

# UNIVERSITAT DE BARCELONA

---

## **Enquesta als nous estudiants de grau i màster universitari**

---

Principals resultats  
Curs 2019-2020

---

Gener 2020

## ANTECEDENTS

### Curs 2010-2011

- Enquesta sobre serveis, activitats i Instal·lacions de la Universitat de Barcelona .
- Objectius:
  - Conèixer la **satisfacció dels estudiants** sobre els serveis i activitats.
  - Proporcionar **indicadors** necessaris **l'acreditació** de titulacions

### Curs 2016 -2017

L'enquesta es divideix en dues:

1. **Enquesta a estudiants nous de graus i màster** (adreçada a estudiants de nou accés)
  2. **Enquesta de serveis, activitats i instal·lacions de la Universitat de Barcelona** (adreçada a estudiants de grau que porten ja superats entre 60 i 180 crèdits i als estudiants de màsters exclosos els nous)
- D'aquesta manera i amb les enquestes ja existents, es pot **proporcionar informació sobre tot el procés formatiu**:
    - Accés:** estudiants nous (percepció i acollida)
    - Procés:** graus i màsters (assignatura i PDI); serveis, activitats i instal·lacions
    - Resultats:** enquesta de graduats (comú AQU)

### Curs 2017-2018 – 2019-2020

- Novembre 2017: 1a edició de l'enquesta a nous estudiants (grau i màster)
- Actualment: 3<sup>a</sup> edició



RESULTATS DE L'ENQUESTA ALS  
NOUS ESTUDIANTS DE LA  
UNIVERSITAT DE BARCELONA  
**GRAUS**

## FITXA TÈCNICA

## GRAUS



<b>Població</b>	Estudiants nous de la Universitat de Barcelona en el curs 2019-2020
<b>Mètode d'enquesta</b>	Qüestionari electrònic mitjançant LimeSurvey
<b>Comunicació amb els estudiants</b>	Invitació a través de correu electrònic
<b>Mostra</b>	3.326 respostes (33,8 % de la població)
<b>Nivell de confiança i error</b>	Per a un nivell de confiança del 95%, l'error és del 1,4 %
<b>Període de recollida de les dades</b>	Del 8 al 30 de novembre de 2019
<b>Gestió de l'enquesta, tractament de les dades i elaboració dels informes</b>	Gabinet Tècnic del Rectorat

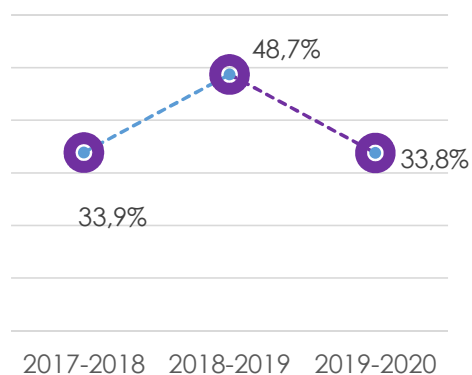
## POBLACIÓ I PARTICIPACIÓ

### GRAUS



	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Població	9.939	10.024	9.840
Respostes	3.606	4.883	3.326
% Participació	33,9 %	48,7 %	33,8 %

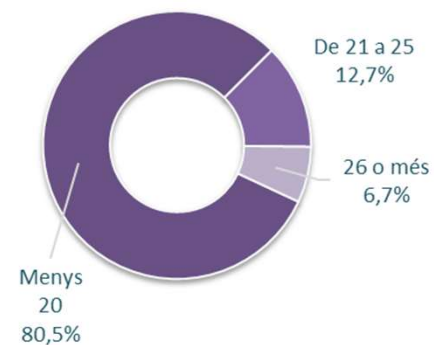
La participació ha tornat al nivell de la primera edició amb una baixada de 15 punts respecte de l'edició anterior



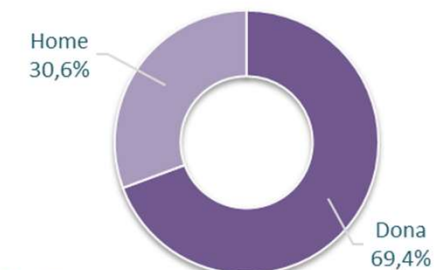
## GÈNERE I EDAT



### EDAT



### GÈNERE



## ANÀLISI DE RESULTATS



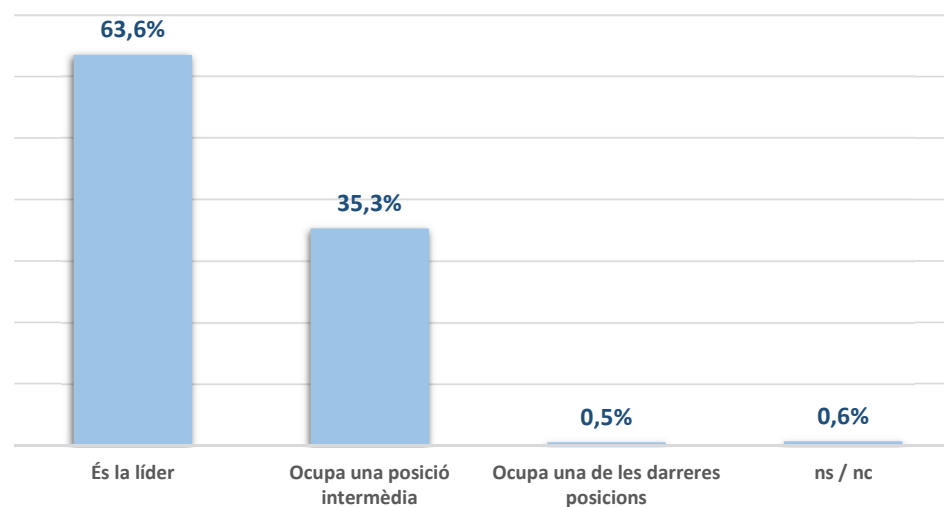
- PERCEPCIÓ / LIDERATGE
- MOTIUS D'ELECCIÓ
- PREFERÈNCIA D'UNA ALTRA UNIVERSITAT I TITULACIÓ
- CONEIXEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA
- ACTIVITATS DE BENVINGUDA
- ALGUNS RESULTATS PER FACULTAT

## ANÀLISI DE RESULTATS



El 63,6 % dels estudiants nous de grau considera la UB com a líder entre les universitats públiques catalanes.

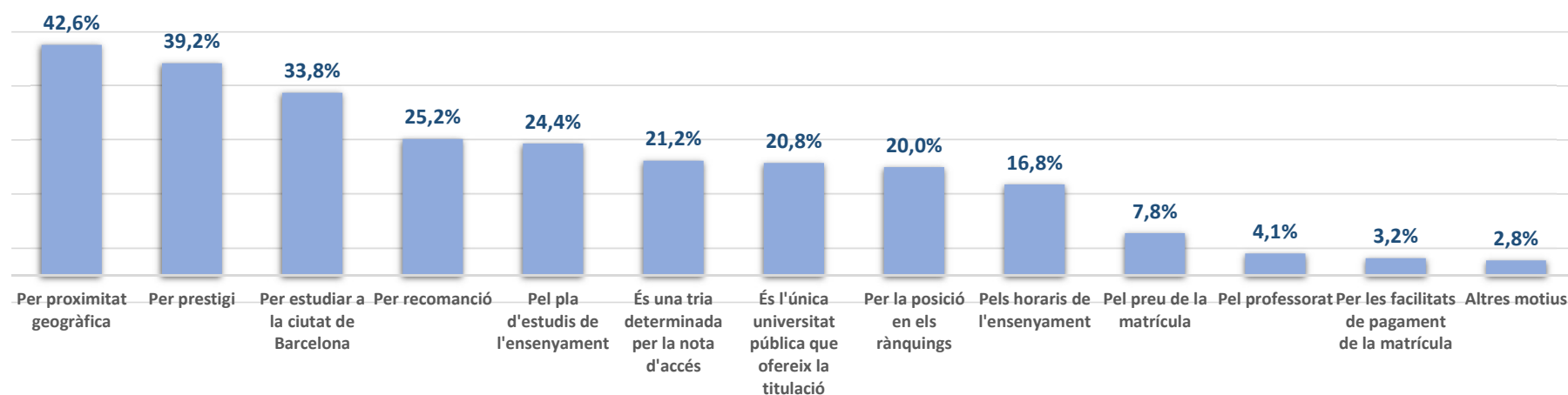
## PERCEPCIÓ / LIDERATGE



▶ La percepció del lideratge es manté respecte del curs 2018-2019 i millora 4 punts en relació amb la primera edició.

