

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN CURSO ACADÉMICO 2021-2022

	Créditos	Grupo	Asignaturas	Día semanal	Horario
PRIMER SEMESTRE	6	A3	Estrategias y técnicas de comunicación	Lunes y jueves	10h-12h
	6	C3	Estrategias y técnicas de comunicación	Lunes y jueves	16:30h-18:30h
	6	A3	Investigación de Mercados I	Lunes y miércoles	12h-14h
	6	C3	Investigación de Mercados I	Lunes y miércoles	14:30h-16:30h
	6	C3	Investigación de Mercados II	Miércoles y viernes	Miércoles (16:30h-18:30h) y viernes (18:30h-20:30h)
SEGUNDO SEMESTRE	6	F3	Investigación de Mercados II	Lunes y miércoles	12h-14h
	6	F3	Dirección de Producto	Lunes y jueves	10h-12h
	6	H3	Dirección de Producto	Lunes y jueves	16:30h-18:30h
	6	F3	Marketing Estratégico	Lunes y miércoles	8h-10h