



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Masters
& Executive
Education

2019 | 2020



Castellano



Ramon Alemany

*Decano de la Facultat de Economía y Empresa
Universidad de Barcelona*

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona es un centro de referencia en el sur de Europa en la enseñanza de la economía, la empresa, la sociología y la estadística. Nuestra facultad fue la primera que formó economistas en Cataluña y es un centro que ha combinado la tradición histórica de la UB con una fuerte apuesta por la modernidad y la internacionalización en los últimos años.

La UB forma parte de las 25 mejores universidades del mundo con más de 400 años de historia. Además, es la líder estatal en los principales ránquines internacionales y la universidad más innovadora del estado español. La facultad contribuye de manera decisiva a la consecución de esta posición.

Esta posición se alcanza por la calidad de la oferta formativa y de la investigación. La UB School of Economics, la UB Business School y la UB School of Sociology agrupan la investigación y la enseñanza de posgrado internacional economía, empresa y sociología. La Facultad cuenta con un número importante de grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Cataluña y con cientos de investigadores activos.

La oferta académica de posgrado de la Facultad para el próximo curso académico 2019-2020 es amplia, variada y de calidad, tanto en másteres universitarios como en Executive Education (másteres y posgrados propios). Ubicada en el campus BKC (Barcelona Knowledge Campus) en Pedralbes, un campus de excelencia internacional, la Facultad de Economía y Empresa ofrece la posibilidad de recibir una formación de excelencia con una amplia oferta de servicios universitarios y la posibilidad de acceder a prácticas profesionales.

La Facultad de Economía y Empresa



La Universidad de Barcelona, fundada en 1450, es la principal universidad pública de Cataluña, la que tiene un mayor número de estudiantes y la oferta formativa más amplia y completa. Además, es el principal centro de investigación universitario de España y uno de los más importantes de Europa, tanto por el número de programas de investigación como por la excelencia lograda en este terreno.

Universidad de Barcelona

La mejor universidad y la más innovadora de España

Según el Academic Ranking of World Universities 2018 y Reuters Top 100

Barcelona

31ª mejor ciudad del mundo para estudiar

Facultad de Economía y Empresa

62ª de Europa en ciencias sociales y gestión de empresas

Según el QS World University Rankings by Subject 2019

Según el QS Best Student Cities 2018

La UB es una de las pocas situadas entre las 200 mejores universidades del mundo en los principales ránquines internacionales. Concretamente, está considerada como la 96ª mejor universidad según el Best Global Universities Rankings. Además, se sitúa en la 166ª posición a escala mundial según la última edición del ránquin editado por QS World University Rankings. Finalmente, se encuentra en la posición 151-200 según el Academic Ranking of World Universities (ARWU) o ranking de Shanghái.

En el ranking QS 2019, la Universidad de Barcelona se sitúa en la posición 152 en el área de ciencia sociales y gestión de empresas, área a la que se adscribe la Facultad de Economía y Empresa. En cuanto a las disciplinas propias de la Facultad, la UB se sitúa entre las 100 mejores del mundo en Sociología, entre las 150 mejores en Estadística e Investigación Operativa, entre las 200 mejores en Economía y Econometría y Contabilidad y Finanzas, así como entre las 300 mejores en Empresa y Estudios de la Administración. Este ranking QS tiene en cuenta tres criterios: la reputación académica de la institución, la reputación entre los responsables de contratar titulados universitarios y las citaciones en artículos científicos.

La facultad en cifras

7.082
Estudiantes de grado

616
Profesores

1.304
Estudiantes de posgrado

Extensa formación de posgrado en el ámbito tanto de la formación orientada a la investigación y al doctorado como en la formación especializada y profesionalizadora.

Impulso de las prácticas, la inserción profesional y el emprendimiento, con una amplia oferta de convenios de prácticas y un espacio de coworking para proyectos emprendedores.

Investigación de calidad con 23 grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Cataluña y tres centros que agrupan la investigación: UB Business School, UB School of Economics y UB School of Sociology.

Internacionalización

La Universidad de Barcelona participa en varias redes internacionales de universidades. Entre ellas cabe destacar el grupo de Coímbra y la LERU (Liga Europea de Universidades de Investigación), de la que la UB es la única universidad de España.

La Facultad de Economía y Empresa dispone de una oferta muy amplia de convenios de intercambio internacional, tanto en el marco del programa Erasmus como de otros programas, los cuales incluyen una gran variedad de destinos, así como algunas de las universidades más prestigiosas del mundo.

