



# INSTITUT DE DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL PLA ESTRATÈGIC 2024-2027



Institut de Desenvolupament  
Professional  
UNIVERSITAT DE BARCELONA



**Institut de Desenvolupament  
Professional**  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

# **IDP** INSTITUT DE DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

# **PLA ESTRATÈGIC**

# **2024-2027**

## ÍNDEX

<b>PRESENTACIÓ</b> .....	<b>3</b>
El model de gestió per processos .....	3
<b>ANÀLISI DE L'ENTORN</b> .....	<b>4</b>
Ecosistema .....	4
Grups d'interès .....	5
Mercat .....	6
Entorn global · Megatendències .....	6
<b>PROPÒSIT, MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'IDP</b> .....	<b>7</b>
<b>LÍNIES ESTRATÈGIQUES</b> .....	<b>8</b>
<b>Línia 1. PRODUCTES I SERVEIS. El nostre segell distintiu és la formació permanent dels professionals</b> .....	<b>8</b>
- Objectiu estratègic 1.1. Adequar l'oferta formativa als canvis socioprofessionals .....	9
- Objectiu estratègic 1.2. Impulsar la recerca per al desenvolupament professional .....	9
- Objectiu estratègic 1.3. Garantir la qualitat de productes i serveis .....	10
<b>Línia 2. CAPITAL HUMÀ I TALENT. Incentivem el desenvolupament i l'enriquiment de les competències del nostre personal</b> .....	<b>10</b>
- Objectiu estratègic 2.1. Fomentar la formació continuada del personal de l'IDP en nous coneixements i habilitats .....	11
- Objectiu estratègic 2.2. Vetllar pel benestar laboral del personal de l'IDP .....	11
- Objectiu estratègic 2.3. Preveure el relleu generacional del personal de l'IDP .....	12
- Objectiu estratègic 2.4. Augmentar el nombre i la diversitat de les adscripcions a l'IDP del professorat UB .....	12
<b>Línia 3. DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ. Establim una xarxa de comunicació activa i contínua amb el nostre ecosistema</b> .....	<b>13</b>
- Objectiu estratègic 3.1. Consolidar la imatge corporativa i la marca IDP .....	13
<b>Línia 4. GESTIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA. Prioritzem una gestió eficaç i productiva</b> .....	<b>14</b>
- Objectiu estratègic 4.1. Adequar la carta de productes i serveis de l'IDP .....	14
- Objectiu estratègic 4.2. Definir el mapa de processos i els seus instruments de qualitat .....	14
(EFQM, European Foundation for Quality Management)	
- Objectiu estratègic 4.3. Millorar la governança interna .....	15

L'**Institut de Desenvolupament Professional (IDP)** de la Universitat de Barcelona ofereix cursos, recursos, serveis i oportunitats de formació permanent i desenvolupament professional al professorat de tots els nivells educatius i a altres professionals sobre una varietat de temes i competències professionals; impulsa i difon la recerca en docència en l'àmbit universitari, i assessora i col·labora amb institucions i entitats socials, acreditant formacions de qualitat.

## 01

### PRESENTACIÓ

En el Pla estratègic (PE) de l'IDP que presentem s'estableixen les línies i els objectius estratègics de la nostra organització, i també s'apunten les actuacions específiques per aconseguir-los. Per a nosaltres és una eina fonamental de gestió que ens proporciona una direcció clara i coherent per prendre decisions i assignar recursos. El PE es configura a partir d'un exhaustiu procés d'identificació de debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats (DAFO), en el qual tot el personal de l'Institut ha participat activament. Aquesta avaluació integral ha examinat detalladament la situació actual de l'Institut, la definició de metes realistes i assolibles, l'anàlisi de possibles estratègies alternatives i la selecció de les més adients. L'objectiu primordial d'aquest PE és oferir una guia clara i coherent que faciliti la presa de decisions. Això, amb suport de l'alineació de totes les activitats formatives i de recerca amb la missió, la visió i els valors de l'IDP, possibilita una adaptació àgil als canvis i desafiaments del nostre entorn.

## 02

### EL MODEL DE GESTIÓ PER PROCESSOS

Des del 2023, l'IDP ha adoptat el model de gestió de processos com a estructura organitzativa principal. Aquest canvi ha desencadenat diverses conseqüències positives i transformadores que afecten diferents àmbits de l'organització.

- **Àmbit estratègic**

Implementar la gestió per processos ha possibilitat la definició clara de la visió, els valors i els objectius estratègics de l'IDP, alineant-los amb l'estratègia institucional de la Universitat de Barcelona i la missió assignada.

