

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
AA	Marin Feria, Susana	smarin@ub.edu	7	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	Català, Castellà
AC	Rico Gomez, Elena	erico@ub.edu	3	L'anàlisi de dades en un context empresarial	L'objectiu del treball és que l'alumne es familiaritzi amb el tractament de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que faci una explotació estadística de les mateixes. Concretament, es proposa l'anàlisi de fonts de dades que apareguin als Instituts d'Estadística/ organismes públics/ i bases de dades internes d'empreses.	Català, Castellà
BA	Gracia Fernandez, Jose Javier	xaviergracia@ub.edu	10	Temes claus en les reformes fiscals	Els sistemes fiscals estat sotmesos a un procés continu de reformes tant per raons més econòmiques com per motius més de caire polític. Quines són aquestes reformes fiscals, quines implicacions tenen i quines propostes alternatives es poden fer són algunes de les preguntes que es volen analitzar en els treballs fi de grau.	Català
BB	Garrido Torres, Antonio	agarrido@ub.edu	7	Sector financer i fluxos financers de l'economia espanyola	Analitzar a partir de la informació que proporcionen, entre altres, els balanços i els comptesw de resultats de les entitats financeres i de les empreses no financeres el comportament del sector financer (o d'una part del mateix) o, alternativament, les fonts de finançament de la economia espanyola (o d'un determinat sector o empresa)	Castellà
BC	Garcia Brosa, Gemma Joaquina	gemmagarcia@ub.edu	10	La competitivitat de l'empresa espanyola	Analitzar la capacitat competitiva del teixit empresarial espanyol en l'actualitat i determinar els aspectes clau que poden incidir en la millora de la competitivitat de les empreses en un entorn globalitzat com és l'actual.	Català
BD	Cohen, François	francois.cohen@ub.edu	7	L'economia del canvi climàtic	Aquest tema podrà incloure: (1) avaluar els impactes del canvi climàtic; (2) analitzar la relació entre medi ambient i salut; (3) avaluar polítiques de lluita i adaptació al canvi climàtic en països emergents; (4) identificar els determinants de la demanda d'energies fòssils i renovables i maneres de reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle; i (5) entendre l'impacte de la crisi del coronavirus sobre la transició energètica.	Castellà, Anglès
BE	Cucurull Serra, Nuria	nuriacucurullserra@ub.edu	5	Temes claus en les reformes fiscals	Els sistemes fiscals estat sotmesos a un procés continu de reformes tant per raons més econòmiques com per motius més de caire polític. Quines són aquestes reformes fiscals, quines implicacions tenen i quines propostes alternatives es poden fer, són algunes de les preguntes que es volen analitzar en els treballs fi de grau.	Català
CA	Bernardos Dominguez, Gonzalo	gbernardos@ub.edu	8	Anàlisi de l'estratègia d'una empresa o un sector econòmic	1) L'objectiu d'aquest treball fi de grau consistirà en l'anàlisi de l'estratègia d'una empresa o un sector econòmic durant un període de temps. Per exemple: -Zara, Mango, H & M, El Corte Inglés, etc. -Mc Donalds, Burger King, 100 Montaditos, etc. -La Caixa, Banco de Santander, BBVA, etc -Amazon, Google, Yahoo, Idealista, Barrabés, etc. -El sector automobilístic a Europa i Estats Units (2001 – actualitat) -La banca a Espanya (2001 – actualitat)	Català, Castellà

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
CC	Juan Ferrer, Miquel	mjuan@ub.edu	4	Economia Col·laborativa	Es considerarà qualsevol proposta de TFG que apliqui l'anàlisi econòmica a casos relacionats amb l'economia col·laborativa (Sharing Economy)	Català
CD	Gil Trasfi, Joan	joangil@ub.edu	4	Temes d'Economia de la Salut	Treballar els determinants socials de la salut com ara la renda, l'educació, els estils de vida, les interaccions socials. Com corregir aquests determinants per tal de reduir les desigualtats en salut. Tant en població adulta com en població infantil.	Català, Anglès
DA	Guerrero Martinez, Agustin	a.guerrero@ub.edu	8	Anàlisi sectorial basat en els comptes anuals de les empreses.	Anàlisi d'un sector a partir d'un estudi qualitatiu i un anàlisi quantitatiu basat en el balanç de situació, compte d'explotació i ràtios econòmiques i financeres de les seves principals empreses.	Castellà
DB	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la eficacia de la gestión de tesorería en la gestión empresarial.	Análisis de la eficacia de la gestión de tesorería en la gestión empresarial.	Català, Castellà
