



TU, EL TEU CERVELL I YOUTUBE

Concurs de curts a través de Youtube

Amb motiu de la declaració del 2012 com a Any de la Neurociència a Espanya, la Universitat de Barcelona (UB) ha organitzat un concurs de curtmetratges per tal que tothom que ho vulgui pugui participar activament en aquesta efemèride.

L'objectiu d'aquest projecte és vincular la neurociència amb aspectes quotidians. Els vídeos, per tant, no hauran de ser de contingut científic. Es tracta de posar de manifest la presència constant del sistema nerviós i del cervell en totes les accions que fem, i entendre, així, quina és la seva importància.

Aquesta activitat s'emmarca en el projecte **NeuroUB: Neurociència, Música i Art**, finançat per la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) - Ministeri d'Economia i Competitivitat i per la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

- Les obres no poden superar els 3 minuts de durada (incloent-hi els crèdits).
- Tots els vídeos han d'intentar mostrar la importància de la neurociència per a les persones.
- El gènere és obert: documental, ficció, animació, experimental, o qualsevol altre que s'adeqüi a aquesta iniciativa.
- Els idiomes de les obres han de ser català, castellà o anglès. S'admetran obres en altres llengües sempre que estiguin subtítulades en algun dels idiomes oficials.
- Temàtica dels vídeos: el concurs cerca vincular la neurociència amb la quotidianitat. La temàtica, per tant, pot ser diversa.
- Cada vídeo ha d'anar acompanyat d'un formulari d'inscripció, encara que una mateixa persona presenti més d'una proposta a concurs.



TU, EL TEU CERVELL I YOUTUBE

Concurs de curts a través de Youtube

PREMIS

- Millor vídeo: una tauleta
- Vídeo més original: una càmera de vídeo
- Millor vídeo fet per un menor de 16 anys: un ordinador portàtil
- Premi al vídeo més popular: una càmera de fotos

Els premis es lliuraran en un acte públic a la UB.

INSCRIPCIÓ

- Les obres s'han de publicar a Youtube.
- Cada participant ha d'omplir una fitxa per a cada obra. Aquest formulari, juntament amb l'enllaç a Youtube del vídeo participant i una adreça de correu electrònic de contacte, s'haurà d'enviar emplenat a la Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+i) de la UB a l'adreça **ucc@ub.edu**.
- El formulari d'inscripció es pot descarregar al [Portal de NeuroUB](#).
- La UB enllaçarà els vídeos participants al seu canal de [Youtube](#) després que aquests hagin superat un procés de validació que asseguri el compliment de les bases de participació.
- Per a més informació sobre el concurs es pot contactar amb la UCC+i a **ucc@ub.edu**.

CALENDARI

Es poden presentar propostes a concurs fins a l'**1 de maig del 2013** com a data límit.

Els guanyadors es faran públics al llarg del mes de juny del 2013.

SELECCIÓ

- El jurat estarà format per investigadors de l'Institut de Recerca en Cervell, Cognició i Conducta (IR3C), de la UCC+i i de l'Àrea de Comunicació de la UB.
- El nom dels guanyadors es farà públic a través del web del projecte, i també s'informarà els interessats per correu electrònic.
- Els criteris de selecció són els següents:
 - o Originalitat (40 punts)
 - o Vinculació de les neurociències amb la vida de les persones (35 punts)



TU, EL TEU CERVELL I YOUTUBE

Concurs de curts a través de Youtube

- Claredat del missatge (15 punts)
- Dificultat dels conceptes científics explicats (10 punts)

En cas d'empat, el jurat decidirà el vídeo guanyador seguint els criteris que consideri més adients.

NORMES GENERALS

- Els participants es comprometen a facilitar els permisos corresponents per difondre les obres a través de qualsevol mitjà relacionat amb la Universitat de Barcelona.
- Tots els participants, pel fet de ser-ho, accepten íntegrament les bases del concurs, així com la resolució de qualsevol problema que no estigui previst en aquestes per l'organització.

NORMES DE PRESENTACIÓ D'OBRES

Si en una obra surten persones recognoscibles, cal que els concursants tinguin la seva autorització escrita per difondre'n la imatge. En el cas de menors d'edat, els participants garanteixen que han obtingut el consentiment per escrit dels pares o tutors per a l'ús i la difusió de la imatge del menor en el concurs. L'organització es reserva el dret de sol·licitar l'autorització d'ús de la imatge, que el participant hauria de presentar si la seva obra resultés seleccionada. La UB no assumeix reclamacions de terceres persones en relació amb les obres presentades.

Els participants es fan plenament responsables del contingut de les imatges que envien per participar en el concurs i garanteixen que les obres són seves o que tenen els drets necessaris per utilitzar-les en aquest certamen.

L'organització es reserva el dret d'excloure del concurs els vídeos que no s'ajustin a les característiques requerides, que puguin resultar ofensius pel contingut o per qualsevol altre motiu, o si l'organització considera que poden generar algun tipus de perjudici.

DIFUSIÓ I DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de remetre les seves obres, autoritzen la UB a utilitzar-les, explotar-les i difondre-les en activitats promocionals i de publicitat del concurs, sense cap limitació temporal ni territorial. En cas que l'organització



TU, EL TEU CERVELL I YOUTUBE

Concurs de curts a través de Youtube

vulgui fer ús de les obres presentades fora d'aquest àmbit, n'haurà de sol·licitar l'autorització a l'autor o autora.

Una vegada s'hagin acceptat els premis, l'organització es reserva el dret de comunicar públicament el nom i els cognoms dels guanyadors, així com la possibilitat d'utilitzar-ne la imatge en totes les activitats relacionades amb el premi i/o amb finalitats promocionals o publicitàries del concurs, sense que els guanyadors tinguin dret a rebre cap mena de contraprestació.

ACCEPTACIÓ TÀCITA DE LES BASES I EXEMPCIÓ DE RESPONSABILITATS

La participació en el concurs comporta l'acceptació de totes les bases.

L'organització es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases promocionals, i fins i tot d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases serien efectives tres dies després de ser publicades. L'organització queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre. Els concursants disposarien d'un termini de tres dies per retirar-se del certamen o fer les accions oportunes amb motiu de les ampliacions o modificacions que hagin estat incorporades.

L'organització no es responsabilitza de les fallades a Internet o del mal funcionament del servidor on s'emmagatzemarà la pàgina de Youtube.

L'organització es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del certamen, o que incorpori comentaris ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, o que puguin ferir sensibilitats.

PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades de caràcter personal obtingudes seran incorporades en el fitxer corresponent de la Universitat de Barcelona per fer-ne ús únicament amb les finalitats que es derivin de les activitats pròpies de l'Àrea de Comunicació. Les persones incloses en l'àmbit d'aplicació de



TU, EL TEU CERVELL I YOUTUBE

Concurs de curts a través de Youtube

la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, adreçant-se a l'Àrea de Comunicació de la UB.