

TAULA DE RECONeixEMENT ENTRE ASSIGNATURES

| Crèdits reconeguts | GRAU CAV | GRAU GIDD | Total |
|----------------------|-----------|-----------|------------|
| Formació Bàsica | 18 | 24 | 42 |
| Formació Obligatòria | 24 | 12 | 36 |
| Optatives | 18 | 24 | 42 |
| Pràctiques | 12 | 0 | 12 |
| TFG | | | |
| Total | 72 | 60 | 132 |

| ASSIGNATURES/CRÈDITS A CURSAR | | | | ASSIGNATURES/CRÈDITS RECONEGUDES | | | |
|-------------------------------|--|------|-------|----------------------------------|---|------|-------|
| Grau GIDD (TG1098) | | | | Grau CAV (TG1102) | | | |
| CODI | NOM | ECTS | TIPUS | CODI | NOM | ECTS | TIPUS |
| 365916 | EDICIÓ WEB | 6 | FB | 366315 | LLENGUATGE I TECNOLOGIA MULTIMÈDIA | 6 | FB |
| 365931 | TRACTAMENT DEL MATERIAL AUDIOVISUAL | 6 | OB | 366322 | DOCUMENTACIÓ AUDIOVISUAL | 6 | FB |
| 365911 | HISTÒRIA DEL PATRIMONI DOCUMENTAL | 6 | FB | 366368 | HISTÒRIA DELS MODEL AUDIOVISUALS | 6 | FB |
| 365936 + 365927 | MÀRQUETING + AVALUACIÓ I QUALITAT (3 CR) | 6 | OB | 366329 | MÀRQUETING AUDIOVISUAL | 6 | OB |
| 365933 | VISUALITZACIÓ D'INFORMACIÓ | 6 | OB | 366327 | DOCUMENTAL | 6 | OB |
| 365922 | GESTIÓ D'UNITATS D'INFORMACIÓ | 6 | OB | 366330 | EMPRENEDORIA I CREACIÓ D'EMPRESES | 6 | OB |
| 365915 | INFORMACIÓ I FORMATS DIGITALS | 6 | FB | 366343 | CREACIÓ MULTIMÈDIA | 6 | OB |
| 365934 | DISSENY D'INTERACCIÓ | 6 | OB | 212193 | RECONeixEMENT A MATÈRIA COMUNICACIÓ INTERACTIVA | 6 | OT |
| 365913 | INDÚSTRIES CULTURALS I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ | 6 | FB | 212194 | RECONeixEMENT A MATÈRIA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL | 6 | OT |
| 365940 | PRÀCTICUM GIDD | 12 | PR | 366366 | PRÀCTIQUES CAV | 12 | PR |



| GRAU CAV (TG1102) | | | | GRAU GIDD (TG1098) | | | |
|-------------------|--|------|-------|--------------------|---|------|-------|
| CODI | NOM | ECTS | TIPUS | CODI | NOM | ECTS | TIPUS |
| 366316 | DRET AUDIOVISUAL | 6 | FB | 365909 | ASPECTES LEGALS DE LA INFORMACIÓ | 6 | FB |
| 366314 | COMUNICACIÓ ORAL PERSUASIVA | 6 | FB | 365908 | TÈCNiques DE COMUNICACIÓ | 6 | FB |
| 366328 | PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL | 6 | OB | 365912 | ORGANITZACIÓ I INFORMACIÓ A L'EMPRESA | 6 | FB |
| 366342 | COMUNICACIÓ A LA XARXA | 6 | OB | 365935 | COMUNICACIÓ A LA XARXA | 6 | OB |
| 366318 | DISSENY AUDIOVISUAL | 6 | FB | 212079 | RECONeixEMENT A MATÈRIA INFORMACIÓ I ORGANITZACIONS | 6 | OT |
| 366341 | VÍDEO DIGITAL | 6 | OB | 212080 | RECONeixEMENT A MATÈRIA ENTORN DIGITAL | 6 | OT |
| 366331 | INTRODUCCIÓ A LA INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL | 6 | OB | 365937 | METODOLOGIA DE LA RECERCA | 6 | OB |
| 366320 | FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ MEDIATITZADA | 6 | FB | 365914 | Estadística Aplicada | 6 | FB |

