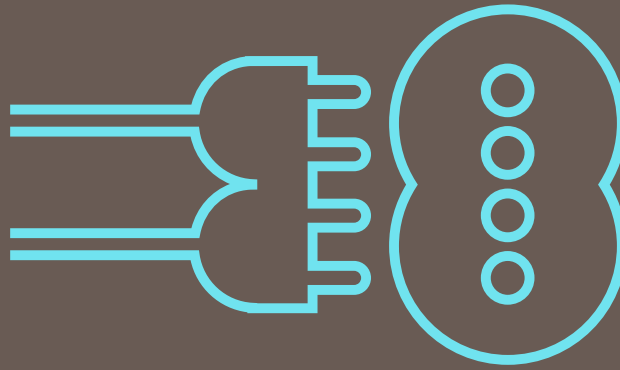


VI MEETING DIRECTORS INNOVACIÓ



 Dimecres, 5 d'abril de 2017

 **16:00** Recepció

 **16:15** Benvinguda

Oriol Escardíbul Vicerector d'Economia de la *Universitat de Barcelona*
Jordi Naval Director de la *Fundació Bosch i Gimpera*
Jaume Valls Director de la *Càtedra d'Emprenedoria*

 **16:30 "Relació entre innovació i desenvolupament economicoempresarial"**

Isidre March Catedràtic del Dept. de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' de la *Universitat de València*


 **17:15** Pausa café


 **17:30** Taula rodona "Direcció de la innovació de producte"

Clara Bartra Growth Center Director *The GB Foods*
Marta Palicio Chief Innovation Officer *Biokit*
Ferran Vilà Innovation & Business Development Director *Vallformosa Group*
Iván Contreras Chief Executive Officer *Torrot*

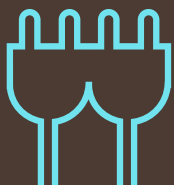
Moderador: **José María Castán** Catedràtic del Dept. d'Empresa de la *Universitat de Barcelona*

 **19:30** Cloenda

 www.ub.edu/meetinginnovacion
#innovacionub

 **Facultat d'Economia i Empresa-UB**
Av. Diagonal, 690, 08034 Barcelona
(Aula Magna 690)

 **Inscripció gratuïta**
Formulari d'inscripció:
<https://goo.gl/forms/FyCNubDn11sykq42>



Organitza

amb la col·laboració



Clara Bartra

Growth Center Director,
The GB Foods



Clara és economista per la Universitat de Barcelona. Va realitzar el programa de direcció avançat a l'Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE) i és antiga alumna de Singularity University de Califòrnia.

Té una àmplia experiència com a Directora de Màrqueting i Màrqueting Estratègic Corporatiu a l'empresa alimentària multinacional GBFoods (anterior Gallina Blanca Star), on ha contribuït al creixement orgànic mitjançant el desenvolupament de diversos projectes transformadors clau.

Especialitzada en la gestió del canvi, la innovació i la iniciativa empresarial, és una forta defensora de la capacitat de les persones apassionades per a crear el futur. Actualment, dirigeix projectes disruptius i és responsable del Centre d'Innovació de GBFoods, àrea responsable del desenvolupament de noves tendències.

Marta Palicio

Chief Innovation Ocer Biokit



Biokit desenvolupament i fabrica proves de diagnòstic clínic per a persones. Marta Palacio és Directora en Innovació en el Departament de R+D de Biokit. Dirigeix la innovació de Biokit, explorant nous productes i tecnologies d'interès per a la companyia, estudiant oportunitats de col·laboració i estimulants la innovació interna.

Marta té més de 15 anys d'experiència en la investigació biomèdica i en biotecnologia. Després del doctorat, va treballar a Genset, una farmacogenòmica francesa, com a coordinadora de programes. Posteriorment, va treballar d'encarregada dels assumptes internacionals d'Eurasanté, una agència especialitzada en el desenvolupament econòmic del sector de la salut a la regió de Nord-Pas de Calais (França). Entre els anys 2006 i 2012, va treballar com a científica en el desenvolupament empresarial a Oryzon, una empresa biomarcadora i detectora de blancs terapèutics. Va unir-se a Biokit l'any 2012.

