

## PLA DIRECTOR 22-25. INFORME PÀGINA WEB I XXSS. ANY 2023

El present informe té com a objectiu retre comptes d'alguns dels objectius de l'Eix 1. *Governança i qualitat*, del Pla Director 2022-25 de la Facultat de Química, com a evidència clau per a estimar el seu grau d'assoliment.

La línia estratègica relacionada amb aquest informe és:

### 1.5. Informació i retiment de comptes.

#### 1. Pàgina web com a mitjà d'informació pública i de retiment de comptes

En el 2023 la pàgina web de la Facultat de Química s'ha actualitzat regularment amb informació per a la seva comunitat. Aquesta ha experimentat una significativa reducció en tres àmbits: del 32,9% en número de sessions; del 28,3% d'usuaris; i del 27,1% de pàgines vistes. En canvi, ha pujat en un 8,5% el nombre de pàgines vistes per sessió, passant de 3,9 en el 2022 a 4,24 en el 2023. També s'han incrementat els minuts de durada mitjana per sessió, de 3:17 en el 2022 a 3:30 en el 2023.

L'explicació de la davallada en el nombre de visites i visitants i l'augment en l'exploració de la web i del temps de lectura del 2023 respecte al 2022 podria ser perquè s'ha racionalitzat el volum de publicacions i ha augmentat la seva qualitat.

D'altra banda, en el 2023 s'ha renovat gairebé setmanalment el baner múltiple de la pàgina principal de la web per aportar actualitat i vincle de la Facultat amb la Universitat de Barcelona (UB) en molts àmbits transversals, com ara en temes de cultura, esports, serveis lingüístics, etc.

La secció 'PERSONES, PERFILS, RETRATS' ha estat molt més estàtica que en els dos anys anteriors, amb només dos publicacions (Yangming Zhang i Arnald Grabulosa). La secció, creada en el 2021, té en canvi un total d'11 entrades en els anys 2021 i 2022.

Val a dir que hi ha un registre en Excel amb totes les publicacions de la web durant el 2023, tant des de la Secretaria d'Estudiants i Docència com des de Comunicació (Oficina Tècnica). Aquest document, lliurat a la Comissió de Qualitat de la Facultat el 8 de gener de 2024, és un clar indicador de l'activitat desenvolupada en fer continguts en la web.

La taula 1 resumeix les dades analítiques de la pàgina web de la Facultat de Química, consultades en l'[enllaç](#), facilitat per la Unitat de Desenvolupament Web de la UB.

Taula 1. Històric de dades analítiques de la pàgina web de la Facultat de Química.

|                                  | 2020    | 2021    | 2022    | 2023 (vs. 2022)  |
|----------------------------------|---------|---------|---------|------------------|
| Sessions                         | 85.846  | 118.665 | 121.000 | 80.955 (-32,9%)  |
| Usuaris                          | 30.730  | 40.192  | 41.900  | 30.019 (-28,3%)  |
| Pàgines vistes                   | 339.585 | 440.041 | 471.000 | 343.149 (-27,1%) |
| Pàgines/sessió                   | 4,0     | 3,7     | 3,9     | 4,24 (+8,5%)     |
| Minuts durada mitjana per sessió | 3:25    | 3:04    | 3:17    | 3:30 (+6,1%)     |

L'indicador "sessió" fa referència al conjunt d'accions que un usuari fa en un lloc web en un temps determinat (una sessió finalitza quan passen 30 minuts d'inactivitat); "usuari" és qualsevol persona que es connecta amb un dispositiu electrònic, ja sigui ordinador, tableta o mòbil; i "pàgina vista" fa referència a les pàgines visitades del conjunt que formen el mapa del web.

Aquestes dades permeten calcular l'indicador I-FQ-PD22-E1-14 (Nombre de visites a la web l'any n vs. nombre de visites a la web l'any 2020), que tindria un valor d'0,95, inferior al valor d'acceptació (1,1).

## 2. Canvis en les xarxes socials: Facebook en qüestió, X (Twitter) en alça i Instagram a la baixa

En el 2023 segueix molt viva la voluntat de sinèrgia pàgina web-xarxes socials (XXSS). És a dir, es vol vincular expressament ambdues plataformes. Per això, les publicacions de les XXSS incorporen sovint enllaços que deriven a la pàgina web.

### Facebook (*Facultat de Química UB*)

Tot i que les dades de Facebook del 2023 són bones, sobretot en els creixements espectaculars de l'abast (735,3%) i en les visites al perfil (96,6%), es qüestiona la xarxa pel baix índex de seguidors que fa que les xifres semblin errònies. Per exemple, no s'entén que una xarxa de només 216 seguidors tingui un abast de 37.631 visites.

Per això, es va decidir tancar Facebook el 14 de febrer de 2024, després de fer la consulta a la Unitat de Nous Formats de la central, que va donar el vistiplau.

