**Second International On/Off Conference in Marketing Decision Making**

**Barcelona, 5 de octubre de 2017**

**Hoja de inscripción**

**DATOS DEL PARTICIPANTE**

**Nombre y apellidos:**

**Profesión:**

**Procedencia (administración pública, entidad privada, estudiante u otro):**

**Dirección electrónica:**

**Teléfono: Fax:**

**¿Cómo ha recibido información sobre las jornadas (a través de un mensaje electrónico informativo, Internet, por recomendación personal u otros)?**

**¿Desea recibir la documentación complementaria de las jornadas en catalán o en castellano?**

**DATOS FISCALES**

**Organización:**

**Dirección:**

**Código postal y población:**

**País:**

**NIF / CIF:**

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN**

**Normal**

**Estudiante**

**Gratuita ............................................................................ (envíe igualmente la hoja de inscripción)**

**FORMA DE PAGO**

**Por transferencia, a nombre de Fundación Bosch i Gimpera - UB, número de IVA: ESG08906653. Datos bancarios:**

**— código bancario: CESCESBBXXX**

**— código IBAN: ES7320130088630200326711**

**En la transferencia deberá indicar el nombre de su Organización, referencia “Proyecto 309245” y el nombre del participante.**

**Envíe la hoja de inscripción antes del 15/09/2016 a la dirección electrónica** [**gsanchez@fbg.ub.es**](mailto:gsanchez@fbg.ub.es) **y** [**marketing.decision.making@gmail.com**](mailto:marketing.decision.making@gmail.com)