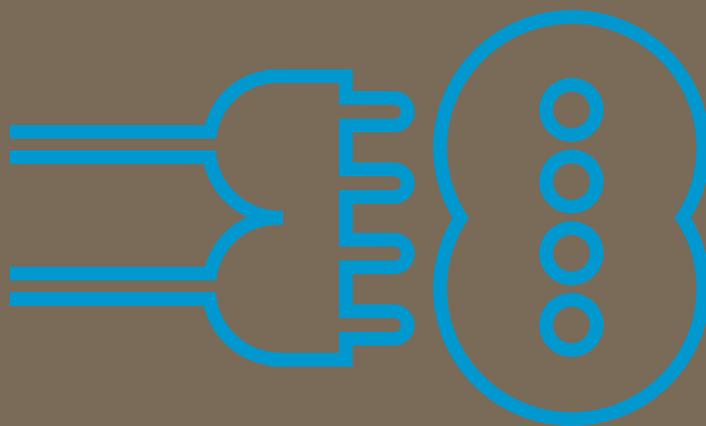


III MEETING DIRECTORES INNOVACIÓN



 **Jueves, 12 de noviembre de 2015**

 **17:00 Bienvenida**

Jordi Alberch Vicerector de Investigación, Innovación y Transferencia
Elisenda Paluzie Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Lurdes Jordi Directora de Innovación y Transferencia de Conocimiento de la Fundación Bosch i Gimpera-UB
Jaume Valls Director de la Càtedra de Iniciativa Emprendedora

 **17:30 Profiting from innovation**

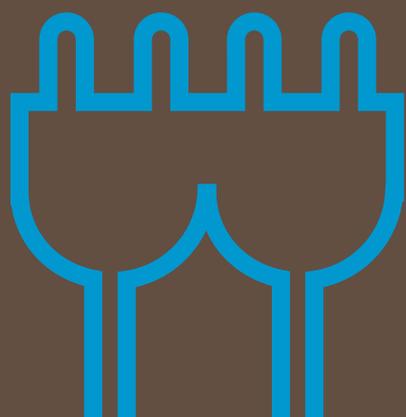
Bruno Cassiman IESE Business School

 **18:30 Mesa redonda: Estrategias en gestión de la innovación**

Laia Gomà-Camps Responsable de Desarrollo de Negocio *Gomà-Camps*
Carles Nin Director del Departamento I+D+i *Parrico*
Carles Sanmartí CEO *Pastes Sanmartí*

Moderador: **Enric Bayó** Cap d'Innovació Acció

 **20:00 Clausura**



 www.ub.edu/meetinginnovacion

 **Facultad de Economía y Empresa-UB**
Avda. Diagonal, 690, 08034 Barcelona
(Aula Magna 690)

 **Inscripción gratuita**
Se ruega confirmar asistencia
catempren@ub.edu

Organiza

Dpto. de Economía y Organización de Empresas **UB**

Con la colaboración de



Laia Gomà-Camps

Responsable de desarrollo de
negocio Gomà-Camps



Educación

01/2015 – 07/2015

Programa in company: Liderazgo y desarrollo directivo
Universidad de Barcelona

05/2012 – 05/2012

Programa Enfocado: Traducir la creatividad y la Innovación
a resultados
IESE Business School

09/2006 – 06/2008

MBA Full Time
IESE Business School

02/2002 – 07/2002

Postgrado en dirección financiera
Universidad Pompeu Fabra University

09/1996 – 10/2000

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Universidad Rovira y Virgili

Experiencia Profesional

09/2002 – 09/2005

Responsable Desarrollo de Negocio Grupo Gomà-Camps,
La Riba, Tarragona

09/2008 – 09/2010

Senior Managment Consultant Globalpraxis International
Consultancy Firm, Barcelona

09/2002 - 07/2006

Senior Accountant Auditor KPMG Audit Firm, Barcelona

11/2001 - 08/2002

Controler financiero Saba Parkings (Grupo Abertis)

Carles Nin

Director del departamento I+D+I
Panrico



1983

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona

1985

Tesis para la obtención del grado en el Departamento de Bioquímica, Facultad de Química, Universidad de Barcelona

1985

Título de programador de aplicaciones científicas en la Universidad de Barcelona

1987 - 89

Master en Food Biotechnology.

Actualmente es director corporativo de I+D+I del Grupo Panrico Donut y supervisa a 10 personas: 2 managers seniors de I+D; 4 project managers junior y 4 técnicos de producto (en 2012, supervisaba 24 personas). El presupuesto del departamento es de 1 millón de euros aprox. Ha participado en varios foros de innovación del sector de la alimentación y de la gestión de la I+D.

Carles Sammartí

CEO Pastes Sanmartí



Carles Sanmartí es gerente de Pastes Sanmartí desde hace 17 años. Toda la vida ha crecido alrededor del mundo de la pasta y la empresa. Anteriormente, y durante más de 25 años, había trabajado en una empresa de plásticos, también familiar.

Enric Bayó

Responsable de Innovación,
ACCIÓ



Bruno Cassiman

IESE Business School



Bruno Cassiman (doctorado en 1996 en la Northwestern University) es Profesor Ordinario del Departamento de Dirección Estratégica, titular de la Cátedra Nissan de Estrategia Corporativa y Competitividad Internacional del IESE, y titular de la Cátedra Herman Daems de Estrategia y Emprendimiento en el Departamento de Dirección Económica, Estrategia e Innovación de la University of Leuven, en Bélgica.

Su investigación se centra en la economía de la estrategia y la innovación, particularmente en las relaciones entre ciencia e industria en el proceso de innovación. Su trabajo se ha publicado en varias de las principales revistas especializadas en economía y dirección de empresas, como *The American Economic Review*, *Management Science*, *Industrial and Corporate Change*, *Strategic Organization*, *The European Economic Review*, *The International Journal of Industrial Organization*, *The Journal of International Business Studies* y *Research Policy*. Además, es el director del departamento de Estrategia Empresarial de Management Science y miembro del consejo editorial de *Strategic Organization*, *European Management Review* y de *Review of Economics and Business*. Anteriormente, fue coeditor de *Spanish Economic Review* y miembro del consejo editorial de *Journal of the European Economic Association* y de *Journal of Industrial Economics*.

Coeditó un libro sobre la relación entre fusiones, adquisiciones e innovación (*Mergers & Acquisitions: The Innovation Impact*, Edward Elgar, 2006) y ha sido consultor para la Comisión Europea, para los gobiernos de Bélgica, Flandes y Cataluña en materia de políticas de innovación y para varias empresas en materia de estrategia (innovadora).