketing Digital |
| Jueves 14 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Gestión de Redes Sociales 9. Creación de Contenidos y SEO |
| Lunes 18 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Elaboración y Gestión de Proyectos 9. Márketing Digital |
| Martes 19 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Gestión de Redes Sociales 10. Creación de Contenidos y SEO |
| Miércoles 20 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Elaboración y Gestión de Proyectos 10. Márketing Digital |
| Jueves 21 diciembre | 16:30–18:30 18:30–20:00 | 11. Creación de Contenidos y SEO 0. Analítica Digital: sesión preliminar |
| 25 diciembre – 7 enero | VACACIONES DE INVIERNO | |

| | | |
|--------------------|----------------------------|---|
| Lunes 8 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 12. Creación de Contenidos y SEO 11. Márqueting Digital |
| Martes 9 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Elaboración y Gestión de Proyectos Taller de <i>Google Ads</i> |
| Miércoles 10 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 13. Creación de Contenidos y SEO 12. Márqueting Digital |
| Jueves 11 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 6. Elaboración y Gestión de Proyectos 7. Elaboración y Gestión de Proyectos |
| Lunes 15 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 14. Creación de Contenidos y SEO 13. Márqueting Digital |
| Martes 16 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Gestión de Redes Sociales 14. Márqueting Digital |
| Miércoles 17 enero | 18:00–19:00 19:00–21:00 | Plan de Acción Tutorial, 2ª sesión grupal: valoración del primer semestre y planificación del segundo Taller de SEO |
| Jueves 18 enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Gestión de Redes Sociales Trabajo Final de Máster: 1ª sesión grupal, 2º semestre |
| Martes 23 de enero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | Trabajo Final de Máster: 2ª sesión grupal, 1r semestre 6. Gestión de Redes Sociales |
| Jueves 25 enero | 16:30–18:30 | 7. Gestión de Redes Sociales |

Segundo semestre

| | | |
|----------------------|----------------------------|--|
| Martes 6 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 1. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Miércoles 7 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Analítica Digital 1. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Jueves 8 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 2. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Lunes 12 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 2. Analítica Digital 2. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Martes 13 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 3. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Miércoles 14 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Analítica Digital 3. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Jueves 15 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 4. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Lunes 19 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 4. Analítica Digital 4. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Martes 20 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 5. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Miércoles 21 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Analítica Digital 5. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Jueves 22 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 6. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 6. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Lunes 26 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 6. Analítica Digital 6. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Martes 27 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 7. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 7. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT) |
| Miércoles 28 febrero | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 7. Analítica Digital 7. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT) |
| Jueves 29 febrero | | |
| Lunes 4 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 8. Analítica Digital 1. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Martes 5 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 1. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 2. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) |
| Miércoles 6 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 9. Analítica Digital 2. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |

| | | |
|----------------------------|----------------------------------|--|
| Jueves 7 marzo | | |
| Lunes 11 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 10. Analítica Digital 3. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Martes 12 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 3. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 4. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) |
| Miércoles 13 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 11. Analítica Digital 4. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Jueves 14 marzo | | |
| Lunes 18 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 12. Analítica Digital 5. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Martes 19 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 5. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 6. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) |
| Miércoles 20 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 13. Analítica Digital 6. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Jueves 21 marzo | 16:30–18:30 18:30–20:30 | |
| 25 marzo – 1 abril | SEMANA SANTA | |
| Martes 2 abril | 18:30–20:30 | 7. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) |
| Miércoles 3 abril | 16:30–18:30 18:30–20:30 | 14. Analítica Digital 7. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT) |
| Jueves 4 abril | | |
| A lo largo del 2º semestre | Trabajo Final de Máster (10 cr.) | |
| A lo largo del 2º semestre | Prácticas (7,5 cr.) | |
| Lunes 26 junio | 16:30–18:30 | Trabajo Final de Máster: 2ª sesión grupal |