- **Àmbit organitzatiu**

Tenir processos ben establerts i documentats ens facilitarà l'adaptació als canvis del mercat o la demanda de serveis i ens ajudarà en la presa de decisions quan sigui necessari, per redefinir els objectius anuals i les prioritats en l'acció estratègica de l'IDP. També suposarà el foment d'una millor comunicació i col·laboració entre les diferents seccions, gràcies a una comprensió més clara de la interconnexió dels rols al flux de treball general.

- **Àmbit operatiu**

S'han estandarditzat els procediments per minimitzar errors i variacions en la qualitat, assegurant una experiència fiable i professional. Això comporta una optimització de l'ús de recursos i una reducció de temps i costos per a una eficiència més gran en operacions diàries. D'altra banda, és necessari incorporar al Pla el foment de la cultura de millora continua per aconseguir més eficiència i qualitat, la qual cosa comporta una satisfacció més gran en grups d'interès, amb respostes més ràpides i precises.



Imatge: IDP

# ANÀLISI DE L'ENTORN

## 01

### ECOSISTEMA

La formulació d'aquest Pla estratègic ha implicat una anàlisi exhaustiva de l'ecosistema, que consisteix en una valoració dels factors externs amb potencial impacte sobre l'organització i el seu entorn.



Hem definit l'**ecosistema** com la totalitat d'actors que envolten l'institut i exerceixen influència en el seu funcionament. Aquest conjunt inclou l'entorn global, caracteritzat per les megatendències, el mercat i els diversos grups d'interès.

#### Grups d'interès

- Societat
- Clients
  - | Professorat universitari i no universitari
  - | Investigadors
  - | Doctorands
  - | Unitats UB
  - | AAPP
- Reguladors / Inversors
  - | Ministeri
  - | Generalitat
  - | Ajuntament
  - | UE
- Partners
  - | Altres unitats UB
  - | Altres ICE
  - | Entitats tercer sector
  - | Convenis i acords
- Personal IDP
  - | PDI
  - | PTGAS
  - | Docents adscrits
  - | Generalitat
  - | Becaris UB
- Proveïdors
  - | Material oficina
  - | Formadors externs

#### Mercat

- Associacions i col·legis professionals
- Universitats espanyoles i estrangeres
- Sindicats (competidors)
- Administració pública
- Entitats tercer sector
- Institucions educatives i socioculturals
- Altres unitats UB
- Proveïdors de productes i serveis
- Patrocinadors i publicitat
- Certificació i acreditació
- Mitjans de comunicació i xarxes socials
- Altres ICE
- Campus de les Arts
- Centres promotors ApS
- Entitats i xarxes sostenibilitat

#### Entorn global: megatendències

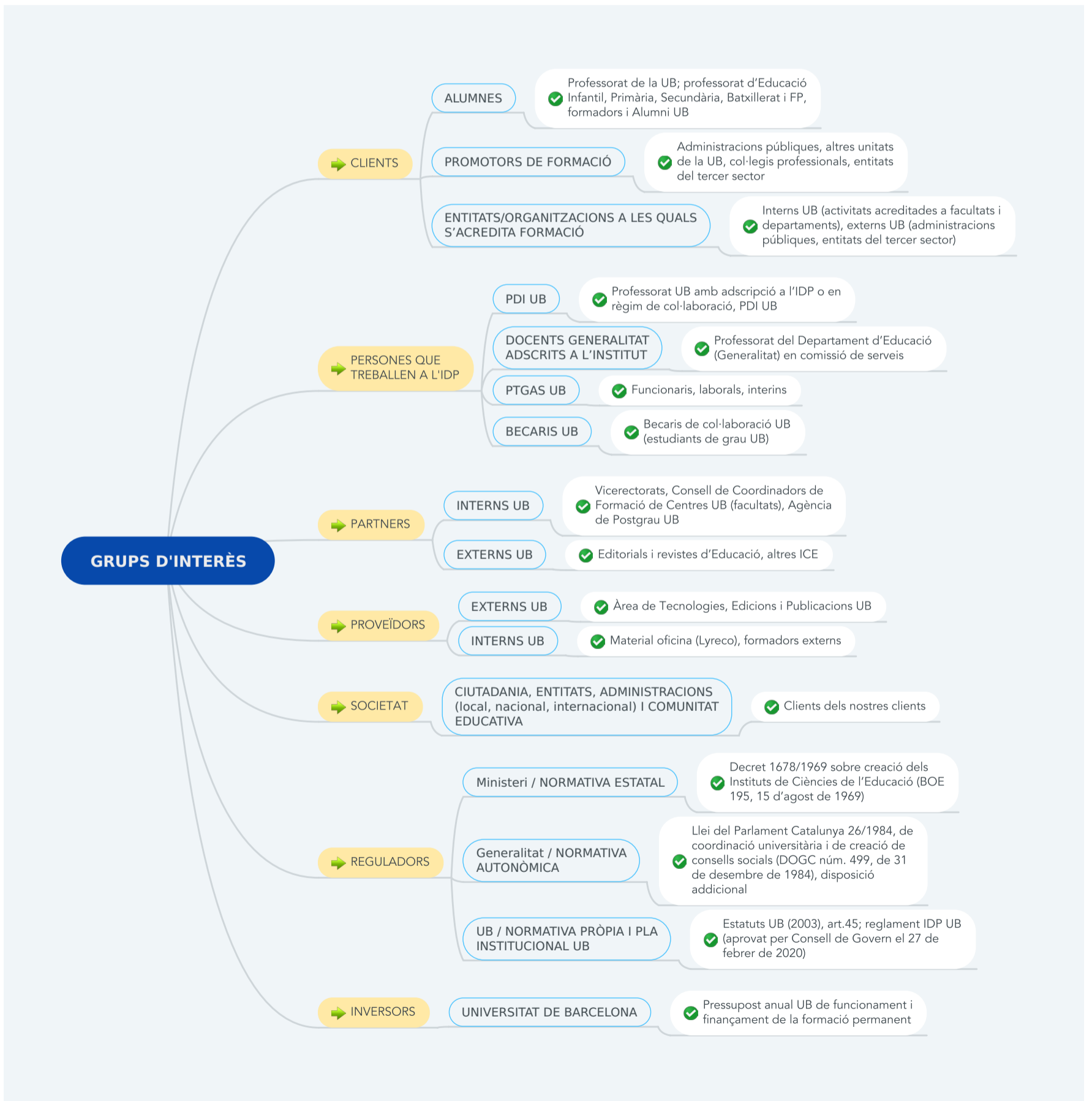
- ODS i Agenda 2030 ONU
- Context normatiu canviant
- Canvi paradigma: Intel·ligència artificial
- Dades obertes
- Canvi climàtic
- Entorn VUCA
- Mobilitat sostenible
- Globalització
- Ciència oberta
- Digitalització
- Responsabilitat social
- Crisi ecosocial
- Igualtat i diversitat
- One Health Salut planetària
- Formació al llarg de la vida
- Art i cultura socials i participatives
- Ciència ciutadana
- Increment de regulacions