Programas internacionales

Algunos de los convenios Erasmus que hay establecidos en el marco de los programas de máster de la facultad:

University of Amsterdam (Países Bajos)
University of Copenhagen (Dinamarca)
University of Helsinki (Finlandia)
University of Groningen (Países Bajos)
Ghent University (Bélgica)
Aarhus University (Dinamarca)
Université catholique de Louvain (Bélgica)
University of Bologna (Italia)
Toulouse School of Economics (Francia)
Copenhagen Business School (Dinamarca)

Además de los convenios en el marco del programa Erasmus, los másteres también disponen de convenios con otras universidades, por ejemplo:

Kyoto University (Japón)
University of Toronto (Canadá)
Heidelberg University (Alemania)



Másteres Universitarios

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona ofrece una amplia oferta de másteres universitarios tanto profesionalizadores como orientados a la investigación en los ámbitos de la economía, la empresa, la estadística, la sociología e interdisciplinarios. Estos programas están fuertemente internacionalizados, y algunos de ellos se imparten íntegramente en inglés.

Los másteres universitarios oficiales tienen el objetivo de poner en común un sistema de créditos compatible, criterios y metodologías comparables y una duración similar a la de las titulaciones europeas, con el fin de facilitar y promover la movilidad y la incorporación al mercado laboral europeo del alumnado.

Todos los precios de los másteres universitarios del curso 2019-2020 son orientativos y están pendientes de aprobación por la Generalitat de Cataluña. Además del precio de los créditos, con la matrícula se debe abonar el precio de los servicios de carácter administrativo. Más información sobre los precios:

www.ub.edu/acad/es/matricula/precios.html

Más información sobre másteres universitarios:

Oficina de Másteres y Doctorado
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Barcelona
Av. Diagonal 696 | 08034 Barcelona
+34 93 403 98 38
omd.eco@ub.edu

<https://www.ub.edu/portal/web/economia-empresa-es/masteres-universitarios>



Economía

Máster de Economía

Sello de excelencia y de internacionalización por AQU Cataluña

120
Créditos

2.790 €
por curso (60 créditos)

Inglés

Lengua de docencia

Coordinador:
Joan Calzada Aymerich

3.952 euros por curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar y preparar a economistas que quieran hacer investigación de forma autónoma en una de las mejores ciudades del mundo para estudiar, Barcelona. El máster de Economía es especialmente adecuado para los estudiantes que acaban de graduarse y quieren desarrollar sus habilidades analíticas a través de un amplio abanico de cursos, todos en lengua inglesa, impartidos por nuestros mejores investigadores. Al ser un programa de dos años de duración, el estudiante tendrá la oportunidad de adquirir unos fundamentos metodológicos muy sólidos, a la vez que podrá especializarse en los ámbitos que más le interesen.

Salidas profesionales:

Los estudiantes que completen el programa podrán optar profesionalmente a una amplia gama de sectores, incluyendo la educación superior y la consultoría económica. A aquellos candidatos con una vertiente más investigadora, se les sugiere que soliciten admisión al Programa de Doctorado en Economía para así seguir haciendo investigación avanzada.

Movilidad:

El máster dispone de convenios de movilidad dentro del programa de movilidad Erasmus, así como otros convenios específicos de intercambio de estudiantes.

Máster de Historia Económica

Sello de excelencia por AQU Cataluña

Programa interuniversitario entre la Universidad de Barcelona (coordinación), la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Zaragoza.

60
Créditos

2.790 €

Castellano
Lengua de docencia

Coordinadora:
Anna Carreras Marín

3.952 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Ofrecer a los estudiantes una formación avanzada en habilidades, técnicas y metodologías de investigación que les permitan llevar a cabo investigaciones en el campo de la historia económica a partir de un programa integrado y con una visión multidisciplinaria y global. Este programa proporcionará herramientas avanzadas para analizar los problemas histórico-económicos, y su objetivo será familiarizar a los estudiantes con las prácticas más actuales de la historia económica de las instituciones académicas líderes en el ámbito internacional.

Salidas profesionales:

Los estudiantes desarrollarán las capacidades genéricas y específicas necesarias para convertirse en profesionales capaces de llevar a cabo tareas de investigación de calidad en universidades o centros de investigación, tanto públicos como privados. Los estudiantes que no opten por el doctorado y prefieran proseguir como profesionales en la Administración pública, la empresa o el tercer sector estarán preparados para elaborar trabajos con un componente de investigación importante, como los que se llevan a cabo en consultorías o servicios de estudios; y para llevar a cabo tareas de asesoramiento económico en gobiernos, organismos no gubernamentales de cooperación económica e instituciones públicas y privadas.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Máster de Economía, Regulación y Competencia en los Servicios Públicos

60
Créditos

3.300 €

Castellano

Lengua de docencia*
*Opcionalmente, hasta un 40% en inglés.

Coordinador:
Joan Ramon Borrell Arqué

5.994 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar estudiantes para el desarrollo de tareas profesionales del área de la economía y el derecho en la prestación de servicios públicos, también llamados en la Unión Europea servicios de interés general o servicios esenciales de carácter universal. Especialmente, este programa capacitará al alumnado para que se enfrente a los problemas relacionados con la liberalización en la prestación de servicios públicos económicos, en los que algunas actividades se prestan en régimen de libertad de establecimiento y competencia entre prestadores.

