

**Títol de la comunicació:**

L'actualitat de la temptació: la crítica a la mercantilització festiva i el rebuig a la matèria al Sant Antoni manacorí.

**Resum:**

Amb el focus a la festa de Sant Antoni de Manacor, que té com a nucli ritual principal la representació ballada i musicada de les temptacions del dimoni al sant pels carrers i les places d'aquesta vila mallorquina durant dos dies, a la comunicació abordaré i compararé diferents crítiques veïnals contra la mercantilització de l'esdeveniment, que s'ha accentuat durant la darrera dècada a causa de la turistització de l'interior de l'illa i del foment de polítiques de patrimonialització. D'una banda, em centraré en les crítiques que han generat innovacions rituals alternatives al protocol institucional que s'allunyen de l'esquema de la temptació i avorreixen l'herència catòlica de la festa, com és el cas de les dimònies de l'Assemblea Antipatriarcal local; d'altra banda, m'ocuparé d'aquelles crítiques que, de manera més explícita o implícita, es recolzen en el mite antonià de les temptacions i actualitzen el rebuig religiós de la matèria en què es fonamenta.

**Dades personals:**

Francesc Alemany Sureda, Universitat del País Basc (UPV/EHU), xesc1993@hotmail.com