ANÀLISI DE  
RESULTATS

## MOTIUS D'ELECCIÓ



La situació geogràfica de la UB i el seu prestigi, són els principals motius d'elecció de la UB.

La recomanació i els plans d'estudis són els altres motius destacats.

▶ Altres motius: posició en els rànquings, horaris i professorat.

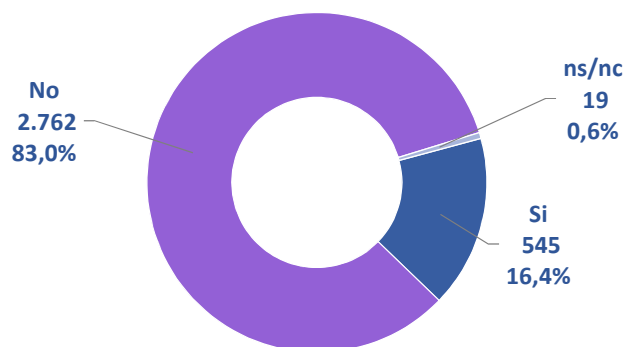


## ANÀLISI DE RESULTATS



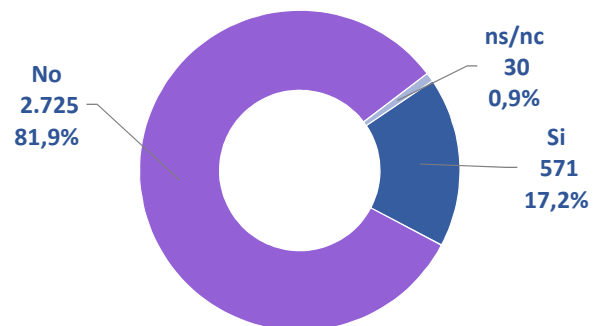
Un 16,4 % hagués preferit cursar els estudis en una altra universitat catalana

## PREFERÈNCIA D'UNA ALTRA UNIVERSITAT I TITULACIÓ



Un 7,4 % hagués preferit la UAB i un 5,4 % la UPF.

Un 17,2 % hagués preferit cursar una altra titulació



Ciències de la Salut (4,9 %) és l'àmbit de la titulació a la que haurien volgut accedir.

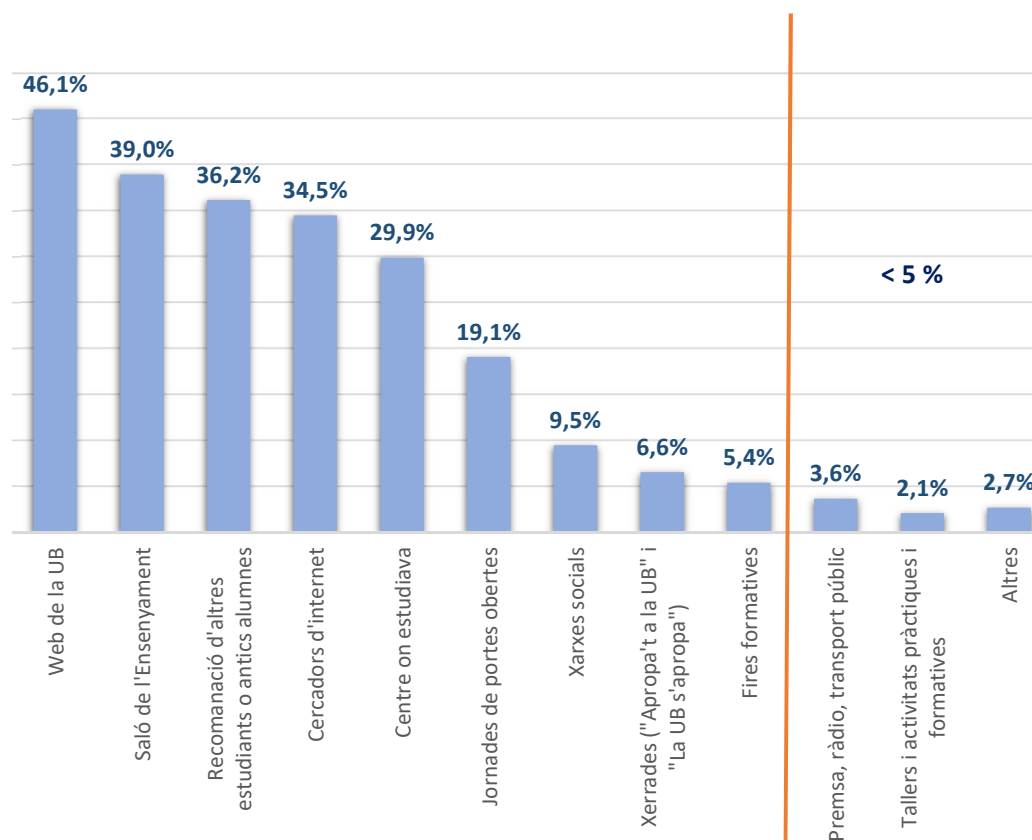
## ANÀLISI DE RESULTATS

### GRAUS

Un 46,1 % ha conegut l'oferta mitjançant el web de la UB i un 30 % a través del Saló de l'ensenyament.

La recomanació d'altres o antics estudiants i els cercadors d'internet són les altres opcions destacades.

## CONeixEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA



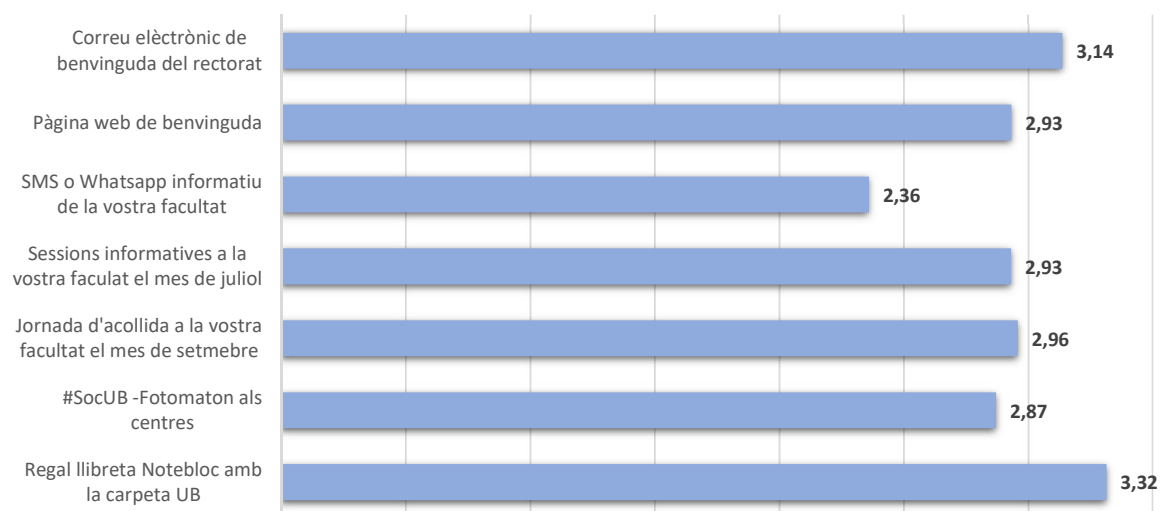
## ANÀLISI DE RESULTATS



Les accions institucionals (correu de benvinguda i regal Notebloc) estan valorades per sobre de 3.

