

Estratègies de difusió  
per a la promoció i  
l'impacte de la recerca  
en docència  
universitària

**Francesc Martínez-Olmo**  
**Felipe González-Catalán**  
**Mercè Gracenea**



col·lecció / colección

DOCÈNCIA I METODOLOGIA, 50

---

edició / edición



Institut de Desenvolupament  
Professional  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Primera edició: Setembre 2024

Edició: Institut de Desenvolupament Professional. Universitat de Barcelona

Pg. Vall d'Hebron, 171 (Campus de Mundet) - 08035 Barcelona

Tel. (+34) 934 035 175; idp.ice@ub.edu

Consell Editorial: Maria Rosa Buxarrais, Isabel Paula, Jordi Andreu, Mercè Gracenea

Correcció de text: Mercè Gracenea

amb el suport de / con el apoyo de:



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Aquesta obra està subjecta a la llicència CreativeCommons 3.0 de Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades. Consulta de la llicència completa a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/deed.ca>



*Esta obra está sujeta a la licencia CreativeCommons 3.0 de*

*Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada. Consulta de la licencia completa en:*

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/deed.ca>

Martínez-Olmo, F., González-Catalán, F. i Gracenea, M. *Estratègies de difusió per a la promoció i l'impacte de la recerca en docència universitària*. Universitat de Barcelona (Institut de Desenvolupament Professional), 2024. Document electrònic. [Disponible a:]

ISBN:

URI:

## Índex de continguts

<b>1.Consideracions inicials</b>	<b>3</b>
<b>2.Recursos específics per publicar sobre recerca en docència universitària</b>	<b>4</b>
<b>2.1.Secció de Publicacions de l'Institut de Desenvolupament Professional</b>	<b>4</b>
<b>2.2.Recursos específics sobre recerca en docència</b>	<b>7</b>
<b>2.3.Recursos genèrics</b>	<b>8</b>
<b>3.Difusió i impacte de les publicacions</b>	<b>9</b>
<b>3.1.Pla de difusió</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Àrea de Comunicació de la UB</b>	<b>11</b>
<b>4.Exemples</b>	<b>12</b>
<b>4.1.Col·leccions obertes en línia de l'IDP</b>	<b>12</b>
<b>4.2.Altres repositoris</b>	<b>14</b>
<b>4.3.Xarxes i Internet</b>	<b>15</b>
<b>4.4.Publicacions</b>	<b>16</b>
<b>5.Referències</b>	<b>17</b>

## Estratègies de difusió per a la promoció i l'impacte de la recerca en docència universitària

Francesc Martínez-  
Olmo  
Felipe González-  
Catalán

Departament de  
Mètodes d'Investigació i  
Diagnòstic en Educació

Facultat d'Educació  
Universitat de Barcelona

Mercè Gracenea

Secció de Publicacions

Institut de  
Desenvolupament  
Professional  
Universitat de Barcelona

### 1. Consideracions inicials

En l'entorn universitari actual, la recerca i la docència s'han convertit en dos pilars fonamentals de l'activitat acadèmica. No obstant això, mentre que la recerca ha estat tradicionalment objecte d'una gran atenció per part de la comunitat científica, la seva aplicació a la docència no ha rebut tanta atenció. En aquest sentit, sorgeix la necessitat de posar en valor la difusió de la recerca en docència com a eina fonamental per a la millora de la qualitat universitària. Aquest capítol pretén ser una guia pràctica per al professorat, i també per als responsables de gestió universitària, que busquen aprofitar el potencial de la recerca per millorar la docència i, per tant, contribuir a la formació d'estudiants més ben preparats i compromesos amb el coneixement.

Amb aquesta finalitat, s'aborden algunes de les estratègies de difusió més efectives per a la promoció i l'impacte de la recerca en docència universitària. S'analitzen els diversos canals de comunicació disponibles, tant tradicionals com digitals, així com les seves característiques i potencialitats. A més, es presenten exemples concrets d'implementació d'aquestes estratègies en diferents contextos universitaris.

En el marc d'aquesta temàtica, es proposa parar atenció especial a la Declaració sobre l'Avaluació de la Recerca (Declaration on Research Assessment [DORA], 2012) i a la Coalició per a l'Avanç de l'Avaluació de la Recerca (Coalition for Advancing Research Assessment [CoARA], 2022). Aquestes iniciatives, que compten amb el suport d'una àmplia xarxa d'investigadors i institucions acadèmiques —entre elles, la Universitat de Barcelona—, promouen un canvi en el paradigma de l'avaluació de la recerca, posant l'èmfasi en la seva qualitat i el seu impacte real, tant en la comunitat científica com en la societat en general. Això ens ha de motivar, encara més, a ampliar la difusió de la recerca en docència.

