



Ministerio de Economía y Competitividad.

**Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación**

Currículum

Nombre: JAIME GIL LAFUENTE

Fecha: 11/02/2014

Número de registro: 04082

Fecha de cumplimentación: 11/02/2014

Apellidos: GIL LAFUENTE

Nombre: JAIME

DNI: 46339586Z

Fecha de nacimiento: 14/08/1970

Sexo: Hombre

Situación profesional actual

Organismo: Universitat de Barcelona

Facultad, Escuela o Instituto: Facultat d'Economia i Empresa

Dept./Secc./Unidad Estr.: Economia i Organització d'Empreses

Dirección Postal: Av Diagonal, 690 (Barcelona - 08034)

Teléfono (indicar número y extensión): 934024576 ext.

Fax:

Correo electrónico: j.gil(a)ub.edu

Especialización (Códigos UNESCO): 000000 - Sin especificar

Categoría profesional y fecha de inicio: Profesor titular de universidad - 07/06/2003

Situación administrativa

- Plantilla
- Contratado/a
- Interino/a
- Becario/a
- Otras Situaciones

especificar:

Dedicación

- A tiempo completo
- A tiempo parcial

Formación Académica

<u>Licenciatura/Ingeniería</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Ciencias Econ. y Emp.	Universitat de Barcelona	06/1993
Postgrau	Escala d'Administració d'Empreses de Barcelona	06/1994
<u>Doctorado</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Doctorat en Ciències Econòmiques i Empresariales	Universitat de Barcelona	10/1996

Actividades anteriores de carácter científico y/o profesional

<u>Actividad</u>	<u>Centro/Institución</u>	<u>Fechas</u>
Prof. Asociado de Universidad	Universitat de Barcelona	15/11/1993 - 14/02/1996
Prof. Asociado Substituto 1er Tipo	Universitat de Barcelona	15/02/1996 - 30/09/1996
Prof. Titular Interino de Escuela Universitaria	Universitat de Barcelona	01/10/1996 - 13/05/2001
Prof. Titular de Escuela Universitaria	Universitat de Barcelona	14/05/2001 - 06/06/2003
Prof. Titular de Universidad	Universitat de Barcelona	07/06/2003 - 03/06/2008

Idiomas de interés científico (Regular, Suficiente, Bien)

<u>Idioma</u>	<u>Habla</u>	<u>Lee</u>	<u>Escribe</u>
Francés	Bien	Bien	Bien
Español	Bien	Bien	Bien
Catalán	Bien	Bien	Bien
Inglés	Bien	Suficiente	Regular
Ruso	Regular	Regular	Regular
Italiano	Regular	Regular	Regular

Lineas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y líneas de investigación actuales

Línea: Lògica Borrosa aplicada a la Presa de Decisions en Marketing

Centro: Universitat de Barcelona **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: Lògica Borrosa aplicada a la Presa de Decisions en l'Àmbit Esportiu

Centro: Universitat de Barcelona **Fechas:** 1998 -

Palabras Clave:

Línea: Marketing Esportiu

Centro: Universitat de Barcelona **Fechas:** 1998 -

Palabras Clave:

Participación en Proyectos de I+D+I financiados en Convocatorias Públicas

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto/contrato: La mujer como base del desarrollo social y económico del Estado de Michoacán

Tipo de contrato/Programa: CCI2 - Programa de Cooperación Científica con Iberoamérica 2000

Empresa/Administración financiadora: AECl - Agencia Española de Cooperación Internacional (AECl)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: A/016239/08 **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2008

Investigador/a Principal: Gil Lafuente, A.M.

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 062772 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: La mujer como base del desarrollo social y económico del Estado de Michoacán

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: ACCD - Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: A/023879/09 **Importe:** 8.000,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2012

Investigador/a Principal: Marc Garriga

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 062773 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: La mujer como base del desarrollo social y económico del estado de Michoacán

Tipo de contrato/Programa: 1 - PCI-AMÉRICA LLATINA

Empresa/Administración financiadora: AECD - Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: A/023879/09 **Importe:** 23.000,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2009

Investigador/a Principal: Ana Maria Gil Lafuente

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 072291 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: Nuevos métodos de decisión y su aplicabilidad en la gestión empresarial

Tipo de contrato/Programa: GRPR - Projectes de recerca per a grups precompetitius

Empresa/Administración financiadora: UBAR - Universitat de Barcelona

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 9.500,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/a Principal: Montserrat Casanovas Ramon

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave: 038105 - Métodos de decisión / 209257 - Gestión empresarial

Código de proyecto/contrato: 054516 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: XXVI Congreso Nacional de AEDEM: Creando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre

Tipo de contrato/Programa: 0ECO - Economía (ECON)

Empresa/Administración financiadora: MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: ECO2011-15712-E **Importe:** 2.500,00 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2013

Investigador/a Principal: Ana Maria Gil Lafuente

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 075715 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: Desarrollo de modelos para la cooperación económica: México

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 8813 - RACEF

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 2012-006-OBS **Importe:** 12.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013

Investigador/a Principal: Ana María Gil Lafuente

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 549874 **Orden:** 007

Título del proyecto/contrato: Modelo para la estimación de variables que intervienen en el proceso decisional de la población hacia actitudes de compromiso social

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 8814 - Fundación Bertelsmann

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: FB-10/957 **Importe:** 5.000,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2010

Investigador/a Principal: Ana María Gil

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 549875 **Orden:** 008

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(Publicaciones en revistas)

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.**Título:** A Model for order in the Purchase Preference for fixed assets in the Sporting Company**Revista:** 007605 - Modelling, Measurement and Control AMSE Review: Modelling, Measurement and Control. Production, Engineering an**Número de autores:** 1**Volumen:** 22 **Número:** 3 y 4 **Páginas, inicial:** 47 **final:** 58 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** FRANCIA**ISSN:** 0989-6074**Clave:** Artículo **Código Artículo:** 527821 **Orden:** 002**Autores (p.o. de firma):** Gil Lafuente, J.**Título:** Acquiring Players who adapt to different Systems of Play**Revista:** 204701 - Best of Book AMSE Best of Book 2002**Número de autores:** 1**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 9 **final:** 17 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** FRANCIA **ISSN:****Clave:** Artículo **Código Artículo:** 527822 **Orden:** 003**Autores (p.o. de firma):** Gil Lafuente, J.**Título:** Branch and Bound Algorithms: the Perfect System for Appointing a Referee**Revista:** 204701 - Best of Book AMSE Best of Book 2003**Número de autores:** 1**Volumen:** 22 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 109 **final:** 149 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** FRANCIA**ISSN:****Clave:** Artículo **Código Artículo:** 527823 **Orden:** 004**Autores (p.o. de firma):** Gil Lafuente, J.**Título:** La gestion Marketing dans un club très complexe socialement: le FC Barcelone**Revista:** 204699 - Presses Universitaires du Sport Presses Universitaires du Sport**Número de autores:** 1**Volumen:** --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 317 **final:** 346 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** FRANCIA**ISSN:****Clave:** Artículo **Código Artículo:** 527824 **Orden:** 005**Autores (p.o. de firma):** Gil Lafuente, J.**Título:** A new tool in the treatment for the wider information provided by experts for the selection of players**Revista:** 209093 - AMSE Special Issue 2004 Revista Revista AMSE 'Special Issue 2004'**Número de autores:** 1**Volumen:** --- **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 43 **final:** 13 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** FRANCIA **ISSN:****Clave:** Artículo **Código Artículo:** 565583 **Orden:** 005**Autores (p.o. de firma):** Gil Lafuente, J.**Título:** Nuevo instrumento de selección: el índice de Descartes por superación-distancia**Revista:** 204601 - Cuadernos del Cimbaje Revista Cuadernos del Cimbaje**Número de autores:** 1**Volumen:** --- **Número:** 7 **Páginas, inicial:** 43 **final:** 60 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ARGENTINA**ISSN:** 1666-5112**Clave:** Artículo **Código Artículo:** 527825 **Orden:** 006**Autores (p.o. de firma):** Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.**Título:** Unchaining Means-end Chains**Revista:** 911025 - Advances in Consumer Research Revista: Advances in Consumer Research**Número de autores:** 2**Volumen:** 1 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 103 **final:** 106 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESTADOS**UNIDOS DE AMÉRICA ISSN:** 0098-9258**Clave:** Artículo **Código Artículo:** 548970 **Orden:** 007

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Automatismos y racionalidad en la toma de decisiones para sustituir a un deportista en momentos decisivos

Revista: 006026 - Cuadernos de Gestión Cuadernos de Gestión

Número de autores: 1

Volumen: VIII **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 39 **final:** 58 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 565585 **Orden:** 008

Autores (p.o. de firma): Arroyo Cañada, J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Fuzzy logic analysis of effectiveness of the internet advertising formats in interactive television

Revista: 215688 - Vesnik BDU Aceptada

Número de autores: 1

Volumen: 3 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 92 **final:** 96 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ISSN: 0321-0359

Clave: Artículo **Código Artículo:** 592470 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Rojas Mora, J.; Gil-Lafuente, J.

Título: La gestión estructural de las entidades deportivas

Revista: 007604 - Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Aceptada

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1135-2523

Clave: Revisión **Código Artículo:** 592471 **Orden:** 011

Autores (p.o. de firma): Arroyo-Cañada, F.J., Gil-Lafuente, J.

Título: Considerations of Interactive Digital Television as Advertising Media

Revista: 215141 - Journal of Promotion Management

Número de autores: 2

Volumen: 18 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 306 **final:** 318 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 1049-6491

Clave: Artículo **Código Artículo:** 626891 **Orden:** 012

Autores (p.o. de firma): Nicolás, C.; Gutierrez, A.; Gil-Lafuente, J.

Título: Marketing Fuzzy Ethical Indicators

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0885-8624

Clave: Revisión **Código Artículo:** 626479 **Orden:** 013

Autores (p.o. de firma): Nicolás Alarcón, C.; Gil-Lafuente, J.

Título: Customer experience assessment: forgotten effects

Revista: 210944 - Journal of Computational Optimization in Economics and Finance

Número de autores:

Volumen: 4 **Número:** 2-3 **Páginas, inicial:** 75 **final:** 86 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 626480 **Orden:** 014

Autores (p.o. de firma): Nicolás, C; Gutiérrez, A; Gil-Lafuente, J.

Título: New Metodologies to Measure Ethical Acting in Marketing

Revista: 214963 - Studies in Fuzziness and Soft Computing

Número de autores:

Volumen: 286 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 397 **final:** 410 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 1434-9922

Clave: Artículo **Código Artículo:** 626481 **Orden:** 015

Autores (p.o. de firma): Nicolás, C.; Salgado, L.; Gil-Lafuente, J.

Título: Nuevas metodologías para segmentar al consumidor de productos orgánicos

Revista: 215676 - World of Business Ideas

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 36 **final:** 43 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 0328-9117

Clave: Artículo **Código Artículo:** 626482 **Orden:** 016

Autores (p.o. de firma): Rojas, J.; Gil Lafuente, J.; Acuña, R.

