



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# MÁSTER EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA

---

Titulación propia de la Universitat de Barcelona adaptada al sistema Europeo de evaluación (European Credit Transfer System) 96 ECTS.

**Organizado por:**

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica y Físicoquímica. Unidad de Tecnología Farmacéutica



# MÁSTER EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA

ENTIDADES COLABORADORAS:



Beauty  
Cluster



CONSEJO GENERAL  
DE COLEGIOS OFICIALES  
DE FARMACÉUTICOS



COL·LEGI DE  
FARMACÈUTICS  
DE BARCELONA



Generalitat de Catalunya  
Departament de Salut



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, CONSUMO  
Y BIENESTAR SOCIAL



AEFI



SEQC  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
QUÍMICOS COSMÉTICOS



stanpa

Asociación Nacional  
de Perfumería y Cosmética



19<sup>a</sup> EDICIÓN / FEBRERO 2023 - JUNIO 2024



El **Máster en Dermofarmacia y Cosmetología** tiene como objetivo fundamental formar a los mejores profesionales del sector cosmético.

El sector cosmético se caracteriza por ser un mercado en constante crecimiento y con una alta demanda de profesionales cualificados que puedan ocupar cualquiera de los puestos que intervienen en el proceso de crear un cosmético.

En el **Máster en Dermofarmacia y Cosmetología** adquirirás las habilidades necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional con éxito en cualquier departamento del sector cosmético. Aprenderás a tener una visión exhaustiva de cada departamento que interviene en la cadena de valor, así como de sus funciones y marco legal. Al final del máster y gracias a las prácticas, podrás elegir el área de negocio que más te convence, pero tendrás una visión global de la gestión de la empresa cosmética y del público objetivo.

## Objetivos

- Proporcionar **una visión global del sector dermofarmacéutico y cosmético**; desde la elaboración de un producto hasta su puesta en el mercado.
- Diseñar y formular preparados cosméticos en el marco competitivo actual.
- Capacidad para **analizar situaciones, diseñar estrategias y tomar decisiones**.
- Asumir la gestión completa de cualquier producto cosmético o dermofarmacéutico desde el briefing, desarrollo y lanzamiento, hasta la consecución de los objetivos de crecimiento y rentabilidad previstos a lo largo de su ciclo de vida.
- Facilitar **la inserción laboral en empresas del sector gracias a las prácticas ofrecidas durante los dos cursos**.



## ¿A quién va dirigido?

El **Máster en Dermofarmacia y Cosmetología** va dirigido a titulados superiores o alumnos de último curso de la carrera, preferentemente de área de ciencias de la salud o afines (bioquímicos, químicos, ingenieros químicos,...) que quieran desarrollarse profesionalmente en el sector cosmético.

También a profesionales de la industria interesados en obtener una visión global y actualizada sobre el sector. Según su situación académica, se realizará una entrevista.

---

## Ventajas Diferenciales

- **Prácticas en empresas** en diferentes áreas (I+D, producción, comercial, marketing...).
  - Conocimiento 360° del sector dermofarmacéutico y cosmético.
  - Prácticas de formulación en las instalaciones de la Facultad. Elaboración de cosméticos (emulsiones, geles, sérums, cosmética de color, aerosoles, etc.)
  - Casos prácticos dirigidos, para las diferentes áreas del programa.
  - Posibilidad de realizar un proyecto de investigación experimental coordinado conjuntamente por la industria y la universidad.
  - El **prestigio del máster queda avalado por el elevado grado de inserción laboral** adquirido en las anteriores promociones ya realizadas en dicho programa y **su excelente profesorado**.
  - Acceso a la **bolsa de trabajo** al finalizar el máster.
- 

## Salidas Profesionales

Gracias a la completa visión que se adquiere del producto cosmético y dermofarmacéutico, desde su formulación hasta su puesta en mercado, el conocimiento adquirido permite la inserción laboral a **cualquier puesto dentro del sector** (director técnico, director comercial, director de marketing...).



## Testimoniales:

---



**Gerard Prats**  
**Co-fundador y COO de Saigu Cosmetics, S.L.**  
**(Ex alumno del máster)**

"Es, sin duda, mi mejor acierto en el mundo académico. Gracias al **Máster en Dermofarmacia y Cosmetología** pude añadir nociones empresariales a mi background técnico y así poder desarrollar mi futuro laboral. Me permitió incorporarme muy rápidamente a una empresa para realizar mis prácticas y diferenciarme de mis compañeros de trabajo gracias a mi formación 360° en cosmética. Desde ese momento, he usado muchísimos de los conocimientos que me dieron los diferentes profesionales del sector cosmético que ejercen como profesores para poder llegar hasta donde estoy ahora. Fue el punto de partida a un camino que nunca imaginé".