En concret, DORA recomana, entre d'altres, valorar la recerca pels seus propis mèrits [independentment del mitjà de difusió on es publiqui], i utilitzar un ventall de mètriques d'article i indicadors, com a evidències de l'impacte dels articles publicats i d'altres resultats de la recerca. I pel que fa a CoARA, la difusió de la recerca en docència pren més sentit perquè s'hi fan les recomanacions següents:

- Reconèixer diversos tipus de contribucions, com, per exemple, aquelles que es fan a comunitats de recerca més àmplies i a la societat.
- Reconèixer que es comparteixin dades des dels inicis dels estudis.
- Oferir formació, orientació i suport a les comissions avaluadores [perquè tinguin presents aquestes recomanacions].
- Valorar diversos tipus de produccions (dades FAIR, rèpliques d'estudis, informes registrats, pre-prints) en diversos idiomes, d'acord amb la iniciativa de Helsinki.
- Valorar diversos tipus d'impacte.

## 2. Recursos específics per publicar sobre recerca en docència universitària

### 2.1. Secció de Publicacions de l'Institut de Desenvolupament Professional

La importància de la recerca és evident en qualsevol àmbit de coneixement, atès que és el motor que impulsa l'avenç i crea valor. Però tant important com obtenir resultats en la recerca és difondre aquests resultats de manera eficaç per tal que siguin d'utilitat i impel·leixin la seva interiorització per la comunitat i la seva aplicació a la realitat social, construint entorns transformadors. La difusió de la recerca forma part de la transferència del coneixement que implica identificar, recollir, organitzar, capturar, compartir, distribuir i assegurar l'accés universal, sense límits, al coneixement, en suports diversos.

L'Institut de Desenvolupament Professional inclou, entre els seus objectius, promoure la difusió del coneixement mitjançant l'edició de materials referents de docència-aprenentatge generats per investigadors en educació actuant en tots els àmbits educatius. Per donar compliment a aquest objectiu, l'Institut, mitjançant la seva secció de Publicacions, edita revistes, col·leccions en línia i col·labora amb editorials en publicacions conjuntes.

Es pot accedir a les publicacions de l'Institut mitjançant el seu web <https://www.ub.edu/idp/web/>

A la pestanya **Publicacions** es mostra un desplegable amb les diferents possibilitats d'edició de textos en col·leccions obertes en línia i en revistes. Tanmateix, l'Institut edita llibres en col·laboració amb l'Editorial Octaedro.

### Col·leccions obertes en línia de l'IDP

L'Institut de Desenvolupament Professional de la Universitat de Barcelona desenvolupa quatre col·leccions en línia, hostatjades al Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona, i adreçades a la difusió de continguts referents a la docència universitària i a la docència en qualsevol àmbit educatiu.

L'accés a les quatre col·leccions se duu a terme a partir del web de l'Institut <https://www.ub.edu/idp/web/>, accés a la pestanya **Publicacions, Biblioteca digital** <https://www.ub.edu/idp/web/ca/biblioteca-digital>

**Docència i Metodologia:** línia editorial que recull continguts educatius de caràcter molt divers adreçats a qualsevol àmbit educatiu (educació infantil, primària, secundària, batxillerat, formació professional i educació universitària).

<https://www.ub.edu/idp/web/ca/publicacions/biblioteca-digital?collection=60>

**Comunitat i Sostenibilitat:** inclou treballs de recerca en docència no reglada adreçada a la comunitat i treballs que impel·lien i donen suport a actuacions sostenibles en docència.

<https://www.ub.edu/idp/web/ca/publicacions/biblioteca-digital?collection=61>

**Jornades, Congressos i Simposis:** reuneix les aportacions de la comunitat educativa presentades en reunions científiques.

<https://www.ub.edu/idp/web/ca/publicacions/biblioteca-digital?collection=62>

**Informes de Recerca:** publica resultats parcials o totals obtinguts en projectes de recerca en docència universitària.

<https://www.ub.edu/idp/web/ca/publicacions/biblioteca-digital?collection=105>

Les normes de publicació per a aquestes col·leccions estan indicades a <https://www.ub.edu/idp/web/ca/normes-publicacio-colleccions-digital-idp>

El material a editar ha de ser lliurat mitjançant l'adreça de correu electrònic [publicacions-idp-ice@ub.edu](mailto:publicacions-idp-ice@ub.edu) i els autors rebran una resposta de recepció en set dies per iniciar el procés editorial. L'edició dels textos no representa càrrecs per als autors. Les obres publicades disposen d'ISBN (International Standard Book Number) que permet el seu reconeixement curricular. L'ISBN serà sol·licitat per l'Institut. Es comunica als autors/res el seu import i termini de recepció.