Título: Obtaining the minimum winning coalition through fuzzy subsets and binary integer programming (BIP)

Revista: 914257 - Optimization Letters

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ALEMANIA **ISSN:** 1862-4472

Clave: Revisión **Código Artículo:** 626483 **Orden:** 017

Autores (p.o. de firma): Gil Aluja, J.; Gil Lafuente, A.M.; Gil-Lafuente, J.

Título: Using Homogeneous Groupings in Portfolio Management

Revista: 215707 - New Economic Windows Eds.: Marisa Faggini, Concetto Paolo Vinci

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 129 **final:** 146 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2039-411X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 626484 **Orden:** 018

Autores (p.o. de firma): Rojas, J.; Gil-Lafuente, J.

Título: A Weighted Mean Hemimetric for Fuzzy Subsets

Revista: 914783 - International Journal Of Computational Intelligence Systems Pendiente de publicación

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** FRANCIA **ISSN:** 1875-6883

Clave: Revisión **Código Artículo:** 626485 **Orden:** 019

Autores (p.o. de firma): Rojas, J.; Gil-Lafuente, J.; Acuna, R.

Título: A BIP model to obtain the minimum winning coalition with fuzzy evaluation

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0885-8624

Clave: Revisión **Código Artículo:** 626487 **Orden:** 021

Autores (p.o. de firma): Boginski, V.; Butenko, S.; Shirokikh, O.; Trukhanov, S.; Gil-Lafuente, J.

Título: A network-based data mining approach to portfolio selection via weighted clique relaxations

Revista: 909424 - Annals of Operations Research

Número de autores: 5

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS **ISSN:** 0254-5330

Clave: Artículo **Código Artículo:** 785255 **Orden:** 022

Autores (p.o. de firma): Key factors for entrepreneurial success

Título: Maqueda, F.J.; Gil-Lafuente, A.M.; Guzman-Parra, V.F.; Gil-Lafuente, J.

Revista: 915020 - Management Decision

Número de autores:

Volumen: 51 **Número:** 10 **Páginas, inicial:** 1932 **final:** 1944 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0025-1747

Clave: Artículo **Código Artículo:** 785260 **Orden:** 023

Autores (p.o. de firma): Rojas-Mora, J.; Gil -Lafuente, J.

Título: A Weighted Mean Hemimetric for Fuzzy Subsets

Revista: 915613 - Computer Science And Information Systems Artículo Aceptado

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** SERBIA **ISSN:** 1820-0214

Clave: Artículo **Código Artículo:** 785309 **Orden:** 024

Autores (p.o. de firma): Maqueda, F.J.; Guzmán-Parra, V.F.; Gil-Lafuente, J.

Título: A Comparative Release Pattern: Seasonality, Revenue and Survival of Motion Pictures at the Spanish Box Office

Revista: 208103 - Lectures on Modelling and Simulation

Número de autores: 3

Volumen: 14 **Número:** Issue 3 **Páginas, inicial:** 36 **final:** 43 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** FRANCIA

ISSN:

Clave: Artículo **Código Artículo:** 785603 **Orden:** 025

Autores (p.o. de firma): Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Un método para analizar la reputación online de la marca basado en un índice de verosimilitud

Revista: 216060 - Recta Indexada en SCOPUS

Número de autores: 2

Volumen: 14(2) **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ISSN: 1575-605X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 786895 **Orden:** 026

Autores (p.o. de firma): Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Incidence of incentives on the t-commerce acceptance: Improving the television as distribution channel

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing Artículo Aceptado

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ISSN: 0885-8624

Clave: Artículo **Código Artículo:** 786942 **Orden:** 027

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(Publicaciones en libros)

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Marketing para el nuevo milenio. Nuevas técnicas para la gestión comercial en la incertidumbre

Libro:

Editorial: Pirámide

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 476 **Año:** 1997 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-368-1088-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 176144 **Orden:** 001

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, J.

Título: L'optimització del fitxatge d'un esportista en l'àmbit de l'esport

Libro: Les Universitats en el Centenari del F. C. Barcelona. Estudis en l'àmbit de l'esport

Editorial: Milladoiro

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 3 **final:** 55 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** Santiago de Compostela (ESPAÑA) **ISBN:** 84-931229-0-4 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 176145 **Orden:** 002

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, J.

Título: New Ideas on Marketing in Uncertainty.

Libro: Handbook of Management in Uncertainty.

Editorial: Kluwer Academic Publishers

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 695 **final:** 746 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Boston, London, Dordrecht (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 0-7923-7025-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 176147 **Orden:** 005

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Algoritmos para la Excelencia. Claves para el Éxito en la Gestión Deportiva

Libro: Algoritmos para la Excelencia. Claves para el Éxito en la Gestión Deportiva

Editorial: Milladoiro

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 272 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Barcelona - Santiago de Compostela (ESPAÑA) **ISBN:** 84-931229-3-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 176148 **Orden:** 006

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Il Suceso nella Gestione Sportiva. Algoritmi per l'Eccellenza

Libro:

Editorial: FALZEA

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 132 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Reggio Calabria (ITALIA) **ISBN:** 888296-094-3 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 214188 **Orden:** 009

Autores (p.o. de firma): Butenko, S.; Gil Lafuente, J.; Pardalos, P.

Título: Economics, Management and Optimisation in Sports

Libro: Economics, Management and Optimisation in Sports

Editorial: Springer Verlag

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 300 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Berlin, Heidelberg (ALEMANIA) **ISBN:** 3-540-20712-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Editor **Código Publicación:** 214189 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: La gestion Marketing dans un club très complexe socialement: le FC Barcelone

Libro: Marketing et Football: une Perspective Internationale

Editorial: Presses Universitaires du Sport

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 384 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** París (FRANCIA) **ISBN:** 2-914798-17-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 214190 **Orden:** 011

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Técnicas Básicas para la Comercialización del Producto

Libro:

Editorial: Cuadernos de Ciencias de la Gestión

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 303 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 84-611-1673-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 225144 **Orden:** 013

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Medlin, C.J.; Gil Lafuente, J.

Título: Consumer segmentation for globalising firms

Libro: Globalisation and Partnerships: Features of Business Alliances and International Cooperation

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 3

Volumen: Cap 13 **Número:** 2ºQ part III **Páginas, inicial:** 193 **final:** 201 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** New York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 1-60021-636-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 236130 **Orden:** 014

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Marketing Management in a Socially Complex Club: Barcelona FC

Libro: Marketing and Football. An International Perspective

Editorial: Elsevier Science Ltd., London

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 193 **final:** 518 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Oxford (INGLATERRA) **ISBN:** 978-0-7506-8204-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 236131 **Orden:** 015

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.

Título: Coordination

Libro: International Encyclopedia of Organization Studies

Editorial: Sage Publications

Número de autores: 2

Volumen: I **Número:** --- **Páginas, inicial:** 281 **final:** 283 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Thousand Oaks, California (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-4129-1515-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 236132 **Orden:** 016

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: La base de la Salud Económica de una Entidad Deportiva: Marketing y Fichajes

Libro: Régimen mercantil, laboral, fiscal, contable y económico del fútbol profesional

Editorial: Ediciones Deusto

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** Cap 5 **Páginas, inicial:** 401 **final:** 468 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-234-2594-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 236133 **Orden:** 017

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, A.M.; Gil Lafuente, j.

Título: Modelos y algoritmos para el tratamiento de la creatividad en la gestión empresarial

Libro: Modelos y algoritmos para el tratamiento de la creatividad en la gestión empresarial

Editorial: European Academic Publishers

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 198 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Vigo (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-612-0276-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 230782 **Orden:** 019

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: The Best System for Appointing Referees

Libro: Economics, Management and Optimisation in Sports

Editorial: Springer Verlag

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 120 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Berlin, Heidelberg (ALEMANIA) **ISBN:** 3-540-20712-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 243516 **Orden:** 020

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Tinto Aranes, J.

Título: El Boom en la Gestión Deportiva. Nuevos Instrumentos que garantizan su Éxito.

Libro: El Boom en la Gestión Deportiva. Nuevos Instrumentos que garantizan su Éxito.

Editorial: Colección Ciencias Sociales y Humanidades

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 365 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Mérida, Venezuela (VENEZUELA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 243517 **Orden:** 021

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.; Caid, M.; Manin, S.

Título: Consumers' Global Attitude and Perception of Brand's Globalness

Libro: Trust, Globalisation and Market Expansion

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 167 **final:** 173 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Nueva York, Estados Unidos (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-60741-812-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 243556 **Orden:** 060

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: Marketing, Finanzas y Gestión del Deporte

Libro: Marketing, Finanzas y Gestión del Deporte

Editorial: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 185 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-614-3829-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Editor **Código Publicación:** 253142 **Orden:** 065

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: La clave del éxito comercial de un club deportivo profesional: los fichajes

Libro: Marketing, Finanzas y Gestión del Deporte

Editorial: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 13 **final:** 24 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-614-3829-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 253143 **Orden:** 066

Autores (p.o. de firma): Butenko, S.; Gil Lafuente, J.; Pardalos, P.

Título: Optimal Strategies in Sports Economics and Management

Libro: Optimal Strategies in Sports Economics and Management

Editorial: Springer Verlag

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 215 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Berlin, Heidelberg (ALEMANIA) **ISBN:** 978-3-642-13205-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Editor **Código Publicación:** 253144 **Orden:** 067

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, Jaime

Título: The Game Systems in Team Sports

Libro: Optimal Strategies in Sports Economics and Management

Editorial: Springer Verlag

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 15 **final:** 38 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Berlin, Heidelberg (ALEMANIA) **ISBN:** 978-3-642-13205-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 253145 **Orden:** 068

Autores (p.o. de firma): Gil Aluja, J.; Gil Lafuente, A.M.; Gil-Lafuente, J.

Título: Using homogeneous groupings in portfolio management

Libro: Decision theory and choices: a complexity approach

Editorial: Springer Verlag

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 129 **final:** 146 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** (ITALIA) **ISBN:** 978-88-470-1777-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 251262 **Orden:** 069

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Tortosa Vidal, J.M.; Aymerich Martinez, J.

Título: The Optimization of Investment in pos Advertising through a Fuzzy Model based on the Application of Neuromarketing Techniques.

Libro: COMPUTATIONAL INTELLIGENCE IN BUSINESS AND ECONOMICS

Editorial: World Scientific Publishing Co.

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 231 **final:** 441 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 13 978-981-4324-4 **Depósito legal:** M-25922-2010

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 252636 **Orden:** 075

Autores (p.o. de firma): Rojas Mora, J.; Gil Lafuente, J.

Título: The Selection of the Pilot Product Best Suited to a Target Segment.

Libro: COMPUTATIONAL INTELLIGENCE IN BUSINESS AND ECONOMICS

Editorial: World Scientific Publishing Co.

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 367 **final:** 373 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 13 978-981-4324-4 **Depósito legal:** M-25922-2010

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 253152 **Orden:** 076

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.

Título: The treatment for the fuzzy and specific information provided by experts for decision making the selection of workers.