DC	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la gestión de la cadena de suministro en la contabilidad empresarial.	Análisis de la gestión de la cadena de suministro en la contabilidad empresarial.	Català, Castellà
DD	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la gestión de la calidad en la contabilidad empresarial.	Análisis de la gestión de la calidad en la contabilidad empresarial.	Català, Castellà
DE	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la influencia de la normativa contable en la toma de decisiones empresariales.	Análisis de la influencia de la normativa contable en la toma de decisiones empresariales.	Català, Castellà
DF	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad empresarial.	Análisis de la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad empresarial.	Català, Castellà
DG	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis de la relación entre la gestión financiera y el rendimiento empresarial.	Análisis de la relación entre la gestión financiera y el rendimiento empresarial.	Català, Castellà
DH	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis del impacto de la contabilidad en la responsabilidad social corporativa.	Análisis del impacto de la contabilidad en la responsabilidad social corporativa.	Català, Castellà

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
DI	Argeles Fernandez, Emilio Jesus	emili.argeles@ub.edu	1	Análisis del uso de la tecnología en la contabilidad empresarial.	Análisis del uso de la tecnología en la contabilidad empresarial.	Català, Castellà
DJ	Montserrat Querol, Carme	carmemonserrat@ub.edu	3	Auditoria i sostenibilitat	Abordar temes com l'auditoria financera, interna o operativa, i la seva rellevància en la presa de decisions, en el món professional o empresarial. La Sostenibilitat Empresarial i Desenvolupament Sostenible es centra en com les empreses poden integrar pràctiques sostenibles en les seves operacions i estratègies de negoci per promoure un creixement econòmic equitatiu, socialment responsable i respectuós amb el medi ambient. També l'estudi de l'impacte que tindrà la normativa sobre sostenibilitat recentment aprovada.	Català
DK	Guerra Vidiella, Luis Esteban	lluis.e.guerra@ub.edu	15	Auditoria, Capitalisme i Democràcia	L'activitat de l'auditoria de comptes anuals, és una activitat pròpia del capitalisme en règims democràtics? Perquè? Quina és la realitat de l'auditoria de comptes a països com Xina, Aràbia Saudi, Corea del Nord, Rússia, etc.	Català
DL	Dominguez Perez, Juan Luis	jldominguez@ub.edu	10	Plan de empresas para la puesta en marcha de negocios innovadores.		Castellà
JA	Fuentes Moreno, Enrique	efuentes@ub.edu	15	Desenvolupament d'idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Castellà
JB	Ortega Portela, Beatriz	beatrizortega@ub.edu	8	Desenvolupament d'idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	
JC	Ballesta Aniorte, Luis	luisballesta@ub.edu	6	Desenvolupament d'idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Castellà
KA	ZZZ - Pendent professor Marqueting	0	8	Estratègies del màrqueting. Màrqueting online	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu tenir una visió general del món online i del màrqueting a Internet. Realitzar un Pla de Màrqueting online (Social Media Màrqueting i Publicitat) i integrar-lo dins del Pla de Màrqueting o Estratègic de la companyia.	

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
KB	Mestres Carbonell, Laura	lauramestres@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting: Màrqueting ONLINE	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu tenir una visió general del món online i del màrqueting a internet. Realitzar un Pla de Màrqueting online (Social Media Màrqueting i Publicitat) i integrar-lo dins del Pla de Màrqueting o Estratègic de la companyia.	Català, Castellà
KC	Forgas Coll, Santiago	santiago.forgas@ub.edu	8	Direcció de màrqueting	A la temàtica Direcció de Màrqueting s'engloben tots i cadascun dels aspectes i les eines del màrqueting que son capaces de millorar la presa de decisions dels responsables de màrqueting. Per tant es poden estudiar temàtiques com el comportament del consumidor, nous productes, anàlisi de preus, comunicació... i tant en entorns offline com online.	Català, Castellà
KD	ZZZ - Pendent professor Marqueting	0	8	Direcció de màrqueting	A la temàtica Direcció de Màrqueting s'engloben tots i cadascun dels aspectes i les eines del màrqueting que son capaces de millorar la presa de decisions dels responsables de màrqueting. Per tant es poden estudiar temàtiques com el comportament del consumidor, nous productes, anàlisi de preus, comunicació... i tant en entorns offline com online.	