### Revistes en obert editades per l'IDP

Són editades per l'Institut les revistes següents que reben treballs referents a tots els nivells i àmbits educatius:

- **REIRE (Revista d'Innovació i Recerca en Educació):** és una publicació en línia, en continu i en obert que esdevé un espai de difusió de la recerca educativa, especialment de la recerca sobre docència en els diferents nivells i àmbits educatius.

Contacte amb la revista i lliurament de textos

Correu electrònic: [reire@ub.edu](mailto:reire@ub.edu)

<http://revistes.ub.edu/REIRE>

- **Temps d'Educació:** revista científica i acadèmica de pedagogia, amb periodicitat semestral, que publica treballs referits a l'educació en tots els àmbits i nivells. La revista acull estudis, informes de recerca i avaluació crítica d'experiències, com també reflexions, assaigs i notes de lectura.

Contacte amb la revista i lliurament de textos

Correu electrònic: [temps@ub.edu](mailto:temps@ub.edu)

<http://www.raco.cat/index.php/TempsEducacio>

- **Enseñanza de las Ciencias Sociales:** revista dedicada a la investigació en didàctica de la geografia, la història i les ciències socials en general, que dona a conèixer els treballs d'investigació que es realitzen en didàctica de les ciències socials, aprofundeix en la base teòrica i pràctica d'aquests treballs i presenta noves línies i nous temes d'investigació.

Contacte amb la revista i lliurament de textos

Correu electrònic: [r.ensenanza.cienciassociales@ub.edu](mailto:r.ensenanza.cienciassociales@ub.edu)

<http://www.raco.cat/index.php/EnsenanzaCS>

Es pot accedir a les revistes mitjançant el web de l'Institut <https://www.ub.edu/idp/web/>

A l'encapçalament, a la pestanya **Publicacions** es troba l'apartat **Revistes** que recull la descripció de les revistes i les seves webs, així com les **normes de publicació** adreçades als autors.

#### **REIRE**

<https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/about/submissions#authorGuidelines>

#### **Temps d'Educació**

<https://raco.cat/index.php/TempsEducacio/normespublicacio>

#### **Enseñanza de las Ciencias Sociales**

<http://www.publicacions.ub.edu/revistes/eccss/documentos/normasPublicacion.pdf>

La publicació en les revistes està exempta de despeses per als autors.

## 2.2. Recursos específics sobre recerca en docència

Aquest apartat se centra en els recursos específics que poden ser de gran utilitat per als docents i investigadors que vulguin aprofundir en la difusió de la recerca en docència universitària.

1. IDP-ICE (Institut de Desenvolupament Professional de la Universitat de Barcelona). <https://www.ub.edu/ice-recerca/recursos>. Aquest portal ofereix una àmplia gamma de recursos sobre recerca en docència, incloent-hi articles, guies, materials didàctics i bases de dades. Destaca especialment la secció dedicada a revistes sobre recerca en docència (<https://www.ub.edu/ice-recerca/recursos/revistes>), on es pot trobar una selecció de les publicacions més rellevants del sector a escala nacional i internacional.

2. Biblioteques universitàries.

Per exemple, <https://biblioguias.unav.edu/publicaciondocente>. La majoria de les biblioteques universitàries disposen de serveis d'assessorament en recerca i de guies específiques sobre com trobar informació en l'àmbit de la docència. A més, ofereixen accés a bases de dades bibliogràfiques especialitzades, com ara ERIC, que permeten realitzar cerques exhaustives sobre temes d'educació.

3. La participació en congressos i jornades sobre recerca en docència és una excel·lent manera de conèixer les últimes tendències en el camp, presentar els resultats de la recerca i establir contactes amb altres investigadors. Alguns dels congressos més rellevants en l'àmbit internacional, en aquests casos indexats a Web of Knowledge, són, per exemple:

- L'Annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI). Aquest congrés reuneix a investigadors i educadors de tot el món per debatre sobre els últims avenços en l'àmbit de la docència i l'aprenentatge. <https://iated.org/iceri/>
- L'International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN). Aquest congrés se centra en l'aplicació de les noves tecnologies a l'educació, explorant com poden contribuir a la millora dels processos d'ensenyament-aprenentatge. <https://iated.org/edulearn/>



Existeix una àmplia gamma de recursos disponibles per aprofundir i difondre sobre la recerca en docència universitària. La consulta d'aquests recursos, juntament amb la participació activa en congressos i jornades i la lectura de revistes científiques especialitzades, permet als docents i investigadors estar a l'avantguarda del coneixement en aquest àmbit i contribuir a la millora de la docència universitària.