## ACCIONS DE BENVINGUDA

VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS  
(escala d'1 a 4)

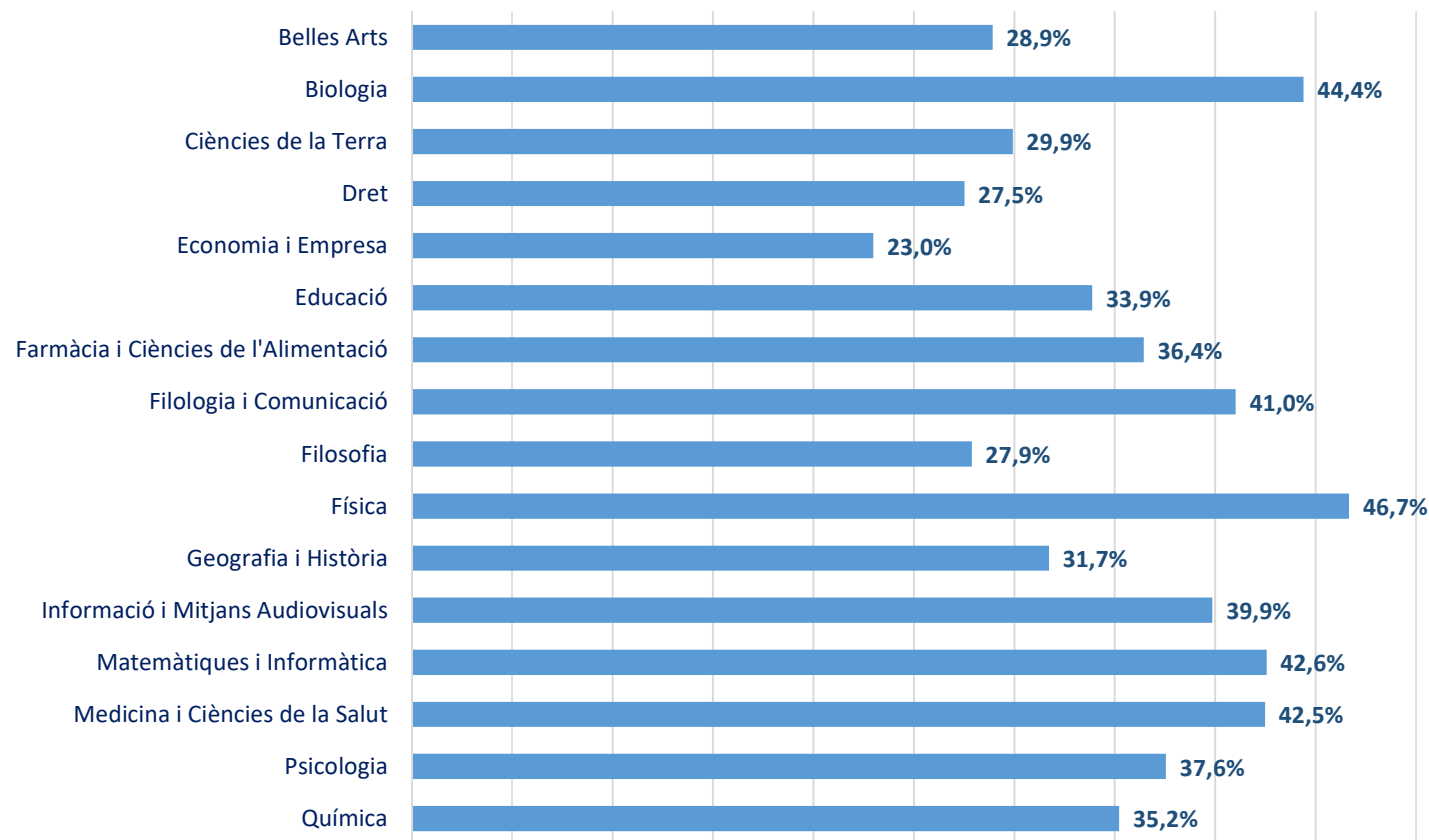


Destaquen igualment les accions realitzades en l'àmbit de les facultats: jornades d'acollida i sessions informatives.