KE	Hervello Ibañez, Elaine	elaine-hervello@ub.edu	8	Estratègies de marca: llançament-(re)posicionament marca	Aquesta temàtica engloba la estratègia de branding, màrqueting i comunicació enfocada al llançament, relançament o reposicionament de qualsevol tipus de marca: marca de producte o servei de gran consum; marca territorial (marca país, marca ciutat, marca denominació d'origen..); marca personal (esportista, artista..), marca cultural (museu, festival musical..), marca sector ONG	Català, Castellà, Anglès
KF	Carreira Gutierrez, Maria de la Paz	paz.carreira@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting. Màrqueting online	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu tenir una visió general del món online i del màrqueting a Internet. Realitzar un Pla de Màrqueting online (Social Media Màrqueting i Publicitat) i integrar-lo dins del Pla de Màrqueting o Estratègic de la companyia.	Català, Castellà
KG	Hervello Ibañez, Elaine	elaine-hervello@ub.edu	7	Direcció de màrqueting	A la temàtica Direcció de Màrqueting s'engloben tots i cadascun dels aspectes i les eines del màrqueting que son capaces de millorar la presa de decisions dels responsables de màrqueting. Per tant es poden estudiar temàtiques com el comportament del consumidor, nous productes, anàlisi de preus, comunicació... i tant en entorns offline com online.	Català, Castellà, Anglès
KH	Sole Moro, Maria Luisa	mlsolesole@ub.edu	7	Estratègies del màrqueting: Comunicació	Les diferents eines de la comunicació de màrqueting (publicitat, promoció de vendes, màrqueting directe, relacions públiques) són utilitzades per les empreses i altres organitzacions en els seus plans de comunicació per contribuir a assolir els objectius de màrqueting i generals d'aquestes. En aquesta línia de TFG els estudiants hauran de realitzar un pla de comunicació relatiu a un producte, servei, empresa, etc	Català, Castellà
KI	Vizuetel Luciano, Emilio	evizuetel@ub.edu	7	Estratègies del màrqueting. Presa de decisions en màrqueting esportiu	Les entitats esportives tant oferents doci com generadores de spectacle reclamen, cada vegada més, especialistes en Màrqueting no només capaços de gestionar adequadament la captació de recursos, si no també de millorar les tècniques que els professionals utilitzen. El nostre objectiu és satisfer o millorar aquests aspectes	Català, Castellà
LA	Bravo Almirall, Aïda	abravoal@ub.edu	7	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català, Castellà
LB	Rafecas Rafecas, Joana	joana_rafecas@ub.edu	8	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català, Castellà

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
LC	Rodes Rodes, Maria Isabel	irodes@ub.edu	15	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català, Castellà
LD	Gutierrez Rodriguez, Manuel	manelgutierrez@ub.edu	8	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català, Castellà
LE	Sevy Elias, Alejandro	alejandrosevy@ub.edu	11	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català, Castellà
LF	Giron Latorre, Maria Asuncion	asungiron@ub.edu	8	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret	Castellà
MB	Franquesa Artes, Ramon	franquesa@ub.edu	12	Economia Mundial i Organitzacions Econòmiques Internacionals	La línia de recerca es amplia per tal de donar cabuda a diferents temes. Així, en el marc d'aquesta línia es podrien analitzar els canvis experimentats a l'Economia Mundial com a conseqüència de l'aparició de les anomenades economies emergents, que han anat consolidant el sorgiment i/o ampliació dels anomenats BRICS. El procés de creixement que han experimentat al llarg de les darreres dècades aquestes economies emergents sovint comporten un procés de desenvolupament desigual dins un mateix país, associat a la desigualtat socioeconòmica. A la vegada, la desacceleració que pateixen aquestes economies els darrers anys qüestionen la sostenibilitat del propi model de desenvolupament, fent-se evident moltes de les debilitats estructurals de la pròpia estratègia. També es podria plantejar estudiar el paper que han jugat diferents OEI en diferents aspectes de l'economia mundial o, alternativament, també es podria analitzar l'evolució i/o transformació en el funcionament i/o objectius d'alguna OEI com a conseqüència dels canvis recents en l'economia mundial. Aquestes economies emergents també estan intentant generar noves i alternatives OEI, que modifiquin o fins i tot actuïn com a contrapès de les OEI existents.	Català, Castellà