- Transformació organitzativa
- Diversitat demogràfica
- Increment exigència servei públic (qualitat, transparència, compliància)
- Diversitat demogràfica
- Globalització

# 02

## GRUPS D'INTERÈS

Els grups d'interès estan formats per persones, organitzacions i/o entitats que participen activament en les nostres activitats formatives i de recerca en docència. La seva implicació és essencial per a la sostenibilitat de l'Institut. Hem identificat fins a 15 grups d'interès classificats en les categories següents:



## 03

### MERCAT

L'ecosistema del mercat es configura al voltant de la formació del professorat de les facultats de la Universitat de Barcelona i altres unitats de la UB, com ara l'Escola de Doctorat, Vicerectorat, RIMDA, CRAI, Unitat Portals Web ATIC, els mestres d'Infantil i Primària, el professorat de Secundària i el professorat de Formació Professional del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. A més, engloba organitzacions externes com ara altres universitats, institucions o entitats, altres instàncies de la UB, personal de l'IDP (tècnic informàtic, tècnica de suport en noves tecnologies i comunicacions, personal de secretaria de l'IDP, personal negociat econòmic de l'IDP), xarxes socials, patrocinadors, sindicats, altres entitats del món de l'educació, administració pública (Diputació, Escola d'Administració Pública, ajuntament, oferta gratuïta del Departament d'Educació), proveïdors de productes (Oxford, Macmillan, Integratek...), mitjans audiovisuals, certificació i acreditació, patrocinadors i publicitat (amb possibilitat d'ampliar mercat i difusió a través dels col·legis professionals), proveïdors de serveis (empresa de càtering Campus Mundet), tercer sector (col·laborant amb algunes entitats o agents d'aquest sector), etc.

## 04

### ENTORN GLOBAL · MEGATENDÈNCIES

L'entorn global o megatendències del nostre Institut està format per fenòmens d'un abast i durada amplis que tenen un impacte significatiu en la societat. Aquests canvis profunds i a llarg termini poden transformar la nostra manera de viure, treballar, interactuar i relacionar-nos, i afecten el nostre propòsit, missió, visió i valors..

Les megatendències que ens influeixen estan impulsades per diversos factors, com avenços tecnològics, canvis demogràfics o tendències socials, entre d'altres. Aquestes tendències no són simplement modes passatgeres, sinó que tenen un impacte profund i durador en diferents aspectes de la vida i la societat. Algunes de les més rellevants inclouen legislacions o normatives espanyoles o catalanes relacionades amb la recerca, normatives europees vinculades amb la recerca, la ciència oberta, les dades obertes, les ODS, la ciència ciutadana, la intel·ligència artificial (IA), l'increment de l'exigència, els entorns VUCA (volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüitat), la política educativa, la globalització, els fons europeus, la LOSU, les microcredencials, l'Agenda ONU 2030, entre d'altres.