Salidas profesionales:

Los estudiantes que completen el programa serán capaces de ejercer funciones directivas y técnicas en las siguientes áreas:

- Dirección de regulación, de estrategia corporativa, de relaciones institucionales y direcciones generales de operadores públicos o privados que prestan servicios de interés general.
- Direcciones generales y sectoriales de instrucción e investigación en organismos públicos de regulación y supervisión de mercados, o autoridades de promoción y defensa de la competencia.
- Asesorías jurídicas tanto de operadores públicos o privados como de organismos de supervisión y regulación o autoridades de la competencia.
- Direcciones generales y técnicas de los ministerios responsables de la planificación y la regulación de servicios públicos.

Empresa

Máster de Investigación en Empresa

60
Créditos

2.790 €

55% Castellano
45% Inglés

Lengua de docencia

Coordinador:
Josep Maria Argilés Bosch

3.952 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Proporcionar a los estudiantes una formación avanzada en habilidades, técnicas y metodologías de investigación que les permita llevar a cabo investigaciones orientadas al desarrollo del conocimiento sobre la empresa y la competitividad empresarial. Así, los estudiantes desarrollarán las capacidades genéricas y específicas necesarias para llevar a cabo una investigación de calidad en universidades o centros de investigación, tanto públicos como privados. Este programa se dirige a estudiantes con un interés académico, profesional y, sobre todo, de investigación en el ámbito de los negocios.

Salidas profesionales:

Los titulados de este máster habrán logrado las competencias y las habilidades necesarias para iniciar su tesis doctoral, ya que el máster constituye el periodo de formación previo al Programa de Doctorado en Empresa. La salida natural de este máster es que el estudiante continúe con su carrera académica; ahora bien, aunque no se trata de un máster profesionalizador, los conocimientos adquiridos también le permitirán optar en mejores condiciones a puestos de trabajo en el ámbito privado.

Máster de Ciencias Actuariales y Financieras

Sello de excelencia por AQU Cataluña

90
Créditos

2.790 €
para el primer curso
(60 créditos)

85% Castellano
15% Inglés

Lengua de docencia*

*El itinerario avanzado ofrece 30 créditos en inglés y 60 créditos en castellano.

Coordinadora:
Manuela Bosch Príncipe

4.920 euros para el primer curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar profesionales con una sólida formación cuantitativa (matemática y estadística), gracias a la larga tradición de la Universidad de Barcelona en la formación de actuarios de seguros; actualmente es la única universidad de Cataluña que ofrece unos estudios similares. Los estudios actuariales constituyen un requisito fundamental para poder colegiarse en el Colegio de Actuarios de Cataluña y en otros colegios profesionales de España.

Salidas profesionales:

Las personas tituladas en Ciencias Actuariales y Financieras son expertas en la gestión del riesgo y en la cuantificación de la incertidumbre y, por tanto, están muy demandadas en sectores como la banca, las grandes empresas con departamento de riesgos propio, las compañías de seguros, las agencias de cambio y bolsa, y otras corporaciones que necesitan profesionales con la formación cuantitativa necesaria para desarrollar estas funciones. Asimismo, los futuros titulados, gracias a la sólida formación técnica que habrán adquirido, también tendrán la formación necesaria para poder iniciar estudios de doctorado.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Máster de Contabilidad y Fiscalidad

60
Créditos

3.600 €

80% Castellano
20% Catalán

Lengua de docencia

Coordinadora:
Carme Barcons Vilardell

5.700 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Ofrecer la formación práctica necesaria para la capacitación de especialistas en los campos de la contabilidad, la fiscalidad y la auditoría, lo que les permitirá afrontar, de la manera más eficaz y fundamentada, la dirección o la realización de trabajos vinculados a estas materias en empresas de cualquier tipo o dimensión.

Salidas profesionales:

En el sector público, las capacidades adquiridas permitirán desempeñar cargos de dirección en cualquiera de las áreas contables y fiscales, tanto de entidades como de empresas públicas. En el sector privado, la capacidad de análisis y planificación desarrollada en el máster permitirá realizar tareas mucho más analíticas y con una visión temporal a medio plazo en los ámbitos contable, fiscal y de auditoría.

El ejercicio libre de la profesión es uno de los campos más amplios en los que los titulados pueden tener más posibilidades: su formación especializada en contabilidad y fiscalidad los capacitará para solucionar problemas de estas materias en cualquier organización. La especialización dada por el máster permitirá que los titulados disfruten de la dispensa de la primera fase de acceso al ROAC, punto de partida para el ejercicio de la profesión de auditor.

