

Podeu enviar les vostres cartes a cartes@lavanguardia.cat. La Vanguardia agraeix les aportacions dels lectors i tria per publicar aquells textos que no superin els mil caràcters. Les cartes han d'anar firmades amb nom i cognoms i hi ha de constar el DNI o el passaport, l'adreça i el telèfon. No es publicaran escrits

firmats amb pseudònim o inicials. La Vanguardia es reserva el dret de resumir-ne o extreure-ne el contingut i de publicar els que consideri oportuns. No es mantindrà correspondència ni s'atendran visites o trucades sobre originals no publicats.

EL LECTOR EXPOSA

Sin autobús en Capellades

■ Quiero expresar mi malestar con las líneas de autobuses que hacen el recorrido de la estación de FGC de Capellades al pueblo. Es injusto que los fines de semana no haya ningún autobús que te baje o suba a la estación y al pueblo. Hasta las nueve de la mañana no hay autobuses, cuando circulan trenes desde las seis. Muchos usuarios tenemos que coger algún tren y nos encontramos tirados de noche.

No sé quiénes son los responsables de esto, si FGC, la empresa de la línea de autobuses o el Ayuntamiento. Se supone que ponían un taxi gratuito a las horas en las que no pasa el autobús los fines de semana. Son muchas las veces que he intentado pedirlo y, o bien no atienden el teléfono, o bien se pasan la responsabilidad unos a otros. FGC dice que hables con la línea de autobuses y estos que hables con FGC. Así que si quieres taxi, tienes que pagarlo.

JUANA MARTÍNEZ GONZÁLEZ

Capellades

LA RESPONSA

Taxis gratuïts

■ El servei d'autobusos entre l'estació de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) de Capellades i el poble funciona tots els dies de la setmana durant el servei comercial de trens. Tot i això, els dissabtes i dies festius, FGC ofereix un transport alternatiu amb taxi per enllaçar amb els primers trens ascendents de les 7.27 h i les 8.27 h i amb els descendents de les 7.07 h i de les 8.07 h.

Per sol·licitar aquest servei de transport amb taxi, els clients només han de trucar al telèfon 012 o fer servir els interfons instal·lats al vestíbul i a les andanes de l'estació que comuniquen amb el Centre de Supervisió d'Estacions d'FGC.

ENRIC TICÓ

President de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

el mateix servei que fins ara hem donat, però sense pagar lloguers, en molts casos, abusius que es pretenen i que intenten, a costa del ciutadà, recuperar-se del que diuen que han perdut en aquests anys.

Jo, com a propietari, he mantingut sempre amb els meus llogaters una relació considerant-los clients, no enemics. Entenc que en aquests moments vostè sigui l'insolidari però espero que els responsables de l'Administració sàpiguen trobar la solució més justa per a tothom. Els ciutadans no tenen culpa dels nostres problemes. No ho oblidí, són els reis.

JORDI FORCADA

Subscriber
Barcelona

La menopausia

■ El didàctic artículo de Mayte Rius ("Menopausia de efectos controlados", *ES*, 15/II/2014) describe los síntomas de la menopausia, los comenta y sugiere formas de aliviarlos. Se refiere a la terapéutica hormonal sustitutiva (THS) y sus beneficios sobre la prevención de la osteoporosis y calidad de la piel, citando que es aconsejada por las asociaciones médicas, a pesar de que durante tiempo estuvo demonizada.

Hay estudios que demuestran que la THS mantenida diez años rebaja a la mitad el riesgo de padecer Alzheimer. La THS debe ser considerada por los beneficios que produce a largo plazo, aunque con un cierto riesgo de

trombosis y cáncer de mama. Es muy difícil para las mujeres decidir, pero no debería serlo para los médicos aconsejar. Hoy, aplicando la genómica mediante pruebas ya asequibles en medicina asistencial, se puede predecir el riesgo individual de padecer trombosis o cáncer de mama con estos tratamientos. Así, cuando llega el momento de decidir y surge la pregunta de qué hacer, la respuesta científica debería ser: mire usted su riesgo genético y decidiremos si toma o no medicamentos hormonales. Es una lástima que por el mayor riesgo que tienen un 10% de las mujeres, muchas del otro 90% decidan por temor no hacer THS y pierdan los beneficios de dicho tratamiento.

JUAN SABATER TOBELLA

Barcelona

Discapacitats i esports

■ Sóc mare d'una noia de 27 anys amb síndrome de Down. M'ha sorprès l'article "La Clàudia ja té fundació" (Viure, 17/II/2014), on s'explica que a Arenys de Mar s'ha impulsat una fundació que promou l'esport per a discapacitats psíquics i físics i que, gràcies a aquesta fundació, la Clàudia podrà complir el seu somni, que és jugar a bàsquet. Em sorprèn perquè la meua filla Montse ha jugat a bàsquet des que tenia 15 anys. Ara fa natació, i totes dues especialitats esportives es troben entre les setze que impulsen conjuntament Special Olympics Catalunya Federació Acell i la Federació Catalana d'Esports per a Persones amb Discapacitat Intel·lectual des de fa més de vint anys. Ella, com molts altres companys seus de tot Catalunya, practiquen esport regularment, entrenant-se durant la setmana i competint els caps de setmana en diferents lligues. Totes les persones amb discapacitat intel·lectual que han volgut practicar esport fa molts anys que en fan. En llegir la notícia de *La Vanguardia* sembla com si aquesta entitat fos pionera en la promoció de l'esport per a persones amb discapacitat intel·lectual, i això no és així.

MONTSE PLANS CASALS

Barcelona

FE D'ERRORS. A *La Contra* d'ahir s'atribueix al doctor David Bueno l'autoria dels experiments que relata, que en realitat són obra de diversos equips, sobre els quals Bueno fonamenta hipòtesis i assajos.