Ferran Vilà

Innovation & Business Development
Director Vallformosa Group



Emprenedor, amant de la innovació i les startups. Director d'Innovació i Desenvolupament de Negoci a Masia Vallformosa, des d'on influencia en el futur de l'empresa i del sector. Enginyer Industrial per la ETSEIB UPC, amb intercanvis amb INSA Lyon (França) i USP Sao Paulo (Brasil), posteriorment realitza un Executive MBA a ESADE, el curs 2012-13.

Va treballar nou anys a Accenture, entre Barcelona i Ginebra (Suïssa), amb projectes a Europa i EEUU. Especialitzat en el sector del Gran Consum i Retail, focalitzat en les àrees d'Operacions i Sistemes. Després de crear i desenvolupar l'starterup www.dress2b.com en 2013, en 2014 s'incorpora a Masia Vallformosa com a responsable de les Operacions, la Innovació i el Desenvolupament de Negoci en l'expansió a nous mercats i models.

Interessat per l'anàlisi i definició de nous models de negoci, creu que la innovació retorna el fruits a mig termini i és una eina molt potent per a la gestió del canvi en les organitzacions.

Iván Contreras

President CEO, TORROT

Ser empresari i tenir ganes de crear alguna cosa nova és quelcom que es porta dins i que, tard o d'hora, emergeix. Iván Contreras n'és un bon exemple. Aquest català que va marxar a Estats Units decideix fer carrera i expandir la seva empresa després del seu pas per la Universitat de Harvard i l'Institut Tecnològic de Massachusetts. Aconsegüí sortir a borsa i crear diverses filials de l'empresa d'alta tecnologia que regentava, que res té a veure amb la moto. Dissenyar components de fibra de carboni per al transport militar Air-bus 400M és un dels projectes d'aquestes empreses.

Després de 12 anys en aquest segment, Ivan desitja crear un producte complet, no només subministrar un component. Així és com decideix comprar Torrot Electric,



per crear noves motos, scooters i bicicletes elèctriques amb valor afegit, interconnectades amb el seu entorn, amb tecnologia i components de qualitat. Desitja crear un producte complet, i així crea un nou equip d'enginyers per a llançar, en el menor temps possible, un nou scooter elèctric, el Muvi, que es presenta en Saló de Milà. Per si això no fos prou, guanya també el concurs de venda de Gas Gas, tota una sorpresa.

La determinació d'anar més enllà dels límits, innovant i creant noves realitats i possibilitats per als productes, és el principal actiu de Torrot, tot mantenint això el paper de lideratge en la Mobilitat Personal Interconnectada.

José María Castán

Catedràtic del Departament d'Empresa, Universitat de Barcelona



Isidre March

Dept. de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras', Universitat de València



Catedràtic d'Organització d'Empreses de la Universitat de València des de 2011, dirigeix el Màster Oficial en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores (Master EI) des de la primera edició, l'any 2008. És membre electe del Consell Valencià de la Innovació, és autor i promotor d'www.innovaavant.com, plataforma en línia de difusió de la innovació en l'empresa valenciana, llançada el mes de desembre de 2016.

Professor convidat a la UC Berkeley de Califòrnia, on ha estudiat en profunditat l'ecosistema emprenedor de Silicon Valey. Membre per invitació del Global Venture Lab Network: xarxa internacional d'experts universitaris en Innovació i Emprenedoria, dirigida des de l'Sutardja Center of Entrepreneurship & Technology de la UC Berkeley.

Autor d'articles publicats en revistes indexades en JCR com Technovation, Journal of Business Research, Management Decision, Technology Analysis and Strategic Management, Drug Discovery Today. Director de diverses tesis doctorals en temàtiques relacionades amb la gestió de la innovació, el desenvolupament empresarial, l'emprenedoria i les empreses de base tecnològica. Autor de la novel·la empresarial "Elegidos o atrapados" (2017), sobre emprenedors, start-ups i grans corporacions ambientada a Silicon Valey i València (www.elegidoslibro.com) Assesor d'emprenedors i start-ups. Director de diversos projectes sobre innovació en l'empresa valenciana.