### 2.3. Recursos genèrics

A més dels recursos específics dedicats a la recerca en docència universitària, existeixen altres de genèrics que poden ser utilitzats per difondre els resultats d'investigació en aquest àmbit. Aquests ofereixen una plataforma per compartir dades, publicacions i altres materials de recerca amb una àmplia audiència, augmentant la seva visibilitat i impacte.

Entre els recursos genèrics més populars es troben, per exemple:

- **Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona** (<https://diposit.ub.edu>). Aquest repositori institucional permet als investigadors de la Universitat de Barcelona publicar en accés obert els seus treballs de recerca, incloent-hi articles, llibres, capítols de llibre, materials didàctics i dades de recerca.
- **Dataverse** (<https://dataverse.org/>). És una plataforma d'accés obert per compartir dades de recerca. Els investigadors poden crear repositoris de dades personalitzats, carregar els seus conjunts de dades i compartir-los amb la comunitat científica.
- **Zenodo** (<https://zenodo.org/>). És un repositori multidisciplinari d'accés obert on els investigadors poden publicar qualsevol mena de material de recerca, incloent-hi dades, programari, publicacions i materials didàctics.

Aquests són només alguns recursos que poden ser utilitzats per a la difusió de la recerca en docència universitària. La llista completa és molt més extensa i pot variar en funció del tipus de material de recerca que es vulgui compartir.

A més d'aquests recursos, també es pot fer ús de les xarxes socials, els blogs i altres plataformes en línia per difondre qualsevol material de recerca (projectes, eines, resultats provisionals, etc.) i connectar amb la comunitat docent i investigadora.

En definitiva, l'objectiu de l'ús de recursos per a la difusió de la recerca en docència universitària és contribuir a augmentar la visibilitat i l'impacte dels resultats d'investigació, així com fomentar la col·laboració entre les persones i les institucions que hi participen.

### 3. Difusió i impacte de les publicacions

La difusió de la recerca és un procés que ha de ser planificat i executat de manera estratègica per aconseguir els seus objectius. En aquest sentit, és recomanable seguir un model de difusió que inclogui totes les fases de la recerca, de manera que permeti optimitzar els recursos disponibles i maximitzar el seu impacte.

Les fases que podria tenir la difusió són les següents:

1. Productes inicials de la recerca que poden ser comunicats, per exemple, a través de ponències, articles o informes tècnics:
  - a. Diagnòstic. La primera fase consisteix en la realització d'un diagnòstic de la situació actual en relació amb el tema de recerca. Això implica identificar les necessitats i els problemes existents, així com les solucions que s'han proposat fins ara. Aquesta fase pot incloure la revisió de la literatura, l'anàlisi de dades estadístiques i la realització d'entrevistes amb experts i actors clau.
  - b. Revisió sistemàtica del tema. Un cop realitzat el diagnòstic, és necessari revisar sistemàticament la literatura sobre el tema de recerca. Això permetrà identificar els estudis més rellevants que s'han dut a terme fins ara, així com les seves principals conclusions. La revisió sistemàtica ha de seguir una metodologia rigorosa i transparent per a garantir la seva validesa.
  - c. Construcció d'instruments d'obtenció d'informació. En aquesta fase es dissenyen i construeixen els instruments que s'utilitzaran per obtenir informació sobre el tema de recerca. Això pot incloure qüestionaris, entrevistes, observacions i altres mètodes de recollida de dades. Els instruments han de ser validats i pilotats abans de ser utilitzats en la investigació principal.
  - d. Resultats preliminars. Un cop recollides les dades, es procedeix a la seva anàlisi i interpretació. En aquesta fase es presenten els resultats preliminars de la recerca.
2. Productes de recerca que poden comportar, per exemple, la publicació d'un article en una revista científica, l'organització de jornades o cursos, o la redacció d'un llibre:
  - a. Resultats finals. En la fase final de la recerca, es presenten els resultats finals de manera exhaustiva i rigorosa.
  - b. Impacte, transferència. L'última fase de la difusió de la recerca se centra en l'explotació dels resultats de la recerca i en la seva transferència a la pràctica. Això pot incloure la implementació de noves intervencions educatives, el desenvolupament de recursos didàctics o la realització de cursos de formació per a docents.

