

Los lectores pueden enviar sus cartas a [cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es). La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No se publicarán escritos firmados

con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

## EL LECTOR EXPONE

## Sin autobús en Capellades

Quiero expresar mi malestar con las líneas de autobuses que hacen el recorrido de la estación de FGC de Capellades al pueblo. Es injusto que los fines de semana no haya ningún autobús que te baje o suba a la estación y al pueblo. Hasta las nueve de la mañana no hay autobuses, cuando circulan trenes desde las seis. Muchos usuarios tenemos que coger algún tren y nos encontramos tirados de noche.

No sé quiénes son los responsables de esto, si FGC, la empresa de la línea de autobuses o el Ayuntamiento. Se supone que ponían un taxi gratuito a las horas en las que no pasa el autobús los fines de semana. Son muchas las veces que he intentado pedirlo y, o bien no atienden el teléfono, o bien se pasan la responsabilidad unos a otros. FGC dice que hables con la línea de autobuses y estos que hables con FGC. Así que si quieres taxi, tienes que pagarlo.

JUANA MARTÍNEZ GONZÁLEZ  
Capellades

## LA RESPUESTA

## Taxis gratuïts

El servei d'autobusos entre l'estació de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) de Capellades i el poble funciona tots els dies de la setmana durant el servei comercial de trens. Tot i això, els dissabtes i dies festius, FGC ofereix un transport alternatiu amb taxi per enllaçar amb els primers trens ascendents de les 7.27 h i les 8.27 h i amb els descendents de les 7.07 h i de les 8.07 h.

Per sol·licitar aquest servei de transport amb taxi, els clients només han de trucar al telèfon 012 o fer servir els interfons instal·lats al vestíbul i a les andanes de l'estació que comuniquen amb el Centre de Supervisió d'Estacions d'FGC.

ENRIC TICÓ  
President de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

el mateix servei que fins ara hem donat, però sense pagar lloguers, en molts casos, abusius que es pretenen i que intenten, a costa del ciutadà, recuperar-se del que diuen que han perdut en aquests anys.

Jo, com a propietari, he mantingut sempre amb els meus llogaters una relació considerant-los clients, no enemics. Entenc que en aquests moments vostè sigui l'insolidari però espero que els responsables de l'Administració sàpiguen trobar la solució més justa per a tothom. Els ciutadans no tenen culpa dels nostres problemes. No ho oblidí, són els reis.

JORDI FORCADA  
Subscriptor  
Barcelona

## La menopausia

El didàctic artículo de Mayte Rius ("Menopausia de efectos controlados", *ES*, 15/II/2014) describe los síntomas de la menopausia, los comenta y sugiere formas de aliviarlos. Se refiere a la terapéutica hormonal sustitutiva (THS) y sus beneficios sobre la prevención de la osteoporosis y calidad de la piel, citando que es aconsejada por las asociaciones médicas, a pesar de que durante tiempo estuvo demonizada.

Hay estudios que demuestran que la THS mantenida diez años rebaja a la mitad el riesgo de padecer Alzheimer. La THS debe ser considerada por los beneficios que produce a largo plazo, aunque con un cierto riesgo de

trombosis y cáncer de mama. Es muy difícil para las mujeres decidir, pero no debería serlo para los médicos aconsejar. Hoy, aplicando la genómica mediante pruebas ya asequibles en medicina asistencial, se puede predecir el riesgo individual de padecer trombosis o cáncer de mama con estos tratamientos. Así, cuando llega el momento de decidir y surge la pregunta de qué hacer, la respuesta científica debería ser: mire usted su riesgo genético y decidiremos si toma o no medicamentos hormonales. Es una lástima que por el mayor riesgo que tienen un 10% de las mujeres, muchas del otro 90% decidan por temor no hacer THS y pierdan los beneficios de dicho tratamiento.

JUAN SABATER TOBELLA  
Barcelona

## Discapacitats i esports

Sóc mare d'una noia de 27 anys amb síndrome de Down. M'ha sorprès l'article "La Clàudia ja té fundació" (*Viure*, 17/II/2014), on s'explica que a Arenys de Mar s'ha impulsat una fundació que promou l'esport per a discapacitats psíquics i físics i que, gràcies a aquesta fundació, la Clàudia podrà complir el seu somni, que és jugar a bàsquet. Em sorprèn perquè la meua filla Montse ha jugat a bàsquet des que tenia 15 anys. Ara fa natació, i totes dues especialitats esportives es troben entre les setze que impulsen conjuntament Special Olympics Catalunya Federació Acell i la Federació Catalana d'Esports per a Persones amb Discapacitat Intel·lectual des de fa més de vint anys. Ella, com molts altres companys seus de tot Catalunya, practiquen esport regularment, entrenant-se durant la setmana i competint els caps de setmana en diferents lligues. Totes les persones amb discapacitat intel·lectual que han volgut practicar esport fa molts anys que en fan. En llegir la notícia de *La Vanguardia* sembla com si aquesta entitat fos pionera en la promoció de l'esport per a persones amb discapacitat intel·lectual, i això no és així.

