



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

MÁSTER DE FINTECH, BLOCKCHAIN Y MERCADOS FINANCIEROS GLOBAL MOBILITY

El Máster en Fintech, Blockchain y Mercados Financieros de la Universidad de Barcelona se presenta como una experiencia educativa integral y adaptativa, diseñada para responder a las dinámicas actuales de un mundo globalizado y en constante movimiento. **Inspirándose en el concepto de "Global Mobility"**, este programa sitúa al alumno en el centro de un sistema docente de 360°, donde se adapta a su ritmo y necesidades, promoviendo el aprendizaje continuo a través de diversas metodologías. Los alumnos de diferentes países pueden asistir a clases presenciales, semipresenciales o en línea de manera sincrónica. Aunque la dirección siempre premiará la presencialidad, intentamos que el Máster se adapte a las agendas de los estudiantes asegurando así una experiencia educativa completa y flexible.

La estructura del programa está cuidadosamente diseñada para cubrir aspectos clave del sector financiero. A través de un formato "business case", los profesionales explican la experiencia disruptiva que están llevando a cabo. Además, los estudiantes tienen, aparte del campus virtual, **una serie de plataformas e-learning que refuerzan y asientan los casos explicados** en clase, haciendo que las bases más teóricas se trasladen fuera del aula para que el alumno tenga curiosidad en saber más.

Para vivir una educación de 360°, no es suficiente hacer grandes clases. El Máster dedica tiempo a actos relevantes de la ciudad para que la inmersión en el ambiente Fintech sea total. A través de eventos y actividades, fortalecemos la conexión y la red de contactos de los estudiantes. La flexibilidad del programa se manifiesta en las variadas opciones para el trabajo de Fin de Máster, permitiendo a los estudiantes alinear sus proyectos con sus intereses y objetivos profesionales. En un mundo donde el alcance y la democratización del conocimiento no tienen límite, el Máster también enfatiza en las habilidades blandas ("soft skills"). Estas habilidades, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la gestión del tiempo, son fundamentales en cualquier entorno laboral. El desarrollo de estas "soft skills" en un máster proporciona a los estudiantes una ventaja competitiva, permitiéndoles no solo destacar en sus estudios, sino también en sus carreras profesionales.

Desde el ámbito más académico, también hay **un planteamiento nuevo que no se propone en ningún otro máster de finanzas de España**. Sin perder rigor, el Máster ha logrado profundizar sobre la dinámica de los mercados financieros y mezclarlo con el ámbito de las nuevas tecnologías financieras. En este sentido, se establece una primera parte de conocimiento financiero y las bases de las finanzas tecnológicas. Para la segunda parte, fundamentar los pilares de la innovación, el producto y la estructura financiera de cómo levantar estos capitales. Una vez tenemos los pilares asentados, construimos la cubierta tecnológica de cómo está, gracias a la ciencia de datos, la



inteligencia artificial y el blockchain, podemos realizar un control de calidad y mejorar el producto. Este enfoque práctico se complementa con **herramientas financieras avanzadas** como las de Tradingview o herramientas que nos proporciona el GVC Institute con su estación meteorológica financiera para promover la observación de los mercados, el trabajo independiente y las habilidades digitales.

En el contexto de la innovación financiera, este máster es especialmente relevante por su enfoque en tecnologías emergentes y su compromiso con la formación de profesionales capaces de diseñar el futuro del sector financiero. Para que la experiencia sea de 360°, los alumnos reciben clases de los responsables de diferentes empresas del ámbito tecnológico financiero. En este sentido, conseguimos dos ítems importantes: que el alumno amplíe su red de contactos y acercamos las empresas a la universidad para ofrecer talento.



Para terminar la idea del formato de 360°, el alumno dispone de canales de comunicación como Telegram y otros que ayudan a mejorar la comunicación y sobre todo, ayudan a transmitir reflexiones y mejorar la satisfacción del alumnado. La comunicación es un pilar esencial en este programa, y herramientas como Telegram mantienen una conexión constante entre alumnos, director y coordinadores, proporcionando asistencia y acompañamiento en proyectos y propósitos.

A continuación, se detalla el formato de aprendizaje:

