

PRESCRIPCIÓ LECTORA

gener - desembre 2024

15 crèdits

La [Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals](#) programa un curs de [Prescripció Lectora](#) destinat a totes aquelles persones interessades en la promoció de la lectura que desitgen disposar d'eines i coneixements per recomanar el llibre més apropiat a cada lector. Aquesta proposta de formació que arriba a la setena edició és possible gràcies al suport econòmic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i es desenvoluparà al llarg de l'any 2024.

El curs s'ofereix en dos mòduls: Mòdul I, *Lectors i llibres*, i Mòdul II, *Activitats i estratègies de promoció lectora*.

En el mòdul I, els temes se centren a donar a conèixer els gustos lectors, la tradició literària i l'oferta actual de llibres del mercat editorial, sense oblidar els canvis en les formes de la lectura. A través de sessions magistrals i conferències, es presenten els autors i els títols més representatius que configuren les diferents tradicions literàries i els diversos gèneres.

En el mòdul II, de caràcter més pràctic, es presenta una varietat de recursos per conduir els possibles lectors en la descoberta d'obres i autors. A les diferents sessions, es treballen tècniques i mètodes per facilitar aquest encontre amb el públic infantil i juvenil i amb el públic adult.

Programa

Mòdul I. *Lectors i llibres* (del 31 de gener al 29 de maig de 2024)

- La lectura a través dels temps
- Lectura i hàbits lectors: factors i indicadors. Perfils lectors
- El catàleg d'una editorial: una tria de lectura
- La crítica literària. Com estar al corrent de les novetats
- El cànon: la tradició literària occidental. Els altres cànons
- Els grans corrents literaris. Narrativa en llengües europees
- Literatura en llengua catalana: novel·la, poesia i teatre
- Literatura en llengua castellana: novel·la, poesia i teatre
- Literatures asiàtiques
- Literatures africanes
- Literatura feta per dones
- La novel·la històrica. La novel·la fantàstica. La ficció científica. La novel·la negra
- L'assaig. El llibre de divulgació científica
- El còmic, la novel·la gràfica i el manga
- La literatura infantil i juvenil: narrativa i poesia. Els àlbums i els llibres il·lustrats
- L'edició electrònica i la lectura digital. L'audiollibre
- Altres vies de recomanació els algorismes

Mòdul II. *Activitats i estratègies de promoció lectora* (del 2 d'octubre al 18 de desembre de 2024)

- Polítiques i plans institucionals de promoció lectora
- Programar activitats de promoció lectora: tipologia, objectius, planificació i avaluació
- Eines de comunicació i promoció: ressenya i crítica, *booktrailers* i xarxes socials
- Activitats de promoció a biblioteques i llibreries
- Com promocionar els llibres: aparadors físics i aparadors virtuals
- Propostes per al públic infantil i juvenil
- Els llibres il·lustrats
- Què, qui i com d'un club de lectura
- La narrativa oral i la lectura en veu alta
- Els llibres de coneixements
- La lectura fàcil
- La prescripció lectora als mitjans de comunicació
- Bones pràctiques de promoció lectora

Direcció i coordinació del cursAnna Rubió (annarubio@ub.edu)Lluís Agustí (agusti@ub.edu)**Crèdits i titulació**

El curs té un total de 15 crèdits, articulats en dos mòduls. Per a l'obtenció del títol d'Expert en Prescripció Lectora, cal haver cursat els dos mòduls.

Calendari

Les classes s'imparteixen els dimecres, del 31 de gener al 18 de desembre de 2024, en horari de 9.30 a 13.45 h a la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals.

Preu del curs

330 € (inclou el 10 % en concepte de taxa administrativa). El curs compta amb una subvenció de la Direcció General de Cooperació Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Preinscripció

Del 6 de novembre al 14 de desembre de 2023 en aquesta [aplicació](#).¹ A més, cal enviar a sed.informacio.audiovisuals@ub.edu la documentació següent escanejada: document d'identitat (DNI, passaport o NIE), títol universitari (si escau), currículum, i carta de presentació i motivació. Enviar aquests documents és requisit indispensable per ser tingut en compte en el procés de selecció.

Es reserven 25 places per a professionals de les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya seleccionats pel Servei de Biblioteques que els atorga un ajut a la matrícula.

Matrícula

Del 10 al 31 de gener de 2024, a la Secretaria de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals. Horari de matrícula: de dilluns a divendres, de 10 a 13 h i de dilluns a dijous de 16 a 18 h.

Més informació: Secretaria d'Estudiants i Docència de la Facultat (telèfon 93 403 57 70, correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu).

Lloc on s'imparteixen les classes

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

<https://www.ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals/>**Organitza****UNIVERSITAT DE
BARCELONA****Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals****Col·labora****Generalitat
de Catalunya
Departament
de Cultura**

¹ L'enllaç estarà actiu a partir del 6 de novembre.