

# PREFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO AL MÉTODO DE EVALUACIÓN DE LAS MATEMÁTICAS EN ECONOMÍA

XVIII Jornadas ASEPUMA, 16 y 17 de septiembre de 2010



Mercè Boncompte, Anna Castañer, Jordi Esteve, Jesús Marín, Jorge Navas, Josep Sabaté, Xavier Varea  
Departament de Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial de la Universitat de Barcelona

## Resumen

Se estudian las preferencias del alumnado que accede al primer curso de la licenciatura de Economía en la facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, en cuanto a los diversos aspectos que afectan a la evaluación continua y a los canales de comunicación entre profesor y estudiante. El objetivo es tener información suficiente por parte de los estudiantes para planificar de la mejor manera la evaluación continua de las asignaturas de formación básica de matemáticas del grado de Economía.

En este estudio se responde a interrogantes tales como si resulta o no cómodo para el estudiante tomar las listas de ejercicios del Campus Virtual, o si prefiere comprarlas en el servicio de fotocopias; si prefiere comunicarse con el profesor mediante el correo de la universidad o mediante su correo personal; con qué frecuencia puede asumir pruebas de seguimiento o qué tipo de examen cree que le evalúa mejor.

## 1. Introducción

- El Proceso de convergencia hacia el EEES supone una reformulación de las metodologías docentes, que deben basarse en el aprendizaje y no sólo en la enseñanza (Goñi, 2005).
- La evaluación tiene como objetivo la valoración del grado de aprendizaje conseguido por el estudiante, pero para ello el profesor debe valorar el desarrollo progresivo de los contenidos de la materia. De esta forma la evaluación se convierte en continua.
- La evaluación continua presenta ventajas tanto para el alumno (mayores garantías de aprobar) como para el profesor.
- La evaluación no es un proceso improvisado y para ello se requiere un importante tarea de planificación previa sobre:
  - ➔ Los contenidos del programa;
  - ➔ Habilidades/aptitudes que los estudiantes deben desarrollar;
  - ➔ Los recursos didácticos necesarios para realizar las actividades de evaluación;
  - ➔ El esfuerzo que debe realizar el alumno para superar la asignatura y el aumento del trabajo y dedicación horaria del docente.
- La evaluación continua requiere unos canales de comunicación eficientes y eficaces entre profesores y alumnos.

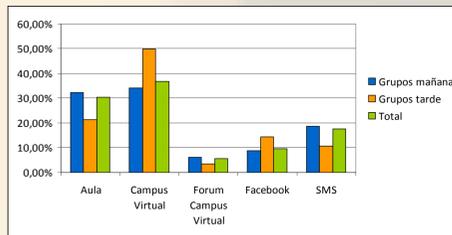
## 2. Metodología

- En primer lugar, definimos los indicadores que deseábamos conocer y redactar las encuestas.
- Se encuestaron tres grupos de mañana y uno de tarde, tanto en el primer cuatrimestre como en el segundo.
- El primer cuatrimestre (165 alumnos encuestados), se hicieron únicamente 5 preguntas sobre evaluación continua. El segundo cuatrimestre (181 alumnos encuestados) se amplió hasta 15 el número de preguntas.
- Con todos estos datos, se han elaborado gráficos para el estudio de la información recogida.

## 3. Resultados

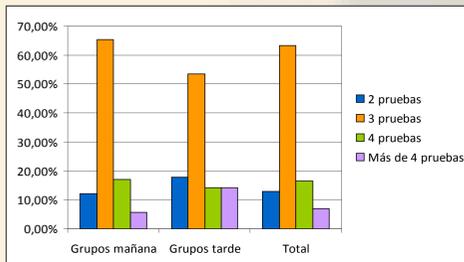
### I. Intercambio de comunicación profesor-alumno.

El canal más cómodo para el alumno para recibir la información por parte del profesor es el Campus Virtual seguido por la información verbal recibida en el aula.