MONTSE PLANS CASALS  
Barcelona

**FE DE ERRORES.** En *La Contra* de ayer se atribuye al doctor David Bueno la autoría de los experimentos que relata, cuando en realidad son obra de diversos equipos, sobre los que Bueno funda hipótesis y ensayos.

## EL RUNRÚN



Joana Bonet

## Disneylandia en Facebook

Los oráculos de la red se atreven con el amor. Y juegan a la sociología con su mirada panóptica, aunque en realidad se centren en el trasiego contable: cifrar el número de clicks y medir el tiempo de conexión. Cuán importante es la curva tanto en los negocios como en el amor. No sabría decir si en la vida de las parejas el gráfico de la curva es más valle que colina, si hay más longitud de línea hendida que de remontada. ¿Qué dirán las estadísticas?

Según Facebook, la curva que calibra la comunicación virtual cae en picado cuando dos se enamoran. En una campaña de jugoso marketing, anuncia que puede identificar cómo actúan dos perfiles de su red al enamorarse. El resultado no tiene mucho misterio: "Durante los 100 días previos al comienzo de la relación se observa un aumento lento pero constante en el número de posts compartidos en sus muros por la futura pareja. Cuando se inicia la relación ('día 0'), los mensajes empiezan a disminuir. Presumiblemente, las parejas deciden entonces pasar más tiempo juntas; se acabó el cortejo, y las interacciones on line dan paso a una mayor relación en el mundo físico". Cito a los científicos de datos de Facebook, cuyos razonamientos parecen demostrar lo que el saber popular ya conocía: que cuando dos intiman se para el mundo. Lo fascinante es hasta qué punto la multinacional de Menlo Park se ha convertido en una nueva Disneylandia, porque su mensaje, en el fondo, viene a ser: "Señores, puede que en internet no se ligue rápido, como en un bar. Se tarda unos tres meses en obrar el milagro... pero se logra. Y entonces ya no nos necesitará".

## Tres meses de cortejo digital dan buena cuenta de cuán placenteramente nos hemos 'disneylandizado'

Conviene que desde las entrañas de Facebook se silencie a las legiones de solitarios que no desconectan ni un día. Que se han conformado con que sus cariños se expresen a través del plasma, sin necesidad de sudar o ruborizarse, sin tener que pagar la cuenta del restaurante ni equivocarse de dirección. El ideal romántico prendió la mecha en la red: ahí está la aguja en el pajar que te está aguardando pese a que nada sepa de sudor ni rubor. Pero un interesante reportaje en *Time* sostiene justo lo contrario: que nuestra vida social virtual sabotea a menudo nuestras relaciones amorosas. La "conectividad 24/7" significa que nadamos contra una corriente de mensajes urgentes de nuestros amigos más cercanos, acrecentados por el *me gusta*. Y de *Sexo en Nueva York* a *New girl*, la cultura popular nos recuerda una y otra vez que es la amistad, y no el amor, lo que dura para siempre", afirma la periodista. El frenesí de la hipercomunicación ahuyenta al click-cupido. Aunque, la verdad, tres meses de cortejo digital, en la vida de un adulto, dan buena cuenta de cuán placenteramente nos hemos *disneylandizado*.

## grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls ..... Consejero Delegado  
Josep Caminal ..... Director General de Presidencia  
Jaume Gurt ..... Director General Corporativo - Negocio Prensa  
Manuel Ferrer ..... Director General de Publicidad  
Xavier de Pol ..... Director General de Negocio Audiovisual  
David Cerqueda ..... Director General de Negocio Digital

## LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*

Pere G. Guardiola ..... Director General  
Xavier Martín ..... Controller  
Òscar Ferrer ..... Director de Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL  
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00  
Fax: 902 185 587

Internet [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

Depósito legal B-6.389-1958  
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL  
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C  
(08040) Barcelona  
PRESSPRINT. Calle Valentín Beato, 48,  
Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL  
Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona  
Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

## ANUNCIOS Y ESQUELAS

PUBLIPRESS MEDIA SL  
Por teléfono 902 178 585  
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)  
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88  
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)  
Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

## ATENCIÓN AL SUScriptor

Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99  
[suscripciones@lavanguardia.es](mailto:suscripciones@lavanguardia.es)

## ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartas de los lectores  
[cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es)  
Defensor del lector  
[defensor@lavanguardia.es](mailto:defensor@lavanguardia.es)

## TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares  
Trimestre .....122 euros  
Semestre .....239 euros  
Anual .....449 euros

España y Andorra  
Correo (trimestre)..... 180 euros

Europa - Zona 1  
Correo (trimestre)..... 449 euros

Resto de países - Zona 2  
Correo (trimestre)..... 576 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS  
ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

Difusión controlada por OJD