Máster de Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica

60
Créditos

3.600 €

75% Castellano
25% Inglés

Coordinadora:
Natalia Jaría Chacón

Lengua de docencia

5.700 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza o Andorra

Objetivos:

Ofrecer una formación avanzada en creación de empresas y gestión de la innovación, capacitar al más alto nivel a futuros emprendedores y gestores de empresas innovadoras, formar profesionales cualificados para la gestión de la innovación y dotarlos de las herramientas necesarias para llevar a cabo iniciativas empresariales innovadoras. Así, se trata de proporcionar las competencias y las habilidades que le permitan al estudiante gestionar proyectos y procesos innovadores, poner en marcha iniciativas empresariales, emprender nuevos proyectos y ser capaz de introducirlos en el mercado.

Salidas profesionales:

La orientación y el enfoque de competencias del máster están diseñados para contribuir a formar profesionales que, procedentes de diferentes disciplinas, desarrollen actividades de emprendimiento e innovación vinculadas mayoritariamente a la aplicación de nuevas tecnologías. Se trata de actividades de alto valor añadido que son clave para el desarrollo empresarial: las expectativas de crecimiento futuro son importantes y constituyen fuentes potenciales de oportunidades de negocio y de crecimiento del empleo, uno de los problemas centrales de la economía española en la actualidad.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Máster de Dirección de Empresas del Deporte

60
Créditos

2.790 €

80% Castellano
20% Inglés

Coordinadora:
María Pilar Aparicio Chueca

4.920 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Capacitar a estudiantes de distintas disciplinas que quieran profundizar en los conocimientos relacionados con la economía y el deporte para que puedan llegar a dirigir entidades y empresas deportivas en los diferentes ámbitos y sectores económicos.

Salidas profesionales:

Las salidas profesionales se encuentran en la dirección de empresas del sector deportivo: desde la gestión de instalaciones de acondicionamiento físico y de competición, y la gestión de federaciones en cargos técnicos de gestión u otras entidades que impulsan la práctica del deporte hasta empresas de equipamientos o aparatos deportivos. El ámbito de los eventos deportivos, la dirección de clubes, la dirección de programas de marketing, y otras políticas para impulsar productos y servicios son otras de las salidas de este máster. Asimismo, se pretende fomentar el espíritu emprendedor y facilitar la creación de empresas de servicios vinculadas al sector deportivo.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Máster de Empresa Internacional

60
Créditos

3.600 €

Inglés

Lengua de docencia

Coordinadora:
Mercè Bernardo Vilamitjana

5.700 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar a especialistas en el campo de la gestión de empresas globales, abarcando los ámbitos de las finanzas y la contabilidad, el marketing, las operaciones, los recursos humanos y la dirección estratégica. La globalización de la economía es ya un hecho palpable en la actualidad, de manera que la estrategia de internacionalización de las empresas es cada vez más necesaria para salvaguardar su competitividad en entornos globales. Este programa contribuye de manera decisiva a una mayor especialización de los graduados en Empresa Internacional, Administración y Dirección de Empresas y similares, que han adquirido una formación más general durante la carrera.

Salidas profesionales:

Los estudiantes que completen el máster podrán desarrollar su carrera profesional en un amplio rango de posiciones en el sector empresarial. Las salidas más comunes entre los estudiantes que finalizan el programa son cargos de dirección y gestión, así como roles especializados en empresas multinacionales, tales como recursos humanos, finanzas, comercio exterior o marketing internacional. Además, el Máster en Empresa Internacional también prepara a los estudiantes para cubrir cargos en entidades públicas y organizaciones no gubernamentales dedicadas a la cooperación internacional.

Movilidad:

El máster dispone de convenios de movilidad dentro del programa de movilidad Erasmus, así como otros convenios específicos de intercambio de estudiantes.

Máster de Marketing e Investigación de Mercados

60
Créditos

3.600 €

Castellano
Lengua de docencia

Coordinadora:
Ana Maria Argila Irurita

5.700 euros para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

El objetivo general de este máster es ofrecer una formación especializada en marketing e investigación de mercados para dar respuesta a las necesidades sociales y empresariales. Así pues, se trata de dotar al estudiante de una visión global y profunda, a nivel teórico y práctico, tanto de los métodos y las técnicas de gestión de marketing como de las herramientas y las técnicas utilizadas en la investigación de mercados necesarias para el desarrollo de la empresa y otras organizaciones en un entorno altamente competitivo.

Salidas profesionales:

Ocupar cargos de responsabilidad en el ámbito del marketing y la investigación de mercados en el mundo de las empresas, las consultorías, los gabinetes, los institutos de investigación y otras organizaciones, y para el ejercicio libre de la profesión. Asimismo, con este máster pueden mejorarse las oportunidades profesionales de las personas que ya tienen experiencia de gestión en estas áreas de conocimiento y quieren ampliar o reforzar su formación y capacidad técnica en el campo del marketing y la investigación de mercados.