## ANÀLISI DE RESULTATS



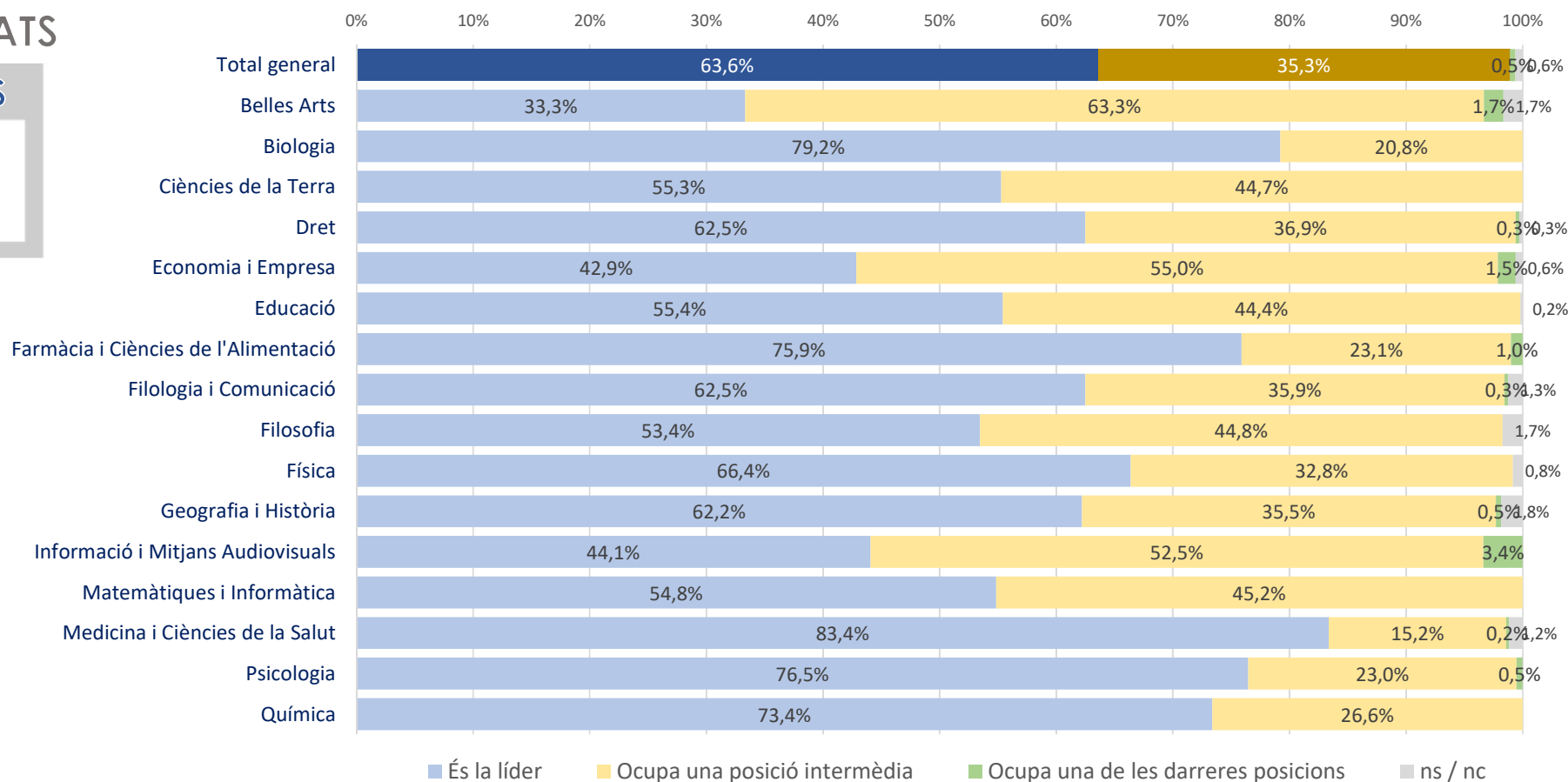
### RESULTATS PER CENTRE. Participació



# ANÀLISI DE RESULTATS



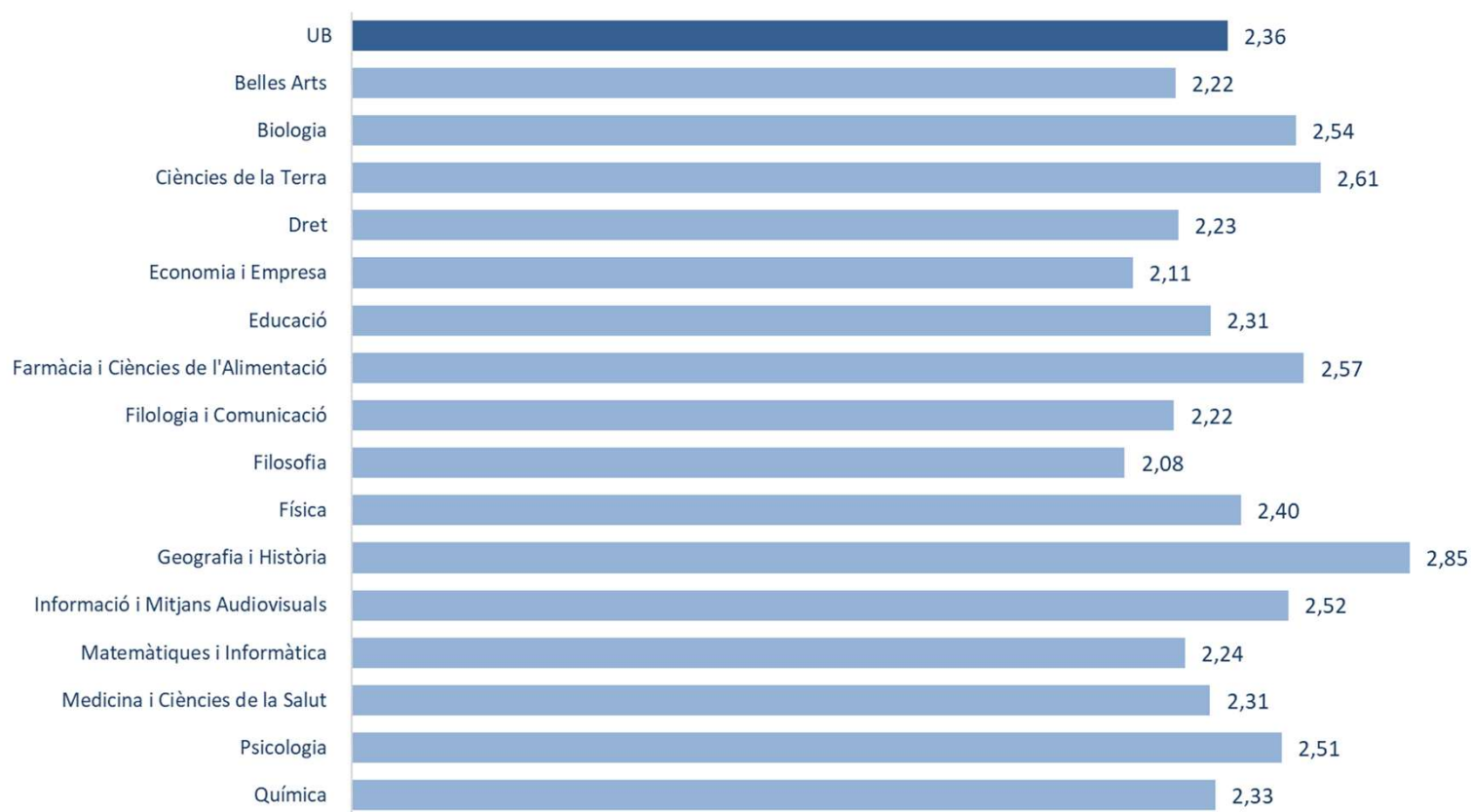
## RESULTATS PER CENTRE. Lideratge



## ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

### RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-1 Valoració del SMS o Whatsapp informatiu de la facultat

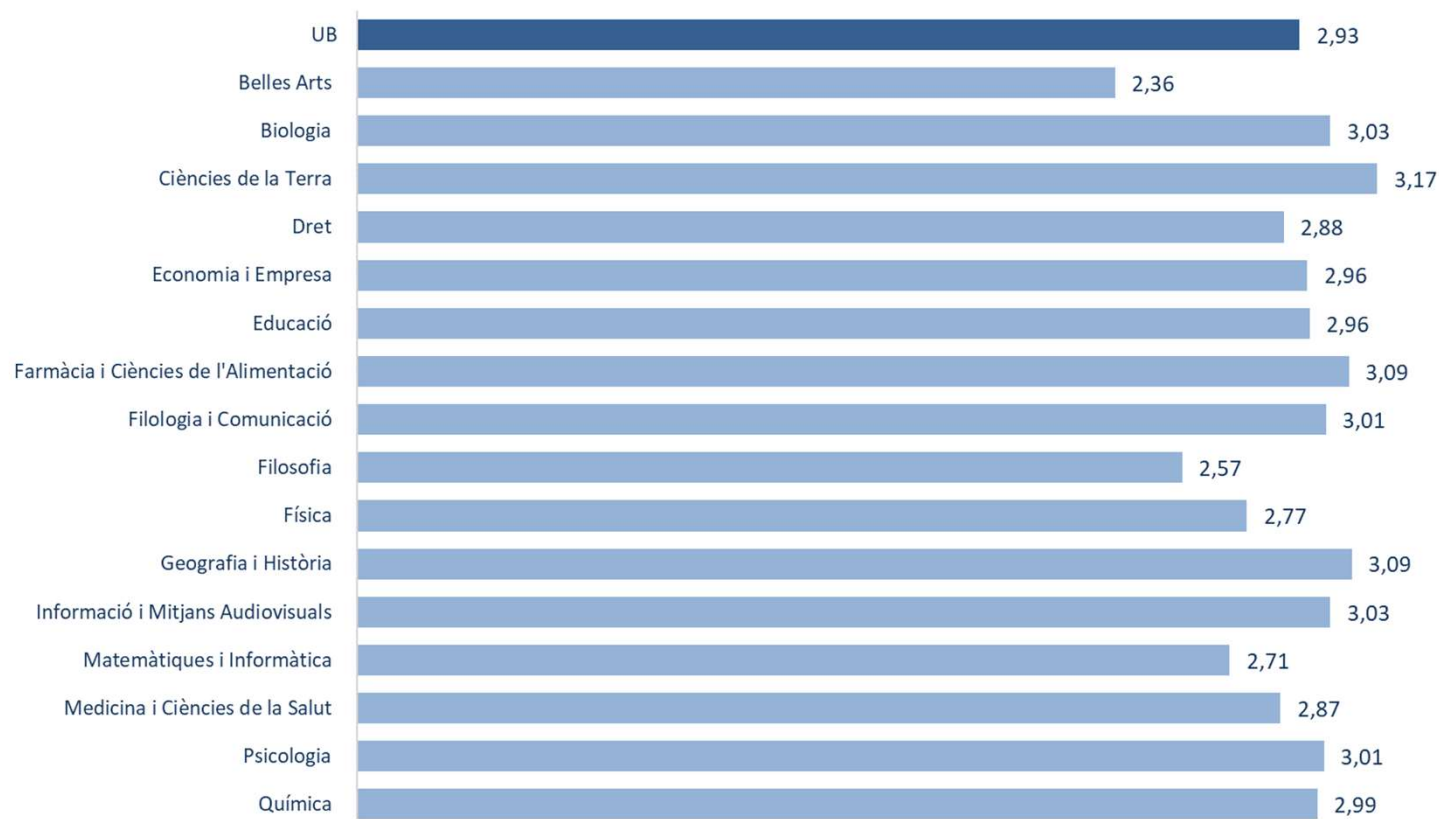


Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)

## ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

### RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-2 Valoració de les sessions informatives a la facultat



Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)