L'anàlisi del nostre ecosistema és una part fonamental del procés de planificació estratègica, ja que proporciona informació sobre les oportunitats i les amenaces presents a l'entorn, sempre en constant canvi. Comprendre els elements i les dinàmiques de l'ecosistema on opera l'organització ens permet identificar possibles sinergies, aliances estratègiques i riscos que poden afectar la implementació del Pla estratègic. L'elaboració d'una anàlisi DAFO també ens ha ajudat a conèixer la nostra situació de partida i a determinar la direcció que volem prendre els tres anys vinents.



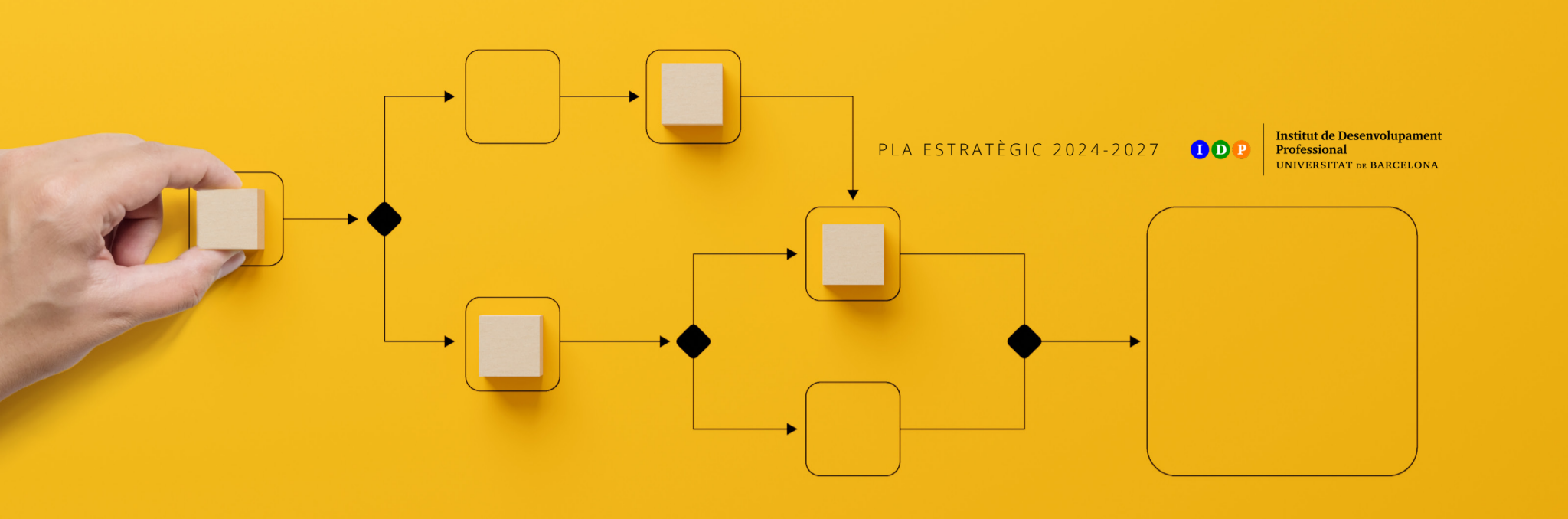
Imatge: unsplash.com

# PROPÒSIT, MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'IDP

La base fonamental del nostre Pla estratègic consisteix en la clara definició del propòsit, la missió, la visió i els valors de l'IDP. Aquests elements conformen la identitat i la direcció de l'Institut. Mitjançant el propòsit, establim la raó fonamental de l'existència del nostre Institut; amb la missió, descrivim les accions concretes que fem; a través de la visió, delineem el futur desitjat, i mitjançant els valors, detallem els principis ètics que guien totes les nostres accions. Aquest conjunt cohesionat és essencial per a la planificació estratègica i la presa de decisions a l'IDP.



Imatge: Adobe Stock



Imatge: Adobe Stock

# LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Les línies estratègiques representen les directrius fonamentals establertes actualment per aconseguir els objectius estratègics de l'IDP. Aquestes línies estratègiques delimiten les àrees clau en les quals l'organització es concentrarà els tres anys vinents. Aquestes línies estratègiques es deriven d'una anàlisi exhaustiva de l'entorn intern i extern de l'organització mitjançant un DAFO, i són coherents amb el nostre propòsit, missió, visió i valors. Les línies estratègiques són:

- El nostre segell distintiu és la formació permanent dels professionals (productes i serveis).
- Incentivem el desenvolupament i l'enriquiment de les competències del nostre personal (capital humà i talent).
- Establim una xarxa de comunicació activa i contínua amb el nostre ecosistema (difusió i comunicació).
- Prioritzem una gestió eficaç i productiva (gestió i comunicació interna).