Estadística

Máster de Estadística e Investigación Operativa

Programa interuniversitario entre la Universidad Politécnica de Cataluña (coordinación) y la Universidad de Barcelona.

90
Créditos

3.087 €
para el primer curso
(60 créditos)

50% Castellano
50% Inglés

Lengua de docencia

Coordinadores:
Jordi Castro (UPC) y
Helena Chuliá (UB)

4.631 euros para el primer curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de estados miembros de la UE.

Objetivos:

Proporcionar conocimientos avanzados sobre la teoría y los métodos de la estadística y la investigación operativa más actuales. Formar profesionales expertos que, integrados en equipos de trabajo interdisciplinarios, puedan aplicar los conocimientos adquiridos en ámbitos como la salud, los servicios, la industria, las empresas, las ciencias y la Administración.

Salidas profesionales:

Los posgraduados de este máster serán expertos que podrán trabajar como profesionales en el campo de la salud, los servicios, la industria y las empresas. Aplicarán la teoría y los métodos de la estadística y la investigación operativa desde distintos puntos de vista, como la bioestadística, la ingeniería de datos, el marketing y las finanzas, etc.

Movilidad:

El máster dispone de convenios de movilidad dentro del programa de movilidad Erasmus, así como otros convenios específicos de intercambio de estudiantes.

Sociología

Máster de Sociología: Transformaciones Sociales e Innovación

Sello de excelencia por AQU Cataluña

90
Créditos

2.790 €
para el primer curso
(60 créditos)

75% Castellano
25% Inglés

Lengua de docencia

Coordinadora:
Anna Escobedo Caparrós

3.952 euros para el primer curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar científicos y profesionales líderes en el estudio del cambio social y la creación de tecnologías sociales para proponer nuevas respuestas a los retos colectivos y para mejorar las instituciones y las sociedades. Este máster pretende proporcionar una visión global del cambio social actual y de los retos estratégicos que plantea, una capacidad transversal para el análisis científico de los procesos de transformación social y de innovación, y la capacidad necesaria para diseñar y evaluar modelos de intervención.

Salidas profesionales:

Los titulados pueden trabajar, en el sector privado, como técnicos en planificación estratégica, en servicios de estudios, en empresas de consultoría o de ingeniería, o como técnicos de marketing e investigación de los mercados, entre otros. En el sector público y en el tercer sector, pueden trabajar como expertos en la planificación estratégica, y en el diseño y la evaluación de políticas públicas, entre otros.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Interdisciplinarios

Máster de Internacionalización

90
Créditos

2.790 €
para el primer curso
(60 créditos)

75% Castellano
25% Inglés
Lengua de docencia

Coordinador:
Juan Tugores Ques

4.920 euros para el primer curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Dar respuesta a la creciente demanda de conocimientos y de profesionales capaces de gestionar las complejidades que supone la globalización. Este programa tiene un carácter explícitamente interdisciplinario: combina las vertientes económica, empresarial, jurídica, política, etc. necesarias para entender y gestionar las nuevas realidades y las nuevas reglas del juego.

Salidas profesionales:

Profesionales con una formación interdisciplinaria en internacionalización en empresas internacionalizadas tanto nacionales con proyección global como empresas extranjeras con posicionamiento en los mercados nacionales o globales, empresas con proyectos e iniciativas de internacionalización, instituciones públicas de alcance nacional o estatal con competencias de promoción, fomento y apoyo a la internacionalización, organismos de cooperación interempresarial o público-privada con tareas de apoyo y promoción de la internacionalización, organismos e instituciones supranacionales o internacionales, e instituciones con tareas de análisis y asesoramiento en materia de internacionalización y mejora del posicionamiento global de empresas o países.

Movilidad:

dispone de convenios de movilidad dentro del programa de movilidad Erasmus, así como otros convenios específicos de intercambio de estudiantes.

Erasmus Mundus: Mercados Globales, Creatividades Locales

Programa Erasmus Mundus entre la University of Glasgow (coordinación), Erasmus University Rotterdam, Göttingen University y la Universidad de Barcelona.

120
Créditos

7.200 €
por curso (60 créditos)

15.650 euros por curso (60 créditos) para estudiantes de fuera de la UE

Inglés

Lengua de docencia

Coordinadora:
Elisenda Paluzie i Hernández

Objetivos:

El programa pretende examinar cómo los actores locales (clústeres, ciudades, regiones, emprendedores, empresas y legisladores) generan competitividad bajo condiciones globales de mercado. El itinerario “Historia Global y Ciudades Creativas” pone el acento en los órdenes económicos, las ciudades e industrias creativas, la historia de las relaciones internacionales y la globalización. Por otro lado, el itinerario “Mercados Globales y Desarrollo” centra la atención en la economía global, el emprendimiento entre los inmigrantes, el marketing global y el consumo de masas.