Taula 2. Històric de dades analítiques del perfil Facebook de la Facultat de Química.

|                              | 2020        | 2021        | 2022  | 2023 (vs. 2022)  |
|------------------------------|-------------|-------------|-------|------------------|
| <b>Seguidors</b>             | Sense dades | Sense dades | 194   | 216              |
| <b>Abast</b>                 | Sense dades | 7.063       | 4.505 | 37.631 (+735,3%) |
| <b>Visites al perfil</b>     | Sense dades | 461         | 447   | 879 (+96,6%)     |
| <b>M'agrada de la pàgina</b> | Sense dades | 40          | 17    | 20 (+17,6%)      |

La primera publicació al Facebook de la Facultat de Química va ser el 12 de març de 2018. L'analítica recent d'aquesta xarxa social, resumida en la taula 2, mostra les estadístiques dels darrers anys segons la informació disponible en aquest [enllaç](#).

L'indicador "seguidor" fa referència a una persona individual o representant d'una organització que segueix el compte de la Facultat; i "abast" és el nombre de persones que veuen les publicacions (una o varies vegades).

### Instagram (*quimica\_ub*)

En la xarxa d'Instagram es guanyen 199 seguidors durant 2023, passant de 1.174 a 1.373. En canvi, es perden abast i visites al perfil en un, respectivament 34,9% d'abast i 4,2% de visites al perfil.

De nou, al igual que els resultats de la web, jo explicaria les xifres en que es prioritza la qualitat per sobre de la quantitat perquè hi ha augment de seguidors malgrat tot.

**Taula 3.** Històric de dades analítiques del compte Instagram de la Facultat de Química.

|                          | 2020        | 2021  | 2022  | 2023 (vs. 2022) |
|--------------------------|-------------|-------|-------|-----------------|
| <b>Seguidors</b>         | Sense dades | 892   | 1.174 | 1.373           |
| <b>Abast</b>             | Sense dades | 3.660 | 6.629 | 4.315 (-34,9%)  |
| <b>Visites al perfil</b> | Sense dades | 6.227 | 6.638 | 6.167 (-4,2%)   |

La primera publicació a l'Instagram de la Facultat de Química va ser el 12 de juny de 2020. La taula 3 resumeix les dades analítiques del [compte d'Instagram](#) dels darrers anys.

### X/Twitter (@QuimicaUB)

Les dades del 2023 a la xarxa X (abans Twitter) són millors que les del 2022 en tots els indicadors: impressions (169.600), clics a enllaços (805), piulada sense comentar (335) i nombre de 'M'agrada' (1.314).

Les "impressions" són el nombre de visualitzacions de les publicacions. Val a dir que una mateixa persona pot veure una publicació diversos cops. Pel que fa a "piulada sense comentari", mostra els cops que es repiulen les nostres publicacions de forma literal en el comptes dels lectors.

**Taula 4.** Històric de dades analítiques del compte X/Twitter de la Facultat de Química.

|                               | 2020    | 2021    | 2022    | 2023                    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------|
| <b>Impressions</b>            | 258.900 | 114.800 | 118.200 | <b>169.600</b> (+69,7%) |
| <b>Clics a enllaços</b>       | 1.357   | 624     | 597     | <b>805</b> (+74,2%)     |
| <b>Piulada sense comentar</b> | 413     | 154     | 201     | <b>335</b> (+60%)       |
| <b>Nombre de 'M'agrada'</b>   | 1.475   | 609     | 959     | <b>1.314</b> (+72,3%)   |

El compte de Twitter de la Facultat de Química de la Universitat de Barcelona, creat el febrer de 2018, té actualment 1.536 seguidors. En l'informe de 2022 se'n comptabilitzaven 1.438. Per tant, s'han guanyat gairebé 100 seguidors.

Després d'un 2020 anòmal pel context social, l'activitat el 2021 va patir una davallada que s'ha anat recuperant en els darrers dos anys amb la reincorporació d'una tècnica de comunicació a la Facultat.

En concret, les piulades amb més impressions per a cada any analitzat han estat:

- **2023** | Presentació del microscopi JEMCA del Sincrotró ALBA, amb 8.297 impressions, representant el 4,9% del total
- **2022** | Participació del Dr. Xavier Giménez al programa de TV3 'Tot es mou', amb 4.816 impressions, el 4,1%
- **2021** | Entrevista a Lola Cabalgante (secció 'Persones, Perfils, Retrats' de la web), amb 4.100 impressions, el 3,6%
- **2020** | Participació d'estudiants a la Moritz University, amb 15.873 impressions, el 6,1% del total d'impressions

### **Derivació d'indicadors**

L'anàlisi de les XXSS es completa amb la construcció de l'indicador I-FQ-PD23-E1-15, definit com a "Nombre total reaccions en XXSS l'any n vs. nombre total reaccions en XXSS l'any 2021", comptabilitzant com a reaccions l'abast (Facebook i Instagram) i les impressions (X/Twitter), que són conceptes molt similars.

La xifra resultant per a l'any 2023 és: 8,4 per Facebook, 0,6 per Instagram i 1,4 per X/Twitter. El valor mitjà de les 3 xarxes és 3,5.

**Abril de 2024**