## LÍNIA 1. PRODUCTES I SERVEIS.

EL NOSTRE SEGELL DISTINTIU ÉS LA FORMACIÓ PERMANENT DELS PROFESSIONALS

L'Institut de Desenvolupament Professional ofereix una àmplia gamma de productes i serveis dissenyats per contribuir al desenvolupament i el creixement professional del professorat dels diferents nivells educatius i els professionals de diferents àrees. Aquests productes i serveis s'adapten a les necessitats del mercat laboral i es caracteritzen per la qualitat i l'excel·lència. És important destacar que els productes i serveis oferts per l'IDP s'adapten i s'actualitzen constantment per respondre a les necessitats canviants del mercat laboral i les demandes del món professional.





## OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1

### ADEQUAR L'OFERTA FORMATIVA ALS CANVIS SOCIOPROFSSIONALS

En un món on els avenços tecnològics i les dinàmiques socials reconfiguren constantment el panorama laboral, reconeixem la imperiosa necessitat de mantenir la nostra oferta formativa alineada amb les darreres tendències i demandes del mercat. Això implica una revisió i actualització sistemàtica dels nostres programes, metodologies i eines pedagògiques per garantir que dotem els professionals de les competències i els coneixements més actuals i pertinents. D'aquesta manera, no només anticipem les necessitats futures de competències, sinó que també fomentem l'ocupabilitat sostenible dels nostres clients i enfortim els llaços amb l'entorn empresarial i social, assegurant una resposta àgil i efectiva als reptes que emergeixen dels canvis en el teixit socioprofessional.

- o **Actuació 1.1.1.** Disseny i posada en marxa d'un pla de detecció de necessitats per l'oferta formativa.
- o **Actuació 1.1.2.** Anàlisi prospectiva per identificar canvis i tendències en l'entorn.
- o **Actuació 1.1.3.** Revisió de les metodologies docents basades en els nous reptes plantejats per la intel·ligència artificial.
- o **Actuació 1.1.4.** Reforç de la col·laboració entre les seccions de l'IDP, amb les unitats UB, amb altres entitats col·laboradores, i/o a través de convenis de col·laboració.



## OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2

### IMPULSAR LA RECERCA PER AL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Amb el propòsit ferm d'enfortir i enriquir el camp del desenvolupament professional, el nostre Institut es compromet a impulsar de manera estratègica la recerca enfocada a les pràctiques professionals, amb un interès particular en la docència universitària. Aquest objectiu estratègic reconeix la recerca sobre la pràctica professional no tan sols com una eina de reflexió crítica, sinó també com un mecanisme essencial per a la innovació i la millora contínua en contextos professionals.

Busquem promoure un entorn acadèmic i professional on la indagació empírica i teòrica sobre metodologies, estratègies i desafiaments específics de la docència universitària es converteixi en la base per al desenvolupament de pràctiques més efectives, inclusives i transformadores. Integrant la investigació al cor de la nostra estratègia, aspirem a catalitzar un canvi significatiu que no només respongui a les exigències actuals de l'educació superior, sinó que també prepari el professorat i els altres professionals per anticipar i liderar les innovacions del futur.

La nostra visió és crear un ecosistema on la recerca de la pràctica professional sigui un pilar fonamental, i fomentar una cultura d'excel·lència, col·laboració i adaptabilitat que beneficiï tota la comunitat educativa i, per extensió, la societat en conjunt.

- o **Actuació 1.2.1.** Increment de les accions d'assessorament metodològic per a la recerca.
- o **Actuació 1.2.2.** Ampliació del programa de recerca en docència universitària (REDICE) incrementant la seva dotació pressupostària.
- o **Actuació 1.2.3.** Reforç de la col·laboració entre les seccions de l'IDP, amb les unitats UB, amb altres entitats col·laboradores i/o a través de convenis de col·laboració.



### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3

#### GARANTIR LA QUALITAT DE PRODUCTES I SERVEIS

En la recerca constant de l'excel·lència dins de l'IDP, ens hem proposat com a objectiu estratègic primordial garantir la qualitat dels nostres productes i serveis durant els tres anys vinents. Per aconseguir-ho, implementarem rigorosos processos d'avaluació i control de qualitat, que no només mesuraran l'exercici i l'eficàcia de les nostres iniciatives, sinó que també ens permetran anticipar-nos i adaptar-nos dinàmicament a les necessitats canviants del nostre públic objectiu.

Aquest enfocament holístic cap a la qualitat abraçarà des de la revisió de continguts i metodologies d'ensenyament fins a l'experiència del client i el suport posterior al servei, assegurant que cada aspecte de la nostra oferta formativa contribueixi a formar professionals altament competents i preparats per fer front als desafiaments del futur. Col·locant la qualitat al centre de l'estratègia, no només busquem consolidar la nostra reputació com a líders en el desenvolupament professional, sinó també inspirar confiança i fomentar relacions duradores amb tots els nostres grups d'interès.