Aquest model de difusió per fases proporciona un marc de treball flexible i adaptable que pot ser aplicat a una àmplia gamma de projectes de recerca en docència universitària. La implementació efectiva d'aquest model permetrà maximitzar l'impacte de la recerca i contribuir a la millora de la docència universitària. És important tenir en compte que aquest model només és una guia i que pot ser adaptat a les necessitats específiques de cada projecte de recerca.

### 3.1. Pla de difusió

Un pla de difusió ben elaborat és una eina fonamental per maximitzar l'impacte de la recerca en docència universitària. Aquest pla ha de definir les estratègies que es duran a terme per comunicar els resultats, i qualsevol altre producte, de la recerca a la comunitat docent i investigadora, així com al públic en general.

A continuació, es detallen alguns dels elements clau que ha de tenir en compte un pla de difusió:

1. **Objectius.** El primer pas en l'elaboració d'un pla de difusió és definir els seus objectius. Què es vol aconseguir amb la difusió de la recerca? Augmentar la visibilitat dels resultats? Influir en les polítiques educatives? Promoure la implementació de noves pràctiques docents?
2. **Públic objectiu.** Un cop definits els objectius, és important identificar el públic objectiu al qual es vol dirigir la difusió. Això pot incloure docents, investigadors, responsables de gestió universitària, estudiants, mitjans de comunicació i públic en general. La identificació del públic objectiu permetrà adaptar els missatges i els canals de comunicació de manera més efectiva.
3. **Missatges clau.** Què és el més important que es vol comunicar sobre la recerca? Els missatges clau han de ser clars, concisos i impactants. S'ha de tenir en compte que el públic objectiu pot no tenir coneixements tècnics sobre el tema de recerca, per tant, els missatges han de ser fàcils d'entendre.

Els missatges haurien d'incloure, per exemple:

- a. **Títol simplificat.** Diversos estudis mostren la importància dels títols simplificats i els efectes d'aquests en els rànquings dels motors de cerca (Rapple, 2024).
- b. **Resum en llenguatge planer**
- c. **Importància de l'aportació**
- d. **Conclusions clau**
- e. **Opinió personal**
- f. **Recurs vinculat**

4. Canals de comunicació. Existeix una àmplia gamma de canals de comunicació que poden ser utilitzats per a difondre la recerca en docència universitària. Alguns dels canals més comuns inclouen:
  - a. Publicacions científiques: Articles en revistes especialitzades, llibres, capítols de llibre.
  - b. Congressos i jornades: Presentacions orals, pòsters, tallers.
  - c. Seminaris i tallers: Dirigits a un públic més ampli, com ara docents o responsables de gestió universitària.
  - d. Recursos en línia: Pàgines web, blogs, xarxes socials, repositoris de dades.
  - e. Mitjans de comunicació: Premsa, ràdio, televisió.

La selecció dels canals de comunicació més adequats dependrà dels objectius del pla de difusió, del públic objectiu i dels recursos disponibles.

5. Pla de treball. El pla de treball ha de detallar les accions concretes que es duran a terme per a aconseguir els objectius del pla de difusió. Això inclou la definició de tasques, responsables, terminis i recursos necessaris.
6. Avaluació. És important avaluar l'eficàcia del pla de difusió per a determinar si s'han assolit els objectius previstos. Això pot implicar la realització d'enquestes, l'anàlisi del tràfic web o la monitorització de la cobertura mediàtica. La informació obtinguda a través de l'avaluació permetrà millorar els plans de difusió futurs.

A més d'aquests elements clau, un pla de difusió de la recerca en docència universitària ha de ser flexible i adaptable a les circumstàncies canviants. Per ampliar la difusió, també es pot, per exemple, enviar una breu notícia —a l'IDP-ICE de la universitat, al departament o a la facultat on s'està adscrit— o incloure un enllaç a algun aspecte del projecte en la signatura dels correus electrònics. També és recomanable utilitzar etiquetes com #docenciauniversitaria i citar comptes que podrien fer ressò dels missatges, com per exemple @idp\_iceub, @reire\_idp o qualsevol altre específic (personals o institucionals) de l'àmbit a què es destini la recerca duta a terme.

### 3.2. Àrea de Comunicació de la UB

L'Àrea de Comunicació de la Universitat de Barcelona (UB) té com a objectiu principal projectar la imatge de la institució i difondre els seus coneixements i activitats a la societat. Per aconseguir-ho, disposa d'un equip de professionals especialitzats en diferents àmbits de la comunicació, que treballen per a crear i gestionar continguts de qualitat en diversos formats.