Libro: Frontiers in Artificial Intelligence and Applications: Neural Nets WIRN09

Editorial: IOS Press

Número de autores: 1

Volumen: 204 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 154 **final:** 162 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Vietri sul Mare, Salerno (PAÍSES BAJOS) **ISBN:** 978-1-60750-072-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 253156 **Orden:** 080

Autores (p.o. de firma): Rojas Mora, J.; Gil Lafuente, J.

Título: The signing of a professional athlete. Reducing Uncertainty with a Weighted Mean Hemimetric for Fuzzy Subsets.

Libro: 12th International Conference on Enterprise Information Systems

Editorial: Springer Verlag

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 158 **final:** 163 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Milan (ITALIA) **ISBN:** 978-1-60750-072-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 253157 **Orden:** 081

Autores (p.o. de firma): Nicolás Alarcón, C.; Gil Lafuente, J.

Título: El cross sale(venta cruzada) como estrategia de Marketing por medio de la lógica borrosa

Libro: Construyendo Mejores Empresas

Editorial: Universidad de Sonora

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 54 **final:** 71 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Hermosillo, Sonora (MÉXICO) **ISBN:** 978-607-8158-38-6 **Depósito legal:** 144682

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277091 **Orden:** 082

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Medlin, C.J.; Tisdell, C.A.; Gil Lafuente, J.; Gil Aluja, J.

Título: Globalization, Governance and Ethics. New Management and Economic Insights

Libro: Globalization, Governance and Ethics. New Management and Economic Insights

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 5

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 305 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-62257-578-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Editor **Código Publicación:** 277092 **Orden:** 083

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Medlin, C.J.; Tisdell, C.A.; Gil Lafuente, J.; Gil Aluja, J.

Título: Globalization, Governance and Ethics: The Main Issues

Libro: Globalization, Governance and Ethics. New Management and Economic Insights

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 5

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 12 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-62257-578-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277093 **Orden:** 084

Autores (p.o. de firma): Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.; Dave, C.

Título: The Effects of Firms Corporate Governance and Level of Globalisation on Financial Performance in the Context of Economic Crisis

Libro: Globalization, Governance and Ethics. New Management and Economic Insights

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 219 **final:** 232 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-62257-578-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277094 **Orden:** 085

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Díez Hochleitner, R.; Simionescu, M.; Moutsopoulos, E.A.; Bianchi, A.; Simion, E.

Título: Perspectives on Globalisation, Governance and Ethics: Viewpoints

Libro: Globalization, Governance and Ethics. New Management and Economic Insights

Editorial: Nova Science Publishers, Inc

Número de autores: 6

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 277 **final:** 292 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-62257-578-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277095 **Orden:** 086

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Gil Ribas, J.

Título: Una esperanza para la recuperación económica

Libro: Una esperanza para la recuperación económica del trabajo

Editorial: Reial Acadèmia de Doctors

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 68 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-615-2478-5 **Depósito legal:** B-27.320-2011

Clave: Libro **Código Publicación:** 277096 **Orden:** 087

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, J.; Nicolás, C.; Aymerich, J.

Título: KPI para la optimización del lanzamiento de productos

Libro: Marketing Agroalimentario. Aplicaciones metodológicas, estudio de casos en el contexto global.

Editorial: Pearson Educación, S.A.

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 75 **final:** 88 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** México (MÉXICO) **ISBN:** 978-607-32-2088-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277098 **Orden:** 089

Autores (p.o. de firma): Nicolás, C.; Gutiérrez, A.; Gil-Lafuente, J.

Título: Soft Computing in Management and Business Economics

Libro: Soft Computing in Management and Business Economics

Editorial: Springer

Número de autores: 3

Volumen: I **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 397 **final:** 410 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-3-642-30456-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277100 **Orden:** 091

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, A.M.; Gil Lafuente, J.; Merigó, J.M. (Eds)

Título: Soft Computing in Management and Business Economics

Libro: Soft Computing in Management and Business Economics

Editorial: Springer

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-3-642-30456-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Editor **Código Publicación:** 277101 **Orden:** 092

Autores (p.o. de firma): Maqueda, F.J.; Gil Lafuente, J.; Vila, J.R.

Título: The Importance of Sales Promotion

Libro: Decision Making Systems in Business Administration

Editorial: World Scientific

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 237 **final:** 250 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Londres (INGLATERRA) **ISBN:** 978-981-4452-04-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277102 **Orden:** 093

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, J.;Guzmán; V.; Maqueda, F.J.

Título: Acquisition of Acrobats/Artists Who are Adaptable to the Different Needs of a Theme Park

Libro: Decision Making Systems in Business Administration

Editorial: World Scientific

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 451 **final:** 464 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Londres (INGLATERRA) **ISBN:** 978-981-4452-04-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277103 **Orden:** 094

Autores (p.o. de firma): Francisco-Javier Arroyo-Cañada; jaimé Gil-Lafuente

Título: Análisis de la eficacia de los formatos publicitarios en televisión interactiva mediante lógica borrosa

Libro: Global Financial & Business Networks and Information Management System

Editorial: European Academic Publishers

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Minsk (BIELORRUSIA) **ISBN:** 978-84-693-5512-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Artículo **Código Publicación:** 253246 **Orden:** 094

Autores (p.o. de firma): Guzman, V.; Maqueda, F.J.; Gil Lafuente, J.

Título: A comparative release pattern: Seasonality, Revenue and Survival of Motion Pictures at the Spanish Box Office

Libro: Decision Making Systems in Business Administration

Editorial: World Scientific

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 329 **final:** 341 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Londres (INGLATERRA) **ISBN:** 978-981-4452-04-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277104 **Orden:** 095

Autores (p.o. de firma): Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Considerations of the interactive digital television as advertising media

Libro: Business Research Challenges in a Turbulent Era

Editorial: Euromed Communications Ltd

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 125 **final:** 137 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Elounda (GRECIA) **ISBN:** 978-9963-711-01-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 277110 **Orden:** 101

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Pérez-Bustamante, D.; Amaro-Soteras, J.

Título: Youth and Entrepreneurship in Culture, Fashion and Tourism: Business Development Possibilities in Times of Crisis

Libro: Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis

Editorial: Springer

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 97 **final:** 105 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Cham (SUIZA) **ISBN:** 978-3-319-02383-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 888372 **Orden:** 108

Autores (p.o. de firma): Gil Lafuente, J.; Aymerich, J.; Nicolás, C.

Título: KPI para la Optimización del Lanzamiento de Productos

Libro: Marketing Agroalimentario. Aplicaciones Metodológicas y Estudios de Casos en el Contexto Global

Editorial: Prentice-Hall (Pearson Educacion)

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 71 **final:** 83 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** México (MÉXICO) **ISBN:** 978-607-32-2088-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 888373 **Orden:** 109

Autores (p.o. de firma): Gil-Lafuente, J.

Título: Social and Economic development of the Republic of Srpska: A need for an Epistemological change to guide the Scientific activity to the New Realities

Libro: The Republic of Srpska Twenty Years of Development. Achievements, Challenges and Perspectives.

Editorial: Academician Dragoljub Mirjaniü

Número de autores: 1

Volumen: 27 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 357 **final:** 372 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Banja Luka, República de Srpska (BOSNIA Y HERZEGOVINA) **ISBN:** 978-99938-21-40-3 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 888994 **Orden:** 111

Autores (p.o. de firma): Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Análisis de la Reputación Online de las Entidades Deportivas

Libro: Economía y Deporte. Gestión de Entidades Deportivas

Editorial: Furtwangen

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 177 **final:** 196 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-941032-8-5 **Depósito legal:** B. 2494-2013

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 890607 **Orden:** 112

Participación en contratos de I+D+I de especial relevancia con empresas y/o administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto/contrato: Proyecto de investigación para la elaboración de un diccionario terminológico económico y financiero

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Sense especificar

Empresa/Administración financiadora: RACE - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: RACEF/001/09 **Importe:** 300.000,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/a Principal: Camilo Prado Freire

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 063785 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: Factores determinantes en la valoración de los activos inmobiliarios en las ciudades de Catalunya

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 8065 - Fundació Cultural Privada de Caixa Terrassa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 6.000,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/a Principal: Josep Torres Prunyonosa

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 549877 **Orden:** 009

Título del proyecto/contrato: Nuevos mercados para la recuperación económica: Azerbaiyán

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: RACE - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 2010-002-OBS **Importe:** 15.000,00 **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2011

Investigador/a Principal: Ana Maria Gil Lafuente

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 549878 **Orden:** 010

Título del proyecto/contrato: Economic study and exploring new markets: Ukraine

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: RACE - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 2011-004-OBS **Importe:** 15.000,00 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2012

Investigador/a Principal: Ana Maria Gil

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 549879 **Orden:** 011

Estancias en Centros extranjeros

(estancias continuadas superiores a 30 días)

Centro: Belarusian State University

Localidad: Minsk **País:** BIELORRUSIA **Año:** 2010 **Duración:** 2 Meses

Tema: Docencia en Doctorado, Investigación y Organización de acontecimientos científicos

Clave: Invitado - Profesor Invitado de 1ª Clase

Centro: Belarusian State University

Localidad: Minsk **País:** BIELORRUSIA **Año:** 2012 **Duración:** 3 Meses 1 Dias

Tema: Investigación con el Departamento de Información y Sistemas de Gestión ('Department of Information Management Systems')

Clave: Invitado - Profesor Invitado de 1ª Clase

Contribuciones a Congresos

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: Elementos para la estimación de ventas en un contexto de incertidumbre
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Congreso Internacional S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)
Publicación: V: 2, pp: 121-143
Número de autores:
Lugar de celebración: Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 1995
Código: 176331 **Orden:** 001

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: La auditoria de Marketing en un contexto de incertidumbre
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Congreso Internacional S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)
Publicación: V: 3, N: 2.44, pp: no numerad
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Buenos Aires (ARGENTINA) **Año:** 1996
Código: 176333 **Orden:** 003

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: The adquisition of having immobilized inmaterial in the sports societies
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 'Congreso Internacional MS'99' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)
Publicación: pp: 185-196
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 1999
Código: 176334 **Orden:** 004

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: Management of an investment in a polyvalent player
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 'International Conference on Artificial Intelligence ICAI'99' de AMSE (Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)
Publicación: pp: 169-172
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Durban (SUDÁFRICA) **Año:** 1999
Código: 176335 **Orden:** 005

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: La asignación de deportistas a los puestos de un equipo
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 'VI Congreso S.I.G.E.F.' (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)
Publicación: pp: 284-299
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Morelia, Michoacán (MÉXICO) **Año:** 1999
Código: 176336 **Orden:** 006

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: Algoritmo para optimizar la selección de un deportista en condiciones de incertidumbre
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación: pp: 237-244
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Temuco (CHILE) **Año:** 2000
Código: 176338 **Orden:** 008

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: El fichaje óptimo de un deportista por el método de la composición p-latina

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)

Publicación: pp: 567-576

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Chania, Creta (GRECIA) **Año:** 2000

Código: 176339 **Orden:** 009

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: A model for order in the purchase preference for fixed assets in a sporting company

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 'International Conference on Artificial Intelligence MS'2000' de A.M.S.E. International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterp

Publicación: pp: 301-312

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Las Palmas de Gran Canaria (ESPAÑA) **Año:** 2000

Código: 176340 **Orden:** 010

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: Formation of groups of mutually interchangeable players.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Internacional 'Modelado, Simulación y Redes Neuronales MSNN'2000' de A.M.S.E.