## ANÀLISI DE RESULTATS

### GRAUS

## RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-3 Valoració de la Jornada d'acollida a la facultat



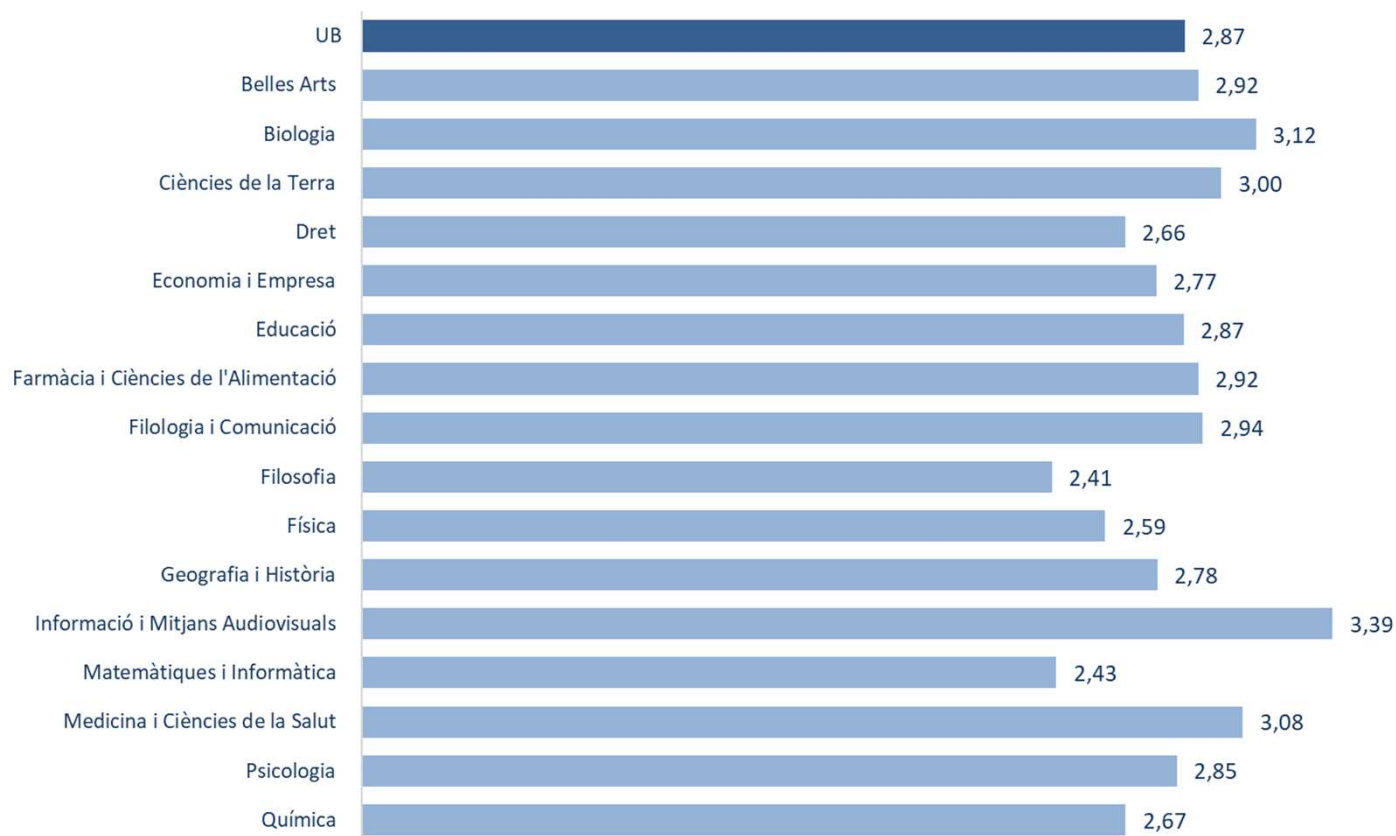
Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)



## ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

### RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-4 Valoració de #SocUB Fotomaton al centre



Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)



RESULTATS DE L'ENQUESTA ALS NOUS  
ESTUDIANTS DE LA UNIVERSITAT DE  
BARCELONA  
**MÀSTERS UNIVERSITARIS**

## FITXA TÈCNICA

### MÀSTERS



<b>Població</b>	Estudiants nous de la Universitat de Barcelona en el curs 2018-2019
<b>Mètode d'enquesta</b>	Qüestionari electrònic mitjançant LimeSurvey
<b>Comunicació amb els estudiants</b>	Invitació a través de correu electrònic
<b>Mostra</b>	1.056 respostes (33,6 % de la població)
<b>Nivell de confiança i error</b>	Per a un nivell de confiança del 95%, l'error és del 2,5 %
<b>Període de recollida de les dades</b>	Del 8 al 30 de novembre de 2019
<b>Gestió de l'enquesta, tractament de les dades i elaboració dels informes</b>	Gabinet Tècnic del Rectorat

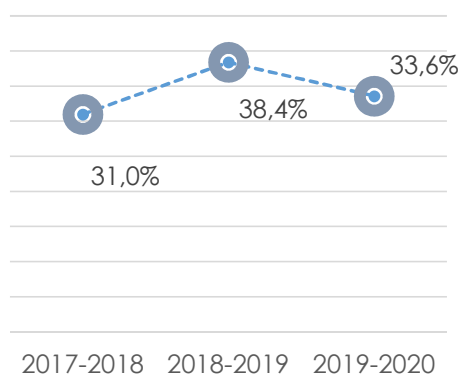
## POBLACIÓ I PARTICIPACIÓ

### MÀSTERS

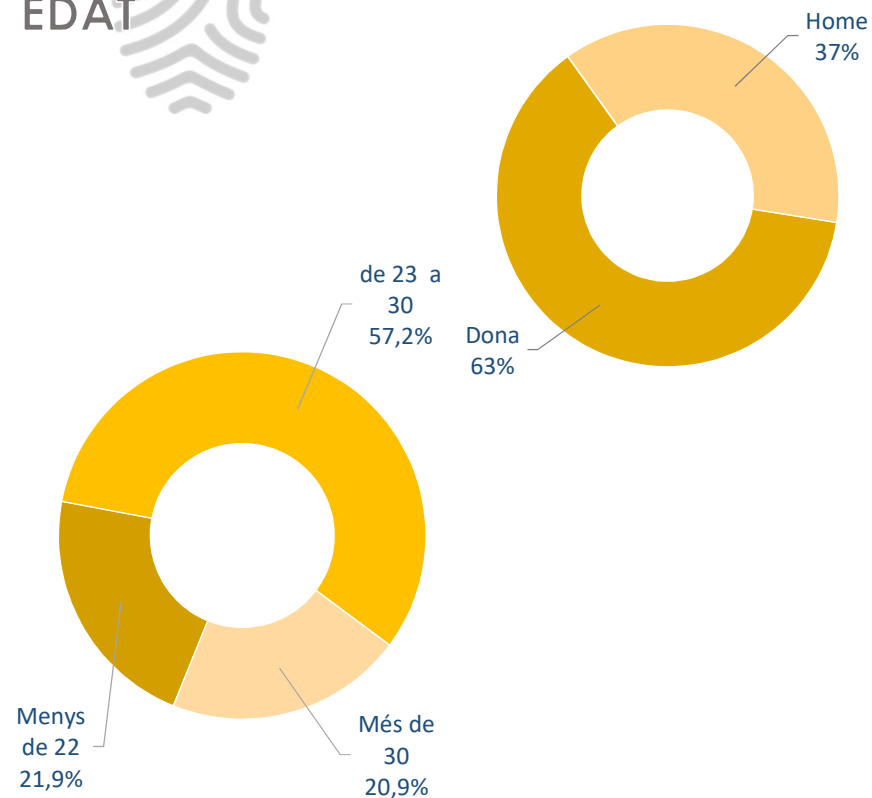


	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Població	3.289	3.599	3.140
Respostes	1.021	1.382	1.056
% Participació	31,0 %	38,4 %	33,6 %