Salidas profesionales:

Los titulados del máster pueden iniciar carreras profesionales en organizaciones dedicadas a políticas urbanas y públicas, empresas multinacionales, consultoras internacionales, industrias creativas y culturales, medios de comunicación y oenegés. Los estudiantes desarrollan aptitudes analíticas y prácticas de alto nivel, de modo que mejorarán su empleabilidad en el mercado global. El programa también ofrece la oportunidad de aprender nuevas lenguas y adquirir habilidades profesionales a través de convenios de prácticas.

Máster de Gestión Cultural

90
Créditos

3.162 €
para el primer curso
(60 créditos)

60% Catalán
30% Castellano
10% Inglés

Lengua de docencia

Coordinadora:
Montserrat Pareja Eastaway

3.952 euros para el primer curso (60 créditos) para estudiantes extranjeros no residentes en España, que no sean nacionales de Estados miembros de la UE, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, China o Andorra

Objetivos:

Formar profesionales altamente cualificados en gestión, administración, mediación e investigación cultural que puedan trabajar en puestos de alta responsabilidad del ámbito público y privado de los diferentes subsectores culturales: audiovisual, libro, artes escénicas, música, servicios patrimoniales o artes visuales, entre otros. Asimismo, desarrollar la investigación y la reflexión teórica y aplicada en este campo, y colaborar en la mejora del nivel profesional, la eficiencia y la internacionalización del sector.

Salidas profesionales:

El máster de Gestión Cultural proporciona salidas profesionales como directivo, técnico o administrador de servicios, equipamientos y proyectos culturales públicos, cívicos o empresariales; programador y/o productor de eventos culturales (artísticos, humanísticos, festivos, patrimoniales, turísticos, culturales, etc.); gestor cultural territorial; programador y animador de dinámicas interculturales y de actividades socioculturales; e investigador en el ámbito de la gestión y las políticas culturales.

Movilidad:

El máster participa en programas de movilidad Erasmus de intercambio de estudiantes.

Máster de Gestión Pública

Sello de excelencia por AQU Cataluña

Programa interuniversitario entre la Universidad Autónoma de Barcelona (coordinación), la Universidad de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra.

60
Créditos

2.766 €

35% Castellano
35% Catalán
30% Inglés

Lengua de docencia

Coordinador:
Ismael Blanco Fillola (UAB)
i Maite Vilalta Ferrer (UB)

4.500 euros para estudiantes de fuera de la UE y no residentes en España

Objetivos:

Ofrecer una formación avanzada y especializada para graduados en todos los campos de las ciencias sociales y, en caso de que se tenga un interés específico por la gestión pública, para graduados de cualquier ámbito de formación. Los estudiantes que completen el máster de Gestión Pública con éxito en el plazo previsto de un año académico tendrán garantizado el acceso a la bolsa de interinos de la Generalitat de Cataluña. Aquellos estudiantes que se decanten hacia la investigación podrán acceder a programas de doctorado.

Salidas profesionales:

Las salidas profesionales se encuentran principalmente en el ámbito público y parapúblico: en diferentes niveles y ámbitos de las administraciones públicas, empresas públicas, empresas privadas que dan servicio al sector público, organizaciones no gubernamentales, instituciones o partidos políticos, consultorías, institutos de investigación, instituciones docentes o unidades de análisis, entre otros.

Executive Education

Másteres Propios

En cuanto a la oferta de la Facultad de Economía y Empresa de programas de posgrado con titulación propia de la Universidad de Barcelona, se trata de un conjunto amplio y pluridisciplinario de programas dirigidos a titulados universitarios que estén interesados en una formación avanzada para lograr una especialización o llevar a cabo una profundización tanto académica como profesional.

Todos los precios de los másteres propios corresponden al curso académico 2019-2020. El precio de los másteres propios puede tener un incremento de, como máximo, 70 euros en concepto de tasa administrativa.

Más información sobre Executive Education:

Oficina de Formación Continua

Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Barcelona
Av. Diagonal, 696 | 08034 Barcelona
+34 93 402 44 67

Executive MBA

60
Créditos

11.700 €

Castellano
Lengua de docencia

Directores:
Santiago Forgas Coll y
Xavier García Marimon

Objetivos:

Formar ejecutivos en administración y dirección de empresas, así como mejorar la carrera profesional de los nuevos líderes que la sociedad actual necesita. Con un cuadro docente que combina adecuadamente profesores universitarios de reconocido prestigio y profesionales en activo con una experiencia profesional dilatada y exitosa, y con una metodología práctica, activa y muy participativa (casos prácticos, debates, sesiones de tutorías, conferencias de expertos, simuladores), el exigente programa del Executive MBA se estructura en nueve módulos, cuyo objetivo es que el estudiante elabore un plan de empresa de éxito. Con una larga trayectoria en la formación de directivos, en el curso 2018-2019 se ofrecerá la 26ª promoción del programa.