Publicación: pp: 41-54

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Mérida (VENEZUELA) **Año:** 2000

Código: 176341 **Orden:** 011

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: Algoritmo para la sustituibilidad óptima entre deportistas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Internacional A.C.S.E.G. (Approches Connexionnistes en Sciences Économiques et de Gestion)

Publicación: pp: 9-23

Número de autores: 1

Lugar de celebración: París (FRANCIA) **Año:** 2000

Código: 176342 **Orden:** 012

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Aplicación de la teoría de los subconjuntos borrosos a la gestión de las em

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1986

Código: 233043 **Orden:** 013

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Técnicas operativas de gestión para el tratamiento de la incertidumbre.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1987

Código: 233044 **Orden:** 014

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Nuevos métodos para la resolución de los problemas de gestión en la incerti

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1988

Código: 233045 **Orden:** 015

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Nuevas técnicas de gestión de empresas para un futuro incierto.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1989

Código: 233046 **Orden:** 016

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Técnicas de gestión basadas en la intervención de expertos.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1990

Código: 233047 **Orden:** 017

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario Nuevas lógicas en la evolución futura de las ciencias sociales.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1991

Código: 233048 **Orden:** 018

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario A.E.D.E.M. (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa) Técnicas de gestión de empresas. Previsiones, decisiones y estrategias

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1992

Código: 233049 **Orden:** 019

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: II Internacional Conference of the Balcanic Union for Fuzzy Systems and Artificial Intelligence

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Trabzon (TURQUÍA) **Año:** 1992

Código: 233050 **Orden:** 020

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: II Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1993
Código: 233051 **Orden:** 021

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: Joc d'Empresa SIMARK
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Reus (Tarragona) (ESPAÑA) **Año:** 1993
Código: 233052 **Orden:** 022

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: seminario S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Reus (Tarragona) (ESPAÑA) **Año:** 1994
Código: 233053 **Orden:** 023

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: Seminario: 'Geomática'
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1994
Código: 233054 **Orden:** 024

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: I Congreso Internacional S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Reus (Tarragona) (ESPAÑA) **Año:** 1994
Código: 233055 **Orden:** 025

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: III Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Bucarest (RUMANIA) **Año:** 1994
Código: 233056 **Orden:** 026

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: IV Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Sofía (BULGARIA) **Año:** 1995
Código: 233057 **Orden:** 027

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing: el consumidor del 2010 y nuevas tecnologías

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1995

Código: 233058 **Orden:** 028

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: III Congreso Internacional S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Buenos Aires (ARGENTINA) **Año:** 1996

Código: 233059 **Orden:** 029

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: V Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Praga (REPÚBLICA CHECA) **Año:** 1996

Código: 233060 **Orden:** 030

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario práctico empresarial: 'El consumidor del 2010: Eficacia de las inversiones comunicativas. Publicidad. Promoción. Relaciones públicas. Sponsoring.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1996

Código: 233061 **Orden:** 031

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 'Congreso Internacional ITHUR'S 96' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: León (ESPAÑA) **Año:** 1996

Código: 233062 **Orden:** 032

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: III Rencontre Internationale A.C.S.E.G. (Approches Connexionnistes et Sciences Économiques et de Gestion)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Nantes (FRANCIA) **Año:** 1996

Código: 233063 **Orden:** 033

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: 19th Meeting of EURO Working Grup on Financial Modelling
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Chania (Creta) (GRECIA) **Año:** 1996
Código: 233064 **Orden:** 034

Autores: Gil-Lafuente, J.
Título: Operating techniques for the creation of commercial organizational structures
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 'Congreso Internacional ITHUR'S 96' de A.M.S.E. International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterp
Publicación: V: 2, pp: 75-70
Número de autores: 1
Lugar de celebración: León (ESPAÑA) **Año:** 1996
Código: 176332 **Orden:** 034

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: Séminaire de rapprochement de la culture et économie catalane aux universitaires du Québec
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1997
Código: 233065 **Orden:** 035

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: Congreso Internacional SSIT'98 de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1998
Código: 233066 **Orden:** 036

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: Seminario Científico Internacional: 'Las Universidades en la Unión Europea'
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1998
Código: 233067 **Orden:** 037

Autores: Gil Lafuente, J.
Título: ---
Tipo de participación: Contribución relevante
Congreso: III Seminario de Marketing de Servicios
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Málaga (ESPAÑA) **Año:** 1998
Código: 233068 **Orden:** 038

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano- Francés' de A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Benalmádena (Málaga) (ESPAÑA) **Año:** 1998

Código: 233069 **Orden:** 039

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Congreso Internacional CCM'98 de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Lyon (FRANCIA) **Año:** 1998

Código: 233070 **Orden:** 040

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario Internacional: Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1999

Código: 233071 **Orden:** 041

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario Científico Internacional de Invierno: 'Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial'

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 1999

Código: 233072 **Orden:** 042

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: I Jornada Universitaria per l'Esport: Les seleccions nacionals catalanes

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 233073 **Orden:** 043

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: II Jornada Universitaria per l'Esport: les finances dels grans clubs de futbol

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 233074 **Orden:** 044

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: III Jornada Universitaria Per l'Esport: incidencia de l'entrada en Borsa de les Societats Anonimes Esportives

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 233075 **Orden:** 045

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Congreso Internacional MS'99 de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 233076 **Orden:** 046

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: International Meeting of Connectionist Approaches in Economics and Management Sciences ACSEG'99

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Reus (Tarragona) (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 233077 **Orden:** 047

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: VI Congreso S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Morelia (Michoacán) (MÉXICO) **Año:** 1999

Código: 233078 **Orden:** 048

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence ICAI'99 de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Durban (SUDÁFRICA) **Año:** 1999

Código: 233079 **Orden:** 049

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario Científico Internacional de Fin de Curso: 'Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial'

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2000

Código: 233081 **Orden:** 050

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Segundo Seminario Científico Internacional de Fin de Curso: 'Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial'

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2000

Código: 233082 **Orden:** 052

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: IX Congreso Internacional A.E.D.E.M (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Temuco (CHILE) **Año:** 2000

Código: 233083 **Orden:** 053

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence MS'2000' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Las Palmas de Gran Canaria (ESPAÑA) **Año:** 2000

Código: 233084 **Orden:** 054

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 'VII Congreso S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Chania (Creta) (GRECIA) **Año:** 2000

Código: 233085 **Orden:** 055

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Congreso Internacional 'Modelado, Simulación y Redes Neuronales MSNN'2000' (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Mérida (VENEZUELA) **Año:** 2000

Código: 233086 **Orden:** 056

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Seminario Científico Internacional de Invierno: 'Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial 2001'

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2001

Código: 233087 **Orden:** 057

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Jornada Académica en memoria del Profesor Carles Cassú: 'El Tractament Científic de la Incertesa'

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Girona (ESPAÑA) **Año:** 2001

Código: 233088 **Orden:** 058

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ---

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Congreso Internacional 'Communications Signals and Systems (CSS'01)' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Rabat (MARRUECOS) **Año:** 2001

Código: 233089 **Orden:** 059

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: El Índice del Máximo y Mínimo Nivel en la Optimización del Fichaje de un Deportista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Congreso Internacional A.E.D.E.M

Publicación: Actas del Congrès (pàgines 439 a 443). ISBN: 84-605-8100-4

Número de autores:

Lugar de celebración: Reggio Calabria (Itàlia) (ITALIA) **Año:** 2001

Código: 250692 **Orden:** 060

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: New Model for the homogeneous grouping of the Sales Force

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence MS 2001 de A.M.S.E.

Publicación: pàgines 781 a 785. ISBN: 7-81024-781-6.

Número de autores:

Lugar de celebración: Changsha, Hunan (China) (CHINA) **Año:** 2001

Código: 250693 **Orden:** 061

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Modelo para la agrupación homogénea de la Fuerza de Ventas.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: pàgines 441 a 449. ISBN: 84-7356-286-0.

Número de autores:

Lugar de celebración: Málaga (ESPAÑA) **Año:** 2001

Código: 250694 **Orden:** 062

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Acquiring Players who adapt to Different Systems of Play

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation in Technical and Social Sciences MS 2002 de A.M.S.E..M

Publicación: pàgines de 43 a 51. ISBN: 84-8458-166-7.

Número de autores:

Lugar de celebración: Girona (ESPAÑA) **Año:** 2001

Código: 250695 **Orden:** 063

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Una Herramienta Óptima de Designación Arbitral basada en las Lógicas Multivalentes: Hombre y Máquina

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Congreso Internacional A.E.D.E.M.

Publicación: pàgines de 491 a 498. ISBN: 84-931229-9-X.

Número de autores:

Lugar de celebración: París (FRANCIA) **Año:** 2002

Código: 250696 **Orden:** 064

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: El Mejor Sistema de Designación Arbitral: el Algoritmo Húngaro

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Internacional A.C.S.E.G. 2002(Approches Connexionnistes en Sciences Économiques et de Gestion)

Publicación: pàgines de 167 a 180

Número de autores:

Lugar de celebración: París (FRANCIA) **Año:** 2002

Código: 250697 **Orden:** 065

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Nuevos Sistemas de Optimización en la Designación Arbitral

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: World-Wide Congress of Economic Management of Sports

Publicación: pàgines de 235 a 259 Tom II. ISBN: 84-607-7798-7.

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2003

Código: 250698 **Orden:** 066

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Decisión-Making Technics for acquiring Players who adapt to Different System of Play

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Internacional Conference on Pattern Recognition and Information Processing, P.R.I.P. 03

Publicación: pàgines de 195 a 198 Vol. I. ISBN: 985-6453-90-9.

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2003

Código: 250699 **Orden:** 067

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Un óptimo Sistema de Agrupación de Áreas Geográficas para minimizar la Inversión en Fuerza de Ventas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII Congreso Anual y XIII Congreso Hispano-Francés A.E.D.E.M.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Bordeaux (FRANCIA) **Año:** 2003

Código: 250700 **Orden:** 068

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Branch and Bound Algorithm: the Best Referee s Appointment System

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Mediterranean Conference on Modelling and Simulation, M.C.M.S. 03

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Regio Calabria (ITALIA) **Año:** 2003

Código: 250701 **Orden:** 069

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: XII Who will substitute Victoria Beckham in the white nights

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Congreso Internacional A.E.D.E.M

Publicación: pàgines de 431 a 440. ISBN: 84-87115-78-0.

Número de autores:

Lugar de celebración: Santiago de los Caballeros (REPÚBLICA DOMINICANA) **Año:** 2003

Código: 250702 **Orden:** 070

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: El Mejor Director de Ventas para una Agrupación Comercial de tipo Zonal

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Internacional Association for Fuzzy-Set Management and Economy Congress S.I.G.E.F. 03

Publicación: pàgines de 311 a 328 Vol. II. ISBN: 84-9773-070-4.