- o **Actuació 1.3.1.** Revisió constant del Pla de qualitat dels productes i serveis.
- o **Actuació 1.3.2.** Ampliació de l'equip de formadors, assessors i avaluadors externs.
- o **Actuació 1.3.3.** Adequació i millora dels espais per a la formació.
- o **Actuació 1.3.4.** Avaluació dels resultats i de l'impacte de les activitats formatives, de recerca i serveis.
- o **Actuació 1.3.5.** Suport a les formacions de qualitat d'altres entitats, previ disseny dels processos d'acreditació.



### LÍNIA 2. CAPITAL HUMÀ I TALENT.

#### INCENTIVEM EL DESENVOLUPAMENT I L'ENRIQUIMENT DE LES COMPETÈNCIES DEL NOSTRE PERSONAL

El nostre capital humà està format pel professorat dels diferents nivells educatius, els investigadors, els professionals, i el personal d'administració i serveis. Cada persona aporta la seva expertesa i coneixements especialitzats en diverses àrees d'estudi i disciplines. Aquestes competències i aptituds són fonamentals per al compliment de la missió i els objectius de l'Institut, així com per oferir un servei de qualitat.

El personal ha d'estar en constant actualització i millora de les seves habilitats i competències. Això permetrà estar al corrent dels avenços en els seus camps de coneixement i adaptar-se a les necessitats canviants de l'entorn professional. L'IDP es caracteritza per la capacitat de treball en equip i col·laboració. Hi ha una cultura de suport mutu i d'intercanvi de coneixements entre els membres del personal que contribueix a l'enriquiment i el desenvolupament de tothom.

Aquesta col·laboració fomenta la innovació, la creativitat i la generació d'idees que impulsen la millora contínua a la institució. És important destacar que l'Institut valora i promou un ambient de respecte, diversitat i inclusió, tot reconeixent la importància de la diversitat de perspectives i experiències. Això afavoreix disposar d'un capital humà divers, capaç d'abordar els desafiaments de manera més completa i global.



## OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

### FOMENTAR LA FORMACIÓ CONTINUADA DEL PERSONAL DE L'IDP EN NOUS CONEIXEMENTS I HABILITATS

El desenvolupament continu i l'actualització dels coneixements i les habilitats del personal de l'IDP són metes crucials que assegurin que els membres de l'Institut mantinguin l'excel·lència en les seves àrees d'especialització, adaptant-se a les ràpides transformacions i demandes de l'entorn professional. Aquesta iniciativa destaca la importància de l'educació permanent com a eina clau per al creixement personal i professional, fomentant un ambient d'aprenentatge dinàmic i receptiu a les innovacions i tendències del sector.

La implementació d'aquest objectiu estratègic implica la creació i oferta de programes de formació, tallers, seminaris i altres activitats formatives dissenyades per enriquir i expandir les competències del personal. Això no només contribueix al desenvolupament individual dels membres de l'IDP, sinó que també millora la qualitat i l'eficàcia dels serveis que oferim, alineant les seves pràctiques amb les expectatives i necessitats del mercat i de la comunitat a què serveix.

- o **Actuació 2.1.1.** Establiment d'un pla de formació anual.
- o **Actuació 2.1.2.** Establiment de programes de mentoria interna.
- o **Actuació 2.1.3.** Elaboració d'avaluacions anuals per identificar àrees de coneixement i habilitats que requereixen actualització.



## OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2

### VETLLAR PEL BENESTAR LABORAL DEL PERSONAL DE L'IDP

Desitgem reiterar el nostre compromís en la creació d'un entorn de treball saludable, positiu i motivador. El benestar del personal a l'IDP és clau per a l'èxit organitzacional, ja que un equip satisfet, ben cuidat i compromès es tradueix en més productivitat, creativitat i lleialtat.

La implementació d'aquest objectiu implica adoptar polítiques i pràctiques destinades a millorar la qualitat de vida laboral dels empleats. Això pot incloure mesures com ara promoure un equilibri saludable entre la vida professional i personal, oferir flexibilitat en els horaris de treball sempre que sigui possible, i proporcionar accés a programes de salut i benestar. També considerem la importància de crear espais de treball ergonòmics, segurs i estimulants, i fomentar una cultura organitzacional que valori i promogui el respecte mutu, la inclusió i el reconeixement de les aportacions individuals i col·lectives.

Per vetllar pel benestar laboral, ens comprometem a escoltar i atendre les necessitats i preocupacions del personal. Establim canals de comunicació oberts i efectius per facilitar l'expressió d'idees, suggeriments i retroalimentació. Aquest enfocament participatiu ens ajuda a identificar oportunitats de millora i fomenta un sentit de pertinença i compromís amb els objectius i valors de l'Institut.