1. Comunicació institucional. S'encarrega de la redacció i publicació de les notícies principals de la UB, tant en el seu web com en els seus perfils de xarxes socials. El seu objectiu és informar a la comunitat universitària i al públic en general sobre els fets més destacats de la vida acadèmica i científica de la UB.

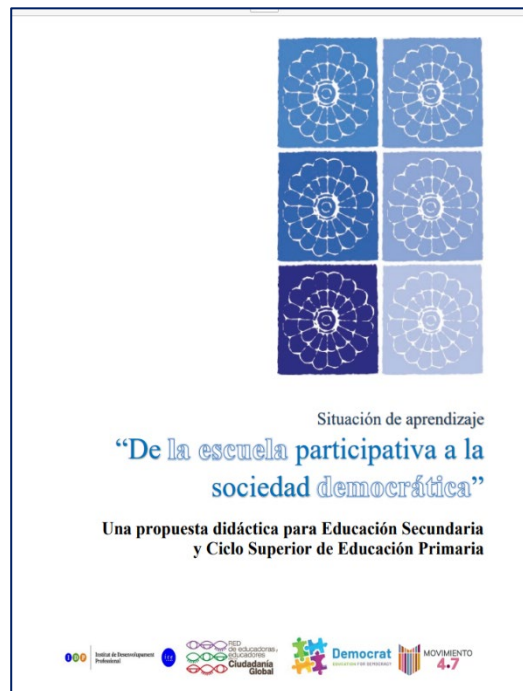
2. **Imatge Corporativa i Màrqueting.** S'encarrega de la gestió de la imatge corporativa de la UB, així com de la creació i implementació de campanyes de màrqueting i comunicació. Aquesta unitat ofereix un servei de pagament per a la publicació de notícies a la UB.
3. **Nous Formats.** S'encarrega de la producció de continguts en nous formats, com ara vídeos, infografies i podcasts. El seu objectiu és arribar a un públic més ampli i divers, i difondre els coneixements de la UB de manera més atractiva. Aquesta unitat decideix, en funció del tema, el canal i la producció que cal per a cobrir les notícies de la UB, sense cap cost addicional.
4. **Producció Audiovisual.** S'encarrega de la producció de vídeos de qualitat professional per a la UB. El seu objectiu és donar suport a la comunicació de la institució en diversos àmbits, com ara la docència, la recerca, la divulgació científica i la promoció cultural. Aquesta unitat ofereix un servei de pagament per a la producció audiovisual.

Per a més informació sobre l'Àrea de Comunicació de la UB, es pot consultar el seu web: <https://web.ub.edu/web/actualitat/la-comunicacio-a-la-ub>

## 4. Exemples

### 4.1. Col·leccions obertes en línia de l'IDP

Les col·leccions en línia editades per l'IDP estan adreçades a formadors educatius, investigadors en docència i grups de treball del propi Institut i aliats al mateix. Recullen continguts educatius adreçats a l'educació universitària i continguts adreçats a àmbits educatius no universitaris, com ara la col·lecció Docència i metodologia, i a àmbits educatius no reglats, com ara la col·lecció Comunitat i sostenibilitat. Els materials a editar poden fer referència a l'educació teòrica i també a la pràctica educativa concreta als centres educatius. La col·lecció Jornades, congressos i simposis permet editar materials generats en les trobades científiques de caire educatiu. La col·lecció *Informes de recerca* s'adreça al recull de material provinent de projectes de recerca no editat en revistes científiques.



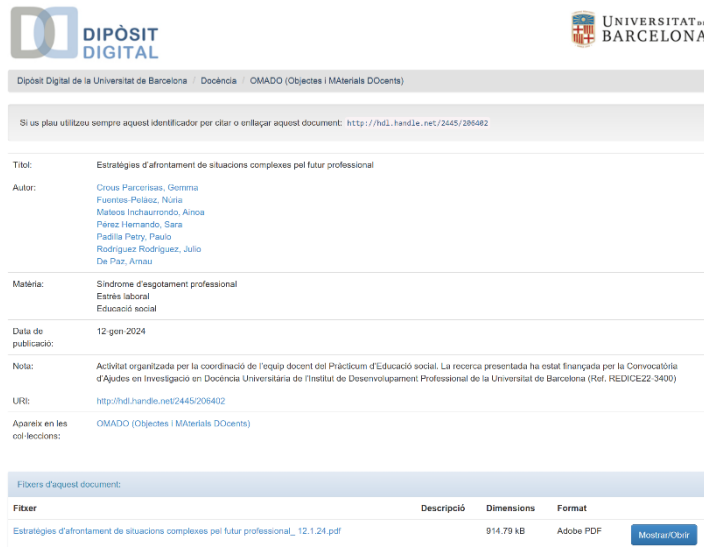
<http://hdl.handle.net/2445/213402>



<http://hdl.handle.net/2445/214593>

## 4.2. Altres repositoris

1. OMADO (Objectes i Materials Docents). Exemple (resultats d'un REDICE): <http://hdl.handle.net/2445/206402>



DIPÒSIT DIGITAL

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona | Docència | OMADO (Objectes i Materials Docents)