La participació ha millorat de més de 7 punts respecte de la primera edició



## GÈNERE I EDAT

## ANÀLISI DE RESULTATS



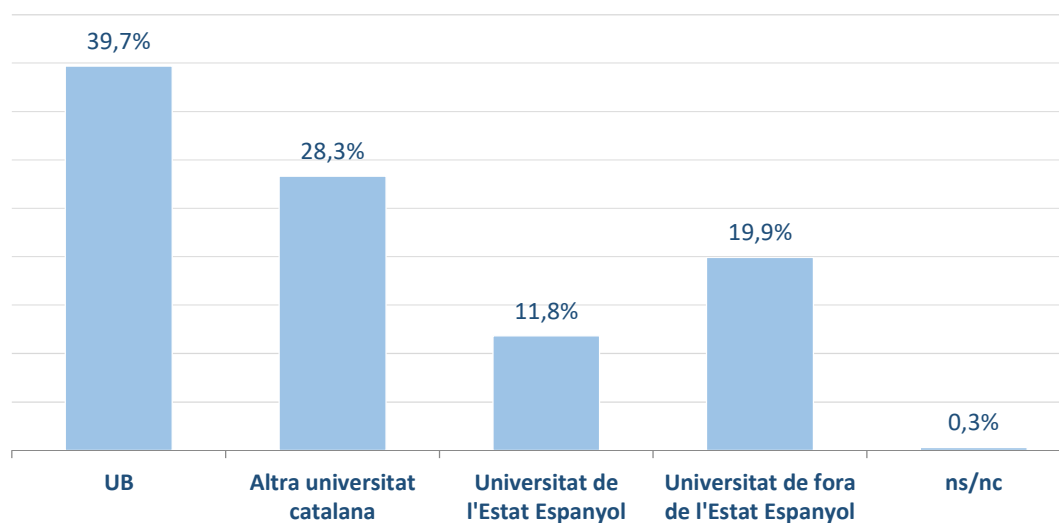
- UNIVERSITAT DE PROCEDÈNCIA
- PERCEPCIÓ / LIDERATGE
- MOTIUS D'ELECCIÓ
- MOTIUS PER ESCOLLIR LA UB
- CONEIXEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA
- PREFERÈNCIA PER UNA ALTRA UNIVERSITAT
- ALGUNS RESULTATS PER FACULTAT

## ANÀLISI DE RESULTATS



La UB és la universitat de procedència del 39,7 % dels estudiants nous de màster.

## UNIVERSITAT DE PROCEDÈNCIA



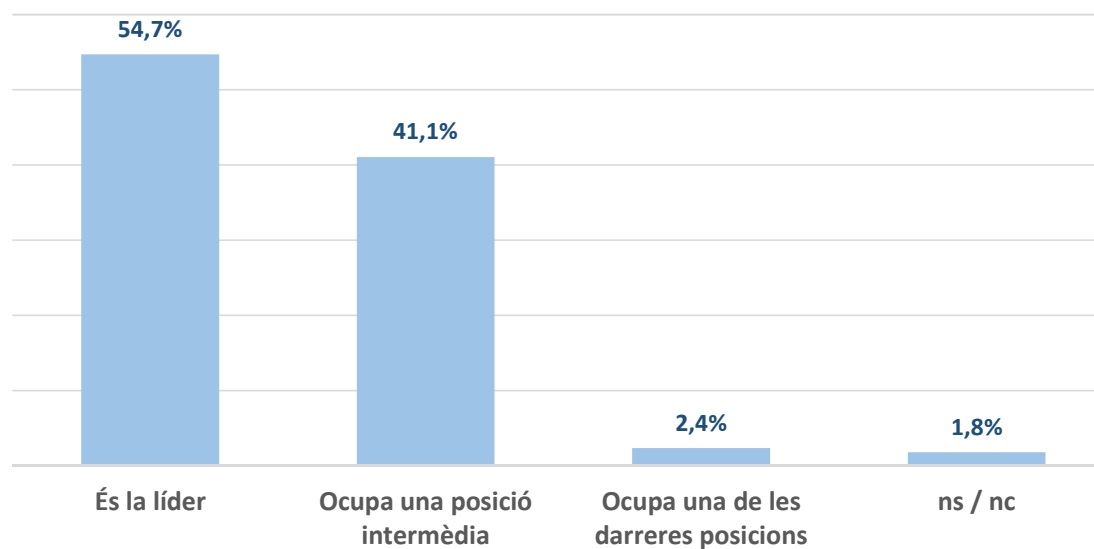
- ▶ El percentatge de nous estudiants que provenen d'una universitat de fora de l'estat ha disminuït de 3 punts respecte del curs 2018-2019

## ANÀLISI DE RESULTATS



La percepció de lideratge de la UB per part dels estudiants nous de màster, ha disminuït lleugerament (1,6 punts) respecte del curs 2018-2019

## PERCEPCIÓ / LIDERATGE

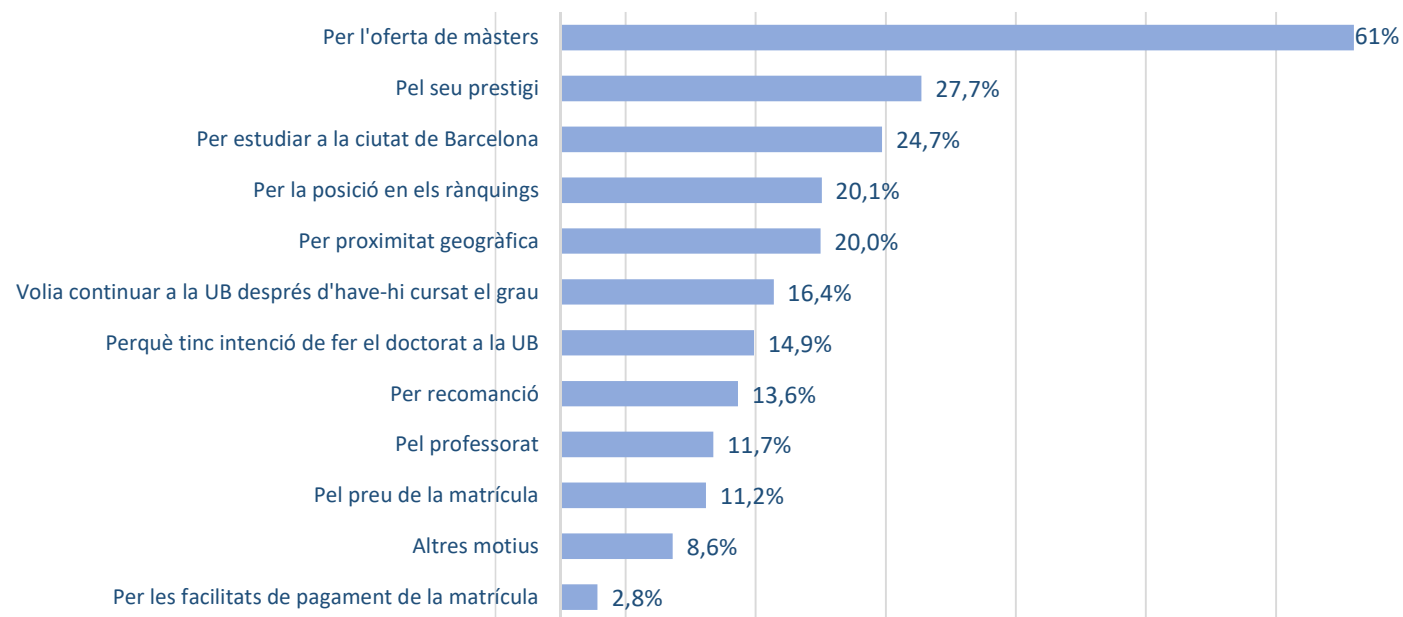


## ANÀLISI DE RESULTATS



L'oferta de màsters és el principal motiu per escollir la UB, amb un 61 % de les respostes

## MOTIUS D'ELECCIÓ



▶ El prestigi de la institució és el segon motiu d'elecció (27,7 %)