Número de autores:

Lugar de celebración: León (ESPAÑA) **Año:** 2003

Código: 250703 **Orden:** 071

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: A New Tool in the treatment for the Winder information provided by experts for the selection of Players

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Modelling and Simulation, M.S. 04 de A.M.S.E.

Publicación: pàgines de 279 a 287. ISBN: 985-6107-33-44.

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2004

Código: 250704 **Orden:** 072

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: La Optimización del Fichaje de un Deportista adaptable a los Diferentes Sistemas de Juego con Distintas Prioridades

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Congreso Anual-XIV Hispano Francés A.E.D.E.M.

Publicación: pàgines de 203 a 210. ISBN: 84-688-6398-X.

Número de autores:

Lugar de celebración: Ourense (ESPAÑA) **Año:** 2004

Código: 250705 **Orden:** 073

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: A New Application in the treatment for the Specific Information provided by Experts for the Selection of Sports Players

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: NEW 2004, New Economic Windows

Publicación: Sí

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Vietri Sul Mare, Salerno (ITALIA) **Año:** 2004

Código: 250706 **Orden:** 074

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: A New Instrument for Selection: the Index of Elimination by Excess-Distance

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Internacional Conference on Modelling and Simulation, ICMS 2004 de A.M.S.E.

Publicación: Pègina 77. ISBN: 84-688-7867-7.

Número de autores:

Lugar de celebración: Valladolid (ESPAÑA) **Año:** 2004

Código: 250707 **Orden:** 075

Autores: Gil Lafuente, J.; Aurifeille, J.M.

Título: A Fuzzy Approach to Workteam Harmony using Workers Psychological Traits

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Internacional Conference on Modelling and Simulation, ICMS 2005

Publicación: Pègines de 128 a 143. ISBN: 970-703-323-1

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Morelia (Michoacan) (MÉXICO) **Año:** 2005

Código: 250708 **Orden:** 076

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: La Idónea Agrupación de Trabajadores según Grados de Compatibilidad Psicológica

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX Congreso Anual-XV Hispano Francés A.E.D.E.M.

Publicación: Pàgines de 671 a 683. ISBN: 84-689-2301-9.

Número de autores:

Lugar de celebración: Vitoria (ESPAÑA) **Año:** 2005

Código: 250709 **Orden:** 077

Autores: Gil Lafuente, A.M.; Gil Lafuente, J.; Nicolás Alarcón, C.

Título: A model of personnel selection based on fuzzy sets theory

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation.MS´05 France

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Rouen (FRANCIA) **Año:** 2005

Código: 250439 **Orden:** 078

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Escenario de Utilización de la Lógica Borrosa en un Éxito Deportivo. La Copa Davis 2004

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Congreso Anual-XVI Hispano Francés A.E.D.E.M. (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación: Actas del Congreso páginas 923 a 939

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Palma de Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2006

Código: 268670 **Orden:** 079

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: La Optimización en la Segmentación Económica mediante Fuzzy Algoritmos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Internacional Association for Fuzzy-Set Management and Economy Congress SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy)

Publicación: publicado en las Actas del Congreso en formato electrónico (páginas 774 a 781). ISBN: 978-9973-9979-0-6

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Hammamet (TÚNEZ) **Año:** 2006

Código: 287618 **Orden:** 080

Autores: Gil Lafuente, J.; Rojas Mora, J.C.

Título: La Idónea asignación Arbitral con Altos Niveles de Incertidumbre

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Anual-17º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación: publicado en las Actas del Congreso en formato electrónico (páginas 774 a 781). ISBN: 978-9973-9979-0-6

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 287619 **Orden:** 081

Autores: Gil Lafuente, J.; Rojas Mora, J.C.

Título: Nueva alternativa para la Estructuración Organizativa por Productos con Alto grado de Incertidumbre

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: XXI Congreso Anual-17º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: publicado en las Actas del Congreso (páginas 158 a 170). ISBN: 978-84-7356-500-4

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Madrid (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 287620 **Orden:** 082

Autores: Rojas Mora, J.C.; Gil Lafuente, J.

Título: La Contratación de un atleta profesional a través de la Hemimétrica Media Ponderada de Tran y Duckstein

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 5º Congreso Internacional de Ciencias Aplicadas al Deporte

Publicación: publicado en las Actas del Congreso (formato electrónico)

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Mérida (VENEZUELA) **Año:** 2007

Código: 287621 **Orden:** 083

Autores: Rojas Mora, J.C.; Gil Lafuente, J.

Título: Evaluación de candidatos para la conformación de plantillas en equipos deportivos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2º Congreso Internacional Científico del ALBA (Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América)

Publicación: publicado en las Actas del Congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Caracas (VENEZUELA) **Año:** 2008

Código: 287622 **Orden:** 084

Autores: Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.; Caid, M.

Título: Consumers' global attitude and perception of brand's globalness

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso FACIREM 2008 (Franco Australian Centre for International Research in Management)

Publicación: será publicado como libro de la Editorial Nova Science

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Adelaida (AUSTRALIA) **Año:** 2008

Código: 287623 **Orden:** 085

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: ¿Hay clanes en el vestuario? ¡ Fuzzy-Pichat lo averiguará!

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 22º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: Publicado en las Actas del Congreso

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Salamanca (ESPAÑA) **Año:** 2008

Código: 287624 **Orden:** 086

Autores: Rojas Mora, J.; Gil Lafuente, J.

Título: The Tran and Duckstein metric for fuzzy intervals of confidence in the decision making process of football team

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation in Engineering, Economics and Management and General Applications, MS'2008 de AMSE

Publicación: Publicado en las Actas del Congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2008

Código: 287625 **Orden:** 087

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: La Asignación de Deportistas a los Puestos de un Equipo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence ICAI 99 de AMSE (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación: 6º Congreso SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy). PUBLICACIÓN: publicado en las Actas del Congreso (páginas 284 a 299)

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Morelia, Michoacán (MÉXICO) **Año:** 1999

Código: 287627 **Orden:** 089

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: Estudio de los sistemas de juego de un equipo mediante redes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 'International Meeting of Connectionist Approaches in Economics and Management Sciences ACSEG'99'

Publicación: N: 18 páginas, pp: no numerad

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Reus -Tarragona- (ESPAÑA) **Año:** 1999

Código: 176337 **Orden:** 090

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Economy and Football

Tipo de participación: Presidencia de sesión

Congreso: Economics, Management and Optimization in Sports (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303096 **Orden:** 095

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Economics, Management and Optimization in Sports (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España)

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: Economics, Management and Optimization in Sports (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303097 **Orden:** 096

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: Economics, Management and Optimization in Sports (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303098 **Orden:** 097

Autores: Global and Glocal

Título: Global and Glocal

Tipo de participación: Presidencia de sesión

Congreso: 4th International Conference of the FACIREM (Franco-Australian Center for International Research in Management)

Publicación: Si

Número de autores: 4

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303099 **Orden:** 098

Autores: Globalizaion and Governance

Título: Globalizaion and Governance

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 4th International Conference of the FACIREM (Franco-Australian Center for International Research in Management)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303100 **Orden:** 100

Autores: Aurifeille, J.M.; Gil Lafuente, J.; Dave, J.

Título: Corporate governance profiles and financial performance

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4th International Conference of the FACIREM (Franco-Australian Center for International Research in Management)

Publicación: Publicado en actas del congreso

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303102 **Orden:** 101

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: The treatment for the fuzzy and specific information provided by experts for decision making the selection of workers

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19th Italian Workshop on Neuronal Networks

Publicación: Publicado en actas del congreso

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Vietri sul Mare, Salerno (Italia) (ITALIA) **Año:** 2009

Código: 303103 **Orden:** 102

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 19th Italian Workshop on Neuronal Networks

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Vietri sul Mare, Salerno (Italia) (ITALIA) **Año:** 2009

Código: 303104 **Orden:** 103

Autores: Gil Lafuente, A.M.; Gracia Ramos, M.C.; Gil Lafuente, J.

Título: Creatividad e innovación en un entorno empresarial

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 23º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: Publicado en las Actas del Congreso

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Sevilla (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303105 **Orden:** 104

Autores: Gil Lafuente, J.; Rojas Mora, J.; Acuña Agost, R.

Título: ¿Y ahora, con quién tenemos que pactar? Modelo Matemático para la obtención de coaliciones de gobierno en una Democracia Parlamentaria.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 23º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: Publicado en las Actas del Congreso

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Sevilla (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303106 **Orden:** 105

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 23º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Sevilla (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303107 **Orden:** 106

Autores: Rojas Mora, J.; Gil-Lafuente, J.

Título: The signing of a professional athlete. Reducing Uncertainty with a Weighted Mean Hemimetric for Fuzzy Subsets

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 12th International Conference on Enterprise Information Systems

Publicación: ISI Proceeding

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Milán (ITALIA) **Año:** 2009

Código: 303108 **Orden:** 107

Autores: Gil Lafuente, J.; Aymerich Martinez, J.; Argila Irurita, A.

Título: Análisis Comparativo de Métodos de Decisión para la Inversión en PLV mediante Neuromarketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 24º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: En Actas del Congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 2010

Código: 303109 **Orden:** 108

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: 24º Congreso Anual-18º Hispano Francés AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Publicación: En Actas del Congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Santiago de Compostela (ESPAÑA) **Año:** 2010

Código: 303110 **Orden:** 109

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: León (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 303111 **Orden:** 110

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: MS 10 International Conference

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2010

Código: 318457 **Orden:** 112

Autores: Gil Lafuente, J.
Título:
Tipo de participación: Sin especificar
Congreso: International Conference on Modelling & Simulation
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Petra (JORDANIA) **Año:** 2008
Código: 318458 **Orden:** 113

Autores: Gil Lafuente, J.
Título:
Tipo de participación: Presidencia de comité organizador
Congreso: 26º Congreso Anual AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación: Actas del Congreso
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2012
Código: 359474 **Orden:** 114

Autores: Gil Lafuente, J.
Título:
Tipo de participación: Presidencia de sesión
Congreso: MS 10 International Conference
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2010
Código: 359475 **Orden:** 115

Autores: Gil Lafuente, J.
Título:
Tipo de participación: Presidencia de comité organizador
Congreso: MS 10 International Conference (AMSE)
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2010
Código: 359476 **Orden:** 116

Autores: Gil Lafuente, J.; Rojas Mora, J.
Título: Selection of the Pilot Product Best Suited to a target Segment
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: MS 10 International Conference (AMSE)
Publicación:
Número de autores: 2
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2010
Código: 359477 **Orden:** 117

Autores: Gil Lafuente, J.; Tortosa Vidal, J.M.; Aymerich Martínez, J.
Título: The Optimization of Investment in pos Advertising through a Fuzzy Model based on the Application of Neuromarketing Techniques
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: MS 10 International Conference (AMSE)
Publicación:
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2010
Código: 359478 **Orden:** 118

Autores: Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: La incidencia de los incentivos en el modelo de aceptación tecnológica aplicado al comercio electrónico a través de la televisión interactiva

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Congreso Anual de la AEDEM

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2012

Código: 360217 **Orden:** 119

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Emprendedores, Empresas y Administraciones en un Mundo Socialmente Responsable

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 359480 **Orden:** 120

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Globalizaion and Governance

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: 4th International Conference of the FACIREM (Franco-Australian Center for International Research in Management)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2009

Código: 359481 **Orden:** 121

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 359482 **Orden:** 122

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 359483 **Orden:** 123

Autores: Arroyo Cañada, J.; Gil Lafuente, J.

