

Oferta académica por semestre y tipo de asignatura

		créditos	códigos	asignaturas
PRIMER SEMESTRE	OBLIGATORIAS	5	568313	Márketing Online
		5	568316	Avances en el Comportamiento del Consumidor
		12,5	568318	Trabajo Fin de Máster (solo estudiantes de 2º año)
	OPTATIVAS	5	568319	Gestión de Marca
		2,5	568320	Nuevas Tendencias en Dirección de Ventas
		2,5	568322	Merchandising
		2,5	568323	Márketing Relacional
		2,5	568324	Márketing de Servicios
		5	568328	Tª Juegos Aplicada al Mk
		2,5	568332	Inteligencia empresarial (Datamining)
		2,5	568333	Investigación de la Comunicación
		2,5	568336	Análisis Económico Aplicado y Entorno Empresarial
		5	568317	Prácticas Empresariales en Márketing
SEGUNDO SEMESTRE	OBLIGATORIAS	5	568314	Márketing Aplicado
		5	568315	Investigación de Mercados Aplicada
		12,5	568318	Trabajo Fin de Máster
	OPTATIVAS	2,5	568321	Trade Marketing
		2,5	568325	Dirección Publicitaria
		2,5	568326	Investigación de la Distribución
		2,5	568327	Distribución Internacional
		5	568329	Métodos Cuantitativos Aplicados al Mk
		2,5	568330	Instrumentos Contable-Financieros para el Mk
		2,5	568331	Redes Sociales
		2,5	568334	Investigación Cualitativa
		5	568335	Técnicas de Segmentación de Mercados
		2,5	568337	Ordenación del Mercado y la Publicidad
5	568317	Prácticas Empresariales en Márketing		