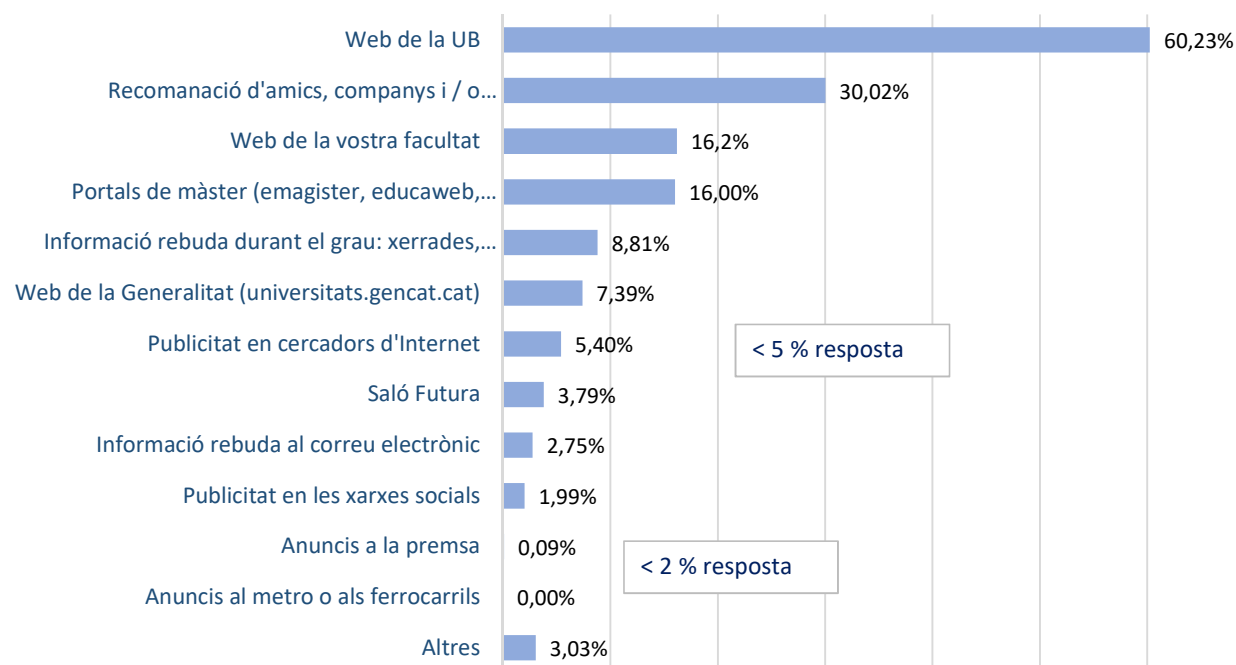
## ANÀLISI DE RESULTATS



Un 60,2 % de les respostes indiquen que el **web de la UB** és el mitja principal per conèixer l'oferta de màster.

La **recomanació d'amics, companys i professors**, webs de facultats i portals diversos **cercadors d'internet** són altres opcions destacades.

## CONEXIEMENT OFERTA MÀSTERS UIVERSITARIS

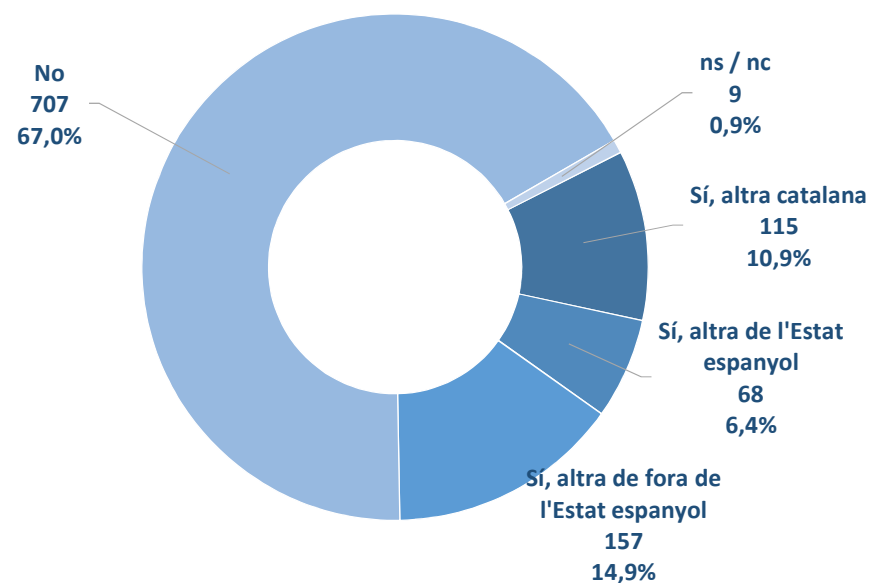


## ANÀLISI DE RESULTATS



Un 32,2 % (10 punts més que l'any passat) hagués preferit cursar els estudis en una altra universitat

## PREFERÈNCIA PER UNA ALTRA UNIVERSITAT

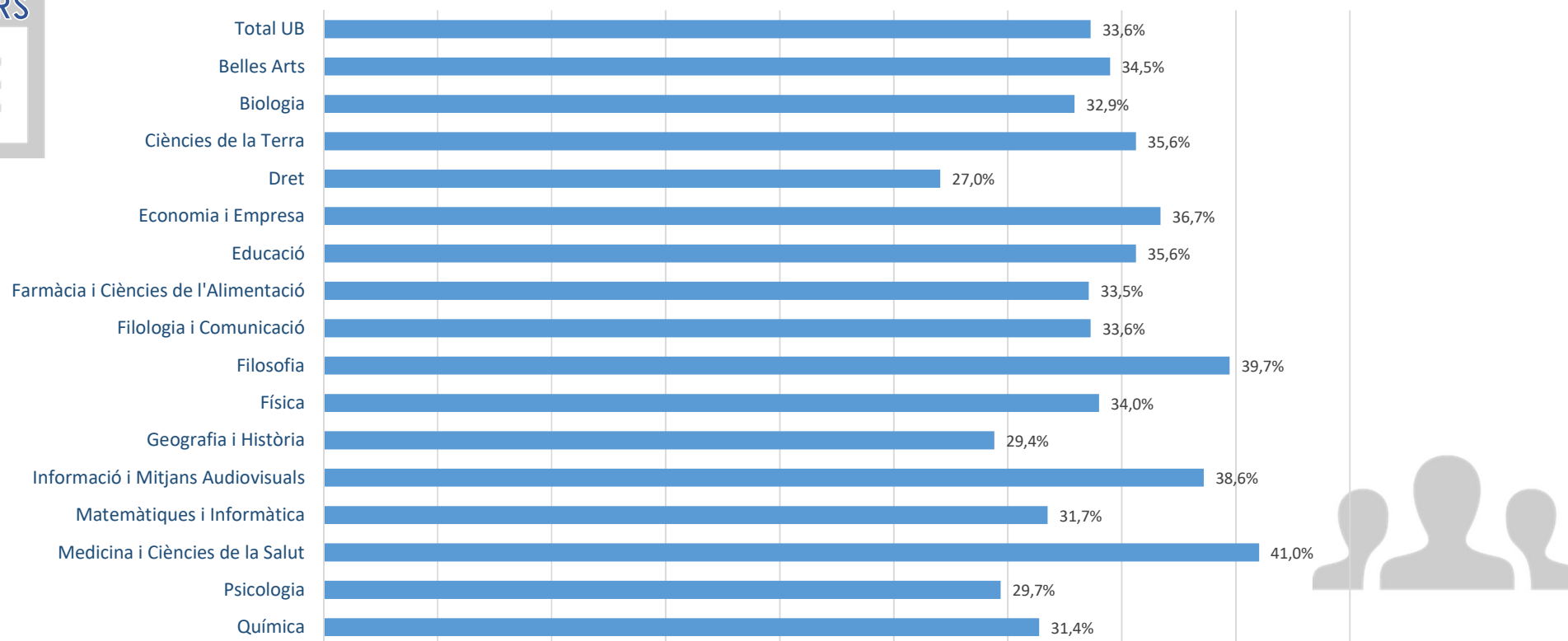


▶ La UAB (5,3 %) i la UPF (2,7 %) són les altres universitats catalanes preferides