Título: Análisis de eficacia de los formatos publicitarios en televisión interactiva mediante lógica borrosa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Publicación: Igor A. Maximsev; Víctor V. Krasnoproshin i Camilo Prado Román (2010). 'Global Financial & Business Networks and Information Management Systems', European Academic Publishers, ISBN: 978-84-693-5512-1.

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 304451 **Orden:** 124

Autores: Gil Lafuente, J.; Cabré Borrallo, G.; Sánchez Terron, S.

Título: Fuzzy Crime : Una alternativa para la resolución de crímenes mediante fuzzy logic

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Publicación: Si

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 359485 **Orden:** 125

Autores: Gil Lafuente, J.; Márquez Soriano, B.; Fernández Moreno, P.

Título: Equipados para ganar: aplicación de la teoría de los Subconjuntos Borrosos para un mejor rendimiento comercial de la equipación deportiva

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Publicación: Si

Número de autores: 3

Lugar de celebración: San Petersburgo (RUSIA) **Año:** 2010

Código: 359486 **Orden:** 126

Autores: Torres, J.; Garriga, M.; Gil Lafuente, J.; Gil Lafuente, A.M.; Mañosa, A.; Álvarez, C.; Luna, F.

Título: Metodología de valoración de sociedades anónimas deportivas y clubes de fútbol a través del descuento de flujos, el método por comparables y la lógica multivalente.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congrés Català de Comptabilitat i Direcció (ACCID)

Publicación: Sí

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2011

Código: 359487 **Orden:** 127

Autores: Torres, J.; Garriga, M.; Gil Lafuente, J.; Gil Lafuente, A.M.; Mañosa, A.; Álvarez, C.; Luna, F.

Título:

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: IV Congrés Català de Comptabilitat i Direcció (ACCID)

Publicación: Sí

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2011

Código: 359488 **Orden:** 128

Autores: Nicolás, C.; Gil-Lafuente, J.

Título: Customer Experience Assessment Forgotten Effects

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Modelling and Simulation MS'12

Publicación: Sí

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2012

Código: 359489 **Orden:** 129

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: Modelling and Simulation International Conference MS'12

Publicación: Sí

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2012

Código: 359490 **Orden:** 130

Autores: Gil-Lafuente, J.; Guzman, V.; Maqueda, F.J.

Título: Acquisition of Acrobats/Artists who are adaptable of the different needs of a Theme Park

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359491 **Orden:** 131

Autores: Guzman, V.; Maqueda, F.J.; Gil-Lafuente, J.;

Título: A comparative release pattern: Seasonality, Revenue and Survival of Motion Pictures at the Spanish Box Office

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359492 **Orden:** 132

Autores: Maqueda, F-J.; Gil-Lafuente, J.; Vila, J.R.

Título: The Importance of Sales Promotion

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359493 **Orden:** 133

Autores: Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Variables racionales versus variables emocionales en el diseño de una aplicación de t-commerce

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Congreso Anual de la AEDEM

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2011

Código: 325285 **Orden:** 133

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores:

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359494 **Orden:** 134

Autores: Arroyo-Cañada, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Influence Factors in Adopting the m-Commerce

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Mobility 2011: The First International Conference on Mobile Services, Resources, and Users. IARIA.

Publicación: Mobility 2011: The First International Conference on Mobile Services, Resources, and Users. IARIA.

ISBN: 978-1-61208-164-9

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2011

Código: 333508 **Orden:** 134

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores:

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359495 **Orden:** 135

Autores: Arroyo, F.J. ; Gil-Lafuente, J.

Título: Considerations of the interactive digital television as advertising media

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4th Annual EuroMed Conference

Publicación: Euromed Press ISBN: 978-9963-711-01-7

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Elounda, Creta (GRECIA) **Año:** 2011

Código: 333509 **Orden:** 135

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Presidencia de sesión

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS'12

Publicación: ISI Proceedings

Número de autores:

Lugar de celebración: Rio de Janeiro (BRASIL) **Año:** 2012

Código: 359496 **Orden:** 136

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XXVI Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2012

Código: 359497 **Orden:** 137

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Los Mercados del Mañana. Bases para su análisis hoy.

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XXV Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2012

Código: 359498 **Orden:** 138

Autores: Gil-Lafuente, J.; Saidj, S.

Título: L'assignation des arbitres comme facteur clef de l'image de marque d'une Fédération Sportive: la solution par l'Algorithme de 'Branch and Bound'

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Etat de la Recherche en management du Sport; en langue française

Publicación: Si

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Estrasburgo (FRANCIA) **Año:** 2011

Código: 359499 **Orden:** 139

Autores: Arroyo, F.J.; Gil-Lafuente, J.

Título: Use of probabilistic sets methodology to select the appropriate alternative of a t-commerce application set

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI International Workshop on Neural Nets - WIRN Vietri 2011

Publicación: Sí

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Vietri sul Mare, Salerno (ITALIA) **Año:** 2011

Código: 359500 **Orden:** 140

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XXI International Workshop on Neural Nets - WIRN Vietri 2011

Publicación: Sí

Número de autores:

Lugar de celebración: Vietri sul Mare, Salerno (ITALIA) **Año:** 2011

Código: 359501 **Orden:** 141

Autores: Gil-Lafuente, J.

Título: Social and Economic development of the Republic of Srpska: A need for an Epistemological change to guide the Scientific activity to the New Realities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: The Republic of Srpska Twenty Years of Development. Achievements, Challenges and Perspectives.

Publicación: Sí

Número de autores: 1

Lugar de celebración: Banja Luka, República de Srpska (BOSNIA Y HERZEGOVINA) **Año:** 2012

Código: 359502 **Orden:** 142

Autores: Gil Lafuente, J.; Pérez-Bustamante, D.

Título: La Adquisición de Deportistas Adaptables a previsión de distintos sistemas de juego con prioridades distintas y mínimos exigidos según las necesidades del Equipo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 21º Congreso Internacional AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Budapest (HUNGRÍA) **Año:** 2012

Código: 359503 **Orden:** 143

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 21º Congreso Internacional AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Budapest (HUNGRÍA) **Año:** 2012

Código: 359504 **Orden:** 144

Autores: Gil Lafuente, J.

Título:

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: 19º Congreso Internacional AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2012

Código: 359505 **Orden:** 145

Autores: Gil-Lafuente, J.; Cabré, G.; Sánchez, S.

Título: Fuzzy Crime : Una alternativa para la resolución de crímenes mediante fuzzy logic

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19º Congreso Internacional AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores:

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 359506 **Orden:** 146

Autores: Arroyo Cañada, J.; Gil Lafuente, J.

Título: Análisis de eficacia de los formatos publicitarios en televisión interactiva mediante lógica borrosa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Publicación: Igor A. Maximsev; Víctor V. Krasnoproshin i Camilo Prado Román (2010). 'Global Financial & Business Networks and Information Management Systems', European Academic Publishers, ISBN: 978-84-693-5512-1.

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Minsk (BIELORRUSIA) **Año:** 2010

Código: 304451 **Orden:** 147

Autores: Gil Lafuente, J.; Márquez Soriano, B.; Fernández Moreno, P.

Título: Equipados para ganar: aplicación de la teoría de los Subconjuntos Borrosos para un mejor rendimiento comercial de la equipación deportiva

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Global Financial and Business Networks and Information Management Systems

Publicación: Si

Número de autores: 3

Lugar de celebración: San Petersburgo (RUSIA) **Año:** 2010

Código: 359486 **Orden:** 148

Autores: Arroyo-Cañada, F.J., Argila-Irurita, A.M. y Gil-Lafuente, J.

Título: Estudio comparativo de las competencias adquiridas por los estudiantes de marketing mediante contraexpertizaje entre subconjuntos aleatorios borrosos.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX International Conference de AEDEM

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Podgorica (MONTENEGRO) **Año:** 2011

Código: 360219 **Orden:** 149

Autores: Mut, I.; Gil-Lafuente, J.

Título: Toma de Decisiones para Marcas Online mediante las nuevas técnicas derivadas de las lógicas multivalentes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 20º Congreso Internacional AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Podgorica (MONTENEGRO) **Año:** 2011

Código: 359510 **Orden:** 150

Autores: Gil Lafuente, J.

Título: Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración

Tipo de participación: Contribución relevante

Congreso: XXVII Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores:

Lugar de celebración: Islantilla (Huelva) (ESPAÑA) **Año:** 2013

Código: 844011 **Orden:** 151

Autores: Gil Lafuente, J.; Pérez-Bustamante, D.; López, I.

Título: Nuevas Bases Neurobiológicas de Segmentación de Consumidores por Géneros para una mejor adaptación de Estrategias Comerciales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Si

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Islantilla (Huelva) (ESPAÑA) **Año:** 2013

Código: 844012 **Orden:** 152

Autores: MAqueda, F.J.; Guzmán-Parra, V.F.; Gil-Lafuente, J.

Título: The development of the FECECI model: Key Factors for Successful Business Creation in Uncertain Contexts or Environments

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Global Innovation Knowledge Academy

Publicación: Sí

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2013

Código: 849492 **Orden:** 153

Autores: Gil Lafuente, J.; Chuai, Y.

Título: A Research on Influencing Factors of Consumer Behaviors of Olive Oil Among Chinese Consumers: By Means of Planned Behavior and Forgotten Effects

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence MS'2013' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Chania, Creta (GRECIA) **Año:** 2013

Código: 849528 **Orden:** 154

Autores: Arroto, F.J.; Gil Lafuente, J.

Título: Segmentation based on Online Positioning of the City Brand

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Artificial Intelligence MS'2013' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises)

Publicación: Sí

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Chania, Creta (GRECIA) **Año:** 2013

Código: 849529 **Orden:** 155

Tesis doctorales dirigidas

Título: Aplicación de nuevas técnicas derivadas de las lógicas multivalentes a la toma de decisiones en el deporte.