---

**Irene Díaz de la Rocha**  
**Product & Marketing Manager MyS Marcas y Servicios de Cosmética, S.A. (Ex alumna del máster)**

"El máster te ofrece una profunda visión del campo cosmético y de la dermofarmacia, que al fin y al cabo es lo que buscan las empresas de este sector; gente que conoce el mercado y domina el producto. Sin olvidarnos de un activo tan importante como el "networking" con todas las personas que acabarán también trabajando en el mismo sector que tú".

---

**Elena Cañadas**  
**Marketing Manager Lipotec, S.A. (Ex alumna del máster)**

"Fue sin duda una excelente experiencia, no tan solo desde el punto de vista educativo sino también desde el punto de vista personal. Este Máster marcó un punto de inflexión en mi carrera profesional, y me abrió las puertas a un mundo hasta entonces desconocido para mí, el Marketing, siendo una persona de ciencias nunca hubiera imaginado mi futuro en este ámbito, pero gracias a este Máster, tuve la oportunidad de conocer un poco mejor las diferentes etapas dentro de la industria cosmética, esto me ayudó a decantarme por la parte de marketing, lo que echando la vista atrás, ha acabado siendo una de las mejores decisiones que he tomado".



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# MÁSTER EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA





## Contenido Académico

### 1. Conceptos básicos en dermofarmacia y cosmetología:

- Anatomía. Fisiología. Bioquímica de la piel y anejos cutáneos.
- Tipologías y fototipos cutáneos.
- Legislación aplicable al sector cosmético (europea y extracomunitaria).



### 2. Formas cosméticas y cosmética de tratamiento:

- Materias primas y excipientes en cosmética
- Activos cosméticos y tendencias
- Preparados cosméticos:
- Tratamientos faciales y corporales
- Cosmética capilar
- Productos para higiene corporal y bucal
- Cosmética correctora y decorativa
- Productos de perfumería
- Cosméticos de acción específica (solares, anticelulíticos, antiestrías...)
- Cosméticos para sectores poblacionales o situaciones específicas (productos para el afeitado, cosmética infantil, étnicos,)
- Nuevas formas cosméticas
- Tecnología preparativa de las principales formas cosméticas



### 3. Formulación de preparados cosméticos

- Diseño de preparados cosméticos
- Laboratorio de aplicaciones. Prácticas de laboratorio
- Seguridad y eficacia de ingredientes y formulaciones cosméticas

## 4. Industria cosmética:

- I+D+i, Registros, estadística y planificación de experiencias
- Garantía y control de calidad. Buenas prácticas de fabricación en la industria cosmética
- Planta piloto y escalado de formulaciones
- Producción industrial y acondicionamiento de productos cosméticos
- Control microbiológico de productos cosméticos
- Prácticas de campo (visitas a empresas del sector cosmético)

## 5. Dirección de Marketing cosmético y dermofarmacéutico:

- Visión general de una empresa cosmética
- Redes de venta: el entorno, el mercado, los clientes y la venta.
- Marketing; estratégico, operacional y digital
- Cadena de valor; desde la creación hasta la puesta en mercado
- Transformación digital del entorno cosmético
- Contabilidad y finanzas: cuenta de resultados, balances, impacto financiero de las decisiones de marketing, KPI's y retorno de la inversión







