

Opinió

Reflexions

PER QUÈ?

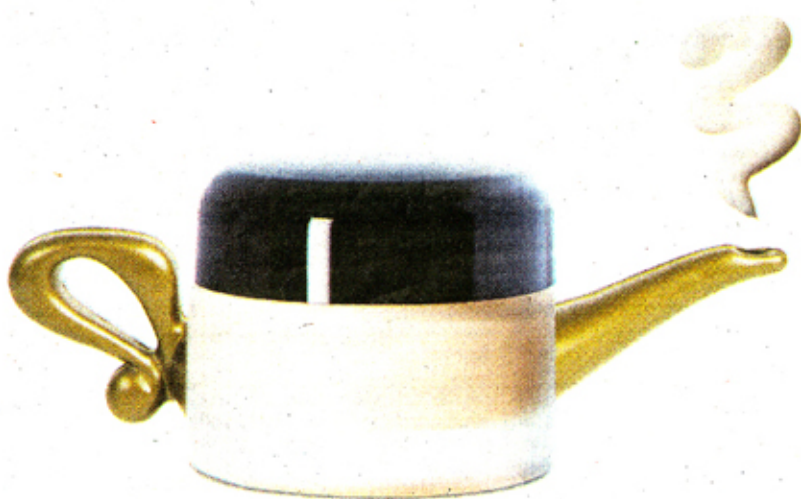
Nous conceptes en cosmètica

La importància de la innovació i dels congressos



DAVID BUENO

PROFESSOR I INVESTIGADOR DE GENÈTICA DE LA UB I DIVULGADOR DE LA CIÈNCIA



JAVIER JAÉN

Barcelona és ciutat de congressos. Cada any se'n celebren diversos centenars, alguns de multitudinaris i altres que, per la seva temàtica, són més modestos però no per això menys importants, com ara els que reuneixen especialistes en camps molt concrets del saber. A principis de març es va celebrar Infarma, el Congrés Europeu d'Oficines de Farmàcia, que inclou també parafarmàcia i cosmètica.

CONGRESSOS
Importància clau

La principal virtut dels congressos és que reuneixen persones de diferents camps i afinitats però que comparteixen un interès comú, la qual cosa genera un clima de treball multidisciplinari en què tots els agents participants en surten beneficiats. I tant per als partici-

pants com per a la ciutat i el país que els acull suposen un poderós estímul intel·lectual, creatiu, econòmic i social. Infarma, per exemple, va reunir empresaris, comercials, farmacèutics, distribuïdors i també científics, atesa la gran importància de la recerca i el desenvolupament (R+D) en aquest sector. A banda de les constants novetats en farmàcia, en el vessant cosmètic es van presentar tres conceptes relativament nous que, d'entrada, ens poden sorprendre: la nutricosmètica, la neurocosmètica i la cosmetogenòmica.

COSMÈTICA
Belleza i economia

La cosmètica és la disciplina que busca la conservació i l'embelliment del cos. Sense entrar en consideracions sobre la seva utilitat o superficialitat —unes valoracions sovint subjectives que depenen de

tots en som consumidors, a través de proteccions solars, cremes hidratants i una infinitat d'altres productes.

NUTRICOSMÈTICA
El poder de l'alimentació

Atès que la cosmètica busca la conservació i l'embelliment del cos, no és gens estrany que la nutrició hi jugui un paper destacat. De la seva relació ha sorgit la nutricosmètica, potser el menys recent dels tres conceptes nous a causa de la seva evidència. El nostre cos es construeix i es manté gràcies al que ingerim, per la qual cosa una dieta rica i equilibrada és la millor garantia per tenir, d'entrada, un cos bell i ben conservat, dues característiques que en aquest cas també estan vinculades a la nostra salut general.

NEUROCOSMÈTICA
Cosmètica i cervell

Potser una mica menys evident per als no especialistes és la relació entre cosmètica i cervell, tot i que una anàlisi acurada revela la seva íntima connexió. La nostra pell és molt complexa i inclou multitud de terminacions nervioses que la relacionen amb el cervell. Això fa que, per exemple, quan estem estressats puguem patir alteracions cutànies com ara eczemes, i que quan estem relaxats la pell adquireixi una textura i una lluentor rejuvenides. De la mateixa manera s'ha demostrat que, en cas de patir una malaltia, si una persona es percep bella el seu sistema immunitari reacciona més eficaçment, malgrat que a aquesta apreciació de la bellesa hi contribueixi l'aplicació de productes cosmètics.

COSMETOGENÒMICA
Genòmica aplicada

Finalment, la cosmetogenòmica és l'aplicació dels coneixements genètics al desenvolupament de productes farmacèutics i la interpretació dels efectes cosmètics des del punt de vista genètic. Qualsevol agent que entri en contacte amb la nostra pell altera l'expressió d'alguns gens, una acció que també fan els cosmètics i que, en definitiva, explica els seus efectes. Tots aquests coneixements permeten dissenyar productes més específics a la funció que han de fer i més ben adaptats a cada tipus de pell. Sens dubte, la cosmètica està esdevenint cada cop més científica. Llàstima, però, que això mateix no s'apliqui a altres camps com ara l'homeopatia, els principis de la qual han estat refusats per la ciència malgrat que també era present al congrés.

PER OPINAR SOBRE L'ARTICLE
blogs.publico.es

dbueno@ub.edu

El 2010 la cosmètica va generar un volum de negoci de 5.200 milions a Espanya

El cervell i la pell estan relacionats, i l'estat d'ànim pot influir en afectacions cutànies

cadascú—, la seva importància per al benestar emocional de moltes persones i per a l'economia del país és indubtable. Només una dada sobre aquesta importància estratègica i econòmica: l'any 2010 va generar al conjunt de l'Estat un volum de negoci d'uns 5.200 milions d'euros, amb la major part de les indústries del ram concentrades a Barcelona i, també, a Madrid. I