

**Durada dels estudis:** 5 cursos (itinerari complet)

**Nombre de crèdits:** 348 crèdits ECTS

**Modalitat:** presencial i semipresencial

**Idiomes:** català, castellà i anglès

**Lloc on s'imparteixen les classes:** Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

**Vies d'accés:**

- Alumnes procedents de les PAU en totes les seves especialitats
- Alumnes provinents de cicles formatius de grau superior
- Alumnes provinents de proves d'accés a la universitat per a més grans de 25, 40 i 45 anys
- Alumnes provinents d'altres graus i titulacions universitàries

Els horaris de totes dues titulacions estan pensats per ser cursats en torn de matí. Tanmateix, existeix l'opció de cursar el Grau de Comunicació Audiovisual al matí en modalitat presencial i el grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital en torn de tarda, en modalitat semipresencial.

## SUPORT A L'ESTUDI I OPORTUNITATS DE FORMACIÓ

### Atenció personalitzada

Els alumnes que opten pel doble grau disposen d'un Pla d'Acció Tutorial que ofereix la informació i l'orientació necessàries per facilitar la seva integració a la Universitat i a la Facultat, el seu procés d'aprenentatge i el seu pas al món professional.

### Programes d'intercanvi

L'alumnat de la Facultat pot participar en programes d'intercanvi per mitjà de programes SICUE i Erasmus, que li permeten cursar estudis en universitats espanyoles i europees durant un o dos semestres. També disposa d'un programa de pràctiques d'estiu a l'estranger.

### Possibilitats d'inserció laboral

L'alumnat de la Facultat disposa de moltes oportunitats per portar a terme pràctiques remunerades, o amb reconeixement de crèdits optatius, en empreses i institucions. Cada any se signen més de 200 convenis de cooperació educativa, que sovint són una via d'inserció laboral per als estudiants. A més, la Facultat disposa d'una borsa de treball adreçada als graduats.



**Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals**  
**Universitat de Barcelona**

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. 93 403 57 70

Correu-e: [sed.informacio.audiovisuals@ub.edu](mailto:sed.informacio.audiovisuals@ub.edu)

<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



[twitter.com/fima\\_ub](https://twitter.com/fima_ub)



<https://facebook.com/FIMAUB>



[https://instagram.com/fima\\_ub](https://instagram.com/fima_ub)

# DOBLE TITULACIÓ INFOCOM GRAU DE GESTIÓ D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ DIGITAL / GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

#graus



 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat d'Informació  
i Mitjans Audiovisuals

## PRESENTACIÓ

La Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals ofereix, des del curs 2013-2014, la possibilitat de cursar en la modalitat de doble titulació el Grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital i el grau de Comunicació Audiovisual. Es tracta d'un itinerari simultani, especialment dissenyat per assolir les competències de les dues titulacions de forma satisfactòria i en el menor temps possible.

La doble titulació INFOCOM va néixer amb a la voluntat de donar resposta a les necessitats formatives i a les capacitats d'aprenentatge d'un segment important de nous estudiants.

També busca satisfer una exigència social de formació acadèmica més integrada i completa.

### Què s'hi estudia?

La doble titulació combina assignatures dels graus de Gestió de la Informació i Documentació Digital i de Comunicació Audiovisual. L'itinerari curricular que es proposa garanteix la formació de professionals amb coneixements dels dos àmbits d'especialització, que podran integrar-se en entorns laborals híbrids. S'hi treballen, en especial, aspectes relatius a la gestió de la informació aplicada a la producció audiovisual i als mitjans de comunicació, així com els relacionats amb la presència corporativa a les xarxes socials i als portals web.

### On es pot treballar?

L'alumne que obtingui les dues titulacions podrà treballar en els sectors professionals específics del cadascun dels graus – mitjans de comunicació, biblioteques, arxius, centres de documentació, consultories i empreses de tot tipus, o bé productores audiovisuals i empreses de creació de productes informatius, publicitaris, de ficció, interactius o d'animació—. A més, tindrà un perfil molt adequat a les demandes de sectors vinculats a Internet – comerç electrònic, arquitectura de llocs web, gestió de comunitats digitals (*community manager*), etc.

## PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Bàsiques	84
Troncals	213
Optatives	18
Pràcticum	12
Treball de fi de grau	21 (12 CAV + 9 GIDD)

### Itinerari dels estudis

	1r semestre	2n semestre
<b>1r curs</b>	Fonaments de la comunicació mediatitzada (CAV). 6 cr.	Estètica i audiovisuals (CAV). 6 cr.
	Llenguatge audiovisual (CAV). 6 cr.	Narrativa audiovisual (CAV). 6 cr.
	Informació i formats digitals (GIDD). 6 cr.	Video digital (CAV). 6 cr.
	Indústries culturals i societat de la informació (GIDD). 6 cr.	Edició web (GIDD). 6 cr.
<b>2n curs</b>	Cerca i ús d'informació (GIDD). 6 cr.	Recuperació d'informació (GIDD). 6 cr.
	Biblioteques, arxius i centres de documentació (GIDD). 6 cr.	Bases de dades (GIDD). 6 cr.
	Disseny i elaboració del so (CAV). 6 cr.	Comunicació oral persuasiva (CAV). 6 cr.
	Direcció de fotografia (CAV). 6 cr.	Disseny audiovisual (CAV). 6 cr.
<b>3r curs</b>	Fonaments d'escriptura de guió (CAV). 6 cr.	Creació radiofònica (CAV). 6 cr.
	Història del patrimoni documental (GIDD). 6 cr.	Desenvolupament de col·leccions (GIDD). 6 cr.
	Representació de la informació: metadades (GIDD). 6 cr.	Representació de la informació: catalogació (GIDD). 6 cr.
	Fonts d'informació (GIDD). 6 cr.	Anàlisi de contingut escrit i audiovisual (GIDD). 6 cr.
	Muntatge i edició (CAV). 6 cr.	Realització cinematogràfica (CAV). 6 cr.
	Producció audiovisual (CAV). 6 cr.	Dret audiovisual (CAV). 6 cr.
	Guió (CAV). 6 cr.	Teories de la comunicació mediatitzada (CAV). 6 cr.
	Sistemes de gestió digital de la informació I (GIDD). 6 cr.	Sistemes de gestió digital de la informació II (GIDD). 6 cr.
Visualització d'informació (GIDD). 6 cr.	Repositoris i biblioteques digitals (GIDD). 6 cr.	
Tractament del material audiovisual (GIDD). 6 cr.	Serveis als usuaris (GIDD). 6 cr.	

	1r semestre	2n semestre
<b>4t curs</b>	Postproducció audiovisual (CAV). 6 cr.	Estructura del sistema audiovisual (CAV) OB. 6 cr.
	Introducció a la recerca en comunicació audiovisual (CAV). 6 cr.	Realització televisiva (CAV). 6 cr.
		Preservació digital (GIDD). 6 cr.
	Reportatge (CAV). 6 cr.	Avaluació i qualitat (GIDD). 3 cr. Màrqueting (GIDD). 3 cr.
<b>5è curs</b>	Comunicació a la xarxa (CAV). 6 cr.	Preparació al pràcticum (GIDD). 3 cr.
	Gestió d'unitats d'informació (GIDD). 6 cr.	Gestió documental a l'empresa (GIDD). 6 cr.
	Disseny d'interacció (GIDD). 6 cr.	
	Pràcticum (GIDD). 12 cr.	Web semàntic (GIDD). 6 cr.
	Projecte audiovisual (CAV). 6 cr.	Treball de fi de grau (TFG) (CAV). 12 cr.
	Crèdits optatius (CAV). 12 cr.	Treball de fi de grau (TFG) (GIDD). 9 cr. Crèdits optatius. 6 cr. (GIDD)

### Pràctiques externes

L'estada de pràctiques és obligatòria i es realitza en una institució o entitat que tingui un conveni subscrit amb la Facultat. Durant les pràctiques, l'alumne compta amb un tutor acadèmic a la Facultat i amb un tutor professional al centre on fa l'estada. La Facultat manté unes relacions estretes amb el món professional, fet que possibilita molta varietat en l'oferta de pràctiques.

### Treball de fi de grau

L'estudiant haurà de matricular el TFG de cadascun dels dos graus, atès que aquesta assignatura no es pot reconèixer. La coordinació entre els TFG dels dos graus es garantirà mitjançant la tutorització, avaluació i supervisió dels processos de desenvolupament dels TFG en què participaran professorat i experts de tots dos àmbits/titulacions. La qualificació obtinguda al TFG realitzat serà la que constarà al treball final de totes dues titulacions.