Doctorando/a: Julio Cesar Rojas Mora

Universidad: Universitat de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia i Empresa

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral

Título: Nuevas alternativas para la toma de decisiones en venta cruzada. La opción de las Lógicas Multivalentes

Doctorando/a: Carolina Nicolás Alarcón

Universidad: Universitat de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia i Empresa

Año: 2014 **Calificación:** **Clave:** Tesis Doctoral

Título: La aceptación del comercio electrónico a través de la televisión digital interactiva

Doctorando/a: Francisco Javier Arroyo Cañada

Universidad: Universitat de Barcelona

Facultad/Escuela: Faculta d'Economia i Empresa

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral

Título: Estudio de la Gestión del Proceso Turístico ante un entorno Multicultural mediante Lógica Borrosa (Fuzzy Logic)

Doctorando/a: Oh Young Kyun

Universidad: Universitat de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia i Empresa

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral

Título: Nuevos modelos para el tratamiento de la incertidumbre en las fases clave de un plan estratégico comercial

Doctorando/a: Sabria Saidj

Universidad: Universitat de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia i Empresa

Año: 2013 **Calificación:** **Clave:** Tesis Doctoral

Participación en Comités y Representaciones Internacionales

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: UDSA - Università degli studi di Salerno

Tema: IMCEC (International Master Course Economics & Complexity) desarrollado por la Università degli Studi di Salerno (Italia), Universitat de Barcelona y University of Roskilde (Dinamarca)

Fecha inicio: 2001 **Fecha Fin:** 2001

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: UDSA - Università degli studi di Salerno

Tema: IMCEC (International Master Course Economics & Complexity) desarrollado por la Università degli Studi di Salerno (Italia), Universitat de Barcelona y University of Roskilde (Dinamarca)

Fecha inicio: 2002 **Fecha Fin:** 2002

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: UDSA - Università degli studi di Salerno

Tema: IMCEC (International Master Course Economics & Complexity) desarrollado por la Università degli Studi di Salerno (Italia), Universitat de Barcelona y University of Roskilde (Dinamarca)

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: EAEB - Escuela de Administración de Empresas

Tema: WWCEMS (World-Wide Congress of Economic Management of Sports). Barcelona

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: SIGF - INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR FUZZY-SET MANAGEMENT AND ECONOMY

Tema: SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy). León

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AMSE - AMSE - Association for Modelling and Simulation

Tema: AMSE (Association for the advancement of Modelling and Simulation techniques in Entreprises). Reggio Calabria (Italia)

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: EMAK - Encuentro de profesores Universitarios de Marketing (EMARK)

Tema: EPUM (Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing). Vigo 2007

Fecha inicio: 2007 **Fecha Fin:** 2007

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: FACI - FACIREM (Franco-Australian Centre for International Research in Management)

Tema: FACIREM (Franco-Australian Centre for International Research in Management) Adelaide (Australia)

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:** 2008

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AMSE - AMSE - Association for Modelling and Simulation

Tema: AMSE (Association for the advancement of Modelling and Simulation techniques in Entreprises). Petra (Jordania)

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:** 2008

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: SIGF - INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR FUZZY-SET MANAGEMENT AND ECONOMY

Tema: SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy). Santiago de Compostela 2009.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Presidente Comité Científico

Entidad de la que depende: RACE - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Tema: EMOS (Economics, Management and Optimization in Sports) Barcelona, 2009.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: IAPN - International Association on Public and Nonprofit Marketing

Tema: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, León 2009

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AEEM - European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Tema: XIX International Conference 'Global Financial & Business Networks and Information Management Systems', Minsk (Bielorusia)

Fecha inicio: 02/10/2010 **Fecha Fin:** 03/10/2010

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AMSE - AMSE - Association for Modelling and Simulation

Tema: AMSE (Association for the advancement of Modelling and Simulation techniques in Entreprises). Barcelona

Fecha inicio: 15/06/2010 **Fecha Fin:** 17/06/2010

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: SIGF - INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR FUZZY-SET MANAGEMENT AND ECONOMY

Tema: XVI International Congress of SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy) 'Economical and Financial Systems in Emergent Economies'. Morelia, México

Fecha inicio: 28/10/2010 **Fecha Fin:** 29/10/2010

Título del comité: Referee en 'Nuevas Técnicas Financieras y Comerciales: Lógica Borrosa, Redes Neuronales y otras'

Entidad de la que depende: AEEM - European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Tema: XXIII Congreso Anual AEDEM. Sevilla.

Fecha inicio: 03/06/2009 **Fecha Fin:** 05/06/2009

Título del comité: Referee en 'Nuevas Técnicas Financieras y Comerciales: Lógica Borrosa, Redes Neuronales y otras'

Entidad de la que depende: AEEM - European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Tema: XXIV Congreso Anual AEDEM. Santiago de Compostela.

Fecha inicio: 09/06/2010 **Fecha Fin:** 11/06/2010

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: SIGF - INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR FUZZY-SET MANAGEMENT AND ECONOMY

Tema: XV International Congress of SIGEF (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy) 'Economical and Financial Systems in Emergent Economies'. Santiago de Compostela

Fecha inicio: 29/10/2009 **Fecha Fin:** 30/10/2009

Título del comité: Referee en 'Gestión del Conocimiento'

Entidad de la que depende: AEEM - European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Tema: XXIII Congreso Anual AEDEM. Sevilla.

Fecha inicio: 03/06/2009 **Fecha Fin:** 05/06/2009

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AMSE - AMSE - Association for Modelling and Simulation

Tema: Modelling and Simulation, MS 12

Fecha inicio: 02/05/2012 **Fecha Fin:** 04/05/2012

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: AMSE - AMSE - Association for Modelling and Simulation

Tema: Modelling and Simulation for Sustainable Development, MS 12

Fecha inicio: 10/12/2012 **Fecha Fin:** 13/12/2012

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: 14816 - Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores

Tema: VIII Congreso Internacional de Normatividad Legal, Gestión, Calidad y Competitividad Internacional

Fecha inicio: 10/10/2013 **Fecha Fin:** 11/10/2013

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: 9641 - Association for Modeling and Simulation in Enterprises (AMSE)

Tema: International Conference MS'2013

Fecha inicio: 07/11/2013 **Fecha Fin:** 08/11/2013

Título del comité: Comité Científico

Entidad de la que depende: 15021 - National Bank of Romania

Tema: International Conference 'Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches' - ESPERA 2013

Fecha inicio: 11/12/2013 **Fecha Fin:** 12/12/2013

Experiencia en organización de actividades de I+D+I

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

Título: 'Séminaire de rapprochement de la culture et économie catalane aux universitaires du Québec'

Tipo de actividad: dedicado al grupo de la Universidad Abitibi-Témiscamingue del Québec (Canadá)

Ámbito: dedicado al grupo de la Universidad Abitibi-Témiscamingue del Québec (Canadá)

Año: 1997

Título: 'I Jornada Universitaria per l'Esport: Les seleccions nacionals catalanes'

Tipo de actividad: organizada por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona

Ámbito: actividad optativa del 'Curs de Fiscalitat i Finances per Entitats Esportives' y del 'Curs de Direcció de Marketing Estratègic per les E.E'

Año: 1999

Título: 'II Jornada Universitaria per l'Esport: les finances dels grans clubs de futbol'

Tipo de actividad: organizada por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona

Ámbito: actividad optativa del 'Curs de Fiscalitat i Finances per Entitats Esportives' y del 'Curs de Direcció de Marketing Estratègic per les E.E'

Año: 1999

Título: 'III Jornada Universitaria per l'Esport: incidència de l'entrada en Borsa de les Societats Anònimes Esportives'

Tipo de actividad: organizada por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona

Ámbito: actividad optativa del 'Curs de Fiscalitat i Finances per Entitats Esportives' y del 'Curs de Direcció de Marketing Estratègic per les E.E'

Año: 1999

Título: El Marketing en el Cine

Tipo de actividad: Conferència

Ámbito: Marketing

Año: 2003

Título: World-Wide Congress of Economic Management of Sports

Tipo de actividad: Congrés Mundial

Ámbito: Gestió Econòmica de l'Esport

Año: 2003

Título: 10th Internacional Association for Fuzzy-Set Management and Economy Congress. León.

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Fuzzy Logic

Año: 2003

Título: Modelling and Simulation, M.S. 04. Minsk (Bielorrusia).

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Modelització en l'Empresa

Año: 2004

Título: Internacional Conference on Modelling and Simulation, ICMS 2004. Valladolid.

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Modelització en l'Empresa

Año: 2004

Título: Internacional Conference on Modelling and Simulation, ICMS 2008: Models and Simulation in Engineering, Economics and Management and General Applications. Petra (Jordania).

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Modelització en l'Empresa

Año: 2008

Título: Internacional Conference on Modelling and Simulation, ICMS 2008: Models and Simulation in Engineering and General Applications. Palma de Mallorca.

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Modelització en l'Empresa

Año: 2008

Título: XIX International Conference 'Global Financial & Business Networks and Information Management Systems' (AEDEM), Minsk (Bielorrusia)

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Economía de la Empresa

Año: 2010

Título: 4th International Conference of the Franco-Australian Center for International Research in Management, Globalization and Governance

Tipo de actividad: Congrés Internacional

Ámbito: Marketing y Globalización

Año: 2009

Título: Economics, Management and Optimization in Sports. After he Impact of Financial Crisis

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito: Economía, Gestión y Optimización del Deporte

Año: 2009

Otras Actividades Relevantes

Actividad: Profesor de la asignatura 'Dirección Comercial I' perteneciente a la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Barcelona

Fechas: 09/03/1994 - 07/2003

Ámbito:

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Actividad: Profesor de la asignatura 'Dirección Comercial II' perteneciente a la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Barcelona

Fechas: 09/03/1994 - 07/2003

Ámbito:

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Actividad: Profesor de la asignatura 'Marketing Turístico' de la Escuela Universitariade Hostelería y Turismo, C.E.T.T. de la Universidad de Barcelona

Fechas: 1997 - 1998

Ámbito:

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Actividad: Docente en el Curso de Doctorado 'La Innovación como factor de Desarrollo y Competitividad Empresarial' del Programa de Doctorado 'Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas' bajo el título de 'Marketing Numérico y No Numérico para el Tratamiento de la Incertidumbre' en la Universidad de León

Fechas: 25/11/1999 - 26/11/1999

Ámbito:

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Actividad: Docente en el Curso de Doctorado 'La Innovación como factor de Desarrollo y Competitividad Empresarial' del Programa de Doctorado 'Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas' bajo el título de 'Marketing Numérico y No Numérico para el Tratamiento de la Incertidumbre' en la Universidad de León

Fechas: 02/12/1999 - 03/12/1999

Ámbito:

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Actividad: Docente en el Curso de Doctorado 'La Innovación como factor de Desarrollo y Competitividad Empresarial' del Programa de Doctorado 'Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas' bajo el título de 'Marketing Numérico y No Numérico para el Tratamiento de la Incertidumbre' en la Universidad de León

Fechas: 02/12/1999 - 03/12/1999

Ámbito:

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Actividad: Profesor del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Direcció i Marketing Estratègic de les Entitats Esportives' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 09/08/1999 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Actividad: Profesor del Master: 'Direcció Estratègica Esportiva' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 20/10/2008 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Actividad: Profesor de la asignatura 'Dirección Comercial' perteneciente a la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Barcelona

Fechas: 09/2003 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Actividad: Profesor de la asignatura 'Tècniques Operatives de Gestió' perteneciente a la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (Grupo EUS) de la Universidad Barcelona

Fechas: 09/2006 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Actividad: Profesor de la asignatura 'Direcció Comercial I' perteneciente a la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Barcelona

Fechas: 09/2006 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Actividad: Director del Master: 'Direcció Estratègica Esportiva' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 20/10/2008 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Actividad: Director del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Direcció i Marketing Estratègic de les Entitats Esportives' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 10/2004 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Actividad: Director del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: Gestió Financera i Fiscal de les Entitats Esportives' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 10/2004 - 2008