- o **Actuació 2.2.1.** Impuls i consolidació d'enquestes de clima i benestar laboral.
- o **Actuació 2.2.2.** Concreció i desplegament d'un Pla de benestar laboral incorporant accions que responguin a les necessitats detectades.



### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

#### PREVEURE EL RELLEU GENERACIONAL DEL PERSONAL DE L'IDP

Amb aquest objectiu, busquem assegurar la continuïtat i la renovació constant de la nostra plantilla, preparant l'organització per a futurs canvis i mantenint-ne la rellevància i eficàcia a llarg termini. És imperatiu anticipar-nos a jubilacions, sortides naturals i altres vacants que puguin sorgir, garantint que l'Institut sempre tingui un equip altament qualificat i adaptat a les demandes de l'entorn educatiu i professional.

Un altre aspecte clau és crear un ambient de treball que valori i fomenti la diversitat generacional, promovent l'intercanvi de coneixements i experiències entre el personal de diferents edats. Aquesta pràctica no només contribueix a assegurar una transició suau del coneixement i les responsabilitats, sinó que també enriqueix l'entorn laboral i fomenta l'aprenentatge mutu i la col·laboració intergeneracional.

- o **Actuació 2.3.1.** Planificació dels perfils professionals necessaris per garantir el relleu.
- o **Actuació 2.3.2.** Establiment de programes per a estudiants en pràctiques que permetin injectar noves idees a l'Institut.



### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.4

#### AUGMENTAR EL NOMBRE I LA DIVERSITAT DE LES ADSCRIPCIONS A L'IDP DEL PROFESSORAT UB

Ens centrarem a enriquir la qualitat i l'abast de l'oferta formativa, captant un nombre més extens de docents de diverses disciplines i especialitats de la Universitat de Barcelona (UB). Aquest enfocament té com a objectiu ampliar la varietat de coneixements, perspectives i metodologies d'ensenyament dins de l'Institut, cosa que és essencial per proporcionar una educació més integral, multidisciplinària i adaptada a les necessitats d'un món en constant evolució.

Per assolir aquest objectiu, cal implementar estratègies que fomentin la col·laboració i la participació activa del professorat de diverses facultats i departaments de la UB. Aquesta col·laboració no només enriquirà el currículum acadèmic amb una gamma més àmplia de cursos i programes d'estudi, sinó que també promourà un ambient d'aprenentatge més inclusiu i representatiu de la diversitat intel·lectual i cultural.

Per incrementar el nombre d'adscripcions, l'IDP podria desenvolupar incentius per al professorat de la UB, com ara oportunitats de desenvolupament professional, plataformes per a la investigació interdisciplinària i espais per a la innovació pedagògica. Aquestes iniciatives ajudarien a atraure docents interessats a contribuir en la formació contínua i en el desenvolupament professional dels seus companys, així com d'altres professionals. La diversificació de les adscripcions també implica col·laborar amb el vicerectorat encarregat de les polítiques de professorat per eliminar qualsevol barrera administrativa o institucional que pugui limitar la participació del professorat de diferents àrees.

- o **Actuació 2.4.1.** Exploració amb les facultats de la UB de les possibilitats d'adscripció temporal del seu professorat a l'IDP a curt, mitjà i llarg termini.
- o **Actuació 2.4.2.** Increment del nombre de becaris i estudiants en pràctiques a les diferents seccions.



### LÍNIA 3. DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

ESTABLIM UNA XARXA DE COMUNICACIÓ ACTIVA I CONTÍNUA  
AMB EL NOSTRE ECOSISTEMA

Difondre els serveis i les activitats que s'ofereixen a l'IDP significa compartir-los i promoure'ls activament entre un públic o grup destinatari més ampli. Implica difondre informació sobre l'oferta de l'Institut i donar-la a conèixer a persones, organitzacions o comunitats que se'n podrien beneficiar.



### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1

CONSOLIDAR LA IMATGE CORPORATIVA I LA MARCA IDP

És essencial reforçar la percepció i el reconeixement de la institució, tant en l'àmbit intern com extern. Aquesta consolidació té com a objectiu assegurar que la imatge i la marca de l'IDP siguin percebudes de manera coherent, positiva i alineada amb el propòsit, els valors, la missió i la visió.

La implementació amb èxit d'aquest objectiu estratègic requereix un enfocament multifacètic i un compromís continu de totes les parts de l'organització. En última instància, l'objectiu és garantir que la imatge i la marca de l'IDP siguin sinònims de qualitat, professionalisme i excel·lència en el desenvolupament professional, generant així un reconeixement, preferència i lleialtat més gran entre el seu públic objectiu.

