

XI Meetings Innovación

Miércoles 28 de abril 2021



16h15 Bienvenida institucional

Xavier Testar

Delegado del Rector para la Innovación y la Transferencia, Universitat de Barcelona

Ana Lauroba

Directora del Departamento de Empresa de la UB

Carme Verdaguer

Directora de la Fundació Bosch i Gimpera

Jaume Valls

Catedrático del Dpto. de Empresa de la UB

16h30 "Evidencias sobre la presencia de la innovación en las empresas"

Andrea Bikfalvi

Profesora agregada 'Serra Húnter' en la Universitat de Girona

17h10 Descanso

17h15 Mesa redonda

INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La visión de los responsables de innovación de:

BAYER ESPAÑA

Anabel León (Digital Lead PH Spain)

FICOSA

Jordi Mestre (Ingeniero de producto. Director de la Unidad de Negocio eMobility)

GIRBAU

Mariona Sanz (Directora de LAB y Estrategia de Mercado)

Moderador: Pere Condom (Director Oficina de Investigación y Transferencia de Tecnología). Universitat de Girona

18h30 Clausura

Andrea Bikfalvi

Profesora agregada 'Serra Húnter' en la
Universitat de Girona



Dra. Andrea Bikfalvi, Profesora agregada “Serra Húnter”, personal docente e investigador en el Departamento de Organización, Gestión Empresarial y Diseño de Producto de la Universitat de Girona.

Premio al mejor doctorado industrial (2007), ha participado y liderado variedad de proyectos regionales, nacionales e internacionales en el ámbito de la innovación.

Con intereses de investigación centrados en el emprendimiento, digitalización, estrategia e innovación, ha publicado varias revistas internacionales como Technovation, Journal of Cleaner Production, Journal *of Organisational Change Management, entre otros.

Fruto de su estancia pre-doctoral al Fraunhofer ISI, gestiona la encuesta European Manufacturing Survey (Encuesta Europea de Innovación en Producción) edición España.

Anabel León

Digital Lead PH Spain



Ingeniera de Telecomunicaciones por la UPC y máster en Gestión de las Tecnologías de la Información por La Salle, Universitat Ramon Llull.

Con más de 20 años de experiencia en el sector de las tecnologías de la información, desde 2008, su trayectoria profesional está ligada a la empresa Bayer, donde ha ocupado distintas posiciones dentro del departamento de IT, como la de Business Partner para diferentes divisiones y funciones, lo que le ha permitido tener una visión global de la compañía.

El año pasado asume las funciones de Digital Lead para la división de Pharma en España con el objetivo principal de acelerar la transformación digital, explorando nuevos modelos digitales de negocio y empoderando la transformación del negocio.

Paralelamente, en 2018, tras participar en un programa de emprendimiento interno, comienza a trabajar para hacer que la innovación sea una realidad a nivel local, implementando programas de intraemprendimiento, cultivando el cambio de "Mindset" y construyendo lazos con el ecosistema externo local de innovación, ayudando a desarrollar una estrategia local de innovación interna y externa (Open Innovation).

Jordi Mestre

Ingeniero de producto Director de la Unidad de Negocio eMobility de Ficosa

Profesional con más de 30 años de experiencia en el negocio automotriz, en diferentes roles y responsabilidades en el área de desarrollo e investigación. En FICOSA desde 2016, donde actualmente es responsable del desarrollo de productos para los sistemas de Gestión de Baterías y Sistemas de Carga On Board.



Mariona Sanz

Directora de Girbau LAB y Estrategia de Mercado del Grupo Girbau (mayo de 2018-Actualidad)

Girbau LAB es la Plataforma de Innovación Abierta de Girbau, para traer nuevas oportunidades a Girbau gracias a la innovación disruptiva, buscando conocimiento avanzado, nuevas tecnologías, nuevos materiales o nuevos modelos de negocio que ofrezcan impacto de futuro al sector de la lavandería. Centrando sus actividades en Transformación Digital, Sostenibilidad y Circularidad y Salud y Bienestar de las personas.

Como Directora de Estrategia de Mercados del Grupo Girbau es responsable de desarrollar e implementar las siguientes 4 P's del Marketing: Producto (Desarrollo de Product & Solutions roadmap); Price (Desarrollo e implementación de la estrategia de precios de productos y soluciones); Lugar (Evaluación de mercado, vertical y geográfica) y Posición (Posicionamiento estratégico del Grupo Girbau y sus propuestas de valor). El Director de Estrategia de Mercado impulsa las iniciativas de Girbau Lab y crea el puente entre Marketing, Girbau Lab e I + D + i.



Pere Condom

Director - Oficina de Investigación y Transferencia de Tecnología. Universitat de Girona



Más de 25 años en gestión de la investigación, transferencia de tecnología y creación de empresas tecnológicas. Ha sido director de 2 parques científicos y tecnológicos y director de emprendimiento en la Generalitat de Catalunya (2014 - 2019). Durante años, formó parte del consejo de administración de Inveready, una empresa de capital riesgo, y llevó a cabo servicios de consultoría sobre políticas públicas de innovación. Situado en el Top 50 del emprendimiento en España 2020, según la empresa Zinkup.

Recientemente ha publicado el libro "Ciencia, Tecnología y Startups".

Es ingeniero industrial y también doctor, con una tesis sobre transferencia de tecnología, con premio extraordinario de doctorado.

Actualmente es director de la Oficina de Investigación y Transferencia de Tecnología de la Universitat de Girona y profesor asociado en la Universitat de Barcelona (Máster en Creación de empresas tecnológicas).

Facultad de Economía y Empresa - UB

Avda. Diagonal, 690
08034 Barcelona
(Aula Magna 690)

meeting.iniciativainnovadora@ub.edu
#innovacionub

