



## 6th On /Off International Conference in Marketing Decision Making

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - University of Barcelona - EAE Business School – Ostelea School of Tourism and Hospitality - Universidad of Medellin - REDIMARKT.

**October 21-22, 2021**

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
Morelia, México.

Invitación especial para presentar ponencias originales de carácter científico, las cuales participarán del 6th On /Off International Conference in Marketing Decision Making, la temática para este año en se enfocará en:

E-commerce · Comportamiento del consumidor · Distribución comercial · Mercadotecnia borrosa · Innovación docente en mercadotecnia · Marca · Mercadotecnia del sector público · Mercadotecnia industrial · Mercadotecnia social · Comercialización · Precios · Producto · Promociones de ventas · Publicidad · Responsabilidad social corporativa · Servicios · Simulación y modelado · Marketing en redes sociales · Tecnologías de la información · Turismo · Ventas.

Además, se admitirá la presentación de trabajos sobre innovación docente en el campo de la enseñanza empresarial y de marketing.

**Tenga en cuenta que el siguiente cronograma para participar del evento:**

<b>Fecha de recepción de Ponencias:</b> La ponencia se enviará en formato abstract extendido (Deben enviarlos al correo electrónico: <a href="mailto:marketing.decision.making@gmail.com">marketing.decision.making@gmail.com</a> siguiendo la guía de autor que pueden <a href="#">descargar aquí</a> )	<b>1 mayo de 2021 y finaliza el día 15 de septiembre de 2021</b>
<b>Periodo de revisión y aceptación de ponencias:</b> Plazo de envío de versiones finales a partir de las sugerencias de los evaluadores (abstract extendido y artículos completos) por medio del correo <a href="mailto:marketing.decision.making@gmail.com">marketing.decision.making@gmail.com</a> en este, se enviarán las versiones finales. Recuerde que la incorporación de las sugerencias es de carácter voluntario y usted decidirá cuales desea acoger (solo aplica para resumen extendido).	<b>1 mayo de 2021 y finaliza el día 15 de septiembre de 2021</b>
<b>Fecha final de inscripciones al evento:</b> Fecha límite para hacer su inscripción y pago a través de transferencia internacional (+info: <a href="http://www.ub.edu/grmark/mdm21/">http://www.ub.edu/grmark/mdm21/</a> ) o por PayPal o tarjeta de crédito (para más información sobre esta opción escribir a: <a href="mailto:fjarroyo@ub.edu">fjarroyo@ub.edu</a> )	<b>1 de octubre de 2021</b>

### Notification of peer-review evaluation:

Primera notificación: 1 septiembre 2021 (para envíos hasta el 20 de agosto).

Segunda notificación: 25 de septiembre 2021 (para envíos entre el 21 de agosto y el 15 de septiembre).

**Call for papers revistas asociadas al congreso:**

La organización del congreso invita a que paralelamente los ponentes envíen sus trabajos bajos la normativa editorial de cada una de las revistas asociadas al congreso, se debe tener en cuenta que, aunque serán de gran interés para los editores las ponencias del congreso, no se genera ninguna responsabilidad del congreso en dichos procesos. A continuación, presentamos las revistas y sus respectivos vínculos a sus plataformas de recepción de artículos:

<p><b>REVISTA CEA:</b> Revista CEA es una publicación científica de acceso abierto y periodicidad cuatrimestral, su objetivo es difundir el conocimiento científico en el ámbito internacional, por medio de la publicación electrónica de artículos originales e inéditos. Esta se especializa en temáticas de gestión organizacional, teorías del comportamiento aplicadas a las ciencias administrativas, finanzas y gestión de la tecnología; también considera artículos en las áreas de economía, mercadeo, gestión del talento humano, ciencias de la decisión, calidad, historia empresarial y contabilidad.</p>	<p><a href="https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index">https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index</a></p>
<p><b>REVISTA SEMESTRE ECONOMICO:</b> Semestre Económico es una revista científica de acceso abierto, edición continua, especializada en economía. Su propósito es el de difundir resultados de investigación, los cuales aportan conocimiento para afrontar las problemáticas referentes a las ciencias económicas en el ámbito iberoamericano.</p>	<p><a href="https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico">https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico</a></p>
<p><b>Journal of Management and Business Education (JMBE):</b> mission is to contribute to management and business education by publishing original research works that address the processes of teaching and learning business management from any approach.</p> <p>JMBE includes work on topics relating to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Critical perspectives on education and its institutional development in all the business and management disciplines</li> <li>Advances in techniques and practices for teaching</li> <li>Changes in the structure of business and management education and the changing roles of management educators</li> <li>Relationships of business and management programmes to employers needs</li> <li>Development of human capital for business management;</li> <li>Management of teaching institutions</li> </ul>	<p><a href="https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues">https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues</a></p>



