

# PRESCRIPCIÓ LECTORA

febrer - desembre 2025

15 crèdits

La [Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals](#) programa un curs de [Prescripció Lectora](#) destinat a totes aquelles persones interessades en la promoció de la lectura que desitgen disposar d'eines i coneixements per recomanar el llibre més apropiat a cada lector. Aquesta proposta de formació que arriba a la vuitena edició és possible gràcies al suport econòmic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i es desenvoluparà al llarg de l'any 2025.

El curs s'ofereix en dos mòduls: Mòdul I, *Lectors i llibres*, i Mòdul II, *Activitats i estratègies de promoció lectora*.

En el mòdul I, els temes se centren a donar a conèixer els gustos lectors, la tradició literària i l'oferta actual de llibres del mercat editorial, sense oblidar els canvis en les formes de la lectura. A través de sessions magistrals i conferències, es presenten els autors i els títols més representatius que configuren les diferents tradicions literàries i els diversos gèneres.

En el mòdul II, de caràcter més pràctic, es presenta una varietat de recursos per conduir els possibles lectors en la descoberta d'obres i autors. A les diferents sessions, es treballen tècniques i mètodes per facilitar aquest encontre amb el públic infantil i juvenil i amb el públic adult.

## Programa

Mòdul I. *Lectors i llibres* (del 5 de febrer al 28 de maig de 2025)

- La lectura a través dels temps
- Lectura i hàbits lectors: factors i indicadors. Perfils lectors
- El catàleg d'una editorial: una tria de lectura
- La crítica literària. Com estar al corrent de les novetats
- El cànon: la tradició literària occidental. Els altres cànons
- Els grans corrents literaris. Narrativa en llengües europees
- Literatura en llengua catalana: novel·la, poesia i teatre
- Literatura en llengua castellana: novel·la, poesia i teatre
- Literatures asiàtiques
- Literatures africanes
- Literatura feta per dones
- La novel·la històrica. La novel·la fantàstica. La ficció científica. La novel·la negra
- L'assaig. El llibre de divulgació científica
- El còmic, la novel·la gràfica i el manga
- La literatura infantil i juvenil: narrativa i poesia. Els àlbums i els llibres il·lustrats
- L'edició electrònica i la lectura digital. L'audiollibre
- Altres vies de recomanació els algorismes

Mòdul II. *Activitats i estratègies de promoció lectora* (de l'1 d'octubre al 17 de desembre de 2025)

- Polítiques i plans institucionals de promoció lectora
- Programar activitats de promoció lectora: tipologia, objectius, planificació i avaluació
- Eines de comunicació i promoció: ressenya i crítica, *booktrailers* i xarxes socials
- Activitats de promoció a biblioteques i llibreries
- Com promocionar els llibres: aparadors físics i aparadors virtuals
- Propostes per al públic infantil i juvenil
- Els llibres il·lustrats
- Què, qui i com d'un club de lectura
- La narrativa oral i la lectura en veu alta
- Els llibres de coneixements
- La lectura fàcil
- La prescripció lectora als mitjans de comunicació
- Bones pràctiques de promoció lectora

**Direcció i coordinació del curs**

Anna Rubió ([annarubio@ub.edu](mailto:annarubio@ub.edu))

Lluís Agustí ([agusti@ub.edu](mailto:agusti@ub.edu))

**Crèdits i titulació**

El curs té un total de 15 crèdits, articulats en dos mòduls. Per a l'obtenció del títol d'Expert en Prescripció Lectora, cal haver cursat els dos mòduls.

**Calendari**

Les classes s'imparteixen els dimecres, del 5 de febrer al 17 de desembre de 2025, en horari de 9.30 a 13.45 h a la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals.

**Preu del curs**

352 € (inclou el 10 % en concepte de taxa administrativa). El curs compta amb una subvenció de la Direcció General de Cooperació Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

**Preinscripció**

La preinscripció es farà en línia a través d'aquesta [aplicació](#) a partir del dia 2 de desembre de 2024. A més, caldrà enviar a [sed.informacio.audiovisuals@ub.edu](mailto:sed.informacio.audiovisuals@ub.edu) la documentació següent escanejada: document d'identitat (DNI, passaport o NIE), títol universitari (si escau), currículum, i carta de presentació i motivació. Enviar aquests documents és requisit indispensable per ser tingut en compte en el procés de selecció.

Es reserven 25 places per a professionals de les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya seleccionats pel Servei de Biblioteques que els atorga un ajut a la matrícula.

**Matrícula**

A la Secretaria de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals.<sup>1</sup>

Més informació: Secretaria d'Estudiants i Docència de la Facultat (telèfon 93 403 57 70, correu-e: [sed.informacio.audiovisuals@ub.edu](mailto:sed.informacio.audiovisuals@ub.edu)).

**Lloc on s'imparteixen les classes**

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

<https://www.ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals/>

**Organitza**

UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat d'Informació  
i Mitjans Audiovisuals

**Col·labora**

Generalitat  
de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**

<sup>1</sup> Les dates i els horaris de matrícula s'anunciaran properament