Ámbito:

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Actividad: Director del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: Direcció Financera i Fiscal de les Entitats Esportives' de la Universitat de Barcelona

Fechas: 10/2008 - 2009

Ámbito:

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Actividad: Sexeni Investigador reconegut pel CNEAI en Actiu

Fechas: 1997 - 2007

Ámbito:

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Actividad: Tram d'Investigador reconegut pel AQU

Fechas: 1997 - 2007

Ámbito:

Clasificación: Acreditación AQU

Actividad: Quinqueni Reconegut de Nivell 26

Fechas: 15/11/1993 - 22/04/2000

Ámbito:

Clasificación: Tramos de Docencia (quinquenios)

Actividad: Quinqueni Reconegut de Nivell 27

Fechas: 23/04/2000 - 22/04/2005

Ámbito:

Clasificación: Tramos de Docencia (quinquenios)

Actividad: Computers & Operations Research . ScienceDirect (Elsevier Science). Amsterdam 2006. ISSN: 0305-0548

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: General physics, electronics and electrical engineering. Lyon (Francia). ISSN: 1259-5985.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Mechanical systems, robotics, civil engineering. Lyon (Francia). ISSN: 1259-5969.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Energetics, environment, biomedical problems. Lyon (Francia). ISSN: 1259-5977.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Management, organisation and economics. Lyon (Francia). ISSN: 1240-4551.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: General mathematical modelling. Lyon (Francia). ISSN: 1258-5769.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Signal, information and pattern recognition. Lyon (Francia). ISSN: 1260-4543.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Systems analysis. Lyon (Francia). ISSN: 1240-4535.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Computer tools. Lyon (Francia). ISSN: 1291-5211.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Cuadernos de Gestión. Bilbao. ISSN: 1131-6837.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Fuzzy Economic Review. Reus, Tarragona. ISSN: 1136-0593.

Fechas: 2008 -

Ámbito:

Clasificación: Revisión de artículos para revistas

Actividad: Evaluador Externo de EAE (Escuela de Administración de Empresas) para la Planificación Académica y Gestión de Calidad de The Nottingham Trent University (Gran Bretaña)

Fechas: 01/10/2002 -

Ámbito:

Clasificación: Sin Especificar

Actividad: Séminaire de rapprochement de la Culture et Economie Catalane aux Universitaires du Québec. Seminario realizado al grupo de la Universidad Abitibi-Témiscamingue del Québec (Canadá). Barcelona 1997.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: La Dirección Comercial en el Marco de la Globalización. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 1997.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: La Dirección Comercial del Siglo XXI. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 1998.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: La Innovación como factor prioritario de la Dirección Comercial. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 1998.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Funciones y Objetivos de la Dirección Comercial. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 1999.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: La Dirección Comercial en la PYME. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 1999.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: La Mejora del Rendimiento de la Dirección Comercial. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2000.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Marketing y Dirección Comercial. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2000.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Curs d Estiu Gestió d Entitats Esportives. Universitat de Girona. Gerona 2000.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Nuevas Tendencias de la Dirección Comercial. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2001.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: L'Optimisation pour le Recrutement d'un Joueur. CEMAS (École Supérieure de Commerce Marseille Provence). Marsella (Francia) 2001.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Nuevas Tendencias de la Gestión Comercial en la Incertidumbre. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2001.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Marketing para el Nuevo Milenio. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2001.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Relación con los Clientes desde la perspectiva del Departamento de Marketing. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2001.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Méthode d Optimisation pour la Prise de Decisión Sportives. CEMAS (École Superieure de Commerce Marseille Provence). Marsella (Francia) 2002.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: El Éxito en la Gestión del Marketing. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2002.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Calidad como objetivo en la Satisfacción de las Necesidades de Consumidor. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2002.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Algoritmos para la Excelencia. Claves para el Éxito en la Gestión Deportiva. en la presentación del convenio: Due Maglie, Due Università, Una Passione . Università Mediterranea degli Studi di Reggio Calabria. Reggio di Calabria (Italia) 2002.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Planificación Estratégica para el Lanzamiento de Nuevos Productos. EAE-Winterthur (Escuela de Administración de Empresas) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona 2002.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Méthode d Optimisation pour la Prise de Decisión Sportives. CEMAS (École Superieure de Commerce Marseille Provence). Barcelona 2003.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Lógicas Multivalentes aplicadas a la Toma de Decisiones en la Gestión Deportiva. Universidad de los Andes. Mérida (Venezuela) 2006.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Aplicación de las nuevas técnicas derivadas de las lógicas multivalentes a la toma de decisiones en el ámbito deportivo en el Curso Sociedad, ciencia, tecnología y matemáticas . Modulo 1: Matemáticas en la ciencia y la cultura contemporáneas. Universidad de La Laguna, Tenerife 2006.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Decision Making and Professional Athletes Management. en el MS International Sport Management Promotion . Euromed Marseille École de Management, Marsella (Francia) 2006 y 2007.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Séminaire de rapprochement en Marseille-Barcelone en Marketing Sportif, Barcelona 2008.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Actividad: Séminaire de rapprochement en Marseille-Barcelone en Marketing Sportif, Barcelona 2009.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Sin Especificar

Actividad: Séminaire de rapprochement en Marseille-Barcelone en Marketing Sportif, Barcelona 2010.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Sin Especificar

Actividad: Séminaire de rapprochement en Marseille-Barcelone en Marketing Sportif, Barcelona 2011.

Fechas: -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Sin Especificar

Otros Méritos o aclaraciones que desee hacer constar

(utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

Méritos no clasificados

Docente en el Curso de Doctorado 'La Innovación como factor de Desarrollo y Competitividad Empresarial' del Programa de Doctorado 'Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas' impartiendo un Ciclo de Conferencias de 10 horas lectivas (1 crédito) bajo el título de 'Marketing Numérico y No Numérico para el Tratamiento de la Incertidumbre' en la Universidad de León, los días 25 y 26 de noviembre y 2 y 3 de diciembre de 1999.

Chairman en la Sesión B4 (Marketing) en el 'Congreso Internacional ITHUR'S 96' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises) celebrado en León, 5, 6 y 7 de julio de 1996.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Barcelona en julio del 1993.

Diplomado en 'Dirección de Marketing' por la Escuela de Administración Empresas de Barcelona (E.A.E.) en el curso 93-94 con la calificación de sobresaliente.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona el 22 de octubre de 1996, con la calificación apto Cum Laude por unanimidad.

Chairman en la 2ª Sesión en el 'Congreso Internacional MS'99 de

A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises) celebrado en Santiago de Compostela, 17, 18 y 19 de mayo de 1999.

Chairman de sesión en el 'Congreso Internacional MS'2000' de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises) celebrado en Las Palmas de Gran Canaria, 25, 26 y 27 de Septiembre del 2000.

Pertenece al Grupo de Investigación: 'Economía y Gestión en la Incertidumbre' de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona, desde su fundación.

Seminario impartido sobre el tema: 'La Dirección Comercial en el Marco de la Globalización' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de mayo de 1997.

Seminario impartido sobre el tema: 'La Dirección Comercial del Siglo XXI' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de marzo de 1998.

Seminario impartido sobre el tema: 'La Innovación como factor

La innovación como factor prioritario de la Dirección Comercial' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de julio de 1998.

Seminario impartido sobre el tema: 'Funciones y Objetivos de la Dirección Comercial' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de febrero de 1999.

Seminario impartido sobre el tema: 'La Dirección Comercial en la PYME' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de octubre de 1999.

Seminario Científico Internacional de Invierno: 'Toma de Decisiones e Inteligencia Artificial', en la Universidad Estatal de Belarus en Minsk (Bielorrusia), el 29 de enero del 2000.

Seminario impartido sobre el tema: 'La Mejora del Rendimiento de la Dirección Comercial' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de enero del 2000.

Seminario impartido sobre el tema: 'Marketing y Dirección Comercial' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de abril del 2000.

Seminario impartido sobre: 'Nuevas Aplicaciones de la Teoría de los Subconjuntos Borrosos en la Toma de Decisiones' celebrado en la Universidad Estatal de Belarus en Minsk (Bielorrusia), el 10 de junio del 2000.

Seminario impartido sobre el tema: 'Nuevas Tendencias de la Dirección Comercial' para la Diplomatura del Centro Universitario de Estudios Empresariales E.A.E.-Winterthur adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, el mes de enero del 2001.

Seminario impartido con el título: 'La Optimización del Fichaje de un Deportista en el Ámbito de la Incertidumbre' en el Curso de 3er Ciclo: 'Management International su Sport' celebrado en CEMAS, École Supérieure de Commerce Marseille Provence, Marsella (Francia), 20 de febrero del 2001.

Seminario impartido con el título: 'Innovación en la Toma de Decisiones de Marketing. Aplicaciones en Segmentación y Reestructuración de un Departamento Product Manager' en el 'Master Oficial Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa'. Universidad de León, León 2009.

Coordinador del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Direcció i Marketing Estratègic de les Entitats Esportives' de la Universidad de Barcelona en el curso académico 1998-1999.

Coordinador del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Direcció i Marketing Estratègic de les Entitats Esportives' de la Universidad de Barcelona en el curso académico 1999-2000.

Coordinador del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Direcció i Marketing Estratègic de les Entitats Esportives' de la Universidad de Barcelona en el curso académico 2000-2001.

Coordinador del Curso de Extensión Universitaria y Postgrado: 'Gestión Empresarial' de la Universitat de Barcelona en el curso académico 2012-2013.

Miembro de 'Romanian Society for Fuzzy Systems' (de Rumania) desde 1991.

Miembro de A.E.D.E.M. (European Academy of Management and Business Economics) desde 1993.

Miembro de S.I.G.E.F. (Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy) desde 1993.

Miembro de A.M.S.E. (International Association for Modelling and Simulation Techniques in Enterprises) desde 1996.

Miembro de la 'Académie Delphinale' (Francia) desde 2009.

Miembro de la 'Reial Acadèmia de Doctors' (España) desde 2011.

Miembro de la 'Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores' (México) desde 2012.

Doctor Honoris Causa de la 'Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores' (México) desde 2011.

Méritos relacionados con la calidad y difusión de resultados de la actividad Investigadora

Premio al mejor trabajo de investigación en el 'International Conference on Modelling and Simulation in

Engineering, Economics and Management', 2010: 'The selection of the pilot product best suited to a Target Segment'.

Premio al mejor trabajo de investigación en el 'International Conference on Fuzzy Computation Theory and Applications (FCTA/IJCCI)', 2011: 'On the absolute value of trapezoidal fuzzy numbers and the Manhattan Distance of Fuzzy Vectors'.

Premio al mejor trabajo de investigación en el 'International Conference on Modelling and Simulation for Sustainable Development', 2012 Acquisition of Acrobats/Artists who are adaptable to the different needs of a Theme Park'.

Académico de l'*Académie Delphinale de France* (Francia) desde 2009.

Académico de la *Reial Acadèmia de Doctors* (España) desde 2011.

Académico de la *Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores* (México) desde 2012.