## 6th On /Off International Conference in Marketing Decision Making

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - University of Barcelona - EAE Business School – Ostelea School of Tourism and Hospitality - Universidad of Medellin - REDIMARKT.

**October 21-22, 2021**

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
Morelia, México.

Special invitation to submit original scientific paper as a presentation of the 6th On/Off International Conference on Marketing Decision Making, the theme for this issue will focus on:

E-commerce · Consumer behavior · Commercial distribution · Fuzzy marketing · Teaching innovation in marketing · Brand · Public sector marketing Industrial marketing · Social marketing · Merchandising · Prices · Product · Sales promotions · Advertising · Corporate social responsibility · Services · Simulation and modeling · Social media marketing · Information technology · Tourism · Sales. In addition, the presentation of works on teaching innovation in the field of business and marketing teaching will be admitted.

Keep in mind that the next schedule to participate in the season:

Date of receipt of articles: (should be sent by email to: <a href="mailto:marketing.decision.making@gmail.com">marketing.decision.making@gmail.com</a> , following the author's guide that can be <a href="#">downloaded here</a> )	<b>Open: May 1, 2021</b> <b>Deadline: September 15, 2021</b>
Period of review and correction of articles Deadline for sending final versions based on the suggestions of the evaluators (extended abstract and full articles) through the email <a href="mailto:marketing.decision.making@gmail.com">marketing.decision.making@gmail.com</a> in this, the final versions will be sent.	<b>Open: May 1, 2021</b> <b>Deadline: September 15, 2021</b>
Final date of registration to the event: Deadline to make your registration and payment through international transfer (+info: <a href="http://www.ub.edu/grmark/mdm21/">http://www.ub.edu/grmark/mdm21/</a> ) or by PayPal or credit card (for more information about this option write to: <a href="mailto:fjarroyo@ub.edu">fjarroyo@ub.edu</a> )	<b>Deadline: October 1, 2021</b>

### Notification of peer-review evaluation:

First notification: September 1, 2021 (for submissions received before August 20).

Second notification: September 25, 2021 (for submission received between August 21 and September 15).

**Call for papers' journals associated:**

The organization of the congress invites the speakers to send their papers in parallel under the editorial regulations of each of the journals associated with the congress (although the conference papers will be of great interest to the editors, the congress has no responsibility for the processes). Below, we present the journals and their respective links to their platforms for receiving articles:

<p><b>REVISTA CEA:</b> Revista CEA is a quarterly open access scientific publication, its objective is to disseminate scientific knowledge internationally, through the electronic publication of original and unpublished articles. This specializes in organizational management issues, behavioral theories applied to administrative sciences, finance and technology management; it also considers articles in the areas of economics, marketing, human talent management, decision science, quality, business history, and accounting.</p>	<p><a href="https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index">https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index</a></p>
<p><b>REVISTA SEMESTRE ECONOMICO:</b> Economic Semester is an open access scientific journal, continuous edition, specialized in economics. Its purpose is to disseminate research results, which provide knowledge to face the problems related to economic sciences in the Ibero-American field.</p>	<p><a href="https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico">https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico</a></p>
<p><b>Journal of Management and Business Education (JMBE):</b> mission is to contribute to management and business education by publishing original research works that address the processes of teaching and learning business management from any approach.</p> <p>JMBE includes work on topics relating to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Critical perspectives on education and its institutional development in all the business and management disciplines</li> <li>Advances in techniques and practices for teaching</li> <li>Changes in the structure of business and management education and the changing roles of management educators</li> <li>Relationships of business and management programmes to employers needs</li> <li>Development of human capital for business management;</li> <li>Management of teaching institutions</li> </ul>	<p><a href="https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues">https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues</a></p>