

**Ar@cne**

REVISTA ELECTRÓNICA DE RECURSOS EN INTERNET  
SOBRE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Barcelona  
ISSN 1578-0007  
Depósito Legal: B. 21.743-98  
209, junio de 2016



# **TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL WORLD WIDE OPPORTUNITIES ON ORGANIC FARMS (WWOOF) EN LA FINCA AGROECOLÓGICA GABENO, MUNICIPIO DE TENJO**

**Jeffer Chaparro Mendivelso**

Departamento de Geografía, Universidad Nacional de Colombia  
Grupo de investigación: Territorios, Aprendizajes y Ciberespacios (TAC)  
jchaparro@unal.edu.co

**Charlotte Dreger**

Departamento de Geografía, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Alemania  
charlottedreger@web.de

**José Alejandro Ospina Niño**

Departamento de Geografía, Universidad Nacional de Colombia  
joaspinani@unal.edu.co

## **Turismo sostenible a través del *World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF)* en la finca agroecológica *Gabeno*, municipio de Tenjo (Resumen)**

La finca *Gabeno*, ubicada en el municipio de Tenjo, en el Departamento de Cundinamarca y a tan sólo una hora de Bogotá, Colombia, es una finca dedicada al cultivo orgánico de hortalizas y verduras, la producción de leche, huevos y derivados artesanales. Recibe visitantes, en su mayoría extranjeros, durante todo el año gracias a su vocación como finca agroecológica y a su pertenencia a la *World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF)*, una red internacional de fincas ecológicas desarrollada en Internet que permite a voluntarios de todo el mundo recibir alojamiento y comida a cambio de trabajar en ellas. El propósito de esta investigación consistió en evidenciar la importancia del fenómeno del WWOOF, una tendencia global, en el desarrollo de esta finca como dinámica de sostenibilidad particular e identificarla como una alternativa de turismo sostenible con fuertes vínculos al ciberespacio.

**Palabras clave:** Finca *Gabeno*, turismo sostenible, WWOOF, agroecología, Tenjo, Colombia.

Recibido: 30 de febrero de 2016

Devuelto para correcciones: 30 de abril de 2016

Aceptado: 15 de mayo de 2016

### **Sustainable tourism through the World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) in the agro-ecological farm Gabeno, municipality of Tenjo (Abstract)**

The *Gabeno* farm, located in the municipality of Tenjo, in the Department of Cundinamarca and only an hour from Bogota, Colombia, is a farm dedicated to organic cultivation of vegetables, production of milk, eggs and derivatives craft. Receives visitors, mostly foreigners, throughout the year thanks to its vocation as agro-ecological farm and its membership of the World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF), an international network of organic farms developed on the Internet that allows volunteers around the world receive room and board in exchange for work on them. The purpose of this research was to demonstrate the importance of the phenomenon of WWOOF, a global trend in the development of this particular farm as dynamic sustainability and identify it as an alternative for sustainable tourism with strong links to cyberspace.

Keywords: Finca *Gabeno*, sustainable tourism, WWOOF, agroecology, Tenjo, Colombia.

El mundo hoy pasa por algo embrionario que se podría enmarcar como tránsito hacia formas algo más conscientes respecto a la dimensión ecológica de la Tierra. Preocuparse por el ambiente es ahora también una nueva dimensión del turismo, que se introduce no sólo en el quehacer de las empresas del sector, sino también en el interés de los consumidores turísticos por conocer sitios donde el ambiente se ha mantenido con condiciones cercanas a las naturales. En otros casos, a los viajeros les interesa visitar experiencias en las que se revaloriza el entorno natural a partir de actividades grupales.<sup>1</sup> Adicionalmente estos cambios, asociados a modificaciones en las preferencias individuales, tienen efectos en nuevas demandas por espacios naturales, con ofertas originales e innovadoras, derivan en el creciente interés por el conocimiento previo del destino turístico y preferencias por productos más individualizados.<sup>2</sup> Ello tiene como correlato que los temas y las preocupaciones centrales de la población de los países de vanguardia económica ya no sean únicamente el crecimiento económico, la distribución del ingreso o la seguridad, sino la calidad de vida, la protección ambiental y el desarrollo de la subjetividad individual; se constituye así una población de turistas selectos.<sup>3</sup>

A partir de estas situaciones se han desarrollado en el mundo múltiples formas de turismo ecológico, ambiental y rural. Una de ellas es el *World Wide Opportunities on Organic Farms* (WWOOF). Se trata de una red internacional de fincas ecológicas conectadas a través de Internet, que permiten a voluntarios de todo el mundo trabajar a cambio de recibir alojamiento y comida. El objetivo de la organización no es explícitamente turístico. Consiste más bien en promover un estilo de vida sostenible<sup>4</sup>,

---

<sup>1</sup> Hiernaux, 2000.

<sup>2</sup> *Ibidem*.

<sup>3</sup> Bertoni, 2008.

<sup>4</sup> El objetivo de este artículo no consiste en discutir el concepto de sostenibilidad, ni tampoco el de sustentabilidad. Pero no sobra señalar que en los últimos años estos conceptos han sido criticados fuertemente en ciertos círculos académicos e intelectuales de vanguardia, en gran medida por la gran tergiversación y mal-utilización en diferentes contextos -incluyendo por supuesto el académico-, donde resaltan los discursos públicos y privados mentirosos y engañosos, muy ligados a la noción paupérrima y economicista de desarrollo. Aquí los utilizamos porque en el WWOOF y en la finca *Gabeno* los manejan.

crear contacto entre la población urbana y rural, o mejor entre los consumidores y los productores, y permitir intercambios vivos y flujos de conocimiento no formales<sup>5</sup> entre los actores involucrados.<sup>6</sup> La organización fue fundada en el año 1971 en el Reino Unido con el nombre *Working Weekends On Organic Farms*. Para el año 2012 había más de seis mil fincas ecológicas en sesenta países en este programa y se estima en más de noventa mil los miembros en la comunidad del WWOOF<sup>7</sup> (figura 1).

Figura 1. Países en el mundo en los que hay fincas asociadas a WWOOF



Fuente: WWOOF, 2016.  
<<http://www.woof.net/>>.

Algunos autores han investigado la relación entre el WWOOF y el turismo, planteando que existe una relación simbiótica.<sup>8</sup> En general el *WOOFFing* se puede considerar una forma de turismo, teniendo en cuenta la definición de algunos geógrafos que establecen el turismo como “un sistema de actores, de prácticas y de lugares que tiene por objetivo permitir a los individuos desplazarse para su esparcimiento fuera de su lugar de vida habitual, yendo a habitar temporalmente en otros lugares”.<sup>9</sup> Incluso sería turismo bajo la definición de la *Organización Mundial del Turismo* (OMT), pues consiste en los “viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual por un

Sobre este asunto véase la obra de Serge Latouche: *La apuesta por el decrecimiento. ¿Cómo salir del imaginario dominante?*, en especial los capítulos I y IV. Latouche, 2009, 277 p.

<sup>5</sup> A este tipo de situaciones se les puede denominar como Experiencias Educativas No Escolarizadas (EENE). Concepto inédito creado por Jeffer Chaparro en el año 2013.

<sup>6</sup> WWOOF, 2016, <<http://www.woof.net/>>.

<sup>7</sup> Kosnik, 2013.

<sup>8</sup> Deville, Wearing y McDonald, 2015a.

<sup>9</sup> Hiernaux, 2006, p: 423.

período consecutivo inferior a 365 días y mayor a un día, con fines de ocio, negocios u otros motivos”.<sup>10</sup> Teniendo en cuenta lo anterior y las limitaciones de las definiciones, el WWOOF se puede considerar una forma de turismo ya que las personas se desplazan de su hogar habitual hacia la finca destino para habitar allí durante un período de tiempo que normalmente va de una semana a algunos meses. Basta con reconocer que muchas personas que participan en el programa viajan a una finca en otro país diferente del suyo y en la mayoría de las ocasiones aprovechan para unir el viaje con actividades turísticas tradicionales, como la visita de ciudades cercanas y de otros atractivos. En el WWOOF el papel del ciberespacio es fundamental.

Este artículo está dividido en cuatro secciones. La primera está dedicada a establecer los elementos centrales que definieron la investigación. La siguiente versa sobre los aspectos teóricos básicos respecto al turismo sostenible y sus dimensiones. La tercera parte enfatiza en el caso concreto de *Gabeno* y su relación con el fenómeno WWOOF; aquí el trabajo directo en campo y con la gente de la finca fue central. La última sección consta de algunos comentarios e ideas finales.

## Puntos de partida

Esta investigación se centra en la experiencia de una de las fincas que participan de WWOOF, llamada Finca *Gabeno*, ubicada en el municipio de Tenjo, en el Departamento de Cundinamarca, Colombia. Cundinamarca se localiza en la región central de Colombia y acoge a la capital del país: Bogotá. En términos regionales el departamento cuenta con notable diversidad natural, ambiental y patrimonial, así como con variedad de climas, paisajes y culturas<sup>11</sup> que se puede aprovechar para el desarrollo del turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo científico, entre otros; en el departamento existen en total cuarenta y cuatro centros históricos declarados como *Bien de Interés Cultural de carácter Nacional*.<sup>12</sup> Para su consideración como lugar turístico es muy importante la vecindad con la capital, ya que permite la llegada de visitantes mundiales a través del aeropuerto internacional *El Dorado*.

Dentro de los noventa y ocho atractivos turísticos oficiales, presentes en diez y seis municipios del departamento de Cundinamarca, se identifica mayor vocación hacia el turismo cultural y ecológico.<sup>13</sup> El ecoturismo es considerado la aptitud predominante en las provincias de Sabana Centro, Guavio, Gualivó, Soacha y Sabana Occidente. En el *Plan de Desarrollo Departamental 2012-2016* para Cundinamarca se especifica que el objeto es el de generar “un territorio rural y urbano funcional, equilibrado, responsable en el manejo del riesgo, donde convivan en armonía la población, sus dinámicas productivas, el ambiente natural y construido a partir de la comprensión de su valor ecológico biodiverso, paisajístico y productivo”.<sup>14</sup> Lo anterior puede ser discutible desde el análisis del discurso. No obstante, la finca agroecológica *Gabeno*, escogida para esta investigación, se ubica dentro de ese contexto.

---

<sup>10</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), 1999.

<sup>11</sup> Secretaría de Planeación de Cundinamarca, 2012.

<sup>12</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012.

<sup>13</sup> Infante, 2014.

<sup>14</sup> Secretaría de Planeación de Cundinamarca, 2012, p: 129.

La pesquisa es pertinente para la geografía ya que, a pesar del vínculo obvio que existe entre el WWOOF y el turismo, así como el significado de una iniciativa de este tipo únicamente a través de Internet, el fenómeno ha sido poco investigado hasta el momento.<sup>15</sup> No existen indagaciones identificadas sobre este tipo de turismo en Colombia, menos en Cundinamarca. De esta forma se justifica preguntarse por la dinámica global del turismo sostenible y un movimiento interesante como el WWOOF, todo a partir de la experiencia particular de la finca *Gabeno* en Tenjo.

¿De qué manera y a partir de cuales características la finca *Gabeno* puede llegar a ser considerada como una alternativa de turismo sostenible, teniendo en cuenta la relación que tiene con el fenómeno cibernético de WWOOF? Los objetivos que definieron el estudio pasan por: 1) analizar la sostenibilidad ecológica, económica y social que plantea la teoría de la sostenibilidad y cómo esto se manifiesta en la finca *Gabeno*, además de 2) evidenciar la importancia del fenómeno del WWOOF, una tendencia global, en el desarrollo de esta finca como dinámica de sostenibilidad particular e identificarla como una alternativa de turismo sostenible.

La hipótesis central de trabajo consistió en asumir que el WWOOF se puede considerar como una iniciativa con fuerte sostenibilidad ecológica, y por ende con posible tinte de turismo sostenible, aunque muchos turistas lo utilicen sólo como una forma de viajar barato y tener una experiencia alternativa de aprendizaje no formal, sin ostentar conscientemente las ideas ecológicas de la red.<sup>16</sup> También se puede plantear que el WWOOF, a pesar de su potencial, tiene una limitación fuerte porque allí persisten los problemas subyacentes con los que se encuentran confrontados los pequeños agricultores orgánicos.<sup>17</sup>

La investigación se realizó con un enfoque mixto formulando un cuestionario con preguntas cuantitativas y cualitativas, a partir de las cuales se derivan los resultados; la perspectiva dominante es la cualitativa. Fueron entrevistadas las cinco personas que trabajan permanentemente en la finca, dos mujeres que realizaron su actividad como voluntarias y dos encargados del tema turístico en el municipio de Tenjo. En cuanto al diseño metodológico se siguieron tres fases. En la primera se recopiló información secundaria y se reconocieron distintas fincas con vocación agroturística en la zona; posteriormente se elaboró el reconocimiento de la finca *Gabeno* llegando a ella través de Internet, teniendo muy en cuenta la autodescripción hecha por la misma en la web de la red WWOOF. En la segunda fase se llevó a cabo el reconocimiento de la finca mediante algunas actividades directas de campo entre finales del año 2015 e inicios de 2016, en las cuales se realizaron entrevistas informales, contribuyendo a construir un relato más detallado de la historia y la dinámica de la finca, así como también se diseñaron los cuestionarios aplicados. Finalmente, en la tercera fase, se llevaron a cabo entrevistas y cuestionarios, luego se evaluaron y analizaron los resultados de la información levantada en terreno. Entre las limitaciones más importantes que vale la pena traer a colación se encuentra la poca presencia de voluntarios al momento de la realización de la investigación, esto debido a las temporadas específicas.

---

<sup>15</sup> Deville, Wearing y McDonald, 2015a.

<sup>16</sup> *Ibidem*.

<sup>17</sup> Mostafanezhad, Suryanata, Azizi y Milne, 2015.

## Algunos elementos teóricos sobre el turismo sostenible

En gran medida el turista de hoy no sólo busca información, sino también lleva consigo un interés tácito en construir conocimiento que le permita valorar su propia vida, o que le sirva de referencia para sus experiencias personales fuera de la esfera del viaje.<sup>18</sup> El fenómeno del turismo está estrechamente ligado con el ambiente, ya que las actividades asociadas dependen de las características ambientales de los lugares y, al mismo tiempo, puede provocar deterioro de los entornos naturales.<sup>19</sup>

Se ha logrado establecer que el modelo de turismo tradicional genera ganancias a corto plazo, que generalmente se identifican con situaciones de deterioro ambiental a mediano y largo plazo.<sup>20</sup> Lo cierto es que en los últimos años la sociedad, de la mano del turismo, ha retomado el interés por la naturaleza, pero no de la manera tradicional, sino adaptada a los nuevos tiempos.<sup>21</sup> Todo esto demuestra la necesidad de abordar el fenómeno con enfoques que tengan en cuenta esta sensibilidad por la naturaleza. A lo anterior se le conoce actualmente, y de manera genérica, como *turismo sostenible*.

La mayor importancia radica en entender la diferencia entre el turismo convencional o de masas y el turismo sostenible. Esto permite situarnos desde el tipo de turismo que nos ocupa en esta investigación: un análisis que va más allá de los beneficios económicos y que contempla otras dimensiones, sobre todo en términos de conservación ambiental, de aprendizaje alternativo y de equidad social para la población local. El siguiente es un modelo conceptual de turismo sostenible, que integra los elementos ecológico, económico y social (ver figura 2). La interdependencia de los tres aspectos de la sostenibilidad es muy compleja, por lo cual es un gran desafío crear turismo verdaderamente sostenible, que vaya más allá del discurso ambientalista.

En cuanto a definiciones podemos referirnos primeramente a la de sostenibilidad basada en el *Informe Brundtland* del año 1987, hecho por la *Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo*. Allí se establece la sostenibilidad como “satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.<sup>22</sup> Si bien esta definición puede ser muy discutida, fue la que, llevada al terreno del turismo sostenible, se utiliza en la definición de la OMT, lo cual se verifica cuando propone considerar el turismo sostenible como:

el desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, representando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.<sup>23</sup>

---

<sup>18</sup> Hiernaux, 2000.

<sup>19</sup> Salinas, 2013.

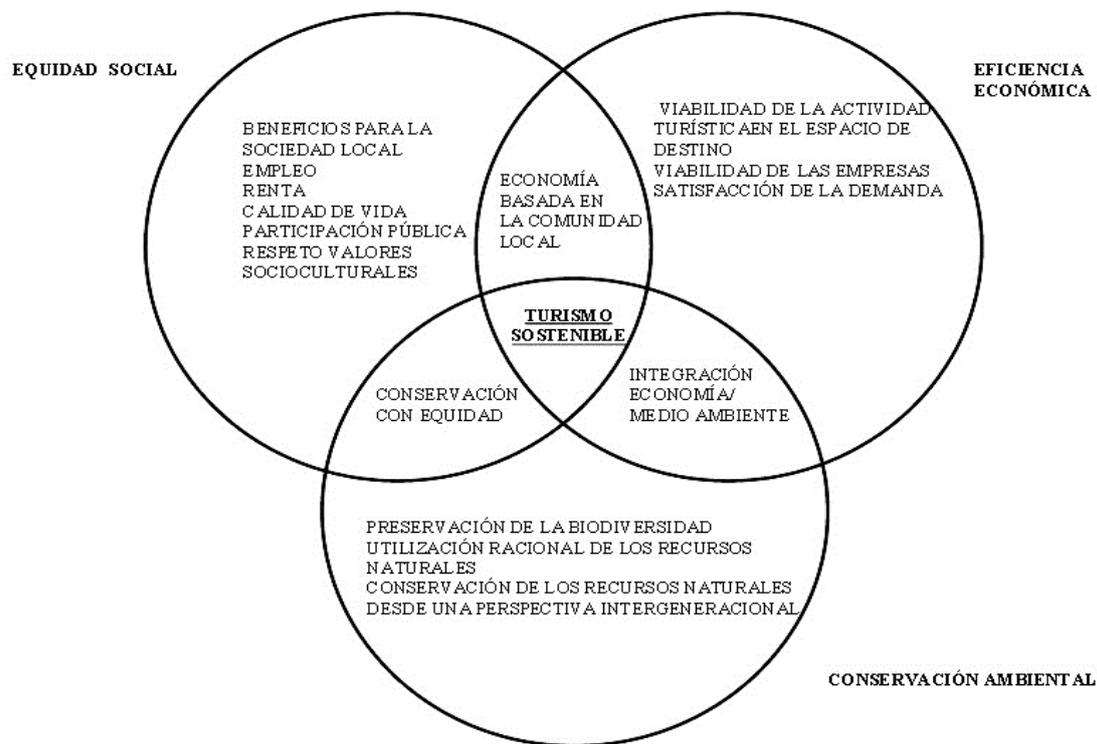
<sup>20</sup> González, 2006.

<sup>21</sup> Muñoz, 2008.

<sup>22</sup> Baidal, 2001.

<sup>23</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), 1999.

**Figura 2. Modelo conceptual del Turismo Sostenible.**



Fuente: Baidal, 2001, p. 11

Debido a su sorprendente incremento en las últimas décadas el turismo sostenible ha pasado de ser un turismo de nicho, caracterizado por ofrecer un producto específico construido alrededor del disfrute de la naturaleza y de un entorno no urbanizado, a definirse como una categoría turística amplia y consolidada.<sup>24</sup> Esto ha provocado que, a pesar de haber varios acercamientos a una definición del turismo sostenible, no existe una definición única y generalmente aceptada. Sin embargo lo que muchos autores plantean es la interdependencia entre crecimiento económico y conservación ambiental, y la necesidad de una distribución equitativa de los beneficios.<sup>25</sup> Sea cual sea la aproximación a la idea de sostenibilidad en el turismo, o la visión acerca de su gran fama en la actualidad, algunos autores mantienen que esa sostenibilidad de la actividad turística es más una aspiración o un deseo que un objetivo realmente alcanzable y tangible.<sup>26</sup> Hay una dicotomía entre la amplia difusión del concepto del turismo sostenible y las limitaciones de los progresos alcanzados.<sup>27</sup> Así pues, se concibe la necesidad de describir la sostenibilidad turística:

no como un estado utópico, sino como un proceso de cambio, principalmente cualitativo, que oriente o reoriente al turismo hacia objetivos alcanzables. Por lo tanto, la sostenibilidad del desarrollo turístico requiere del diseño y aplicación de metodologías integradoras, que incluyan

<sup>24</sup> Hernández, Campón y Di Clemente, 2013.

<sup>25</sup> Baidal, 2001.

<sup>26</sup> Pérez y Nel-lo, 2013.

<sup>27</sup> Bertoni, 2008.

técnicas de gestión ambiental, consideren estrategias de largo plazo e introduzcan al turismo dentro de un modelo de desarrollo sostenible con objetivos de continuidad.<sup>28</sup>

En el caso específico de Colombia algunos sugieren que el impacto significativo del turismo para la economía en el país tiene la oportunidad de aprender de experiencias precedentes en el resto del mundo, para así corregir errores y promover iniciativas que minimicen los impactos de su desarrollo.<sup>29</sup> Esto ya que el desarrollo turístico sostenible representa un reto y es la única alternativa para algunos nuevos proyectos de inversión, como requisito para manejar los impactos ambientales.<sup>30</sup> Otros autores especifican que:

la aplicación del turismo sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, lo que posibilitaría al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio y según un modelo de gestión de los recursos con una perspectiva estratégica.<sup>31</sup>

En este sentido la aproximación a la finca *Gabeno*, teniendo en cuenta el factor determinante del WWOOF para su funcionamiento, es una iniciativa de ecoturismo o turismo rural considerado como sostenible. A pesar de que en ocasiones existen consecuencias negativas para la productividad y organización de fincas, como el ejemplo de una comunidad Maya Yucateca donde el turismo se ha convertido en un factor económico tan importante que ha provocado una reducción en la productividad de cultivos y puede representar un riesgo para la comunidad local.<sup>32</sup> En palabras de otros, el turismo rural puede desempeñar un papel importante como activador social y económico de las zonas periféricas y, al mismo tiempo, satisface las necesidades de una nueva clase turística, compuesta por viajeros sensibles al patrimonio natural y cultural que ofrece el medio rural.<sup>33</sup> Para el caso de *Gabeno* se evidencia que a través del WWOOF se tienen fortalezas en términos de sostenibilidad social debido a que se crea un proceso de intercambio y de educación alternativa mutua entre los campesinos y los voluntarios, lo cual lleva a una difusión de conocimiento y de conciencia ecológica.

Varios autores destacan el carácter sostenible del WWOOF y lo consideran como turismo sostenible por su dimensión social y cultural que lleva a que los participantes sean más conscientes y entiendan mejor temáticas ambientales.<sup>34</sup> Además el WWOOF ha sido descrito como una forma quintaesencial de un turismo altruista, sostenible, responsable y con bajo impacto por su orientación educativa<sup>35</sup> y su vocación hacia sostener personas gracias a su sencillez en términos de infraestructura.<sup>36</sup> El *Scientific American Earth Magazine* describe el WWOOF como un ejemplo de suceso en promover sostenibilidad práctica.<sup>37</sup>

---

<sup>28</sup> *Ibidem*.

<sup>29</sup> Brida, Monterubbianesi y Zapata, 2011.

<sup>30</sup> Gonzalez, 2006.

<sup>31</sup> Salinas y La O Osorio, 2006.

<sup>32</sup> García-Frapolli, Toledo y Martínez-Alier, 2007.

<sup>33</sup> Hernández, Campón y Di Clemente, 2013.

<sup>34</sup> Deville, Wearing y McDonald, 2015a.

<sup>35</sup> McIntosh y Bonnemann, 2006.

<sup>36</sup> Deville, Wearing y McDonald, 2015b.

<sup>37</sup> Chin, 2008.

Es innegable que Internet y el ciberespacio están reconfigurando de manera profunda las prácticas turísticas, lo cual denota los vínculos estrechos entre los espacios físicos y los virtuales. El análisis detallado de las implicaciones del WWOOF en una finca concreta contribuye sustancialmente a comprender mejor sus efectos retroactivos y sinérgicos puntuales y locales.

## El WWOOF y su relación con la finca Gabeno

### Primera fase: reconocimiento y auto-descripción

Para abordar el fenómeno del WWOOF en el departamento de Cundinamarca se hizo un reconocimiento de la sección para Colombia y se identificaron veintidós fincas que están a menos de dos horas de viaje desde Bogotá (ver cuadro 1). Para llevar a cabo este proceso, cualquier persona que quiera conocer la información de las fincas que pertenecen al WWOOF debe registrarse en la red mediante un formulario en línea. Es importante resaltar que aun cuando la persona pertenezca a un país que no es parte de la red de fincas esto no representa un problema en términos de su utilización. Se debe señalar también que para llevar a cabo con éxito el registro y el acceso a la información se debe realizar un pago, que a pesar de tener un costo bajo y estar destinado a labores funcionales y sin fines lucrativos, definitivamente representa un limitante para algunas personas.

**Cuadro 1. Fincas WWOOF a menos de dos horas de viaje desde Bogotá**

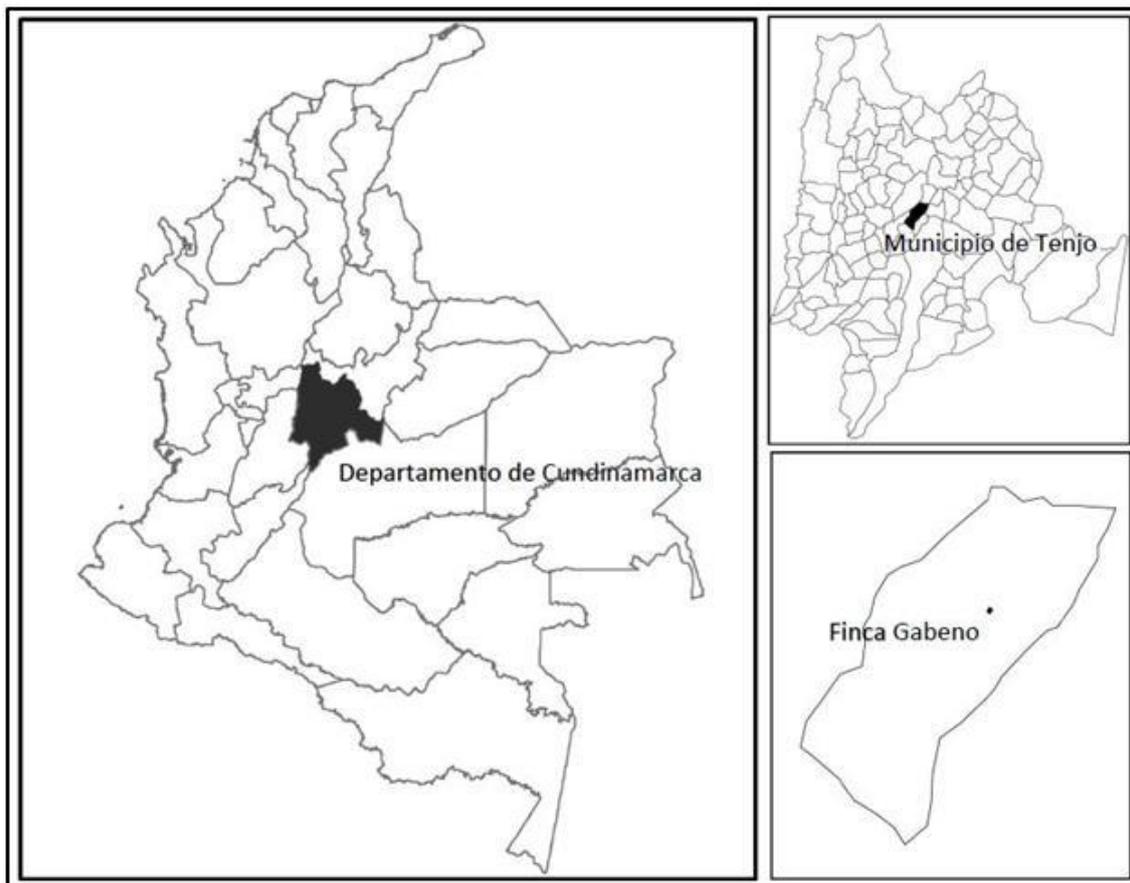
| Número | Nombre                                 | Municipio           |
|--------|--|---------------------|
| 1      | <i>Gabeno</i>                          |                     |
| 2      | Los Abedules                           | Tenjo               |
| 3      | Organizmo Center of sustainable living |                     |
| 4      | Itaca                                  | Tabio               |
| 5      | Finca Noi                              |                     |
| 6      | Granja Ecológica Nigayala              | La Calera           |
| 7      | Orgánicos del Manantial                |                     |
| 8      | San Antonio                            |                     |
| 9      | Finca Santana                          |                     |
| 10     | Monte Samai                            | Cachipay            |
| 11     | Kayawe Permacultor                     |                     |
| 12     | Finca hazlo tu mismo                   | Caqueza             |
| 13     | Finca Sueño Verde                      |                     |
| 14     | Santo Tomás                            | Mesitas del Colegio |
| 15     | Varsana Eco Yoga Village               | Granada             |
| 16     | Hectárea Productiva                    | Pacho               |
| 17     | El Nogal                               | Cogua               |
| 18     | Santa Helena                           | Cajicá              |
| 19     | Finca Quica Sua                        | La Vega             |
| 20     | Finca de Eden                          | Chipaque            |
| 21     | Finca La Veleta                        | Guatavita           |
| 22     | Finca Varsovia                         | Villeta             |

Fuente: elaboración propia a partir de través de WWOOF 2016.

<<http://www.wooflatinamerica.com/>>.

Para esta investigación se seleccionó la finca *Gabeno*, ubicada en el municipio de Tenjo, Cundinamarca, en Colombia (ver figura 3). Está localizada en la vereda Chitasuga al sur del municipio y a una altura de 2685 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 13 °C.<sup>38</sup> El marco temporal central de la indagación sobre *Gabeno* abarca el año 2015 e inicios de 2016.

**Figura 3. Ubicación de Gabeno**



Fuente: elaboración propia

El primer paso consistió en el análisis de su autodescripción en Internet. Específicamente en la página web del WWOOF Latinoamérica *Gabeno* se presenta como una finca de 6.4 hectáreas dedicadas al cultivo orgánico<sup>39</sup> de hortalizas y verduras, la producción de leche, huevos y derivados artesanales. Se señala que la finca ofrece servicios de giras pedagógicas guiadas para colegios, universidades y particulares, y que realiza venta de mercados orgánicos a domicilio en Bogotá y municipios de la sabana aledaños, como Cajicá, Chía, Tabio y Cota.

<sup>38</sup> Alcaldía de Tenjo, 2015.

<sup>39</sup> Es decir que no usan productos químicos para el abono y el control biológico.

Entre los principales trabajos de los voluntarios se mencionan el deshierbe y el mantenimiento en el huerto, la siembra, la cosecha y el apoyo con la manutención de los animales, como también el soporte en el alistamiento de los mercados. Se establece que la semana tiene cinco días laborables, de ocho a nueve horas, y que los voluntarios deben quedarse mínimo tres semanas y pueden alojarse máximo ocho. Se advierte que la capacidad es de tres voluntarios al mismo tiempo, los cuales comparten una habitación con baño privado y cocina propia en la cual se pueden preparar ellos mismos los alimentos, obtenidos de la misma finca y otros provenientes de fuera pero suministrados por *Gabeno*. Se apunta que los empleados de *Gabeno* sólo hablan español y que los voluntarios necesitan disponer de seguro médico y visa vigente.

### **Segunda fase: visita de campo y descripción detallada**

En esta fase se realizó una primera visita a la finca *Gabeno* y se realizaron entrevistas informales con todos los empleados, identificando la historia de la misma, su área, su ocupación humana, su situación económica y en general una primera impresión específica del fenómeno del WWOOF que allí funciona desde hace diez años.

Producto de la visita se lograron establecer varias características particulares. *Gabeno* fue fundada en 1985 cuando el alemán Helmuth von Lobel, que ya tenía varias fundaciones de pedagogía Waldorf en Colombia, la compró. En ese periodo la finca tenía una cobertura en pastos para ganadería y las fincas de alrededor estaban destinadas a cultivos de flores, especialmente rosas<sup>40</sup>. Sembrando inicialmente árboles y limpiando el suelo, se implementó la agricultura biodinámica, la cual fue desarrollada a principios del siglo XX por Rudolf Steiner, fundador de las escuelas Waldorf, y que hasta hoy tiene gran importancia en la filosofía antroposófica.<sup>41</sup> La biodinámica busca construir un sistema equilibrado que incluye tanto el ecosistema como también el aspecto social.

Desde el año 1991 hasta el 2009 se implementó y desarrolló la agricultura biodinámica. En ese periodo la finca alcanzó su mejor estado en divulgación de conocimiento y producción de alimentos, aunque faltó comercialización, un problema que hasta hoy persiste. Por cambios administrativos la finca abandonó las prácticas biodinámicas en 2009 pero continuó desarrollando la producción de alimentos orgánicos reduciendo cada vez más el área cultivada, hasta que a finales del 2014 la finca fue abandonada. Después, a comienzos del año 2015, se pretendió reactivarla y se iniciaron nuevos programas de siembra, retomando la biodinámica como eje central de la producción.

Hoy en día cerca del 70 por ciento de la finca está cubierta por pasto, que es el alimento principal del ganado. La finca tiene una cerca viva con árboles y arbustos en tres de sus lados. En total las plantas leñosas ocupan un espacio de 11.500 m<sup>2</sup>. Además hay una plantación reciente de frutales. Los cultivos de hortalizas se encuentran en el oriente de la finca y tienen un tamaño de 1.050 m<sup>2</sup>. Se cultiva espinaca, arveja, varios tipos de lechuga, apio, calabacín, brócoli, zanahoria, puerro, frijol y diversas hierbas aromáticas. La distribución de las hortalizas es organizada por un sistema de rotación y se siembran

---

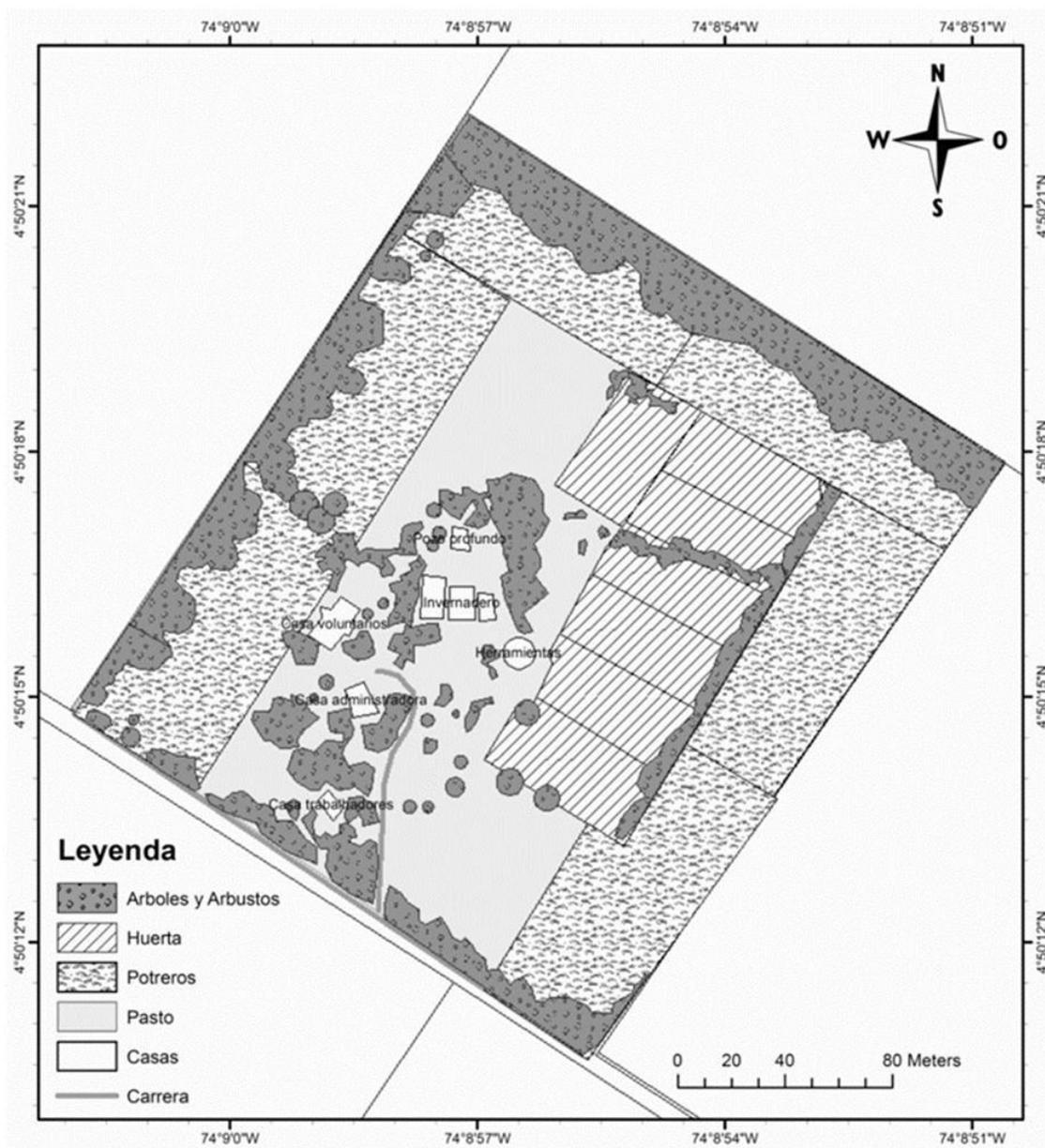
<sup>40</sup> Vale la pena comentar que está demostrado que los cultivos extensivos de flores son bastante tóxicos y lesivos para el suelo, el aire, el agua y para las personas que trabajan en esta actividad.

<sup>41</sup> Hurter, 2014.

siempre pocas hileras de una especie para mantener alta variedad. No se aplican productos químicos ni para el control de plagas ni como fertilizantes.

En cuanto a las construcciones la finca tiene tres viviendas: una de los trabajadores, otra de la administradora y la tercera para hospedar los voluntarios. Hay además anexada un área de almacenamiento y otra de preparación de lácteos, como también una construcción para guardar herramientas. Finalmente hay tres invernaderos para germinar las hortalizas (ver las figuras 4 a 10).

**Figura 4. Cobertura y uso del suelo en la finca Gabeno**



Fuente: Sophia Dobkowitz, 2015.

**Figura 5. Cultivos orgánicos dispuestos en forma de mandala**



Autor: Alejandro Ospina, 2015.

**Figura 6. Aviso alusivo a la filosofía de vida en Gabeno**



Autor: Jeffer Chaparro, 2016.

**Figura 7. Voluntarios extranjeros aprendiendo, aportando y trabajando en los cultivos**



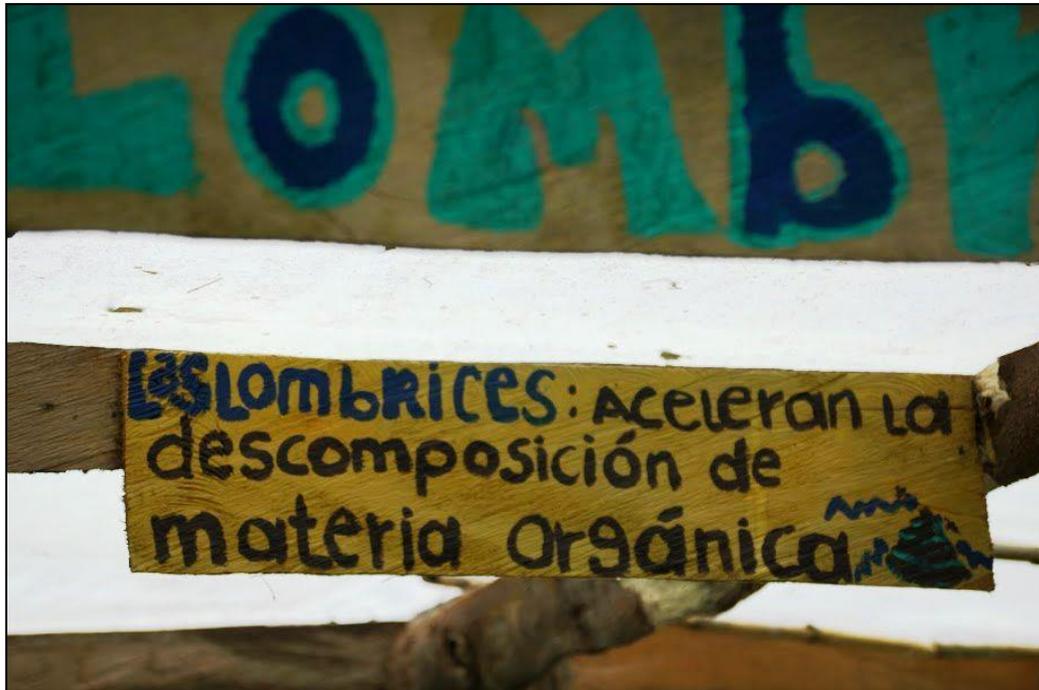
Autor: Jeffer Chaparro, 2016.

**Figura 8. Germinación de plántulas**



Autora: Charlotte Dreger, 2015.

**Figura 9. Aviso alusivo a la importancia de las lombrices en la creación de abono o humus**



Autor: Alejandro Ospina, 2015.

**Figura 10. Lechugas producidas sin ningún tipo de agro-tóxico**



Autora: Charlotte Dreger, 2015.

En la casa de los voluntarios pueden quedarse cinco personas al mismo tiempo. Durante el año varía la cantidad de voluntarios, ya que depende de períodos de vacaciones y del comportamiento de las divisas internacionales. Trabajan la mayoría del tiempo en la huerta, pero dependiendo de las capacidades pueden trabajar en otras actividades, como renovación de las casas. Según se pudo constatar en la visita en campo, los voluntarios provienen mayormente de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Inglaterra y otros países europeos. Colombianos suelen haber muy pocos, la mayoría son visitantes o amigos de los trabajadores de *Gabeno*.

Contrariamente a la descripción en Internet, *Gabeno* pide a los voluntarios quedarse un mínimo de dos semanas en lugar de tres, esto para permitir el proceso de aprendizaje e inducción que busca afianzar las actividades productivas. Los voluntarios reciben el alojamiento y la comida que se produce en la finca, además de \$30.000 pesos colombianos semanales para la compra de alimentos complementarios<sup>42</sup>. La mayoría de los voluntarios tienen entre veinte y treinta años de edad. Muchos ya han tenido experiencia previa en otras fincas de WWOOF. Actualmente hay cinco personas que viven y trabajan permanentemente en *Gabeno* (ver el cuadro 2).

**Cuadro 2. Empleados de Gabeno**

| Nombre  | Cargo                  | Edad | Origen     | Nivel educativo                              | Tiempo de Empleo |
|---------|------------------------|------|------------|--|------------------|
| Laura   | Administradora General | 25   | Bogotá     | Profesional (Ecología)                       | 7 meses          |
| Luis    | Jefe de Producción     | 27   | Timbiquí   | Técnico (Desarrollo Agropecuario sostenible) | 9 años           |
| Jairo   | Operario               | 31   | Tenjo      | Básica secundaria                            | 4 meses          |
| Gleiner | Operario               | 27   | Valledupar | Técnico (Desarrollo Agropecuario sostenible) | 5 años           |
| Fabian  | Operario               | 22   | Huila      | Bachiller                                    | 3 meses          |

Fuente: elaboración propia, 2015.

Como resultado de esta fase se evidenció que las condiciones laborales y de seguridad social de los trabajadores son informales, ya que no tienen contratos y el pago es por jornales, que equivalen a \$35.000 pesos colombianos al día<sup>43</sup>, pero son dotados de vivienda y servicios domésticos como energía, agua y gas.

La finca tiene participación en varias redes de organizaciones regionales como: *proyecto futuro*, *orgánicos de nuestra tierra*, *semilla andina* y *bio-cosecha*. Además hacer intercambio con otras fincas de semillas naturales, es decir no modificadas genéticamente, divulga conocimiento de las prácticas alternativas utilizadas en las áreas de producción a grupos de universidades y campesinos, por la cual el componente educativo no escolarizado o alternativo es central.

<sup>42</sup> Lo que equivale aproximadamente a 8.5 euros.

<sup>43</sup> Más o menos 10 euros.

Las dinámicas administrativas, de los mercados y en general de la economía rural, hacen que la finca no tenga suficientes ingresos y dependa en gran medida del sostenimiento de Helmuth, quien apoya de manera altruista y por filosofía antroposófica el sostenimiento económico de *Gabeno*; para él es un proyecto educativo sin ánimo de lucro. En este sentido, y con el afán de lograr un mayor presupuesto prestando otros servicios, se han empezado a promover por parte de Laura Patiño, reciente administradora general, giras educativas en la finca.

De manera general los trabajadores se pronunciaron de forma muy positiva sobre el proyecto del WWOOF. Lo perciben como un intercambio cultural mutuo y les gusta enseñar a los voluntarios. Subrayan que no se trata de la mera posibilidad de obtener mano de obra barata, sino que el objetivo central es el de contribuir a generar una cadena de conocimiento sobre la biodinámica y la agroecología.

### **Tercera fase: análisis del WWOOF como fenómeno turístico**

Se construyeron dos cuestionarios, uno para los empleados y uno para los voluntarios, haciendo énfasis en aspectos generales como la sostenibilidad social, económica, ambiental y en el acceso a algunos servicios, como Internet (ver anexos I y II). Los cuestionarios se diseñaron utilizando parámetros propuestos por algunos autores para el estudio del WWOOF como un tipo de turismo.<sup>44</sup>

Se entrevistaron dos servidores públicos del municipio de Tenjo, con el fin de saber si el fenómeno del WWOOF es reconocido por las entidades oficiales de promoción turística y si lo consideran una forma de turismo sostenible. Una primera entrevista con Amparo Cortez, la encargada del turismo en el municipio de Tenjo, muestra que nunca había oído de WWOOF. Después de haberle explicado lo que significa, ella indicó que sí lo consideraría una forma de turismo sostenible ya que mantiene la comunicación vital para intercambiar servicios y productos de manera instantánea, ayudando a la fluidez para movilización de grupos. Después se entrevistó David Gómez, Ingeniero Ambiental de la Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiente de Tenjo, el cual sí conocía el WWOOF y varias fincas en Tenjo que lo utilizan como estrategia para mantener las fincas, divulgar el conocimiento y ser más rentables, pero ignoraba que se tratara de un fenómeno mundial. En cuanto a considerar el WWOOF como una forma de turismo sostenible, respondió que no se podría generalizar porque depende de cada finca; opina que muchas fincas utilizan el WWOOF simplemente para mejorar las condiciones tanto de infraestructura como de productividad y que muchos voluntarios lo realizan como un modo barato de viajar. Además resaltó de manera crítica que las fincas muchas veces son como burbujas aisladas, en las cuales el WWOOF puede ser un fenómeno sostenible pero sin relación directa con las dinámicas municipales a su alrededor. Sobre *Gabeno* opina que es muy interesante para aprender pero que le falta más divulgación de conocimiento, igual que una mejor planeación de los trabajos de los voluntarios teniendo en cuenta que el alojamiento puede estar en mejores condiciones y presentarse como un espacio más autóctono. En ese sentido estima que hay mucho potencial turístico en Tenjo y que el WWOOF debería ser incluido en redes locales entre fincas, al

---

<sup>44</sup> Baidal, 2001; Salinas y La O Osorio, 2006; Pérez, *et al.*, 2009.

mismo tiempo que el municipio debería promocionar el turismo alternativo a través de las fincas donde llegan los voluntarios para poder fortalecer el desarrollo local.

Para obtener la opinión de los empleados de *Gabeno* se entrevistó a Luis Carlos Pinillo, administrador del personal y encargado de la producción del cultivo de hortalizas. Destacó que se tiene que distinguir entre dos tipos de voluntarios. Los primeros, que representan aproximadamente el 40 por ciento, son aquellos que viajan por toda América del Sur y utilizan el WWOOF como forma de barata viajar, ahorrando dinero. A estos sí los considera como turistas. El segundo grupo, que representa aproximadamente el 60 por ciento de los voluntarios, llegan a la finca con el objetivo de aprender sobre la agroecología y muchas veces viajan por varias fincas WWOOF cerca de *Gabeno*. A ellos no les considera turistas sino aprendices.

Según él, la motivación de *Gabeno* para participar en el WWOOF es la de la difusión de conciencia agroecológica: “La idea no es la de obtener mano de obra barata sino de hacer conocer el proyecto agroecológico, para que las personas aprendan y experimenten, para crear una cadena de conocimiento”. Respecto a la sostenibilidad social Luis afirma que nunca han tenido inconvenientes en la relación entre los voluntarios y los empleados de la finca, aunque expresa que la comunicación en español a veces es difícil. También percibe que puede enseñar mucho a los voluntarios y que ellos aprenden bastante sobre agroecología estando en *Gabeno*. Al mismo tiempo constata intercambio intercultural que para él es muy enriquecedor: “la gente de Tenjo puede abrir la mente y conocer algo nuevo”. Teniendo en cuenta que cada voluntario es particular, sólo unos se quedan en la finca y otros hacen muchas amistades en el pueblo donde los eventos culturales que ofrece son de muy buena calidad, pero se ofrecen sólo en algunos períodos del año. Es importante resaltar que algunos voluntarios han cambiado de actitud tomando mayor conciencia ecológica, y después de su estadía quedan en contacto con la finca y cuentan de sus nuevos proyectos propios.

En cuestión de sostenibilidad económica Luis considera que los voluntarios constituyen un beneficio económico tanto para *Gabeno*, ya que sería mucho más caro pagar a una persona para trabajar en la finca, como para Tenjo, en donde los voluntarios compran alimentos. Estima que *Gabeno* gasta entre \$70.000 y \$80.000 pesos quincenales para los voluntarios, los cuales son compuestos de \$60.000 pesos que se les entrega en efectivo para comprar alimentos suplementarios a los productos que se cosechan en la finca, además de cubrir los gastos de agua y energía. También considera que la accesibilidad a *Gabeno* es restringida debido a que falta señalización y que el transporte a Tenjo es irregular y muy caro: \$2.200 pesos para un recorrido de apenas 3 km. Respecto a la sostenibilidad ecológica Luis no sabe decir si aumenta por la presencia de los voluntarios, pero estima que por lo menos no la reducen. Nota que los voluntarios a veces mezclan mal la basura, pero consumen poca agua debido a que no se bañan mucho.

Con relación a Internet, Luis observa que hay una fuerte dependencia para el funcionamiento del WWOOF, ya que hasta ahora todos los voluntarios que han venido lo han hecho comunicándose por la página web oficial. En *Gabeno* no hay acceso a Internet, pero Luis y Laura, que se ocupan de la comunicación con los voluntarios, acceden de tres a cuatro veces por semana a los correos electrónicos en un café-Internet

en Tenjo. Finalmente, estima que la mayoría de los voluntarios quedan contentos de la estadía en *Gabeno*.

Vale la pena reseñar la percepción de dos voluntarias. Meghan Robertson, estadounidense, estuvo en abril de 2015 durante una semana en la finca. Vino con el objetivo de viajar sin gastar mucho dinero, conocer la ruralidad y tener contacto con la gente del país. No se consideró turista, se consideró trabajadora pues “no estaba afuera mirando con la cámara sino estaba allí adentro trabajando con las manos sucias”. Tenía experiencia en el WWOOF habiendo estado durante un mes como voluntaria WWOOF en Alemania. Respecto a la sostenibilidad social describe la relación con los empleados de la finca como muy relajada: “son muy amables y chistosos; sentí que siempre podía preguntar todo”. Por haber estado en la finca en un período de reactivación opina que no aprendió tanto porque las labores eran sencillas y repetitivas. No obstante estima que se creó un proceso de aprendizaje mutuo sobre la cultura de Colombia y Estados Unidos. En lo que concierne la sostenibilidad económica, se puede mencionar que ella quedó muy contenta con su estancia y que considera la accesibilidad a la finca desde Bogotá es muy fácil. Como recomendación a *Gabeno* señala que sería más bonito si las personas que viven en la finca cocinaran juntas, lo cual considera un aspecto muy importante de sus anteriores experiencias en el WWOOF.

Durante la entrevista se notó que su estadía en *Gabeno* fue caracterizada por la amistad que se creó entre ella y Laura, la cual le permitió de conocer su familia y amigos y así tener una experiencia mucho más personal con la cultura colombiana. Meghan se comunicó con *Gabeno* a partir de la página del WWOOF Colombia y le llamó la atención esta finca porque tenía una página web propia en la cual se podían ver fotos y se mencionaron los eventos educativos que se llevan a cabo en la finca, además apreció que le respondieron muy rápido su solicitud y que eran muy flexibles respecto a su día de su llegada.

Otra voluntaria, Veronique Madre, francesa y quien estuvo durante tres semanas entre agosto y septiembre de 2015 en *Gabeno*, llegó con las expectativas de viajar de manera alternativa y de trabajar afuera. No se consideró tampoco como turista porque trabajó ocho horas diarias. *Gabeno* era su primera experiencia de WWOOF, pero después viajó más haciendo WWOOF en Colombia y en Ecuador. Ella caracteriza la relación con los empleados como una buena relación de trabajo, que fue cordial. Aprendió mucho en la finca, entre otros a cuidar la huerta, hacer abono y ordeñar vacas. Durante su estadía se dio cuenta que “trabajar afuera y con [sus] propias manos es algo importante”; además empezó a consumir menos carne después de la experiencia. Las condiciones de trabajo en *Gabeno* le parecen buenas para los empleados, pero demasiados exigentes para los voluntarios, quienes tienen muchas horas de trabajo y no les permiten llevar a cabo proyectos personales.

Ella considera la accesibilidad de *Gabeno* buena por la cercanía a Bogotá y recomienda que para hacer a la finca más atractiva y sostenible le falta reciclaje. Señala que hubiera estado contenta de pasar más tiempo con los empleados fuera de los horarios de trabajo. Con relación a la sostenibilidad ecológica opina que es bueno para la preservación natural, pero tiene aspectos negativos como el mal manejo de algunos desechos, esto

teniendo en cuenta que no había reciclaje y el baño seco todavía no funcionaba.<sup>45</sup> Otro aspecto que resaltó, consistió en señalar que cree que los voluntarios pueden aportar más a la sostenibilidad de la finca llevando nuevas ideas.

## Comentarios e ideas finales

Internet desempeña un papel determinante en el caso de *Gabeno*, pues se evidencia una total dependencia del funcionamiento del WWOOF: hasta ahora todos los voluntarios que han llegado a la finca se han comunicado a través de la página web oficial de WWOOF. No hace falta destacar que uno de los factores que aumenta lo atractivo de la finca para posibles voluntarios es su presencia en la web.

La agroecología, sumada al factor del turismo, y con el ingrediente del papel catalizador de Internet, toca muchas aristas. *Gabeno* permite dilucidar, de diversas formas, una experiencia en la cual todos estos elementos se bifurcan.

Respecto a la sostenibilidad económica se observó que los voluntarios representan un beneficio económico para *Gabeno* pero que no reemplazan un puesto de trabajo porque hacen parte del proyecto educativo de la finca. Por parte de los visitantes la accesibilidad a la finca es percibida como fácil, teniendo en cuenta la cercanía con Bogotá; la mayoría de los voluntarios quedan en general contentos con su estadía. En estos términos se puede concluir que la experiencia vivida en *Gabeno* no representa un desequilibrio desde el punto de vista económico por parte de los aprendices/turistas usuarios del WWOOF. Sin embargo no deja de ser alarmante que, por razones ajenas a la dinámica propia de la finca, la dinámica turística no se pueda sostener sin el gesto altruista de su fundador.

En relación a la sostenibilidad ecológica se debe mencionar que la finca realiza una producción agroecológica-biodinámica, lo cual implica abstenerse de cualquier producto químico. Esto respondería de manera coherente con una dinámica ecológica sostenible.<sup>46</sup> Un tema no resuelto completamente parece ser el de las basuras; tanto de parte de los empleados se menciona que los voluntarios no separan bien la basura, así como de parte de los voluntarios se critica que no se utiliza el reciclaje. *Gabeno*, como muchas otras iniciativas, representa la gran voluntad de numerosas experiencias que se

---

<sup>45</sup> Un baño seco es en realidad un retrete en el que no se usa agua. La materia fecal humana baja por un orificio especial que conecta con un depósito ventilado. Luego de la deposición, por el orificio del retrete se arroja aserrín o tierra, que se acumula. Luego de algún tiempo, que depende de las características del depósito, de la frecuencia de uso y de las condiciones climáticas, la mezcla se retira y puede continuar un proceso de compostaje o se aplica directamente como abono, especialmente a los árboles. Esta técnica es muy amigable con el ambiente, pues la materia fecal humana se transforma en abono natural, como ocurre con las heces de cualquier especie terrestre. Es completamente antinatural y tóxico mezclar la defecación humana con el agua. Esta técnica nueva en realidad nos retorna a los orígenes de la humanidad.

<sup>46</sup> Aunque a partir del trabajo en Internet y en terreno el concepto de *Permacultura* no se logró identificar como vinculado al léxico en *Gabeno*, se podría asumir que la finca responde, en general, a esa lógica. La *permacultura* se puede definir como las acciones cotidianas para establecer relaciones más adecuadas y armoniosas entre los humanos y la tierra, generar ahorro energético y establecer condiciones para el buen vivir, todo desde la organización social y ambiental de corte ecosistémico.

deben promover. En tela de juicio quedaría un poco la eficiencia en cuanto a sostenibilidad ecológica; no hay que perder de vista que es un asunto que se puede mejorar, incluso con la reutilización de materiales.

Para la sostenibilidad social se destaca que todos los entrevistados enfatizan en la buena relación entre voluntarios y trabajadores de la finca. Ambos actores perciben el aprendizaje por parte de los visitantes sumado al intercambio cultural entre ambos grupos. Se podría decir que *Gabeno* es una experiencia de educación no escolarizada o alternativa, lo cual es muy valioso. También se han observado cambios en las convicciones y comportamientos de los voluntarios, como menor consumo de carne en su vida posterior. Por otro lado, se han encontrado restricciones para la sostenibilidad social en la organización de la estadía, como las horas laborales y la separación de las cocinas de los voluntarios y los trabajadores. Además ninguno de los visitantes identificó alguna cultura autóctona que se preservara o con la cual entraran en contacto en la finca.

Luis, el jefe de producción, distingue entre dos grupos de voluntarios: los “turistas” y los “aprendices”; considera que más de la mitad de los voluntarios que llegan se caracterizan por pertenecer al segundo grupo. Parece que no es necesaria una diferenciación tan radical entre los dos grupos. Las personas que utilizan el WWOOF pretenden entremezclar el objetivo de viajar a bajo costo con las ganas de aprender sobre agricultura biológica y trabajar en la naturaleza. Además las personas entrevistadas no se auto-percibieron como turistas durante su estadía en *Gabeno*. Ni ellas ni Luis consideran a Tenjo como un lugar turístico, todos mencionaron que se trata de un pueblo bonito pero pequeño y que carece de las cualidades turísticas clásicas. Experiencias de este tipo pueden aportar en la redefinición de conceptos, como el de turista y viajero.

De manera concluyente se comprueba la hipótesis propuesta inicialmente, pues el WWOOF se puede considerar como una iniciativa con una fuerte sostenibilidad ecológica, por ende de posible turismo sostenible; específicamente *Gabeno* responde a estas características. Muchos turistas utilizan el WWOOF sólo como una forma de viajar barato y vivir experiencias alternativas sin sostener verdaderamente las ideas ecológicas de la organización. Las actividades de terreno y el análisis de las entrevistas permitieron dilucidar que ambas facetas de la visita y el voluntariado de las personas no son mutuamente excluyentes en el caso de *Gabeno*. Es común encontrar voluntarios que participan de la iniciativa sustentable por ambas razones: tanto por viajar barato como por llevar a cabo un verdadero aprendizaje de las dinámicas agroecológicas y permaculturales.

Es altamente frecuente que los voluntarios se lleven experiencias, por ende aprendizajes, que en un principio no esperaban. Esto nos permite formular una salida o disyuntiva a la clásica noción del turista como un mero agente consumidor de servicios y de destinos y plantear formas diferentes de estudiar este tipo de dinámicas, en las que los nuevos turistas, posmodernos o hiper-posmodernos, desenvuelven de diversas maneras su interés, entre otras cosas, por aprender de forma alternativa y sin los muros de un salón o (j)aula. En la identificación de este tipo de sitios y el flujo de información para acceder a ellos Internet y el ciberespacio cumplen un papel fundamental.

## Bibliografía y recursos digitales

ALCALDÍA DE TENJO. [En línea]. Tenjo: Alcaldía del municipio de Tenjo, 2015. <<http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co>>. [Consulta: octubre de 2015].

BAIDAL, Josep. *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. [En línea]. Alicante: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, 2001, 75 p. <<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20506>>. <<http://docplayer.es/14737251-Instituto-universitario-de-geografia-universidad-de-alicante.html>>. [Consulta: octubre de 2015].

BERTONI, Marcela. Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. [En línea]. *Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2008, (17), p: 155–163. <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/10925>>. [Consulta: octubre de 2015].

BRIDA, Juan; MONTERUBBIANESI, Juan; ZAPATA, Sandra. Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. [En línea]. Santa Cruz de Tenerife, Universidad de La Laguna, 2011, vol. 9, n. 2, p: 291-303. <[http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf)>. [Consulta: octubre de 2015].

CHIN, Ann. Organic Farms Say “WWOOF”. *Scientific American*. [En línea: acceso restringido]. New York: Scientific American, 2008, vol. 18, n. 5, p: 12-21. <<http://www.scientificamerican.com/article/organic-farms-say-wwoof/>>. [Consulta: octubre de 2015].

DEVILLE, Adrian; WEARING, Stephen; McDONALD, Matthew. Tourism and Willing Workers on Organic Farms: a collision of two spaces in organic agriculture. *Journal of Cleaner Production*. [En línea: acceso restringido]. Amsterdam: Elsevier, 2015a, p: 1-23. <[https://www.researchgate.net/publication/273176254\\_Tourism\\_and\\_Willing\\_Workers\\_on\\_Organic\\_Farms\\_a\\_collision\\_of\\_two\\_spaces\\_in\\_sustainable\\_agriculture](https://www.researchgate.net/publication/273176254_Tourism_and_Willing_Workers_on_Organic_Farms_a_collision_of_two_spaces_in_sustainable_agriculture)>. [Consulta: noviembre de 2015].

DEVILLE, Adrian; WEARING, Stephen; MCDONALD, Matthew. WWOOF in Australia: ideas and lessons for a de-commodified sustainability tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. [En línea: acceso restringido]. New York: Routledge, 2015b, p: 1-24. <[https://www.researchgate.net/publication/273176254\\_Tourism\\_and\\_Willing\\_Workers\\_on\\_Organic\\_Farms\\_a\\_collision\\_of\\_two\\_spaces\\_in\\_sustainable\\_agriculture](https://www.researchgate.net/publication/273176254_Tourism_and_Willing_Workers_on_Organic_Farms_a_collision_of_two_spaces_in_sustainable_agriculture)>. [Consulta: noviembre de 2015].

GARCÍA, Eduardo; TOLEDO, Víctor; MARTÍNEZ-ALIER, Joan. *Apropiación de la Naturaleza por una Comunidad Maya-Yucateca: un Análisis Económico-Ecológico*. [En línea]. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México, 2007, vol. 7, p: 27-42. <[http://www.redibec.org/IVO/rev7\\_02.pdf](http://www.redibec.org/IVO/rev7_02.pdf)>. [Consulta: octubre de 2015].

GONZÁLEZ, Manuel. *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Quito: Abya-Yala, 2006, 197 p.

HERNÁNDEZ, José; CAMPÓN, Ana; DI CLEMENTE, Elide. El Turista rural en entornos de alta calidad medioambiental. *Revista de Análisis Turístico*. [En línea]. Castellón: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), 2013, n. 16, p: 21-31. <<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/154/132>>. [Consulta: Septiembre de 2015].

HIERNAUX, Daniel. El turismo en un mundo desbocado: cambios y perspectivas. *Aportes y Transferencias*. [En línea]. Mar del Plata: Universidad de Mar del Plata, 2000, año 4, vol. 2, p: 13-26. <<http://danielhiernaux.net/publicaciones/archivos/2000-A1.pdf>>. [Consulta: diciembre de 2015].

HIERNAUX, Daniel. *Geografía del turismo*. En: HIERNAUX, Daniel y LINDÓN, Alicia (directores). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos, 2006, p: 401-433, 652 p.

HURTER, Ueli. [En línea]. Was ist biodynamische Landwirtschaft? Dornach: Sektion-Landwirtschaft, 2014. <<http://www.sektion-landwirtschaft.org/Biodynamische-Landwirtschaft.4965.0.html>>. [Consulta: diciembre de 2015].

INFANTE, Elena. Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional. *Suma de Negocios*. [En línea]. Elsevier: Amsterdam, 2014, 5(10), p: 40-48. <<https://www.researchgate.net/publication/275836858>>. [Consulta: octubre de 2015].

KOSNIK, Elizabeth. *"Nourishing Ourselves and Helping the Planet": WWOOF, Environmentalism and Ecotopia: Alternative Social Practices Between Ideal and Reality*. Tesis doctoral. Wellington: Victoria University of Wellington, 2013, 274 p.

LATOUCHE, Serge. *La apuesta por el decrecimiento. ¿Cómo salir del imaginario dominante?* Barcelona: Icaria Antrazyt, 2009, 277 p.

McINTOSH, Alison; BONNEMANN, Susanne. Willing Workers on Organic Farms (WWOOF): The Alternative Farm Stay Experience. *Journal of Sustainable Tourism*. [En línea]. Waikato: The University of Waikato, 2006, 14 (1), p: 82-99. <<http://researchcommons.waikato.ac.nz/handle/10289/1898>>. [Consulta: octubre de 2015].

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. [En línea]. *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, 740 p. <[www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=65678](http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=65678)>. [Consulta: octubre de 2015].

MOSTAFANEZHAD, Mary; SURYANATA, Krisnawati; AZIZI, Saleh. y MILNE, Nicole. "Will weed for food": The political economy of organic farm volunteering in Hawaii. *Geoforum*. [En línea]. Amsterdam: Elsevier, 65, 2015, p: 125-133.

<[http://www.academia.edu/16849429/\\_Will\\_Weed\\_for\\_Food\\_The\\_Political\\_Economy\\_of\\_Organic\\_Farm\\_Volunteering\\_in\\_Hawaii](http://www.academia.edu/16849429/_Will_Weed_for_Food_The_Political_Economy_of_Organic_Farm_Volunteering_in_Hawaii)>. [Consulta: Diciembre de 2015].

MUÑOZ, Juan. El turismo en los espacios naturales protegidos españoles, algo más que una moda reciente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (AGE). [En línea]. Madrid: AGE, 2008, N 46, p: 291-304. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2686579>>. [Consulta: Octubre de 2015].

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). [En línea]. *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión municipal*. Madrid: OMT, 1999. <[http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)>. [Consulta: Septiembre de 2015].

PÉREZ, Yolanda y NEL-LO, Marta. Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales Cuba. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* [En línea]. Madrid: Universidad Complutense, 2013, 33(1), 193-210. <<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/42225>>. [Consulta: octubre de 2015].

PÉREZ, Victor; BLANCAS, Francisco; GONZÁLEZ, Mercedes; GUERRERO, Flor; LOZANO, Macarena; PÉREZ, Fátima y CABALLERO, Rafael. Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural mediante indicadores sintéticos. *Investigación Operacional*. [En línea]. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, 30 (1), p: 40-51. <<http://rev-inv-ope.univ-paris1.fr/files/30109/io30109-05.pdf>>.

SALINAS, Eduardo; LA O OSORIO, José. Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*. [En línea]. Murcia: Universidad de Murcia, 2006, n. 17, p: 201-221. <<http://revistas.um.es/turismo/article/view/17931/0>>. [Consulta: octubre de 2015].

SALINAS, Eros. *Geografía y Turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela, 2013, 267 p.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DE CUNDINAMARCA. *Plan de desarrollo departamental 2012-2016*. [En línea] Bogotá: Gobernación de Cundinamarca, 2012. <[http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/730b8137-9236-495e-80fd-36b4500d21ff/plan\\_de\\_desarrollo\\_de\\_desarrollo\\_2012-2016-aprobado.pdf?MOD=AJPERES](http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/730b8137-9236-495e-80fd-36b4500d21ff/plan_de_desarrollo_de_desarrollo_2012-2016-aprobado.pdf?MOD=AJPERES)>. [Consulta: octubre de 2015].

WORLD WIDE OPPORTUNITIES ON ORGANIC FARMS (WWOOF). [En línea]. United Kingdom: WWOOF, 2016. <<http://www.woof.net/>>. [Consulta: febrero de 2016].

## Anexos

### I. Cuestionario para empleados

#### *Aspectos generales*

- 1) ¿Cuántos voluntarios están normalmente en la finca?
- 2) ¿Cuánto tiempo se quedan?
- 3) ¿De dónde vienen?
- 4) ¿En general cómo considera el fenómeno del WWOOF?
- 5) ¿Con cuál motivación y cuáles expectativas vienen los voluntarios?
- 6) ¿Con cuál motivación y cuáles expectativas *Gabeno* acoge voluntarios?
- 7) ¿Usted considera los voluntarios como turistas? ¿Por qué?
- 8) ¿Hay diferencia entre voluntarios nacionales e internacionales?
- 9) ¿Usted considera Tenjo un destino turístico? ¿Por qué?
- 10) ¿Considerando el WWOOF como forma de viajar y entonces como forma de turismo: Cree usted que se podría considerar turismo sostenible?
- 11) ¿Qué es la sostenibilidad para usted?

#### *Sostenibilidad social*

- 1) ¿Cómo ve la interacción entre los trabajadores y los voluntarios?
- 2) ¿Puede enseñarles algo? ¿Qué?
- 3) Puede aprender algo de ellos? ¿Qué?
- 4) ¿Piensa que los voluntarios aprenden algo en la finca? ¿Qué?
- 5) ¿Piensa que los voluntarios cambian actitud o conciencia ecológica trabajando en *Gabeno*? ¿En qué sentido?
- 6) ¿Cómo ve la interacción de los voluntarios con la comunidad local (con los vecinos; en Tenjo)?
- 7) ¿Usted cree que los voluntarios son un beneficio para la comunidad local?
- 8) ¿Cómo considera los servicios recreativos/eventos culturales en Tenjo?
- 9) ¿Cómo están asegurados los voluntarios?
- 10) ¿Usted cree que los voluntarios reemplazan un puesto de trabajo? ¿Cree que *Gabeno* podría emplear una persona que podría hacer este trabajo?

#### *Sostenibilidad económica*

- 1) ¿Cree usted que los voluntarios son un beneficio económico para *Gabeno*? ¿Para Tenjo? ¿Para Cundinamarca? ¿Colombia? ¿Es rentable para *Gabeno* acoger voluntarios?
- 2) ¿Cuánto gasta *Gabeno* para un voluntario (dinero y comida/energía...)?
- 3) ¿Cómo considera la accesibilidad de *Gabeno* para los voluntarios?
- 4) ¿Piensa que los voluntarios quedan contentos con su estadía en *Gabeno*?
- 5) ¿Hay voluntarios que ya vinieron varias veces?
- 6) ¿Están pensando de crear oportunidades para poder acoger más voluntarios al mismo tiempo? ¿Por qué?

#### *Sostenibilidad ecológica*

- 1) ¿Cuánta energía y cuánta agua consumen los voluntarios?
- 2) ¿Cómo es la calidad del agua del pozo? ¿Y del acueducto? ¿Es potable?
- 3) ¿Cómo manejan los desechos en *Gabeno*?
- 4) ¿Usted cree que los voluntarios aportan a la sostenibilidad ecológica de *Gabeno* (consumo y costumbres)?
- 5) ¿Cuáles alimentos consumen los voluntarios que produce *Gabeno*?

#### *Sobre Internet*

- 1) ¿Cómo se comunican con los voluntarios?
- 2) ¿Hay acceso a Internet en *Gabeno*?
- 3) ¿Piensa que WWOOF podría funcionar sin Internet?

## **II. Cuestionario para voluntarios**

### *Aspectos generales*

- 1) ¿De dónde eres?
- 2) ¿Cuándo estuviste en *Gabeno*?
- 3) ¿Cuánto tiempo se te quedaste en *Gabeno*?
- 4) ¿Con cuál motivación viniste para hacer WWOOF en *Gabeno*?
- 5) ¿Te consideraste un turista? ¿Por qué?
- 6) ¿Crees que Tenjo es un lugar turístico?
- 7) ¿Ya tuviste experiencia en la agricultura orgánica antes de venir a *Gabeno*?  
¿Cómo?
- 8) ¿Ya hiciste WWOOF en otro lugar antes de ir a *Gabeno*?
- 9) ¿Vas recomendar de hacer WWOOF a otras personas? ¿Por qué?
- 10) ¿Vas a volver de hacer WWOOF (en *Gabeno*/en otros lugares)?
- 11) ¿Qué más hiciste en Colombia?

### *Preguntas I*

- 1) ¿Cómo viste la interacción con los empleados de la finca?
- 2) ¿Aprendiste algo en *Gabeno*? ¿Qué?
- 3) ¿Pudiste enseñar algo en *Gabeno*? ¿Qué?
- 4) ¿Cambiaste algo en tus pensamientos/ tus convicciones?
- 5) ¿Cambiaste algo en tu comportamiento (por ejemplo preocupado tu alimentación)?
- 6) ¿Tuviste contacto con la población local (fuera de *Gabeno*)?
- 7) ¿Como consideras los servicios recreativos/eventos culturales en Tenjo?
- 8) ¿Cómo consideras las condiciones de trabajo en *Gabeno* (para los voluntarios/para los empleados)?
- 9) ¿Identificaste alguna tradición autóctona que se preserve en *Gabeno*?

### *Preguntas II*

- 1) ¿Cuáles alimentos consumiste en *Gabeno*?

- 2) ¿Dónde compraste alimentos?
- 3) ¿Qué hiciste en tu tiempo libre?
- 4) ¿Cómo consideras la accesibilidad de *Gabeno*?
- 5) ¿En general quedaste contenta con su estancia en *Gabeno*/ en Tenjo?
- 6) ¿Qué bienes/servicios debería tener *Gabeno* para ser más atractivo y más sostenible?

### *Preguntas III*

- 1) ¿Con qué opción de transporte viniste a *Gabeno*?
- 2) ¿Dónde y con qué medio de transporte viajaste más en Colombia/Latinoamérica?
- 3) ¿Cómo consideras el aspecto ecológico de *Gabeno* (preservación de la biodiversidad, uso de recursos naturales, manejo de basura, alimentación...)?
- 4) ¿Crees que aporta a la sostenibilidad ecológica de *Gabeno*/Tenjo si vienen voluntarios?

### *Preguntas IV*

- 1) ¿Cómo te comunicaste con *Gabeno* antes de llegar?
- 2) ¿Piensas que el WWOOF sería posible sin Internet?

© Copyright: Jeffer Chaparro, Charlotte Dreger y Alejandro Ospina, 2016.

© Copyright: Ar@cne, 2016.

Ficha bibliográfica:

CHAPARRO, Jeffer; DREGER, Charlotte; OSPINA, Alejandro. Turismo sostenible a través del *World Wide Opportunities on Organic Farms* (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, municipio de Tenjo. *Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos de Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, n° 209, 1 de junio de 2016. <<http://www.ub.edu/geocrit/ aracne/ aracne-209.pdf>>. ISSN: 1578-0007.