# ANÀLISI DE RESULTATS



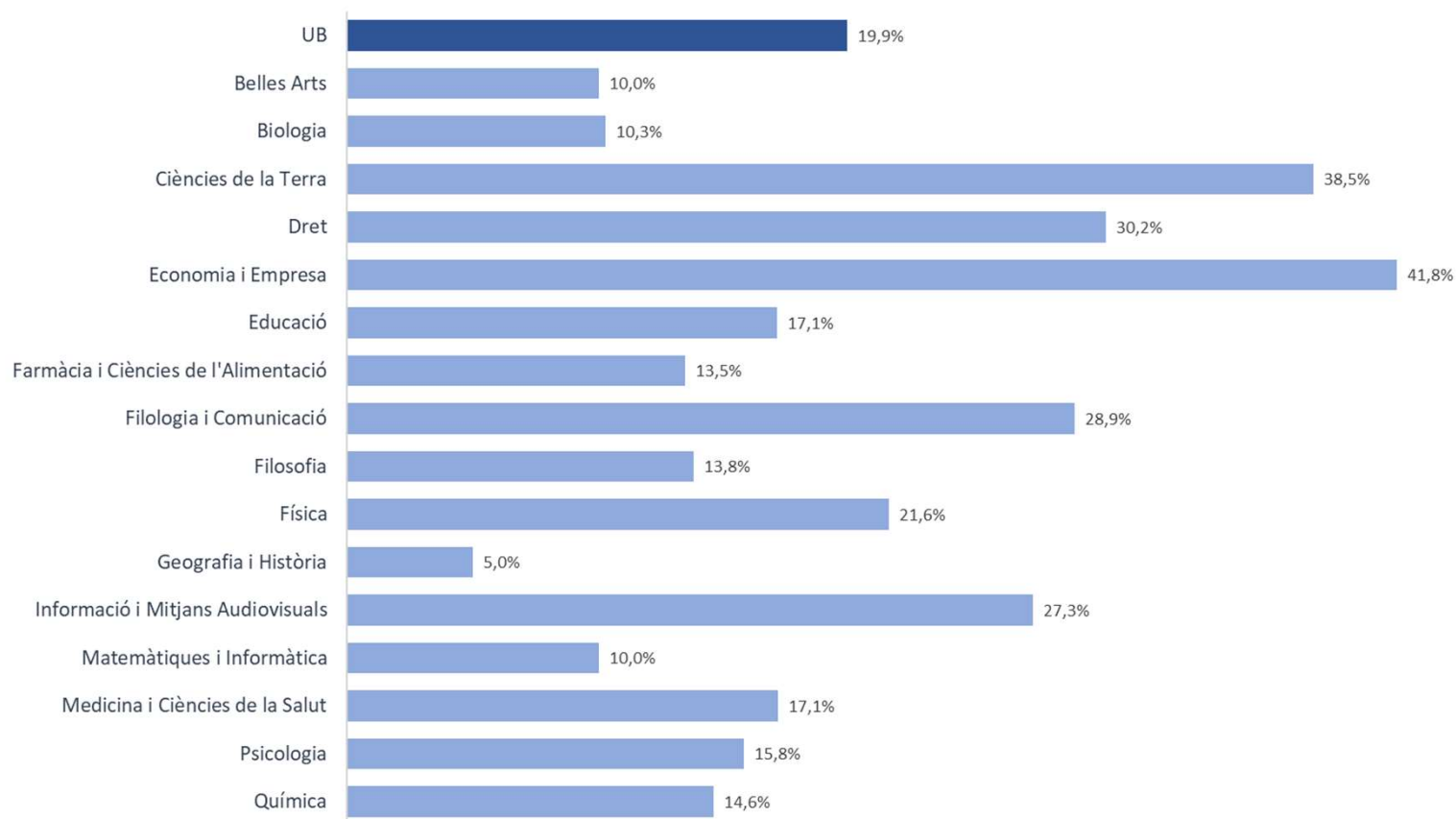
## RESULTATS PER FACULTATS. Participació



## ANÀLISI DE RESULTATS



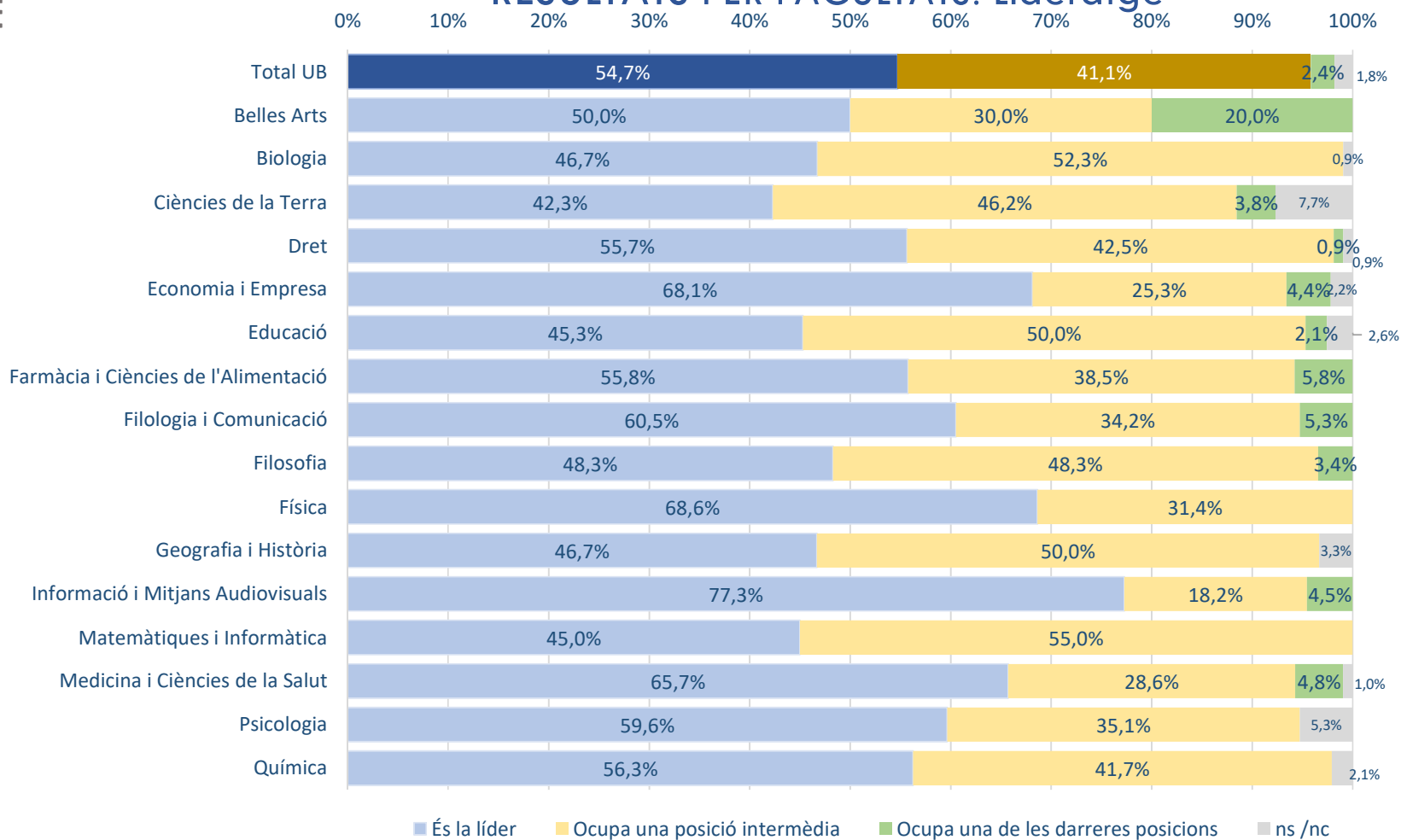
## RESULTATS PER FACULTATS. Universitat de procedència. Fora de l'estat espanyol



# ANÀLISI DE RESULTATS

## MÀSTERS

### RESULTATS PER FACULTATS. Lideratge





# UNIVERSITAT<sub>DE</sub> BARCELONA

[www.ub.edu](http://www.ub.edu)