MC	Peres Cajias, Jose Alejandro	joalperes@ub.edu	4	El creixement econòmic en perspectiva històrica.	En aquest TFG tindran l'oportunitat d'aproximar-se a problemàtiques i temes contemporanis a partir d'una anàlisi de llarg termini. Per exemple, l'alumne podrà desenvolupar aspectes relacionats amb les causes que han permès augmentar la riquesa d'uns països, l'abast i les arrels de les crisis econòmiques en perspectiva històrica, l'evolució de la desigualtat en el llarg termini o l'impacte de les diferents polítiques econòmiques en contextos històrics determinats, entre molts altres temes. També pot analitzar aspectes vinculats a l'empresa internacional i, d'aquesta manera, vincular la dinàmica empresarial amb transformacions institucionals, tecnològiques o d'altres tipus.	Català, Castellà, Anglès

GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
NA	Sarrasi Vizcarra, Francisco Javier	sarrasi@ub.edu	4	Assegurances. Productes, tarifes i mercat	Aquesta temàtica comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb les operacions actuàries, també anomenades d'assegurances, tant en la branca de vida, com poden ser les assegurances de defunció, rendes de supervivència, invalidesa, dependència, etc., com en la branca no vida, com les assegurances d'autos, de llar, de responsabilitat civil, etc. Els treballs poden fer referència a l'aspecte tècnic d'aquest tipus d'operacions: càlcul de primes, provisions i cobertures de reassegurança, i/o al seu aspecte comercial: característiques comercials dels productes que s'ofereixen en el mercat i el seu desenvolupament en aquest.	Català, Castellà
NB	Boj Del Val, Eva	evaboj@ub.edu	4	Assegurances. Productes, tarifes i mercat	Aquesta temàtica comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb les operacions actuàries, també anomenades d'assegurances, tant en la branca de vida, com poden ser les assegurances de defunció, rendes de supervivència, invalidesa, dependència, etc., com en la branca no vida, com les assegurances d'autos, de llar, de responsabilitat civil, etc. Els treballs poden fer referència a l'aspecte tècnic d'aquest tipus d'operacions: càlcul de primes, provisions i cobertures de reassegurança, i/o al seu aspecte comercial: característiques comercials dels productes que s'ofereixen en el mercat i el seu desenvolupament en aquest.	Català, Castellà
NC	Morillo Lopez, Isabel	imorillo@ub.edu	2	Assegurances. Productes, tarifes i mercat	Aquesta temàtica comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb les operacions actuàries, també anomenades d'assegurances, tant en la branca de vida, com poden ser les assegurances de defunció, rendes de supervivència, invalidesa, dependència, etc., com en la branca no vida, com les assegurances d'autos, de llar, de responsabilitat civil, etc. Els treballs poden fer referència a l'aspecte tècnic d'aquest tipus d'operacions: càlcul de primes, provisions i cobertures de reassegurança, i/o al seu aspecte comercial: característiques comercials dels productes que s'ofereixen en el mercat i el seu desenvolupament en aquest.	Català, Castellà
OA	Resbier Grabulos, Eduardo	eresbier@ub.edu	2	Comportament organitzacional	Temes vinculats a Lideratge, Motivació, Gestió conflictes, manejos d'equips, estrès, assertivitat, intel·ligència emocional, presentacions, etc. vinculats a Empresa.	Català, Castellà
X1	Busqueda responsabilidad del estudiante			Ad-hoc	L'estudiant pot escollir lliurement una temàtica que no s'hagi proposat en la llista general i un tutor específic. En aquest cas, ha de presentar un projecte de TFG ad hoc (on ha de constar el títol, els objectius i el pla de treball) signat per l'estudiant, pel professor tutor que es proposa i per la direcció del departament al qual pertany aquest docent, a més de remetre'l al coordinador de TFG a continuació.	Català, Castellà, Anglès