Salidas profesionales:

El Executive MBA está diseñado para consolidar y mejorar la carrera profesional de sus participantes, que ya poseen habitualmente un perfil de ejecutivos, directores o altos directivos con motivación innovadora y emprendedora. El programa les ofrece los conocimientos y las competencias necesarios para desarrollar sus actividades laborales de forma óptima, con un grado de satisfacción personal más elevado, además de una red profesional que les permita proyectar un futuro personal y laboral con más garantías de éxito.

Más información sobre el programa Executive MBA:

UB Business School
John M. Keynes, 1-11
08034 Barcelona
+34 93 403 49 76
business.school@ub.edu

www.ub.edu/business-school/es/executive-mba/

Másteres Propios

Administración de Negocios en Internet (E-Business)

Directores: Montse Crespi Vallbona y Víctor de Francisco Cotorruelo
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Semipresencial
Precio: 3.940 euros

Asesor Financiero Europeo

Directora: M^a Carmen Gracia Ramos
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.400 euros

Asesoría, Gestión y Promoción Inmobiliaria

Director: Gonzalo Bernardos Dominguez
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.190 euros

Comercio y Finanzas Internacionales

Director: Salvador Torra Porras
Créditos: 80
Duración en años académicos: 3
Modalidad: Semipresencial

Precio:

- Primer año: 2.400 euros
- Segundo año: 2.100 euros
- Tercer año: 1.000 euros

Cursos de posgrado que integran el máster y que pueden cursarse por separado:

- Comercio Exterior y Economía Internacional
- Comercio Exterior y Finanzas Internacionales

Creación, Gestión y Desarrollo de Franquicias

Director: Gonzalo Bernardos Dominguez
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.190 euros

Cultura y Negocios en Asia Oriental

Directora: Àngels Pelegrín Solé
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 5.000 euros

Dirección Administrativa y Financiera

Director: Antoni García Castellví
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.600 euros

Dirección Comercial y Ventas

Directora: M^a Luisa Solé Moro
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.980 euros

Dirección de E-Commerce y Marketing Digital

Directores: M^a Luisa Solé Moro y Jordi Campo Fernandez
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 6.450 euros

Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras

Directora: Mercedes Ayuso Gutiérrez
Créditos: 75
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 9.500 euros

Dirección de Fundaciones y Asociaciones

Director: Antoni García Castellví
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.200 euros

Dirección de Operaciones: Logística y Producción

Director: Jordi Ojeda Rodríguez
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 9.000 euros

Gestión Económica de Entidades Deportivas

Directores: Xavier M. Triadó Ivern y Pilar Aparicio Chueca
Créditos: 60
Duración en años académicos: 2
Modalidad: Presencial

Precio:

- Primer año: 2.050 euros
- Segundo año: 2.050 euros

Cursos de posgrado que integran el máster y que pueden cursarse por separado:

- Dirección y Administración de Entidades Deportivas
- Fundamentos de Gestión de Entidades Deportivas

Gestión y Dirección de Empresas de Moda

Directores: Jordi Bachs Ferrer y Sílvia Viudas Bernabeu
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Lugar de impartición: LCI Barcelona, Escuela Superior de Diseño
Precio: 9.000 euros

Globalización, Desarrollo y Cooperación

Directora: Irene Maestro Yarza
Créditos: 60
Duración en años académicos: 2
Modalidad: Presencial

Precio:

- Primer año: 1.350 euros
- Segundo año: 1.350 euros

Hacienda Autonómica y Local: Economía y Gestión Avanzada

Directores: Joaquim Solé Vilanova y Maite Vilalta Ferrer
Créditos: 70
Duración en años académicos: 3
Modalidad: Presencial

Precio:

- Primer año: 3.100 euros
- Segundo año: 3.300 euros
- Tercer año: 800 euros

Cursos de posgrado que integran el máster y que pueden cursarse por separado:

- Hacienda Autonómica y Local: Financiación, Presupuesto y Contabilidad
- Hacienda Local: Gestión Económica Avanzada

Internacional en Contabilidad y Auditoría

Directores: Carme Barcons Vilardell y Javier Osés García
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 5.850 euros

Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas

Directores: Joan Tugores Ques y Òscar Mascari-lla Miró
Créditos: 60
Duración en años académicos: 1
Modalidad: Presencial
Precio: 4.840 euros

Cursos de posgrado que integran el máster y que pueden cursarse por separado:

- Asesoría en Negocios Internacionales
- Comercio y Marketing Internacional

Mercados Financieros

Director: Joan Tugores Ques
Créditos: 60
Duración en años académicos: 2
Modalidad: Presencial

Precio:

- Primer año: 2.900 euros
- Segundo año: 2.900 euros

Cursos de posgrado que integran el máster y que pueden cursarse por separado:

- Economía Financiera
- Productos Financieros

Técnicas de Investigación Social Aplicada

Directores: Màrius Domínguez Amorós, Pedro López Rodán y Vanessa Maxé Navarro
Créditos: 60
Duración en años académicos: 2
Modalidad: A distancia

Precio:

- Primer año: 2.310 euros
- Segundo año: 1.890 euros

Curso de posgrado que integra el máster y que puede cursarse por separado:

- Técnicas de Investigación Social

Y más oferta formativa...

www.ub.edu/portal/web/economia-empresa-es/masteres-y-posgrados-propios

Los servicios de la facultad y la UB

Carreras Profesionales

La Facultad de Economía y Empresa pone a disposición de todos los estudiantes la unidad de Carreras Profesionales, un servicio que engloba la gestión de las prácticas empresariales, la oferta de servicios de orientación profesional y la gestión del espacio de cotrabajo o coworking para estudiantes con proyectos de creación de empresas. Además, se realizan charlas, talleres y eventos con grandes empresas y una gran variedad de organizaciones que abarcan todos los perfiles de estudiante que acoge la Facultad.

Más información:

www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/web/es

Oficina de Relaciones Internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales se encarga de la gestión de los programas de movilidad internacional de la Facultad de Economía y Empresa y de la búsqueda de nuevos convenios con universidades de todo el mundo, y contribuye activamente a la internacionalización del centro y, especialmente, de su alumnado.

Más información:

www.ub.edu/economiaempresa-internacional/?lang=es

Idiomas

* Servicios Lingüísticos

Los Servicios Lingüísticos de la UB se encargan de promocionar la formación en lengua catalana y el multilingüismo y de ofrecer asesoramiento lingüístico para toda la comunidad universitaria.

Más información:

<http://www.ub.edu/sl/es/>

* Escuela de Idiomas Modernos

La Escuela de Idiomas Modernos ofrece formación en nueve lenguas extranjeras al conjunto de la comunidad universitaria. Imparte cursos de nivel modulares y anuales en modalidad presencial, semipresencial y en línea.

Más información:

<http://www.eim.ub.edu/>

Bibliotecas

El CRAI Biblioteca de Economía y Empresa ofrece, en dos espacios, los fondos bibliográficos de apoyo a los programas docentes y de investigación, aulas de informática, salas para trabajo en grupo, fotocopiadoras de autoservicio y muchos otros servicios con unos horarios muy amplios que en períodos de exámenes se amplían hasta las 6 de la mañana.

Más información:

crai.ub.edu/es/conoce-el-crai/bibliotecas/biblioteca-economia-empresa

Deportes UB

Deportes UB dispone de 100.000 m2 de equipamientos deportivos que acogen una amplia oferta de actividades dirigidas y ponen al alcance de la comunidad universitaria un conjunto de instalaciones como piscinas, pistas de tenis y pádel, campo de fútbol, campo de rugby, etc. ¡Todos estos equipamientos están a tan solo cinco minutos de la Facultad!

Más información:

<http://www.ub.edu/esports/>



Estudiar en Barcelona

Barcelona, una de las ciudades más prósperas de Europa, con un clima soleado y un ambiente cultural cosmopolita, resulta un lugar magnífico para vivir. Tiene un coste de vida económico — sobre todo si lo comparamos con el de otras ciudades como pueden ser Londres o París—, ofrece una calidad de vida excelente y cuenta con una diversidad cultural y un ambiente estudiantil muy interesantes.

La Universidad de Barcelona te ofrece la oportunidad de estudiar e investigar en una institución totalmente integrada en la ciudad que la rodea. Situada en la costa del Mediterráneo, con una población de más de un millón y medio de habitantes, Barcelona es una de las ciudades más importantes de Europa, tanto por sus valores sociales y culturales, como por sus índices económicos. En este sentido, cabe decir que los graduados de la UB gozan de una enorme reputación en el mercado laboral internacional. De hecho, actualmente Barcelona consta como la 31a mejor ciudad universitaria del mundo en el ranking QS Best Student Cities 2018, que combina datos sobre universidades, estudiantes, asequibilidad económica, calidad de vida y reputación en el mercado laboral.

Asesoramiento general y ayuda en la búsqueda de alojamiento

El alumnado admitido en los cursos de la UB interesado en alojarse en la ciudad puede recurrir al Barcelona Centro Universitario (BCU). Este servicio ofrece un amplio abanico de posibilidades:

- Residencias de estudiantes, habitaciones en pisos compartidos, convivencia con familias autóctonas o pisos de alquiler, entre otras.
- Si lo que se quiere es alquilar un piso por cuenta propia, existe también un servicio gratuito de información específico.

Más información:

<http://bcu.cat>

100% Reciclado



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Av. Diagonal, 690-696
08034 Barcelona
ub.edu/portal/web/economia-empresa-es

twitter.com/UBFacEcoiEmpres
facebook.com/economiaempresaub
instagram.com/UBFacEcoiEmpres