EL RUM-RUM



Joana Bonet

Disneylàndia a Facebook

■ Els oracles de la xarxa s'atreixeixen amb l'amor. I juguen a la sociologia amb la seva mirada panòptica, encara que en realitat se centren en el tràfec comptable: xifrar el nombre de clics i mesurar el temps de connexió. Que important que és la corba tant en els negocis com en l'amor! No sabria dir si en la vida de les parelles el gràfic de la corba és més vall que turó, si hi ha més longitud de línia cap avall que de remuntada. Què en diuen, les estadístiques?

Segons Facebook, la corba que calibra la comunicació virtual cau en picat quan dos s'enamoren. En una campanya de sucós màrqueting, anuncia que pot identificar com actuen dos perfils de la seva xarxa quan s'enamoren. El resultat no té gaire misteri: "Durant els 100 dies previs al començament de la relació s'observa un augment lent però constant del nombre de posts compartits als seus murs per la futura parella. Quan s'inicia la relació ('dia 0'), els missatges comencen a disminuir. Presumiblement, les parelles decideixen llavors passar més temps juntes; s'ha acabat el festeig, i les interaccions en línia donen pas a una relació més gran al món físic". Cito els científics de dades de Facebook, els raonaments dels quals sembla que demostren el que el saber popular ja sabia: que quan dos intimen, el món s'atura. El que és fascinant és fins a quin punt la multinacional de Menlo Park s'ha convertit en una nova Disneylàndia, perquè el seu missatge, en el fons, ve a ser: "Senyors, pot ser que a internet no es lligui de pressa, com en un bar. Es triga uns tres mesos a produir el miracle... però s'aconsegueix. I llavors ja no ens necessitarà".

Convé que des de les entranyes de Facebook se silencii les legions de solitaris que no desconecten ni un sol dia. Que s'han conformat que els seus amors s'expressin a través del plasma, sense necessitat de suar o enrojolar-se, sense haver de pagar el compte del restaurant ni equivocar-se de direcció. L'ideal romàntic va encendre la metxa a la xarxa: és allà que hi ha l'agulla al paller que t'està esperant malgrat que de suor i de rubor no en sàpiga res. Però un reportatge interessantíssim de *Time* sosté justament el contrari: que la nostra vida social virtual saboteja sovint les nostres relacions amoroses. La "connectivitat 24/7 significa que nedem contra un corrent de missatges urgents dels nostres amics més propers, augmentats pel *m'agrada*. I de *Sexe a Nova York* a *New girl*, la cultura popular ens recorda una vegada i una altra que és l'amistat, i no l'amor, el que dura per sempre", afirma la periodista. El frenesí de la hipercomunicació foragita el clic-cupido. Tot i que, la veritat, tres mesos de festeig digital, en la vida d'un adult, són una bona mostra que ens hem *disneylanditzat* a pler.

Tres mesos de festeig digital són una bona mostra que ens hem 'disneylanditzat' a pler

tic va encendre la metxa a la xarxa: és allà que hi ha l'agulla al paller que t'està esperant malgrat que de suor i de rubor no en sàpiga res. Però un reportatge interessantíssim de *Time* sosté justament el contrari: que la nostra vida social virtual saboteja sovint les nostres relacions amoroses. La "connectivitat 24/7 significa que nedem contra un corrent de missatges urgents dels nostres amics més propers, augmentats pel *m'agrada*. I de *Sexe a Nova York* a *New girl*, la cultura popular ens recorda una vegada i una altra que és l'amistat, i no l'amor, el que dura per sempre", afirma la periodista. El frenesí de la hipercomunicació foragita el clic-cupido. Tot i que, la veritat, tres mesos de festeig digital, en la vida d'un adult, són una bona mostra que ens hem *disneylanditzat* a pler.

grupoGodó

JAVIER GODÓ, COMTE DE GODÓ President

Carlos Godó Valls Conseller Delegat
Josep Caminal Director General de Presidència
Jaume Gurt Director General Corporatiu - Negoci Premsa
Manuel Ferrer Director General de Publicitat
Xavier de Pol Director General de Negoci Audiovisual
David Cerqueda Director General de Negoci Digital

LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, COMTE DE GODÓ President-Editor

Pere G. Guardiola Director General
Xavier Martín Controller
Òscar Ferrer Director de Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 902 185 587

Internet www.lavanguardia.com

Dipòsit legal B-18078-2011
ISSN 2014-1718

Imprimeix CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL
Polígon Zona Franca, carrer 5, sector C
(08040) Barcelona
PRESSPRINT. Carrer Valentín Beato, 48,
Madrid

Distribueix MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL
Carrer E, 1 (cant. c/6). Pol. Industrial Zona
Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

ANUNCIS I ESQUELS

PUBLIPRESS MEDIA SL
Per telèfon 902 178 585
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid Maria de Molina, 54, 4t (28006)
Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓ AL SUBSCRIPTOR

Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
subscriptions@lavanguardia.cat

ATENCIÓ AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartes dels lectors

cartes@lavanguardia.cat

Defensor del lector

defensor@lavanguardia.cat

TARIFES SUBSCRIPCIONS

Catalunya i Balears
Trimestre122 euros
Semestre239 euros
Anual449 euros

Espanya i Andorra
Correu (trimestre) 180 euros

Europa - Zona 1
Correu (trimestre) 449 euros

Resta de països - Zona 2
Correu (trimestre) 576 euros

EL PREU DELS EXEMPLARS ENDARRERITS
ÉS EL DOBLE DEL PREU DE PORTADA

Difusió controlada per OJD