## Empresas Colaboradoras

- AcoFarma Distribución, S.A.
- Angelini, S.A.
- Antonio Puig, S.A.
- Ashland Industries Hispania, S.A.
- Azelis España, S.A.
- Basf Española, S.A.
- Caudalie Spain, S.L.
- Centro de Tecnología Capilar, S.L.
- Cognis Ibérica, S.A.
- Comercial Química Massó, S.A.
- Consorcio Español De Suministros Técnicos Industriales, S.A. (CESTISA)
- Corben Bcn 21, S.L.
- Costertec, S.A.
- Croda Ibérica, S.A.
- Derex, S.A.
- Dermaclaim Lab, S.L.
- Dermofarm, S.A.
- Dermopharmacie et Parfums, S.A.
- Disproquima, S.A.
- DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.
- Esencias Moles, S.A.
- Eurofragance, S.L.
- Evic Hispania, S.L.
- Evonik-Degussa Ibérica, S.A.
- Federació Farmacèutica, SCCL.
- Gattefossé España, S.A.
- Grupo AC Marca, S.L.
- Grupo Boniquet, S.L.
- Grupo Ferrer Internacional, S.A.
- GTF Mercè Camps, S.L.
- Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A.
- ISDIN, S.A.
- JMQ Farma, S.L.
- Kosmetikón 2006, S.L.
- Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne, S.A.U.
- Laboratoires SVR España, S.L.U.
- Laboratorio Genové, S.A.
- Laboratorio Reig Jofre, S.A.
- Laboratorios Cosméticos Feltor, S.A.
- Laboratorios Entema, S.L.
- Laboratorios LETI, S.L.U
- Laboratorios Magriñà, S.L.
- Lacer, S.A.
- Lemmel, S.A.
- Lipotec, S.A.
- Inquiaroma, S.A.
- M Camacho, S.A.
- Marcas y Servicios de Cosmética S.A (Bruno Vassari)
- Marti Tor Impomedic, S.L.
- Martiderm, S.L.
- Maymó Cosmetics, S.A.
- Merck Farma y Química, S.A.
- Mesoesthetic Pharma Group, S.L.
- Methodex, S.L.
- Molpack, S.L.
- Neftis Laboratorios, S.L.
- Optimal Care, S.A.
- Page Personnel Seleccion España, S.A.
- Pierre Fabre Ibérica, S.A.
- Preval, S.A.
- Prima-Derm, S.L.
- Proquimia Cosmetics, S.A.
- Provital, S.A.
- Quimibios, S.L.
- Quimidroga, S.A.
- Revlon Beautyge, S.L.
- Ricardo Molina, S.A.
- RNB Cosméticos, S.L.
- Saequim, S.A.
- Safic-Alcan España, S.A.
- Saigu Cosmetics, S.L.
- Salerm Cosmética Profesional, S.A
- Symrise Ibérica, S.L.
- Unicosrom, S.L.
- Unigolden, S.L.
- Univar Iberica, S.A.
- Vicorva, S.L.
- Whale Spray, S.L.



## Cuadro docente

- Profesores de la Universitat de Barcelona
- Profesionales y técnicos procedentes de la industria farmacéutica y cosmética
- Miembros de la administración y entidades profesionales relacionados con la cosmética

## Resultados

- **Alto porcentaje de inserción laboral**
- Prácticas externas en empresas del sector durante los dos cursos académicos
- Si has trabajado o estás trabajando en el sector puedes convalidarlas

## Calendario y horario

- 1r curso **ONLINE:** de febrero a Junio de 2023  
Horario de lunes a jueves de 18h a 21h
- 2º curso **PRESENCIAL:** de septiembre a junio de 2024  
Horario de lunes a jueves de 18h a 21h

**Precio:** 5.576€ por curso académico // **Total:** 11.152€

## Matriculación y preinscripción

- Solicitud de plaza
- CV actualizado
- Fotocopia del DNI o Pasaporte
- Expediente académico (documento compulsado)
- Título universitario (documento compulsado)



## Dirección del curso

- **Dr. Alfons del Pozo Carrascosa**

Profesor titular - Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación Universitat de Barcelona

- **Dra. M<sup>a</sup> José García Celma**

Profesora Catedrática - Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación Universitat de Barcelona

## Coordinación

- **Miquel Carreras Coma**

Farmacéutico Titular. Anteriormente Director Técnico; Responsable de I &D Cosméticos y Formación de Novartis Consumer Health

- **Carmen Bau Serrano**

Directora de Calidad Farmaprojects

- **Irene Díaz de la Rocha Belloc**

Product & Marketing Manager Bruno Vassari

- **Dra. Encarna García Montoya**

Profesora titular - Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación. Universitat de Barcelona

## Acreditación académica (96 ects)

Título de Máster en Dermofarmacia y Cosmetología por la Universitat de Barcelona  
Aquellas personas que no posean titulación universitaria recibirán un Diploma de Extensión Universitaria.

# MÁSTER EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA



Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica y  
Fisicoquímica

Unidad de Tecnología Farmacéutica  
Edificio A  
Avda. Joan XXIII, 27-31 08028 Barcelona

Lídia Clarasó  
Alfons del Pozo

Tel.: 93 402 45 47  
E- mail: Lclaraso@ub.edu  
Apozo@ub.edu



<https://www.ub.edu/portal/web/farmacias-es/dermofarmacia-presentacion>