Si us plau utilitzeu sempre aquest identificador per citar o enllaçar aquest document: <http://hdl.handle.net/2445/206402>

**Títol:** Estratègies d'afrontament de situacions complexes pel futur professional

**Autor:** Crous Parcera, Gemma  
Fuentes Polaez, Nuria  
Mateos Inchaurredo, Ainoa  
Pérez Hernando, Sara  
Padilla Patey, Paulo  
Rodríguez Rodríguez, Julio  
De Paz, Anau

**Matèria:** Síndrome d'esgotament professional  
Estrés laboral  
Educació social

**Data de publicació:** 12-gen-2024

**Nota:** Activitat organitzada per la coordinació de l'equip docent del Pràcticum d'Educació social. La recerca presentada ha estat finançada per la Convocatòria d'Ajudes en Investigació en Docència Universitària de l'Institut de Desenvolupament Professional de la Universitat de Barcelona (Ref. REDICE23 3400)

**URL:** <http://hdl.handle.net/2445/206402>

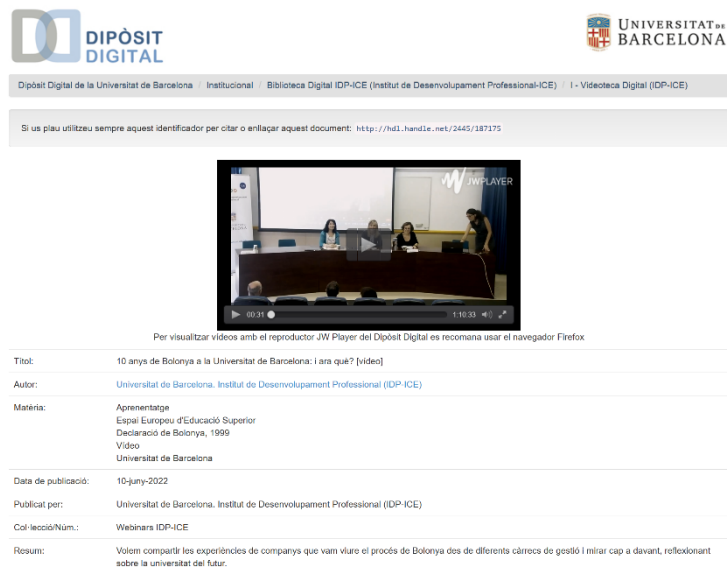
**Apareix en les col·leccions:** OMADO (Objectes i Materials Docents)

Fitxers d'aquest document:

Fitxer	Descripció	Dimensions	Format
Estratègies d'afrontament de situacions complexes pel futur professional_12.1.24.pdf		914.79 KB	Adobe PDF

[Mostrar/Obrir](#)

2. Videoteca digital (IDP-ICE). Exemple: <http://hdl.handle.net/2445/187175>




DIPÒSIT DIGITAL

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona | Institucional | Biblioteca Digital IDP-ICE (Institut de Desenvolupament Professional-ICE) | Videoteca Digital (IDP-ICE)

Si us plau utilitzeu sempre aquest identificador per citar o enllaçar aquest document: <http://hdl.handle.net/2445/187175>



Per visualitzar vídeos amb el reproductor JW Player del Dipòsit Digital es recomana usar el navegador Firefox

**Títol:** 10 anys de Bolonya a la Universitat de Barcelona: i ara què? [vídeo]

**Autor:** Universitat de Barcelona. Institut de Desenvolupament Professional (IDP-ICE)

**Matèria:** Aprenentatge  
Espai Europeu d'Educació Superior  
Declaració de Bolonya, 1999  
Vídeo  
Universitat de Barcelona

**Data de publicació:** 10-juny-2022

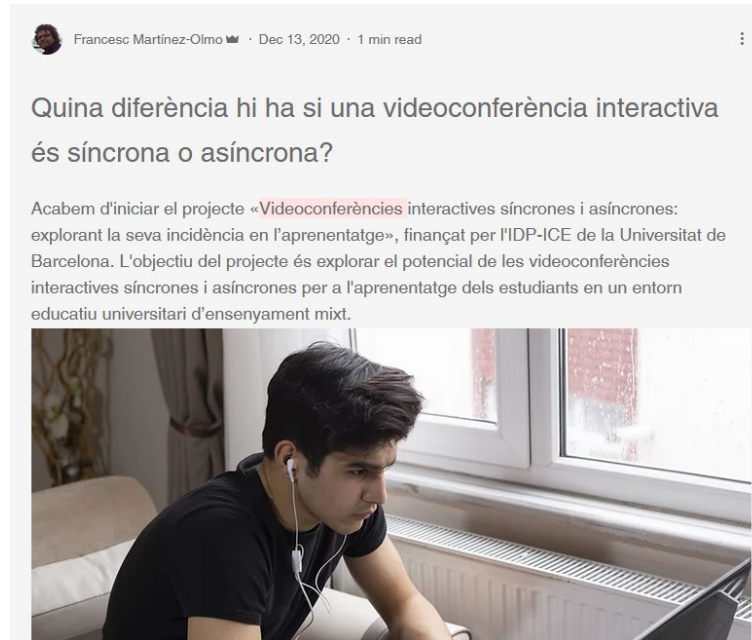
**Publicat per:** Universitat de Barcelona. Institut de Desenvolupament Professional (IDP-ICE)

**Col·lecció/Núm.:** Webinars IDP-ICE

**Resum:** Volem compartir les experiències de companys que van viure el procés de Bolonya des de diferents càrrecs de gestió i mirar cap a davant, reflexionant sobre la universitat del futur.

### 4.3.Xarxes i Internet

1. Blog personal. Exemple (a l'inici d'un projecte REDICE)  
<https://fmartinezo.wixsite.com/personal/post/quina-diferencia-hi-ha-si-una-videoconferencia-interactiva-es-sincrona-o-asincrona>



2. <https://tinyurl.com/4t9fbs5y>
3. X (Twitter) personal. Exemple (1):  
<https://x.com/fmopersonal/status/1681693791072272384>  
Exemple (2): <https://x.com/fmopersonal/status/1579756632808259584>



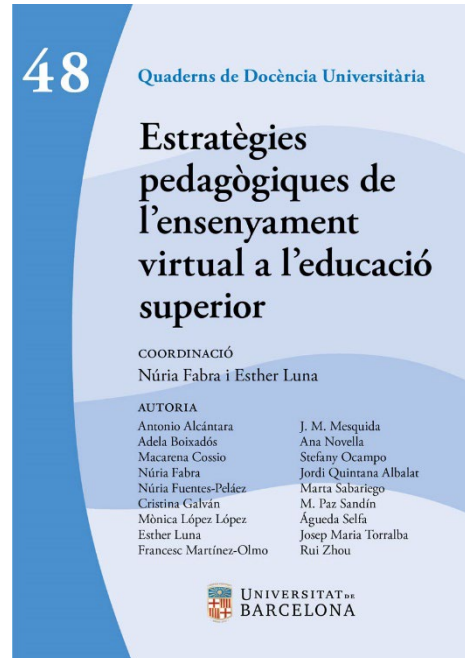
4. Vídeo-resum. Exemple:  
<https://twitter.com/i/status/1742170455690084784>



#### 4.4.Publicacions

Quadern de docència universitària (Octaedro). Exemple:

<https://octaedro.com/libro/estrategias-pedagogiques-de-lensenyament-virtual-a-leducacio-superior/>



## 5.Referències

Coalition for Advancing Research Assessment [CoARA]. (2022). *Agreement on reforming research assessment*.

[https://coara.eu/app/uploads/2022/09/2022\\_07\\_19\\_rra\\_agreement\\_final.pdf](https://coara.eu/app/uploads/2022/09/2022_07_19_rra_agreement_final.pdf)

Declaration on Research Assessment [DORA]. (2012). *Declaració de San Francisco sobre l'Avaluació de la Recerca* [Blog]. DORA. <https://tinyurl.com/44bfkcv>

Rapple, C. (2024, junio 24). *AI Summaries by Kudos: What we're doing* [Blog].

<https://blog.growkudos.com/news/ai-research-summaries-by-kud>

## Agraïments

Els autors agraeixen a la secció de Recerca de l'IDP (cap de secció, Roser Bono) l'organització del taller Publicació i Difusió de la Recerca en Docència (coord. Lissette Fernández Núñez), dut a terme el 20 de febrer de 2024, en el context del qual es va originar la present publicació.