### II. Planificación de exámenes.

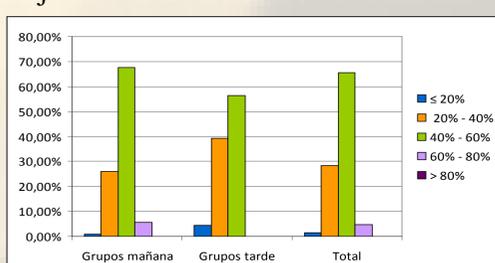
Todos los grupos prefieren poder disponer del calendario de exámenes a principios de curso. El número óptimo de pruebas de evaluación continua ha sido considerado que es tres, con una frecuencia óptima de las mismas entre dos y tres semanas.



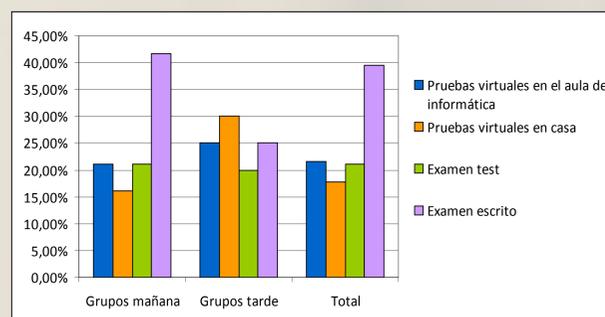
### III. Tipo de evaluación y pruebas.

La mayoría de estudiantes consideran que las pruebas de seguimiento les sirven de estímulo para el estudio de la asignatura, siendo la evaluación continua la preferida por la mayoría de alumnos.

Porcentaje de contribución del examen final a la nota:



El tipo de prueba de seguimiento favorita es el tradicional examen escrito, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



### IV. Pruebas virtuales.

El Campus Virtual permite crear una base de preguntas que permitirá al profesor proponer exámenes con preguntas aleatorias.

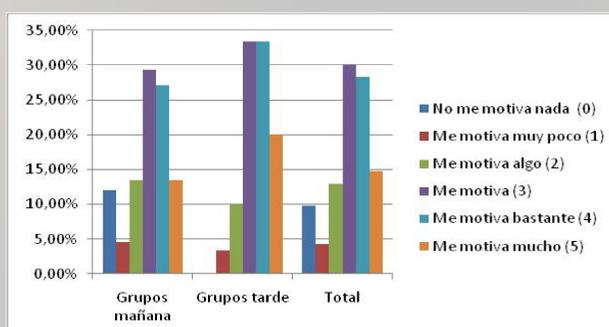
#### ● Ventajas:

- La nota aparecerá instantáneamente en el Campus del alumno.
- Simplificación del trabajo para el profesor.
- Posibilidad de saber al momento cuál era la respuesta correcta, o si la respuesta marcada era incorrecta.

#### ● Desventajas:

- Posibles fallos eléctricos o del sistema.

Motivación al estudio de las pruebas virtuales:



## 4. Conclusiones

El método de evaluación preferido por los estudiantes de las asignaturas de Matemáticas en la facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona es la evaluación continuada, con calendario fijado y publicado a principio de curso, formada por 3 pruebas escritas con periodicidad quincenal, y una prueba de validación, a final de curso, con el mismo peso en la nota final que las anteriores en conjunto.

## Referencias

- Cabrerá, A.F. (2003). "Evaluación de la formación". Madrid: Síntesis.
- Delgado, A.M. (coord.) (2005). "Competencias y diseño de la evaluación continua y final en el espacio superior". Dirección General de Universidades, Madrid.
- Estela, M.R. (2009). "Curs de càlcul: una nova metodologia amb Moodle com a excusa". Revista d'innovació Docent Universitària, 1, pp. 1-7.
- Gallardo, E., Montolio D. y Camós M. (2010). "The European Higher Education Area at work: Lights and shadows defining Continuous Assessment". Revista d'innovació Docent Universitària, 2, pp. 10-22.
- \* Goñi, J.M. (2005). "El espacio europeo de la educación superior, un reto para la universidad". Ed. Octaedro / ICE-UB, Barcelona.

Agradecimientos: Trabajo financiado por la Universitat de Barcelona mediante el proyecto "Disseny i implementació de l'avaluació continuada de Matemàtiques del grau d'Economia de la Universitat de Barcelona" (2009PID-UB/01).