- o **Actuació 3.1.1.** Desenvolupament d'una estratègia de màrqueting per consolidar la imatge corporativa i la marca IDP
- o **Actuació 3.1.2.** Disseny i posada en marxa d'un pla de comunicació.
- o **Actuació 3.1.3.** Desenvolupament i fidelització de la comunitat.
- o **Actuació 3.1.4.** Impuls del treball en xarxa fomentant la internacionalització.





## LÍNIA 4. GESTIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA

### PRIORITZEM UNA GESTIÓ EFICAÇ I PRODUCTIVA

Defensem un enfocament organitzatiu orientat a optimitzar els processos i els recursos interns per assolir els objectius de l'Institut de manera més efectiva i eficient. Aquest enfocament se sustenta en diversos pilars fonamentals que guien la planificació i l'execució de les activitats de l'Institut.

Disposem d'una estructura organitzativa ben dissenyada, que defineix clarament les funcions, les responsabilitats i les línies jeràrquiques. Aquesta estructura assegura una comunicació, col·laboració i rendició de comptes eficaços. La subdivisió de tasques per seccions, amb líders capacitats i experimentats, facilita la gestió eficient de cada àrea de l'Institut. Cada secció ha d'establir objectius clars, mesurables i assolibles, així com mecanismes de seguiment i avaluació per ajustar les estratègies si és necessari. Això garanteix la viabilitat a llarg termini, tant des del punt de vista econòmic com ambiental i social.



## OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1

### ADEQUAR LA CARTA DE PRODUCTES I SERVEIS DE L'IDP

És essencial revisar, actualitzar i potencialment ampliar l'oferta formativa, que inclou programes, cursos, tallers i altres serveis, per assegurar que s'adeqüin a les necessitats actuals i futures dels nostres clients. Amb això en ment, hem de garantir que aquesta oferta i els serveis associats mantinguin la seva rellevància, conservin elevats estàndards de qualitat i estiguin en sintonia amb les últimes tendències del mercat, així com amb els avenços tecnològics i pedagògics.

- o **Actuació 4.1.1.** Actualització i visibilització del conjunt de productes i serveis que oferim i que fan efectiva la nostra raó de ser.
- o **Actuació 4.1.2.** Estimulació de la cultura de la creativitat i de la innovació.
- o **Actuació 4.1.3.** Millora del finançament i diversificació de recursos.



## OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2

### DEFINIR EL MAPA DE PROCESSOS I ELS SEUS INSTRUMENTS DE QUALITAT (EFQM, EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT)

Resulta convenient establir un marc estructurat i coherent que possibiliti a l'organització gestionar i millorar de manera contínua la seva eficiència i efectivitat, alineant-se amb els criteris d'excel·lència del model EFQM.

- o **Actuació 4.2.1.** Formació i compromís del personal IDP en el foment d'una cultura de qualitat.
- o **Actuació 4.2.2.** Definició del mapa de processos.
- o **Actuació 4.2.3.** Disseny conjunt i aprovació del mapa de processos.
- o **Actuació 4.2.3.** Assoliment de la certificació EFQM.



### OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3. MILLORAR LA GOVERNANÇA INTERNA

Qualsevol institució que vulgui funcionar de manera eficient i sostenible, que generi confiança i credibilitat en els seus grups d'interès, requereix enfortir els sistemes, estructures i processos a través dels quals dirigeix i controla l'organització. Volem un Institut que sigui dirigit de manera eficaç, eficient, ètica i d'acord amb totes les regulacions i estàndards, tant per part de la Universitat de Barcelona com d'altres instàncies relacionades.

- o **Actuació 4.3.1.** Establiment d'una estructura de govern clara que especifiqui els rols i responsabilitat de cada membre.
- o **Actuació 4.3.2.** Seguiment del Pla estratègic i dels seus objectius i actuacions.
- o **Actuació 4.3.3.** Disseny d'instruments de transparència i rendició de comptes.
- o **Actuació 4.3.4.** Foment de la coordinació interna i de les sinergies entre seccions.

## COMPROMÍS

Ens comprometem a ser un far d'excel·lència i un agent de canvi, empoderant professionals i professorat a través de la innovació, la qualitat i la formació permanent, per construir un futur més sostenible i transformador.

Ens comprometem a ser un referent d'excel·lència i un impulsor de canvis, capacitant professionals i docents mitjançant la innovació, la qualitat i la formació contínua, amb l'objectiu de construir un futur més sostenible i transformador.




Institut de Desenvolupament  
Professional  
UNIVERSITAT DE BARCELONA






Imatge: IDP

## Institut de Desenvolupament Professional (IDP)

 Passeig de la Vall d'Hebron 171 / Edifici Migdia  
Campus Mundet · 08035 Barcelona

 934 035 191



Institut de Desenvolupament  
Professional  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

[www.ub.edu/idp](http://www.ub.edu/idp)



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA