

Creative Cities II
Dr. Montserrat Pareja-Eastaway

Máster de Gestión Cultural, 2018-2019
Universidad de Barcelona

Agentes, redes y territorio: El ecosistema de proyectos del libro en Barcelona



Antonio Alliegro
Danielle Bishop
Carmen Ibáñez

8 de febrero de 2019

Índice

1. Introducción	3
2. Contexto y ambiente	4
2.1 La ciudad de Barcelona	4
2.2 El sector editorial	6
3. La Barcelona editorial	8
3.1 Políticas públicas	8
3.2 Indicadores económicos	10
3.3 Ayudas y subvenciones de las administraciones públicas	11
3.4 Agentes	12
3.4.1 <i>Creadores</i>	12
3.4.2 <i>Agentes literarios</i>	14
3.4.3 <i>Editoriales</i>	15
3.4.4 <i>Impresores y proveedores de materias primas</i>	18
3.5 Redes	19
3.5.1 <i>Librerías</i>	19
3.5.2 <i>Bibliotecas</i>	20
3.5.3 <i>Instituciones y programas de formación</i>	21
3.5.4 <i>Ferias</i>	23
3.5.5 <i>Festivales</i>	23
3.5.6 <i>Premios</i>	24
3.5.7 <i>Espacios de creadores</i>	25
3.5.8 <i>Otras redes</i>	26
4. Posición global	27
5. Conclusiones	29
6. Referencias	30

Fuente fotografía de la portada: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20161001/liber-abre-oportunidades-nuevos-mercados-libro-5438098>

1. Introducción

El presente trabajo pretende presentar las principales características y la situación actual del sector editorial en Barcelona, así como la situación del ecosistema de proyectos de la edición de libros impresos dentro de dicho sector. En términos generales, un ecosistema de proyectos se puede definir como un grupo concreto de proyectos con el mismo ciclo de vida dentro de las organizaciones o la industria estudiada, los cuales afectan el uno al otro e impactan en la sostenibilidad de todos los proyectos (Park, 2016, p.117). El ecosistema de proyectos del presente trabajo, entonces, es el de la edición de libros impresos en Barcelona, donde cada libro publicado es un proyecto concreto dentro del proceso generalizado de editar y publicar libros. Sin duda, los ecosistemas de proyectos incluyen colaboraciones entre varios actores o agentes, quienes desarrollan tanto enlaces complejos como redes extensas entre ellos para poder articular y llevar a cabos sus proyectos con éxito. Como veremos más adelante, el ecosistema de proyectos del sector editorial cuenta con una red compleja de agentes quienes forman parte del proceso de edición y publicación de libros, tanto individuos como colectivos; hay muchas editoriales que llevan a cabo sus propios proyectos a la vez que se ven obligadas a trabajar con otras editoriales (con varios grados de colaboración y competición).

Otro elemento importante para el ecosistema de proyectos es la presencia de los tres niveles de actores que forman la parte crítica de la anatomía de la ciudad creativa propuesta por Cohendet, Grandadam y Simon: el *underground*, *middleground* y *upperground* (2010). Las comunidades de práctica o colectivos de artistas del *underground* contribuyen con la génesis creativa del proyecto, mientras que la presencia del *middleground* (los mediadores) y el *upperground* (las empresas e instituciones quienes producen y distribuyen el producto) también juegan un papel clave en el ecosistema de proyectos, desarrollando la materia creativa hasta tener un producto listo para entrar al mercado. Discutiremos los agentes que forman parte de este esquema con más detalle, así como las relaciones entre ellos. Finalmente, consideramos también que los contextos físicos y sociales de la ciudad dónde se sitúa el ecosistema de proyectos son importantes porque los agentes requieren no sólo de espacios físicos para reunirse y discutir los detalles del producto, sino también la influencia y el ambiente de la ciudad dónde se ubica para inspirarse y poder desarrollar productos innovadores para el mercado local.

Hemos elegido estudiar el ecosistema de proyectos de libros impresos en Barcelona porque consideramos que es interesante examinar el sector a través del concepto del

ecosistema. Es un concepto que invita a cuestionarse sobre el funcionamiento y las dinámicas intrínsecas del sector en la ciudad. Este tipo de análisis ecológico hace que emerjan las acciones simultáneas y no necesariamente visibles de los diferentes agentes en el ecosistema sectorial, permitiendo o no su equilibrio. Además, no podemos obviar la importancia estratégica del sector editorial barcelonés tanto en una escala nacional como internacional en el mercado hispanohablante.

Por último, nuestras fuentes son varias pero creemos que la siguiente cita de una de nuestras fuentes principales, el Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura de la UNESCO (Ayuntamiento de Barcelona, 2015) puede esclarecer que la idea existente tras el concepto del ecosistema de proyectos ha estado presente en la propia candidatura para convertirse en Ciudad de Literatura:

En Barcelona, las cuestiones literarias se tratan de forma transversal, ya sea con el objetivo del fomento y de la promoción, o a través de la defensa de los intereses de los profesionales que están vinculados a ellas; una gran diversidad de instituciones, asociaciones profesionales y actores de la sociedad civil forman el tejido literario de la ciudad. La cooperación entre los diferentes agentes es clave para el desarrollo de los proyectos literarios y es lo que garantiza su éxito. (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.26)

2. Contexto y ambiente

2.1 La ciudad de Barcelona

No existe una sola forma teórica para acercarnos a una ciudad y a las características que la definen. Las diversas aproximaciones que hay establecen una serie de factores que articulan un entorno urbano potencialmente receptor de economías de localización. De esta forma, tenemos al alcance las teorías que se basan en los factores estructurales marcados por la “path dependency” (la población, los recursos, las políticas o la posición histórica en la revolución industrial), las condiciones “hard” (habilidades del mercado de trabajo, regulaciones, infraestructura, accesibilidad, contexto institucional), las teorías de clúster (la concentración de agentes y/o empresas con elementos en común) y, por último, los factores relacionados con las trayectorias individuales o “soft conditions” y las teorías de red (atractivo, calidad de vida, calidad del espacio público, escenas urbanas, tolerancia, apertura, mercado de vivienda). No es nuestro objetivo esclarecer todos los elementos

anteriores que coexisten en la ciudad, dado que sería un trabajo por sí solo, pero sí que nos gustaría mencionar algunos factores para obtener un primer panorama de la ciudad.

Tomando los factores estructurales, podríamos definir Barcelona como un centro económico y no tanto como un centro de decisión política a escala nacional. Su importancia económica del siglo XX procedió de ser el centro de la industrialización catalana y su relevancia actual pasa por haber dejado de lado la industria y abrazar un mercado de trabajo basado en el sector terciario (siendo una parte de este sector la economía del conocimiento) y el turismo. Barcelona fue un nodo geográfico marginal europeo hasta los años 90, tanto histórica como económicamente, teniendo un rol reducido al área mediterránea. No fue hasta después de los Juegos Olímpicos de 1992 cuando empezó a competir en una escala global y gracias a ello la podemos considerar actualmente una ciudad global.

En cuanto a la demografía actual, en 2018 Barcelona ha sido la residencia de 1.620.343 habitantes. Se encuentra dentro de la comarca del Barcelonés, compuesta por los municipios de Badalona, Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià del Besòs y Santa Coloma de Gramenet, cuya población suma 2.254.642 habitantes (IDESCAT, 2019). No obstante, la relevancia territorial se expande si consideramos primero, el Área Metropolitana de Barcelona, conformada por 36 municipios y donde viven 3.239.337 personas, cuyo peso demográfico es del 42.8% respecto al total de Cataluña (Área Metropolitana de Barcelona, 2019); o segundo, si consideramos también las ciudades del arco metropolitano que conforman la Región Metropolitana de Barcelona, cuya población estaría en torno a los 5 millones. Estamos delante, por tanto, de una región urbana demográficamente importante a escala española y europea, del calibre de Lyon, Manchester o Dublín (Burns et al., 2012). En un sentido geográfico y no sólo demográfico, Barcelona y Madrid son las dos únicas ciudades españolas consideradas como “motor europeo” por el programa ESPON, European Territorial Observatory Network (Burns et al., 2012, p.70).

Entre las condiciones “hard”, podemos observar siguiendo el estudio de Barcelona dentro del libro *Economies d'aglomeració i regions urbanes a Europa* (Burns, et. al., 2012) que la gobernanza local de la ciudad está caracterizada por la fragmentación institucional ya que dentro de la gobernanza local encontraríamos el municipio, base de la organización territorial constituyendo el primer nivel de participación de los ciudadanos en el asunto público, la comarca, segundo nivel de la administración local, y la provincia, tercer nivel y además uno de los niveles constitucionales de gobierno en España. Luego encontramos la administración autonómica y la administración del Estado. Creemos necesario tenerlo en

cuenta para reflexionar que si bien nuestro análisis estará centrado en la ciudad de Barcelona, el ecosistema va más allá de sus fronteras municipales (y nos atreveremos a decir que incluso fronteras transnacionales si nos centramos en las teorías de red) y la capacidad institucional de Barcelona como ciudad, como centro del Área metropolitana, como centro de la Región Metropolitana, como capital de Cataluña y como segunda ciudad del Estado es clave para entender parcialmente tanto la articulación y redes de los agentes como el alcance de las políticas públicas.

Otro de los factores “hard” son las capacidades y habilidades del mercado de trabajo en las economías del conocimiento. El grado de formación que tienen sus habitantes, según el Departament d’Estadística i Difusió de Dades del Ayuntamiento de Barcelona, el nivel de instrucción universitario o de grado superior fue alcanzado en Barcelona por 434.910 habitantes en 2017 lo que supone el 30,9%.

Finalmente, en relación con las condiciones “soft” nos gustaría destacar que más allá de ser una ciudad con multitud de atractivos culturales y de ocio, de poseer una atmósfera cosmopolita y tolerancia bastante elevadas, la dificultad de acceso al mercado de la vivienda es una de sus desventajas. Se trata de un tema complejo donde intervienen muchos factores pero nos gustaría destacarlo aquí como un obstáculo para atraer y asentar profesionales pertenecientes al *underground*.

2.2 El sector editorial

El sector editorial de España es un sector potente, un hecho que se ve reflejado claramente en su aportación al PIB del país: en 2017, el sector editorial aportó un 0,8% al PIB total español. El sector se caracteriza, al nivel general, como un mercado oligopólico, donde pocas editoriales grandes controlan la gran mayoría de producción de libros y las editoriales pequeñas o de tamaño mediano carecen de peso al nivel nacional. Como veremos más adelante en la discusión de agentes involucrados en el ecosistema de proyectos, las grandes editoriales multinacionales (entre las que destacan Planeta o Penguin Random House) son las que generan mayores ingresos y que tienen mayor peso en el mercado dado que han practicado una fuerte integración horizontal, incorporando a varias editoriales pequeñas que hoy en día forman los sellos editoriales de las grandes marcas.

El sector ha presentado, hasta hace poco, una cadena de valor bastante clara que se compone de las fases tradicionales en un eje lineal de *creación, producción, distribución, comercialización* y *consumidor*, aunque el avance del libro digital y la integración vertical de

otras empresas multinacionales como la estadounidense Amazon ha roto de cierta forma la cadena de valor tradicional, sobre todo en la fase de la distribución. Ahora, en vez de ver agentes definidos en cada etapa de la cadena de valor, hay una práctica cada vez más común de integración vertical, donde las editoriales y empresas relacionados con el sector editorial controlan más de una etapa; lo más común es el dominio de las fases de producción y distribución.

Como respuesta a esta amenaza de Amazon, quien se posiciona en el mercado global no sólo como distribuidora, sino también ahora como controladora de la producción de libros, las grandes editoriales de España también han efectuado una estrategia de integración vertical. En el año 2010 las editoriales más grandes (incluyendo al Planeta y Penguin Random House, entre otros) se juntaron para formar su propia plataforma de distribución, Libranda, la cual controla actualmente la mayor parte de distribución de libros en España y libros españoles en el extranjero. De esta forma, las grandes editoriales se aseguran de que no entrará otra empresa al escenario para beneficiarse del margen que se puede ganar en esta etapa valiosa de la cadena de valor.

También cabe destacar que el sector editorial en España representa una economía localizada, ya que la mayoría de las grandes editoriales se ubican de forma concentrada en las ciudades de Madrid y Barcelona. Al nivel de Cataluña, muchas de las editoriales más grandes no solo se encuentran localizadas en Barcelona sino también dentro de una determinada zona de la ciudad, en la Avenida Diagonal entre los barrios de Sarrià y Gràcia.

Al nivel de la ciudad, se nota sin duda la presencia de las grandes editoriales, aunque las editoriales pequeñas y de tamaño mediano también juegan un papel importante en el ecosistema de proyectos de la publicación de libros. Veremos más adelante las interacciones entre editoriales de varios tamaños, así como sus interacciones con otros agentes de la ciudad en el ecosistema de proyectos. Los grandes grupos, que controlan un alto porcentaje del mercado editorial local y nacional, se flanquean con empresas de tamaño reducido, a veces por nacer en un contexto donde amplias cuotas de mercado están ocupadas por las grandes editoriales, a veces por la elección de una determinada línea editorial. Liderar un nicho de mercado es probablemente rentable y muy deseado para muchas editoriales pequeñas y/o independientes. Esta dimensión de mayor proximidad con el *underground* creativo genera interés entre el público de lectores, creando comunidades antitéticas a la relación “comercial” y, tal vez, impersonal de los actores de gran tamaño. Si, por un lado, la aglutinación de las cuotas de mercado nacional entre 2010 y 2016 permiten pensar en un obstáculo para la constelación independiente, por otro lado, la proliferación de

empresas de este tipo demuestra que existe un ecosistema capaz de garantizar la existencia de las dos tipologías. En este sentido, el Ayuntamiento de Barcelona afirma que:

en los últimos años el ecosistema editorial goza de un equilibrio entre los grandes grupos, las editoriales independientes instaladas desde las últimas décadas y la activa eclosión de pequeñas editoriales. Por lo tanto, es un sistema editorial diverso y de mucha actividad. (2015, p.31)

3. La Barcelona editorial

Después de haber ilustrado brevemente el panorama de la ciudad de Barcelona y del sector editorial en España, en esta sección nos interesa hacer conexiones entre los dos elementos, explorando el ecosistema de proyectos de la edición y publicación de libros en la ciudad de Barcelona en concreto. En este apartado, entraremos con más detalle sobre el peso relativo de las influencias públicas y privadas, las leyes específicas que dirigen el sector editorial en Barcelona, las subvenciones públicas que existen en los tres niveles (nacional, regional y local), los múltiples agentes que juegan papeles importantes en el ecosistema de proyectos y las conexiones e interrelaciones entre ellos que hacen posible que funcione el ecosistema de proyectos.

3.1 Políticas públicas

Las políticas públicas del libro reúnen el marco legal del sector editorial, los gremios, las asociaciones, las relaciones con la administración o la producción de libros. Consideramos que estas políticas públicas afectan al ecosistema del libro en Barcelona y pueden ser clasificadas según los tres niveles legislativos estatales además de la legislación comunitaria europea. Así, encontramos los siguientes asuntos del marco normativo que influyen el ecosistema editorial barcelonés:

- I. El precio fijo en la oferta y venta al público del libro está legislado por Real Decreto 484/1990, de 30 de marzo, sobre precio de venta al público de libros. Dicho precio debe ser fijado por el editor o el importador. En más de la mitad de los países de la Unión Europea existe este precio fijo en sus respectivos mercados del libro. Se trata de una medida proteccionista que creemos que afecta al sector del libro tanto español como barcelonés porque promueve la existencia de un ecosistema de

pequeñas librerías (“establecimientos detallistas” en el RD) que dotan de diversidad al propio ecosistema general, pero también promueve una vida más larga en los escaparates de todos los libros ya que no se ven desplazados tan rápidamente por libros que serían más económicos por el volumen esperado de ventas. No obstante, existen voces críticas al precio fijo que argumentan que protege a agentes tradicionales del sector y que no consigue fomentar la lectura como se había propuesto (Palma Marcos, 2008; CNMV, 1997). Debemos señalar que hay exclusiones y excepciones en el precio fijo del libro.

- II. Existe la obligatoriedad de consignar el libro editado para obtener un ISBN (International Standard Book Number) a partir del Decreto 2984/1972, declarado vigente por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de la Ley de Propiedad Intelectual. Actualmente crece con el aumento de la autoedición.

- III. El libro y el sector del libro se encontraban regulados por la Ley del Libro 9/1975, de 12 marzo, pero la aprobación de una ley marco para el sector, la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas marcaba un nuevo escenario para el nuevo siglo. En esta ley que surge “como medida que atiende la pluralidad de matices que encierra el concepto de «lectura» y como reconocimiento de la diversidad de formatos que ofrece el concepto de «libro»” se definen los conceptos de libro, publicación seriada, editor, distribuidor, librero, consumidor final, biblioteca, biblioteca digital, impresor/productor y publicación periódica. Respecto a nuestro ecosistema estudiado creemos conveniente destacar el Artículo 7: Promoción de la industria editorial y del comercio del libro, donde se indica que se debe apoyar a la industria y al comercio del libro para garantizar la “pluralidad y diversidad cultural y facilitar el acceso a la lectura en consideración a los valores culturales que el libro representa y a su importancia industrial y económica”. El apoyo a la industria editorial será llevada a cabo en colaboración y cooperación con las comunidades autónomas y las asociaciones profesionales para desarrollar actividades para el fomento del hábito lector, la difusión del libro, el fomento de las tecnologías, los intercambios de información y la formación. También se destaca el papel de las librerías como agentes culturales y no solo lugares de venta de libros, y la contribución de todos los organismos públicos para la expansión internacional del libro español.

3.2 Indicadores económicos

En cuanto a los indicadores económicos, las empresas culturales de libro y prensa aportaron al VAB (valor añadido bruto) barcelonés 737,9 millones de euros, lo que hace que sea el sector de las industrias culturales que más aporte al VAB con un 34,5% (la publicidad, con un 26,5% sería el segundo sector) según los datos de la Oficina Municipal de Dades (Departament d'Estadística i Difusió de Dades, 2019).

Según el Departament d'Estadística i Difusió de Dades del Ayuntamiento de Barcelona (2019), en 2017, el número de empresas que trabajaban dentro de la actividad económica de “Edición” (Clasificación catalana de actividades, 2009, código 58) alcanzó las 1.115 empresas, lo que supuso un peso del 50,1% respecto a toda Cataluña y de un 10,2% respecto al total de España. En el Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura de la UNESCO (Ayuntamiento de Barcelona, 2015), estas cifras varían y encontramos que el número de empresas editoriales barcelonesas fueron 272 en 2014 y que ocupan a 4.907 personas.

Según el informe de los datos de la Encuesta de población activa (Gobierno de España, 2019), el sector editorial ocupó a 44.300 personas en edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales en España en el segundo trimestre de 2018, lo que representa el 6,4% del sector cultural. En Barcelona, según el Departament d'Estadística i Difusió de Dades del Ayuntamiento de Barcelona (2019), el sector editorial ocupaba a 8.692 personas bajo el epígrafe de “Edición” en 2017 y el 68,8% del total de las personas que trabajaban en edición en toda Cataluña lo hacían desde la capital catalana. Ello supone que en 2017 el 16,8% de las personas ocupadas en edición en toda España lo hicieron desde Barcelona. Otro sector afín al sector editorial es el de las artes gráficas e impresión, que ocupó a 3.630 personas en Barcelona en 2017. El Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura de la UNESCO (Ayuntamiento de Barcelona, 2015), sin embargo, contabiliza a 4.907 personas trabajando en las empresas editoriales en 2014. Desconocemos cuál ha sido la metodología para contabilizar a las personas dentro del epígrafe “Edición” (Departament d'Estadística, 2019) o dentro de “empresas editoriales” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.31)

En resumen, la mitad de las empresas catalanas ligadas a la edición y una de cada diez españolas están en Barcelona. Además, casi siete de cada diez personas que trabajan en el sector editorial catalán trabajan en la ciudad de Barcelona y del total de las personas que trabajan en el sector en España, los barceloneses representan un 16,8%.

3.3 Ayudas y subvenciones de las administraciones públicas

El sector del libro es un sector eminentemente privado donde la aportación pública mediante la concesión de subvenciones es más reducida si comparamos con otros sectores de las industrias culturales y creativas. No obstante, en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones (2019) es posible rastrear cuál ha sido el rol de las tres administraciones del Estado en cuanto facilitadores públicos del sector editorial en Barcelona. Así, vemos las siguientes tendencias durante el año 2018:

- I. La Administración del Estado mediante la Dirección General de Industrias Culturales y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte ha convocado subvenciones para la edición de libros (800.000€), el fomento de la traducción a lenguas extranjeras (246.800€) y una subvención nominativa a la Federación de Gremios de Editores de España para la promoción del libro español en el exterior y la participación en ferias internacionales (171.600€).
- II. La Administración del Estado mediante el Instituto ICEX España Exportación e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha convocado ayudas para la asistencia a Jornadas Técnicas en Chicago (20.000€) y Brasil (20.000€), y para la asistencia a la Feria de Buenos Aires (20.000€), a la Feria de Bolonia (16.000€) y a la Feria de Guadalajara (16.000€).
- III. La Administración Autonómica de Cataluña mediante el Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) ha convocado una subvención nominativa para la Asociación de Editores en Lengua Catalana para la asistencia a la Feria de Frankfurt (63.000€), subvenciones para la organización de ferias y salones del libro en catalán u occitano en Cataluña (80.000€), ayudas a proyectos y planes editoriales (2.916.650€), subvenciones a la producción editorial en catalán y en occitano (700.000 euros), subvenciones a proyectos de internacionalización de empresas del sector del libro (200.000€) y subvenciones a la producción editorial en lengua catalana u occitana de especial interés cultural (120.000€).

- IV. El ente local del Ayuntamiento de Barcelona ha convocado subvenciones para la rehabilitación y dotación de equipamiento técnico destinado a espacios privados de creación, experimentación y difusión cultural, librerías y salas de cine, por un total de 500.000€, en cuya resolución definitiva de 28 de diciembre de 2018, para la modalidad de librerías se han destinado en su conjunto 26.069,07€.

Un análisis cualitativo nos lleva a concluir que el papel de la Administración del Estado y la Autonómica si bien tienen en común la aportación de gasto al sector editorial mediante la subvención o ayuda tanto a la edición como a la promoción del libro en ferias internacionales difieren en el idioma: la Administración del Estado no diferencia por el idioma de edición, no así la Administración catalana que lleva a cabo una promoción exclusiva del sector del libro en catalán u occitano. Las políticas públicas catalanas, luego, son proteccionistas para poder garantizar la producción editorial en estos dos idiomas, considerando que el libro es merecedor de protección en cuanto transmisión de un valor cultural.

El Ayuntamiento de Barcelona, por su parte, realiza una aportación marginal en cuanto subvención económica, pero que los destinatarios sean otros agentes del ecosistema editorial (las librerías) es destacable. Un análisis cuantitativo de las subvenciones y ayudas nos invita a concluir que la Administración del Estado destina un total de 1,3 millones de euros al sector editorial español, la Administración catalana 4,07 millones de euros al sector editorial escrito en catalán u occitano. Finalmente cabe mencionar el asunto de la territorialidad ya que si bien las subvenciones y ayudas de la Administración catalana son destinadas a agentes de toda Cataluña pensamos que su influencia en el ecosistema editorial de Barcelona es claro; la mayoría de agentes del sector editorial están afincados en la capital catalana.

3.4 Agentes

3.4.1 Creadores

Por la combinación de su entorno natural, de los eventos históricos que la han visto protagonista y, en general, por la dinamicidad que vehicula, Barcelona ha inspirado numerosos creadores en el mundo de la literatura, además de acoger comunidades de profesionales creativos conectados al mundo editorial. Fue la única ciudad real citada por

Miguel de Cervantes en el Don Quijote y, sobre todo en los siglos XIX y XX, ha inspirado autores de calibre internacional, como George Orwell, y de procedencia catalana, como Jacint Verdaguer, Joan Maragall, Mercè Rodoreda. Muchos escritores la han elegido por residencia temporal, incluyendo García Márquez y Roberto Bolaño.

Hoy en día, por sus encantos de metrópolis mediterránea y la oportunidad de acceso a las numerosas redes de que se hablará seguidamente, sigue atrayendo y reteniendo comunidades de creativos. Estas comunidades no solo se identifican en asociaciones de escritores, sino que también de traductores, ilustradores y diseñadores gráficos, entre otros. Estas comunidades, compartiendo códigos y, tal vez, estilos de vida y comportamientos, enriquecen la vida cultural de la ciudad, llevando su “expertise” (conocimientos y competencias), construyéndose reputación y legitimándose, pudiendo contar con algún tipo de “marca Barcelona”. La presencia de estos factores permite que el funcionamiento del mercado no se base exclusivamente en la competencia, sino que se creen sincronías reflejando el concepto de “open innovation”.

Los colectivos más relevantes de escritores son la Asociación Colegial de Escritores de Cataluña (ACEC), creada en 1980 como sección autónoma de la Asociación Colegial de Escritores de España, y la Asociación de Escritores en Lengua Catalana (AELC), fundada en 1977. Se destaca la voluntad de marcar la identidad lingüística de los autores, fomentando la creación en idioma catalán, del cual Barcelona es la capital cultural. Ambas asociaciones velan por los derechos e intereses profesionales y se relacionan con entes públicos, por ejemplo con la AELC realizando una campaña para suprimir el IVA para autores y traductores de lengua catalana. A su vez, AELC es miembro fundador de la Federación GALEUSCA de escritores en lengua catalana, euskera y gallega, además del European Writers Council.

ACEC, que no diferencia en base al idioma elegido por los autores, y AELC se encargan tanto de derechos patrimoniales como morales, siguiendo la tendencia europea continental de reconocer más peso al aspecto creativo de la edición que al empresarial (Amaya Rico, 2008). Con menor peso institucional, existe la Associació de Joves Escriptors en Llengua Catalana (AJELC), agrupando autores de 16 a 35 años, que en su página Facebook hablan de sí mismos escribiendo: “Nos reunimos en asambleas bohemias, cenamos con escritores reconocidos, y montamos recitales, conferencias, actos diversos y proyectos, muchos más proyectos para seguir creciendo” (AJELC, 2019). Es evidente que la principal finalidad es de aglutinar talentos y crear una comunidad de (futuros) creativos.

Los traductores, también tutelados por los precedentes colectivos, tienen su Asociación Profesional de Traductores e Intérpretes de Cataluña. Esta, con la Associació

Professional d'il·lustradors de Catalunya y el Gremi de la Indústria i la Comunicació gràfica de Catalunya, ofrece una idea de las redes formales de protección y fomento que agrupan a los profesionales creativos de la industria editorial barcelonesa. Algunas redes menos formales permiten intercambio entre creativos, por ejemplo en programas de residencia. No se conocen residencias de solo escritores, pero hay una sección de literatura en programas como Jivar, investigando en el arte y la creatividad urbana. Como actor individual, se destaca la acción de PEN Català, la emanación local de una red de defensa del derecho de expresión de los autores, con difusión en alrededor de cien países. Durante un periodo de dos años, acoge escritores amenazados en su tierra de origen por sus escritos, permitiendo una red de solidaridad internacional que acaba resultando en intercambio cultural.

Además de estas asociaciones que velan y representan a los diferentes colectivos de creadores, no podemos dejar de mencionar el papel de la SGAE como institución cultural que protege y gestiona los derechos de autor, en este caso, de los escritores, siguiendo las directrices marcadas por la Ley de Propiedad Intelectual 1/1996 y sus posteriores modificaciones y refundidos.

3.4.2 Agentes literarios

Con una verdadera función de crear el *middleground* entre creadores y editoriales, actúan las agencias literarias. A menudo no son tan visibles como las editoriales para las que trabajan, pero se configuran como puente fundamental y necesario para que las relaciones fluyan. Su conocimiento del mundo editorial permite conectar a los escritores con la empresa de edición más adecuada por género y línea editorial. Así, la función prevalente de los agentes, después de la detección del editor de referencia, es la de contratar por cuenta del creador la cesión de derechos de autor y porcentajes sobre las royalties.

Uno de los agentes de mayor renombre en Barcelona es la Agencia Literaria Carmen Balcells, fundada en 1930 en Lérida, adquiriendo el peso que mantiene aún hoy a través de los escritores latinoamericanos en los sesenta, incluyendo los reconocidos premios Nobel: Gabriel García Márquez y Pablo Neruda. En tiempos más recientes se ha caracterizado por asesorar y asistir autores del calibre de Isabel Allende y Eduardo Mendoza, haciendo que su fundadora Carmen Balcells obtuviera la Medalla d'Honor de Barcelona en 1997 y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes concedida por el Gobierno de España en 2000.

Agencias literarias de menor institucionalización incluyen empresas pequeñas y de sector, como Book149, especializada en libros para niños e ilustrados, Casanovas & Lynch,

asesorando a escritores de todo el mundo hispánico, y Guillermo Schavelzon & Asociados, de origen argentino y cuya elección de Barcelona es evidencia de la necesidad para los profesionales de la edición hispana de relacionarse con el contexto barcelonés.

3.4.3 Editoriales

La ciudad de Barcelona cuenta con una larga tradición de empresas editoriales. En el Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura de la UNESCO (Ayuntamiento de Barcelona, 2015), se hace mención de la relevancia que tuvo el “boom latinoamericano” de los años sesenta, cuando la ciudad se impone como nodo de la industria editorial mundial en español. La nueva generación de editores en este periodo, que invierte en el talento de escritores hispanoamericanos como Gabriel García Márquez, Jorge Luis Borges, Julio Cortázar y Mario Vargas Llosa, se flanquea a las empresas ya operantes en el territorio, de carácter más o menos internacional, que surgieron a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Como hemos expuesto anteriormente, los datos varían sobre cuántas editoriales hay y cuántas personas trabajan en ellas. Siguiendo el Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura e la UNESCO (Ayuntamiento de Barcelona, 2015), se contabilizaban 272 empresas, ocupando a 4.907 personas y que en 2014 habían editado 31.759 títulos, facturando 1.209 millones de euros.

El Gremio de Editores de Cataluña agrupa a los editores de la Comunidad Autónoma, con sede en Barcelona y con las finalidades de “representación, gestión, fomento y defensa de los intereses comunes de sus miembros”, según su estatuto de 2012 (FGEE, 2019). La inscripción al gremio está vinculada al ejercicio de la actividad editorial y al pago de una cuota de ingreso. Los principales servicios ofrecidos son la asesoría jurídica y la asesoría sobre el derecho editorial, la formación, la participación en *stands* colectivos en ferias del libro y la documentación. El Gremio organiza el evento anual Nit de l'Edició y, conjuntamente con la Universidad Pompeu Fabra, el Forum Edita.

Siguiendo el Dossier de la Candidatura, en 2015, había 249 editoriales independientes en Cataluña, constituyendo la mayoría de las pequeñas editoriales en toda España. Sin embargo, unos grandes grupos de nivel multinacional existen en el territorio. El mayor es el grupo multimedia Planeta, nacido como editorial en 1949 por José Manuel Lara Hernández y actualmente con presencia en muchos países extranjeros, especialmente Francia, Portugal y Latinoamérica. El grupo cuenta con más de 100 sellos y marcas, cubriendo todos los géneros literarios. Además, no solo se ocupa de literatura, sino que es

accionista de diarios, televisiones, emisoras de radio, empresas publicitarias y productoras cinematográficas. En el reparto del mercado editorial, entre 2010 y 2016, el grupo ha incrementado su cuota de mercado de 14,7% a 18,3%. En el ranking de las empresas editoriales españolas conducido por el periódico El Economista con datos de 2017, Editorial Planeta SA resulta la primera a nivel español, con facturación de €174.894.000€, y el grupo es el séptimo a nivel mundial. En el mismo ranking español, de las primeras diez empresas, seis están localizadas en la provincia de Barcelona. La cuarta, Editorial Planeta Deagostini SAU, es una empresa conjunta de la propia Planeta con una editorial italiana De Agostini Spa y se concentra en la publicación de fascículos y publicaciones periódicas. Las otras cuatro barcelonesas están brevemente trazadas a continuación.

Penguin Random House Grupo Editorial SA, con el 13,9% de cuota de mercado nacional en 2016, es la tercera en el ranking de El Economista (2017). Es de accionariado extranjero, por nacer en 2013 en Nueva York, tras la fusión de la editorial británica Penguin Books con la estadounidense Random House. El grupo tiene el 25% de propiedad de la británica Pearson, dueña de Penguin, y el 75% de la alemana Bertelsmann, perteneciente a Random House. Se ha definido como la “first truly global trade book publisher” y acoge alrededor de 250 editoriales en los países en que actúa. La división de lengua española distribuye con 40 sellos editoriales y edita alrededor de 1.700 títulos por año. Los principales sellos del grupo en la ciudad son Plaza & Janés Editores, Ediciones B y Grijalbo, este último mexicano con delegación en Barcelona desde 1957.

RBA Coleccionables SA es el líder de publicación de revistas y pertenece al Grupo RBA, que también publica libros con el sello RBA libros. Por otro lado, la número 8 en el ranking es la Editorial Salvat SA, fundada en 1869 y hoy en día forma parte de la francesa Hachette Livre. Se concentra en la publicación para niños y de coleccionismo, trabajando, por ejemplo, con licencia Disney y Marvel. En la décima posición está el Círculo de Lectores SAU. Fue fundado en 1962 y actualmente es parte del Grupo Planeta y consta de la mayor comunidad de lectores de España. Comprende la publicación de una revista y las colecciones de libros que articulan una imagen de editorial generalista.

Otra empresa de grandes dimensiones es Editorial Anagrama, nacida en 1969 y cuya identidad sigue siendo ampliamente asociada a su fundador y director Jorge Herralde. En 2016, el 100% de su capital ha sido comprado por el grupo editorial italiano Giangiacomo Feltrinelli, que comparte su línea editorial, marcada por narrativa internacional y literatura de derivación política, por la cual Herralde ha sido procesado en época franquista. El Grupo Edebé, por su cuenta, se focaliza en la literatura infantil y juvenil y ocupa diferentes mercados de carácter nacional, publicando libros en castellano y catalán y con sellos en

euskera, valenciano y gallego. Finalmente, el Grupo Océano nació en 1978 y se basa en la editorial homónima fundada en 1972 con la adición de otros sellos dedicados a la ficción y ensayos. Su presidente, José Lluís Monreal, en 2006 ha sido distinguido con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes por su contribución al fomento de la lectura en el país.

La verdadera percepción de dinamicidad del sector editorial y del libro en Barcelona, sin embargo, está determinado por la presencia de los mencionados agentes de pequeña y mediana dimensión. Si por un lado no es posible una elección objetiva de las editoriales que merecerían una mención en este ensayo, en base a una breve investigación se ha decidido listar algunas de ellas para detectar tendencias y características generales. Umbriel Editores, del Grupo Ediciones Urano, se concentra en ficción internacional para adultos. Tienen una fuerte presencia también en la escena independiente la editorial Acantilado, publicando novelistas y ensayistas europeos; Malpaso, de carácter comprometido; y Las afueras, intentando dejar que los lectores salgan “del canon literario establecido, de la dictadura de la novedad, de lo comercial como único fin” (Editorial Las Afueras, 2019). En algún sentido, la visión de esta última se puede identificar en la visión de muchas otras editoriales independientes, como por ejemplo Sajalín Editores, que quiere traducir al castellano obras olvidadas o inéditas de la literatura contemporánea. En cambio, otras editoriales independientes, como Sd.Edicions, persiguen una línea editorial generalista, adaptada a su volumen.

Una ventaja competitiva recurrente en estas editoriales de pequeño tamaño es la inserción en un nicho de mercado bien definido. Norma Editorial ha conseguido imponerse como actor fundamental de la escena nacional de comics, con 80.000 personas pasando por su primera tienda en Passeig Sant Joan cada año. En este mismo sector, trabaja la asociación Ficomic (Federació d'Institucions Professionals del Còmic), fundada en 1988 y que hoy en día organiza el Saló Internacional del Còmic de Barcelona. Otro ejemplo de especialización, tanto de género como de mercado objetivo, es la Editorial Nowordbooks, publicando únicamente cuentos ilustrados sin texto. Finalmente, un sector particularmente relevante en el ámbito editorial barcelonés es el de los libros juveniles e infantiles ilustrados. Son ejemplos Flamboyant, Blackie Books y Editorial Casals, fundada en 1870, que tiene un perfil más educativo y desde 2012 se ha integrado verticalmente por logística, distribuyendo los pedidos a todo el mercado nacional e internacional.

Además del Gremio de Editores de Cataluña, otra asociación que agrupa empresas editoriales en el contexto de referencia es AELLEC (Associació d'Editors en Llengua Catalana), como ulterior prueba de la existencia de un mercado paralelo y a veces superpuesto al castellano. La Asociación fue instituida en 1978 y desde su inicio cuenta con

el apoyo de la Generalitat de Catalunya. Sus miembros deben haber publicado más de una obra en catalán, mientras los miembros del pleno tienen que haber publicado al menos el 30% de su catálogo en este idioma y en los últimos tres años deben haber publicado al menos 18 obras en conjunto. Ofrece servicios como asistencia técnica, económica y jurídica, promoción, estudios de mercado, asistencia a congresos y ferias, perfilándose de manera parecida al Gremio de editores, solo que reduciendo su campo de intervención. Es organizadora de la Setmana del Llibre en Català en la misma ciudad de Barcelona.

3.4.4 Impresores y proveedores de materias primas

En nuestro análisis, no se puede descuidar que el sector editorial no sólo está formado por agentes que producen factores intangibles, que corresponden con los descritos hasta ahora, sino también necesita factores materiales, típicamente el papel y la impresión física del libro. Con referencia a los impresores y a los proveedores de materias primas no podemos concretar las relaciones empresariales directas que se producen entre editores e impresores, principalmente porque estas conexiones se producen en una fase de la cadena de valor que se desarrolla internamente, por lo que carecemos de fuentes. Se puede, sin embargo, establecer que estos proveedores trabajan en el territorio (sobre todo en municipios limítrofes con fuerte presencia de actividad industrial), integrándose con los otros actores, justamente en una relación ecológica. La aportación de cada empresa no es determinante en la fluidez del sector, por basarse en la provisión de materiales prevalentemente estandarizados, con bajo contenido creativo. Aunque la presión para que la calidad del papel sea alta, sobre todo en nichos como los “libros por encargo” en el mercado B2B, y que la preocupación por el medioambiente interfiera en esta presión, no existen diferencias relevantes en términos de reputación, demostrado por el hecho de que pocas empresas se puedan conocer con un análisis externo del sector. En conclusión, es probable que la legitimidad de cada actor se dé más bien por una relación continua y afianzada con sus editoriales de referencia.

3.5 Redes

Para entender el ecosistema del libro en la ciudad es necesario localizar cuáles son las redes que permiten a los agentes anteriormente descritos relacionarse y generar la producción en un sector donde existe una tendencia económica de la producción por proyectos. Encontramos una serie de espacios que logran tejer los nodos de la red. Se trata de escenarios y contextos que permiten una colaboración activa dentro de la escena *underground* así como un contacto entre los tres estratos de *underground*, *middleground* y *underground*, gracias a la interacción. A su vez, estos escenarios ayudan a la creación y consolidación de comunidades de agentes creativos individuales o colectivos.

3.5.1 Librerías

Las librerías de Barcelona son los principales agentes de la etapa de distribución en la cadena de valor del sector editorial, el eslabón clave entre las editoriales y los consumidores de libros. Sin embargo, también funcionan como espacios fértiles de interacción entre los creadores y los lectores, dado que muchas de ellas “actúan como centros de difusión literaria con una programación estable y un público fidelizado” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.33). El informe *Cultural Times* de Ernst & Young (2015) avanza que hay más librerías en Barcelona que en el país entero de México (p.66). En 2015, Barcelona era el hogar de 326 de las 430 librerías que existían en la provincia de Cataluña, llegando a representar el 11,8% de las librerías en España. De este número, algunas de las librerías se destacan por sus colecciones y espacios curados, así como sus enfoques basados en el “activismo literario de proximidad y calidad” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.33). De estos, merece mencionar dos de las más reconocidas, La Central y la librería Laie. Por supuesto, Barcelona también cuenta con librerías de cadena o gran tamaño como el FNAC o la Casa del Libro que pretenden competir con la empresa multinacional Amazon, aunque las pequeñas y medianas librerías independientes de la ciudad son las que más peso tienen a la hora de generar conexiones entre los creadores y los consumidores a través de presentaciones, charlas, talleres y otros eventos. Se puede comprobar la gran cantidad de eventos que tienen lugar en las librerías de Barcelona diariamente a través de muchas plataformas digitales (incluyendo al MeetUp o los listservs de varias universidades, asociaciones y grupos independientes). Incluso la revista TimeOut

ha generado una lista de librerías que hay que visitar en la ciudad, destacando sus eventos y sus ambientes acogedores en muchos casos (2018). En cuanto al evento más demostrativo de las librerías de Barcelona, el Dossier de Candidatura de ser Ciudad de Literatura de la UNESCO nos señala que:

Es necesario destacar que, en Cataluña, los libreros son los grandes protagonistas durante la jornada del 23 de abril, junto con los escritores y los editores. Es el momento del año con más venta de libros, y una gran cantidad de librerías pone puestos en las calles para la ocasión, para acercarse al ciudadano en un ambiente festivo y en plena primavera.

(Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.34)

Si bien el Día de Sant Jordi (el 23 de abril) es el día de mayor ventas de libros cada año en Barcelona, también es el mayor ejemplo de la proximidad a la comunidad que fomentan sus librerías.

Además de las conexiones que se generan entre varios actores en el ecosistema de proyectos del libro, también vemos que las librerías construyen redes especializadas entre sí, incluyendo la asociación de los Libreros de Gràcia. Además, las librerías cuentan con su propia red gracias al Gremio de Libreros de Cataluña, la cual “tiene como finalidad impulsar la representación, la gestión y la defensa de los intereses profesionales de los libreros, al fomentar su participación en la vida pública y colaborar tanto en la difusión como en la promoción del libro” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.29). Dado la amenaza cada vez más fuerte de Amazon y su venta digital de libros, este gremio pretende proteger las librerías independientes y servir como un nodo en su propia red de interacción.

3.5.2 Bibliotecas

Las bibliotecas de Barcelona también juegan el papel de distribuidora de libros en el ecosistema de proyectos estudiado en este trabajo, aunque su servicio no se hace a través de ventas, sino de prestaciones gratuitas. Las bibliotecas públicas de Barcelona se destacan por ser espacios de interacción entre creadores y lectores, así como espacios de creación literaria en los casos de las bibliotecas que ofrecen talleres de escritura. Organizada y gestionada por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, la red o Consorcio de Bibliotecas de Barcelona ejerce la misión de “facilita[r] el acceso libre de toda la ciudadanía a la información y al conocimiento, además de fomentar la lectura, mediante su colección y su programación, plural y abierta, conectada con otros agentes culturales, sociales y educativos del territorio” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.27). Como vemos en esta cita, la misión de las bibliotecas es tejer una red de conocimiento y

lectura a través de una programación amplia que haga conexiones entre diversas personas y organizaciones de la ciudad; dicha misión nos sirve de ayuda para entender su rol importante en el ecosistema de proyecto del libro en la ciudad.

En 2015 la ciudad contaba con una red de bibliotecas públicas compuesta de 40 equipamientos que empleaban a 383 personas y registraba un total de 910.249 usuarios. Más de la mitad de los residentes de Barcelona poseen un carnet de biblioteca, y en el año 2014 las actividades organizadas por las bibliotecas contaban con la participación de 79.325 participantes, incluyendo talleres, presentaciones y visitas de autores internacionales reconocidos como Salman Rushdie, Richard Ford y Martin Amis. También cuentan con 86 clubs de lectura, 9 de los cuales se especializan en lenguas extranjeras y otros 9 en lectura fácil, así como 6 clubs de lectura que se llevan a cabo en residencias de ancianos e incluso un club internacional de lectura que hace un enlace entre Barcelona y Medellín, Colombia (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.47).

Aparte de la red de bibliotecas públicas, cabe destacar la presencia de la Biblioteca Nacional de Cataluña, creada en 1914 y el actual depósito de la “bibliografía catalana con una importante colección de manuscritos, libros impresos, material gráfico y revistas, con un fondo de tres millones de ejemplares” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.48). Además, la ciudad cuenta con una gran variedad de bibliotecas académicas, incluyendo todas las escolares, las universitarias (de la Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Pompeu Fabra, y más) y otras bibliotecas privadas con colecciones extensas.

3.5.3 Instituciones y programas de formación

Otro componente destacable del ecosistema de proyectos del libro en Barcelona es la gran cantidad de instituciones y programas de formación que tiene la ciudad. Existen programas a varios niveles que ayudan a construir redes entre los múltiples actores del ecosistema. Actualmente vemos la existencia de grados de humanidades o de filología en las grandes universidades de la ciudad (incluyendo a la Universidad de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Ramon Llull). Otras instituciones existen para obtener estudios de diseño gráfico y de arte, los cuales juegan un papel importante en el desarrollo y maquetación del libro (incluyendo programas en la Escola La Llotja, Escola Massana, EINA/Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona, BAU/ Centro Universitario de Diseño de Barcelona y ELISAVA/ Escuela

Universitaria de Barcelona de Diseño e Ingeniería). Al nivel de Máster, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra y la Universitat Oberta de Catalunya ofrecen programas de Máster de edición de libros, mientras que la Universidad Pompeu Fabra ofrece un reconocido Máster de Creación Literaria. A nivel de formación profesional y ocupacional, hay varias instituciones que ofrecen formación y Certificados de Profesionalidad, incluyendo al Centro de Innovación y Formación Ocupacional de l'Hospitalet, el cual ofrece cursos de edición gráfica y de edición editorial. Toda esta actividad no sólo presenta una plétora de oportunidades para que uno aprenda y se sitúe dentro del ecosistema de proyectos del libro, sino también demuestra el compromiso de la ciudad y de sus instituciones con la profesionalidad del sector editorial. La formación ofrecida por estas instituciones ayuda a preparar tanto los nuevos miembros como los veteranos del sector para ejercer sus puestos en el *middleground* y el *upperground* del ecosistema del libro, dándoles todas las herramientas necesarias y ayudándoles estar al día con los nuevos avances de tecnología que están produciendo cambios dentro del ecosistema.

Si bien hay oportunidades casi innumerables para la formación de los del *middleground* y del *upperground*, también existen oportunidades de formación para los creadores del *underground*. Por ejemplo, el Ateneo Barcelonés ofrece más de 100 cursos presenciales y virtuales a lo largo del año “en las áreas de escritura, oficios de la edición, literatura y humanidades, y comunicación” y cuenta con más de 1.700 alumnos por año, por lo cual se considera “la segunda escuela de escritura creativa del mundo, después de la de Nueva York” (Ayuntamiento de Barcelona, 2015, p.39). Al tejer sus propias redes a nivel tanto local como internacional, el Ateneo Barcelonés ofrece la oportunidad de entrar en el mundo editorial de Barcelona o en algún mercado internacional a través de los contactos obtenidos durante el curso, o bien a través del producto final, en el caso de los alumnos que estudian escritura creativa y publican un libro al final de sus cursos. También hay varios centros cívicos de Barcelona (incluyendo a Casa Elizalde y La Sagrera) que ofrecen cursos de escritura o edición, sumándose a los cursos impartidos en librerías (como La Central o la Laie) o en las bibliotecas públicas de la ciudad. Estos proyectos y cursos abren la puerta al mundo editorial para los creadores del *underground*, así como expanden el perfil de quién se puede considerar escritor de una forma más democratizada. Sin embargo, es importante señalar que no existe una accesibilidad universal dado que la mayoría de los cursos de formación requieren el pago de una cuota, la cual puede ser medianamente o altamente caro dependiendo del equipamiento (con el Ateneo Barcelonés siendo el más caro, los

Centros Cívicos y las librerías un poco menos, y las bibliotecas públicas de Barcelona siendo los más baratos, en general).

3.5.4 Ferias

Las ferias son eventos que permiten no solo la compra de libros por parte de consumidores (y la participación en un amplio elenco de actividades relacionadas con la lectura, como salas de lectura, talleres, exposiciones y presentaciones de libros por sus autores) sino también un encuentro entre profesionales del mundo de la edición, así como espacio para tejer negocios y oportunidades comerciales. En Barcelona las podemos dividir en tres categorías: “internacional” donde Liber, la Feria internacional del libro promovida por la Federación de Gremios de Editores de España y que se celebra alternativamente en Madrid y Barcelona, sería el único ejemplo; “nacional-local” como la Feria del Libro de Sant Jordi (el “gran stand” de promoción y venta de las editoriales y que coincide además con el Día del Libro de la UNESCO) y la Setmana del Llibre en Català; y “especializadas” como el Saló Internacional del Còmic de Barcelona, la Fira del Llibre d'Ocasió Antic i Modern y otras ferias menos conocidas pero igualmente importantes para el afianzamiento de las redes como la Fira Literal, centrada en el libro sobre temas políticos y sociales, nacida en 2015 y que combina el formato “feria” con el de mercado del libro además de ofrecer actividades diversas como música, humor o juegos para niños.

3.5.5 Festivales

Los festivales se están afianzando como ambientes temporales a lo largo del año que promueven la difusión artística y cultural así como espacios para entretejer redes profesionales y contacto con y entre los agentes del underground. En el campo literario de Barcelona encontramos festivales que van desde los más institucionales hasta los más alternativos. Así, entre los más formales encontramos: BCNegra, dedicado a la novela negra; Món Llibre, unos días antes de la Feria de Sant Jordi y dedicado a la literatura infantil y juvenil; Barcelona Poesía, que tiene lugar en mayo desde 1985 y consigue reunir los nodos creativos relacionados con un género que está recobrando importancia; Barcelona Novela Histórica, que se celebra en otoño desde 2013 y se programa eventos entorno a la historia y la literatura; FLIC Festival de literaturas y artes infantil y juvenil que ofrece no solo

un lugar para experimentar la creación literaria y el disfrute de la literatura y de las artes sino también un programa, el Network FLIC, dedicado a las escuelas de ilustración y diseño, bachillerato artístico y profesionales para fomentar la relación entre literatura e ilustración; y Kosmopolis, amparado bajo los techos y la organización institucional del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) y un encuentro de variados creadores (escritores, poetas, filósofos, científicos, músicos, cineastas, dramaturgos, cuentacuentos, dibujantes de cómic, guionistas, periodistas, actores, bibliotecarios y editores) que debaten sobre la actualidad literaria, sus tradiciones y sus novedades.

Entre los más alternativos encontramos el joven Festival Parábola de Literatura Viva que se sustenta en la participación y no se apoya sobre formatos más tradicionales (presentaciones, charlas con escritores, etc.). Su propuesta es lúdica a la vez que innovadora al pensar en nuevos formatos de contacto con el texto literario, y está promovido por la Asociación Cultural Club Cronopios. Los festivales si bien son espacios de contacto entre los diferentes agentes, el auge de esta forma de difusión y exhibición no es del todo bien vista por parte de algunos autores que consideran que su asistencia reiterada va en contra del tiempo que le deben dedicar a escribir (Guerriero, 2017).

3.5.6 Premios

Los premios literarios también son un importante factor aglutinante en el sector editorial. Se sitúan a mitad de camino entre los agentes considerados de *upperground* y de *middleground*. De hecho, mientras, por un lado, permiten el contacto entre agencias, editoriales y escritores, por otro, algunos se han convertido principalmente en sellos de garantía de éxito para los escritores. Premios altamente reconocidos, como el Premio Planeta, no operan como enlace entre un *underground* creativo y editoriales en busca de nuevos talentos, sino que se limitan a reconocer el valor de obras ya editadas, a menudo por la propia editorial organizadora. Otorgado desde 1952 y fundado por José Manuel Lara Hernández, el Premio Planeta es reconocido como el mayor de España, sobre todo por la ingente dotación económica, que atribuyó en su última edición 601.000€ a la novela ganadora y 150.250€ a la finalista, siendo el segundo premio más rentable en el mundo, después del Premio Nobel de Literatura. Sin embargo, la conexión del premio español con una editorial, lo distingue del Nobel por vocación comercial. Según las bases del Premio Planeta, “La dotación del Premio se amortizará con la venta de los primeros 425.000

ejemplares, en el caso de la novela ganadora del Premio, y de los primeros 125.000 ejemplares, en el caso de la finalista” (Editorial Planeta 2018).

Planeta también otorga otros premios, como el Premi de les Lletres Catalanes Ramon Llull, desde 1981, y, en otros territorios, el Premio Azorín (Alicante) y el Premio de Novela Fernando Lara (Sevilla). Es motivo de reflexión la relevancia nacional e internacional de la editorial, que utiliza Barcelona como nodo para operar en otras regiones hispanohablantes. La Editorial Anagrama, por su parte, otorga los premios Herralde y Anagrama, respectivamente para novelas y ensayos, y de la misma forma que el Premio Planeta, la adjudicación del reconocimiento comporta la cesión de los derechos de explotación a la editorial organizadora. Otros premios conferidos por editoriales barcelonesas son el Premio Edebé de Literatura Infantil y Juvenil y el Premio Círculo de Lectores de Novela, de las editoriales homónimas. En 2011, PEN Català introdujo el Premi Veu Lliure para reconocer los escritores que hayan experimentado la cárcel por sus escritos. Este último es un ejemplo de los numerosos reconocimientos de menor tamaño, organizados por editoriales o asociaciones locales, y que valoran más la dimensión de intercambio de ideas que el aspecto económico de promoción. La mayoría tienen vocación nacional, pero algunos, como el Premio Pepe Carvalho del festival BCNegra, están abiertos a talentos internacionales. El Premi Atlàntida está conferido por el Gremio de Editores de Cataluña a personalidades que se hayan distinguido en el fomento de la literatura, al interior de la ya mencionada cita anual de la Nit de l'Edició. Incluso existen premios para categorías de creativos diferentes de los escritores, como el Premio Ángel Crespo de Traducción.

3.5.7 Espacios de creadores

Como hemos discutido en el apartado sobre los creadores, Barcelona tiene una tradición extensa de creación y del desarrollo de las redes y conexiones personal-profesionales entre las personas creadoras de la literatura y el libro. Las personas que no tienen recursos económicos para participar en la formación o cursos de escritura formalizados, o las que prefieren conservar su estatus social como parte del *underground* artística de la ciudad, crean a menudo sus propios grupos y reuniones literarias para ampliar su conocimiento y sus enlaces con otros artistas vanguardistas del *underground*. Como es de esperar, muchos de estos grupos quedan a un nivel desconocido o medio-desconocido con el fin de preservar la integridad de la creación artística y no admitir a miembros del *middleground* o *upperground* que podrían explotar sus talentos o dañar la relación entre los

miembros del grupo. Sin embargo, vemos también la existencia de grupos y espacios de creadores que quedan más visibles por querer dar la bienvenida a nuevos miembros y cultivar redes personales-profesionales que pueden llegar a servir como una entrada más orgánica en el mundo editorial de la ciudad. El Aula de Escritores de Barcelona, situada en el barrio de Gràcia, es un ejemplo de un grupo abierto que organiza sesiones tanto gratuitas como de pago, y que anuncia sus sesiones a través de la plataforma digital MeetUp, así como manteniendo un espacio físico en Gràcia.

3.5.8 Otras redes

Finalmente, destacamos dos redes adicionales en el ecosistema del libro de Barcelona. Por un lado, el Forum Edita Barcelona, organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y la Universidad Pompeu Fabra, un espacio que desde 2015 impulsa el encuentro de diferentes agentes para esclarecer los retos, oportunidades y problemas de la edición actual.

Por el otro, consideramos que los gremios y las asociaciones de profesionales son otro lugar de creación y consolidación de redes. Además, “España es uno de los países europeos con un mayor número de asociaciones y gremios de los distintos agentes que intervienen en la elaboración y comercialización del libro” (Laboratorio del Libro, 2015). Los hemos ido mencionado a lo largo del trabajo pero aquí exponemos un listado de aquellos que trabajan en territorio catalán: Gremi de llibreters de Catalunya, APIC (Associació professional d'il·lustradors de Catalunya), Cámara del libro de Catalunya, Gremi d'indústries gràfiques de Catalunya, AELLEC (Associació d'editors en llengua catalana), GEC (Gremi d'editors de Catalunya), Gremi de distribuïdors de publicacions de Catalunya, ACEC (Associació col·legial d'escriptors de Catalunya), AELC (Associació d'escriptors en llengua catalana, AEAPAF (Asociación española de agencias de prensa y archivos fotográficos). En territorio español, y que también operan en Cataluña, encontramos la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y la Confederación española de gremios y asociaciones de librerías (CEGAL).

4. Posición global

No hay duda que Barcelona es el mayor nodo para el sector de la edición y publicación de libros en catalán: la ciudad sirve como capital catalana en sentido tanto territorial como de edición. En cuanto a su importancia en una escala global como capital de la edición de libros en español, las fuentes no nos permiten concretar si es así. Creemos que dicha capitalidad es compartida con Madrid, Buenos Aires y la Ciudad de México. Pese a ello, en la prensa encontramos visiones más positivas que sitúan a Barcelona como “la capital editorial del mundo hispanohablante” (WMagazín, 2017), una posición que La Vanguardia ha subrayado en su reportaje sobre la segunda jornada de Foro Edita en la Universidad Pompeu Fabra, cuando explicó que “un editor mexicano suplicó a Barcelona que no renuncie a liderar el mundo de la edición en castellano” (Ayén, 2018).

Para entender qué rol tiene la Barcelona editorial podemos empezar conociendo el peso que tienen las exportaciones de libros de España. Así, si nos atendemos a los datos ofrecidos en relación con el comercio exterior europeo del libro ofrecidos por la Federation of European Publishers en su 2017 documento “The Book Sector in Europe: Facts and Figures”, vemos que el sector editorial de España compite con el de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido en cuanto al número de títulos publicados por año gracias a tener los mercados más grandes del continente y competir cada uno en una región lingüística (Federation of European Publishers, 2017, p.2-4). Durante el período de 2010-2015, España era uno de los cinco países europeos que más libros exportaban al extranjero: un total de 16-20% de sus libros publicados, del cual 40% se exportaban a países de la Unión Europea y a otros países, con la mayoría vendidos en la América hispanohablante, incluyendo a los Estados Unidos (Federation of European Publishers, 2017, p.10).

Para conocer con más detalle los países de destino de dichas exportaciones vamos a atenernos a los datos disponibles en el informe “Comercio Exterior del Libro 2016” donde se encuentran los datos más relevantes de exportación e importación de productos editoriales relativos al año 2016 y ofrecidos por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En dicho informe se puede apreciar el orden de los países a los que se exporta libros clasificados como “editorial” por dimensión económica, estos son Francia (60.540 miles de euros), México (54.092 miles de euros), Argentina (29.179 miles de euros), Italia (22.127 miles de euros) y Reino Unido (18.877 miles de euros).

Es interesante remarcar que el gran mercado español, como lo ha sido en buena parte del siglo XX (Fernández Moya, 2009), es hispanoamérica que “representa el 92,50% de nuestras exportaciones a América” (Ministerio de Cultura y Deporte, 2016, p.54). Igual de significativo es constatar que las materias más exportadas son:

"Religión" con 20,1 millones de euros (16,76%), "Infantil y Juvenil" con 17,6 millones de euros (14,64%), "Ciencias Sociales" con 16,7 millones de euros (13,91%) y “Enseñanza no Universitaria” con 15,6 millones (12,98%). Entre las cuatro acumulan el 58,29% de toda la exportación a la zona. “Científico Técnico”, “Literatura”, "Enseñanza no Universitaria" y "Divulgación" también tienen una importante cuota de mercado, acumulando entre las tres el 29,76% del total. (Ministerio de Cultura y Deporte, 2016, p.54)

Cabe señalar, entonces, que lo que más se exporta es libros de religión y libros educativos, y que los libros literarios componen la sexta materia que se exporta a hispanoamérica.

Finalmente, para lograr entender un poco más el peso del sector editorial catalán, y considerando a Barcelona (como ya vimos en el punto de Indicadores económicos) como el centro de la edición catalana ya que alberga la mitad de las empresas catalanas ligadas a la edición, podemos dirigirnos a los números de ISBN catalogados en España por áreas geográficas. De esta forma obtenemos que en el año 2017 en Cataluña se catalogaron 30.787 ISBN y por detrás quedaron la Comunidad de Madrid con 26.350 y Andalucía con 13.748 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019).

5. Conclusiones

Analizar el sector editorial de Barcelona según la óptica del ecosistema de proyectos ha significado focalizarse en los actores relevantes y explicitar las relaciones a veces implícitas entre ellos. Desatender a los agentes más pequeños o cuyo papel es menos evidentemente si lo conectásemos con el éxito de los proyectos, llevaría a un análisis incompleto. Como en un ecosistema natural, la presencia de cada elemento es funcional a la de los demás; igual que en la naturaleza, sobrevive quien mejor sabe adaptarse al entorno, sin necesariamente implicar que este agente sea el más grande o el más fuerte. Es verdad que la concentración en las editoriales mayores es prueba evidente de una tendencia del mercado a la concentración, pero cabe destacar que los grupos mayores en los últimos años han tenido que abrirse a aportaciones de capital extranjero.

¿Qué hace que una editorial situada en Barcelona sea barcelonesa? De forma diferente a otros sectores de la cultura más estrictamente definidos o artesanos, un producto editorial tiene aportaciones tan diversas que caracterizarlo como resultado de la cultura local resulta más problemático. La ecología del proyecto editorial, sin embargo, se caracteriza por ser típicamente localizada, donde se ven reflejados elementos tanto a nivel macro, como las políticas, la cadena de valor y la estructura financiera, como a nivel micro, con las relaciones personales e institucionales que expresan la manera de definir la cultura compartida por una entera ciudad o región metropolitana.

Las peculiaridades de Barcelona la ponen en el medio de una cultura global, que reúne a dos continentes (Europa y América) y que se coloca en colaboración o competición con la capital española, y una zona de captación más limitada, la catalana, pero con una cultura y un idioma presentes que se constituyen como valor identitario a proteger y realzar. Las evoluciones futuras del sector dependen en parte de la evolución política, económica y del discurso cultural de la región, pero la infraestructura presente en la ciudad garantiza que los agentes se organicen según el contexto, de forma consistente con la ecología de los proyectos. La potencia de Barcelona como ciudad creativa se origina justamente de su visión proyectual, etimológicamente conectada a la actitud hacia lo que aún no hay, de latín *pro-jectus*, o sea lanzado hacia adelante.

Referencias

- AJELC. (2019). Associació de Joves Escriptors en Llengua Catalana: Sobre Nosotros/ Información. Facebook. Disponible en: <https://www.facebook.com/AJELC>
- Amaya Rico, V. (2008). La protección del derecho de autor y la propiedad intelectual. *Revista de derecho UNED*, Vol. 3, p. 409-439.
- Área Metropolitana de Barcelona (2019). L'àrea metropolitana. Disponible en: <http://www.amb.cat/s/web/area-metropolitana/coneixer-l-area-metropolitana/poblacio.html>
- Ayén, X. (06 de julio de 2018). Sudamérica pide a Barcelona que siga liderando el mundo editorial en español. La Vanguardia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20180706/45708416715/foro-edita-barcelona-sector-editorial-castellano.htm>
- Ayuntamiento de Barcelona. (2015). *Dossier de Candidatura para ser Ciudad de Literatura de la UNESCO*. Disponible en: http://ajuntament.barcelona.cat/ciutatdelaliteratura/sites/default/files/upload-files/dossier_de_candidatura_es_0.pdf
- Ayuntamiento de Barcelona. (2019). Barcelona, Ciudad de la literatura. Directorio de Editoriales. Disponible en: <http://ajuntament.barcelona.cat/ciutatdelaliteratura/es/>
- Burns, M., C. Marmolejo, J. Roca, E. Chica, J. Freixas & M. Tomás. (2012). *Economies d'aglomeració i regions urbanes a Europa. La regió de Barcelona, un cas d'estudi*. Barcelona: Diputació de Barcelona. Disponible en: <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/51274.pdf>
- CNMV (1997). *Informe sobre el precio fijo de los libros*. Madrid: Tribunal de defensa de la competencia. Disponible en: https://www.cnmc.es/sites/default/files/1185778_5.pdf
- Cohendet, P., D. Grandadam, & L. Simon. (2010). The Anatomy of the Creative City. *Industry and Innovation*, Vol. 17:1, p. 91-111.

- Departament d'Estadística i Difusió de Dades del Ayuntamiento de Barcelona. (2019). Estadísticas de Barcelona, distritos y barrios. Disponible en: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/index.htm>
- Editorial Las Afueras. (2019). Editorial Las Afueras: Sobre nosotros. Disponible en: <https://lasafueras.com/>
- Editorial Planeta. (2018). Bases de los Premios Planeta. Disponible en: <http://www.premioplaneta.es/docs/bases-premioplaneta-2018.pdf>
- El Economista. (2017). Ranking de empresas del sector Edición de libros. Disponible en: <https://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-5811.html>
- Ernst & Young. (2015). *Cultural Times. The first global map of cultural and creative industries*. Disponible en: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/\\$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf)
- Federación de Gremios de Editores Españoles (FGEE). (2019). Estatuto 2012. Disponible en: <http://federacioneditores.org/>
- Federation of European Publishers. (2017). *The Book Sector in Europe: Facts and Figures*. Disponible en: <https://www.fep-fee.eu/The-Federation-of-European-844>
- Fernández Moya, M. (2009). Multinacionales del castellano. La internacionalización del sector editorial español (1898-2008). *Revista de Historia Industrial*, Vol. 40, p. 23-50. Disponible en <http://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial/article/view/20438>
- Gobierno de España. (2019). *Encuesta de la población activa (EPA)*. Actividad económica: 581, Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales. Disponible en: <http://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/empleo-cultural/resultados-empleo.html>
- Guerrero, L. (16 de enero de 2017). El escritor ambulante. Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. *El Tiempo*. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2017/01/13/babelia/1484304307_489439.html

Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT). (2019). Estadísticas: Barcelona. Disponible en: <https://www.idescat.cat/emex/?id=080193&lang=es>

Laboratorio del Libro. (2015). *La gran transformación. Panorama del sector del libro en España 2012-2015*. Madrid: Laboratorio del Libro, Anatomía de Red S.L.. Disponible en: <http://laboratoriodellibro.com/project/la-gran-transformacion/>

Ministerio de Cultura y Deporte (2016). *Comercio exterior del libro*. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:9531ee2f-687b-43bf-8c13-785f759aec90/Comercio-Exterior-2016.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2019). *Distribución geográfica de la edición. Datos anuales*. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/libro/mc/pee/contenedora/geografica/geografica-anual.html>

Palma Marcos, M.L. (2008). Fixed Book Pricing in Spain: A Debate between Economic Efficiency and Cultural Diversity. En *Creative cities, cultural clusters and local economic development*. Eds. Philip Cooke & Luciana Lazzeretti. Cheltenham, UK: Edward Elgar, p.137-154. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6355457>

Park, C. (2016). Project ecosystem competency model. *Procedia: Social and Behavioral Sciences* (226), p. 116-123. Disponible en: https://ac.els-cdn.com/S1877042816308552/1-s2.0-S1877042816308552-main.pdf?_tid=ecd1c181-07df-42cd-ba83-2f544456f439&acdnt=1549403774_5322cfbf057832797da4cfc3d3b4487b

Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones. (2019). Concesión de Subvenciones y Ayudas. Disponible en: <http://www.infosubvenciones.es>

TimeOut. (18 octubre de 2018). Librerías de culto de Barcelona. Disponible en: <https://www.timeout.es/barcelona/es/compras/librerias-de-culto>

WMagazín. (12 de octubre de 2017). Especial Barcelona. Futuro, presente y pasado de la capital editorial del mundo hispanohablante. Disponible en:

<http://wmagazin.com/especial-barcelona-futuro-presente-y-pasado-de-la-capital-editorial-del-mundo-hispanohablante/>