

¿Por qué un Executive MBA?

A nivel empresarial, en un entorno actual caracterizado por rápidos, intensos y cada vez más frecuentes cambios, la exigencia de personal directivo con mejores capacidades y habilidades está a la orden del día. Cada vez son más demandados perfiles directivos resolutivos, dinámicos, creativos, innovadores... con lo que la formación para estos profesionales debe estar a la altura de las circunstancias.

Ante este reto (y ante esta oportunidad), la inversión formativa en un buen programa en Business Administration es cada vez más necesario para los profesionales con tareas directivas.

Sin embargo, la elección no es fácil. Se trata de una decisión de gran impacto en el futuro personal y profesional de los participantes.

¿Por qué en la Universitat de Barcelona?

Porqué el Executive MBA de la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona posee una larga trayectoria formando directivos (el curso 2015-2016 será la veintitresava promoción). **Porqué** con un cuadro docente que combina adecuadamente el prestigio de profesorado propio de una de las mejores universidades del país (ubicada en las primeras posiciones de los rankings internacionales) con profesionales con una

dilatada y exitosa experiencia profesional. **Porqué** ello permite analizar situaciones empresariales desde una óptica eminentemente práctica, pero sin eliminar totalmente la perspectiva conceptual.

El valor añadido de un programa como éste radica en dotar a los directivos de más recursos personales (no sólo a nivel de conocimientos, sino también en habilidades directivas, en experiencias prácticas y en red de contactos) para un mejor análisis de las situaciones empresariales y una futura toma de decisiones más exitosa. Todo ello favorecerá, sin ninguna duda, el desarrollo personal y profesional de los participantes, la satisfacción de éstos por su trabajo y la proyección de su carrera profesional.

Para aquellos participantes de otros países, Barcelona ofrece además numerosos atractivos como ciudad mediterránea de clima agradable, excelente gastronomía, buenas costumbres y gente cosmopolita, amable y abierta. El curso académico de duración del programa académico del Executive MBA se hará corto si se aprovecha toda la oferta cultural y de ocio que la ciudad ofrece a sus huéspedes.



Directores del Executive MBA

Xavier Garcia Marimon
Laura Guitart Tarrés

Preinscripción e información

Juan Antonio Mas
(Coordinador del Executive MBA)

Facultat d'Economia i Empresa

Oficina UB Business /Executive MBA
Av. Diagonal, 690
08034-Barcelona
telf.: 934035312
mba.fee@ub.edu

www.ub.edu/ubbusiness/mba



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



 

EXECUTIVE MBA

Barcelona 2016 / 2017



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Xavier Garcia Marimon i Laura Guitart Tarrés. Directores

¿Qué ofrecemos?

El Executive MBA de la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona es un programa presencial que se imparte en un único curso académico (de octubre a septiembre), dirigido a profesionales con experiencia previa (emprendedores, empresarios, directores generales o cargos directivos intermedios de las diferentes

áreas de la empresa) para aportarles una visión global e integradora del management, técnicas y habilidades directivas de gestión de empresas aplicadas a los actuales entornos competitivos actuales, tan complejos y cambiantes.

Análisis de casos

Outdoor training

Debates

Conferencias

Business Game

Tutorías

01

Con una metodología práctica, activa y muy participativa (casos prácticos, debates, sesiones de tutorías, conferencias de expertos, simuladores), el exigente programa del Executive MBA se estructura en módulos, para acompañar al participante en la elaboración de un plan de empresa exitoso.

Habilidades directivas

Marketing

Entorno Económico Empresarial

Recursos Humanos

Operaciones

Estrategia

Finanzas Contabilidad

02

Una vez elaborado el plan de empresa, los participantes preparan su presentación y realizan su defensa pública ante un tribunal.

Plan estratégico

Plan de Marketing

Plan de Operaciones

Plan de Recursos Humanos

Plan Económico Financiero

Presentación Oral y Defensa

03

Las sesiones presenciales se inician en el mes de octubre y finalizan en el mes de junio. La presentación final de plan de empresa se realizará en el mes de julio o septiembre (primera o segunda convocatoria).

Sesiones presenciales

Octubre	Junio	Julio o Septiembre
Elaboración del Plan de empresa	Defensa Plan de Empresa	Graduación

PERFIL DEL ALUMNO

Participantes:

Edad media
32 años
35% mujeres
65% hombres

Experiencia Laboral Previa
de 5 a 7 años

Procedencia académica:

31% Ingeniería y Arquitectura

31% Economía, ADE, Marketing

28% Otras ciencias sociales

10% Otras

Sectores de procedencia:

13% Consultoría

45% Industria

26% Servicios

8% Banca

8% Logística y Gran Consumo



Alfredo Valiente

“El Executive MBA de la UB me permitió la elaboración del proyecto final que era la creación de mi propio plan de negocios. A pesar de que la UB tiene miles de estudiantes, disfrutamos de toda la atención de los profesores, incluso una vez finalizados sus módulos específicos. Tuvimos muchas oportunidades para la interacción personalizada con el profesorado, con el personal y con los compañeros.”

Lucía Veiga Perez

“El EMBA me ha preparado para ser capaz de asumir responsabilidades en funciones fuera de mi área de especialización, permitiéndome tener una visión generalista del negocio; sin lugar a dudas ha sido un recurso muy valioso, y lo es para las personas que buscan hacer este movimiento. He logrado adquirir un nuevo conjunto de habilidades en torno al liderazgo y gestión de equipos las cuales me ayudan a tomar mejores decisiones día a día en mi trabajo actual.”



Fernando Gonzalez Marin

“En el EMBA de la Universidad de Barcelona, he potenciado y adquirido nuevas habilidades que anteriormente, debido a mi formación y experiencia técnica, no tenía desarrolladas. Ahora puedo ver a las organizaciones desde una perspectiva mucho más elevada e integral, gracias al programa cursado diariamente junto a un grupo de compañeros que nunca olvidaré.”

Admisión al programa

Calendario: 1 curso académico (de octubre a septiembre)

Horario: de lunes a jueves de 18.30 a 21.30 horas y, con periodicidad mensual, viernes de 18.30 a 21.30 y sábado de 9 a 14. Precio: 9.600 € (+ tasas académicas)

Proceso de admisión:

1. Solicitud de admisión (www.ub.edu/ubbusiness/mba), adjuntando CV y carta de motivación.
2. Valoración de la adecuación de los candidatos por parte de la dirección del programa.

3. Resolución de la solicitud.

4. En los casos en que se considere conveniente, la dirección se reserva la decisión de realizar una entrevista personal con los candidatos.

Requisitos de acceso al programa:

- Titulación universitaria
- Acreditar un mínimo de 3 años de experiencia profesional en puestos de relevancia.