



Second International On/Off Conference in Marketing Decision Making

Barcelona, 5 de octubre de 2017

Organizado por:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

EAE Business
School



REDCID
Red Iberoamericana para la
Competitividad, Innovación
y Desarrollo



CYTED
CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO

Se abre el *call for abstracts* para que puedan enviar sus propuestas relacionadas con la toma de decisiones de marketing en cualquiera de los siguientes ámbitos:

Comercio electrónico · Comportamiento del consumidor · Distribución comercial · Fuzzy marketing · Innovación docente en marketing · Marca · Marketing del sector público · Marketing industrial · Marketing social · Merchandising · Precios · Producto · Promociones de venta · Publicidad · Responsabilidad social corporativa · Servicios · Simulación y modelización · Social media marketing · Tecnologías de la información · Turismo · Ventas

Se podrá participar de forma presencial y virtual (a través de la Sala 2.0 de la web del evento). Además se admitirá la presentación de trabajos sobre innovación docente en el ámbito de la empresa y la docencia del marketing.

Normas de envío

Se enviará un abstract en español e inglés, con una extensión máxima de 300 palabras, donde quede claro el objetivo, la metodología y las principales aportaciones del trabajo. Puede descargar la plantilla en el siguiente [enlace](#). El número máximo de autores por trabajo es de 4 y todos ellos han de estar inscritos.

Fechas clave

Fecha límite para el envío: 20/7/2017. Notificación de aceptación: 2/8/2017.

Fecha límite de inscripción: 15/9/2017. Importe: 90€ (50€ para estudiantes).

Procedimiento de envío e Inscripciones

El proceso de envío de abstracts y las inscripciones se realizarán a través de la página web: <http://www.ub.edu/grmark/mdm17>

Posibilidades de publicación

Todos los trabajos aceptados cuyos autores se hayan inscrito convenientemente se publicarán en el libro de abstracts con ISBN. Una selección de artículos se publicarán en el libro de capítulos y en las revistas colaboradoras del congreso: [Harvard Deusto Business Research](#) y [Modelling, Measurement and Control](#) de la Association for the Advancement of Modelling and Simulation Techniques in Enterprises.

