

Ambròs, Alba (2016) “La recepci3n de los medios audiovisuales”. En Fons, M.; Palou, J. (Ed.). *Didáctica de la Lengua y la Literatura en la Educaci3n Infantil*. Madrid: Síntesis. Pp. 121-148.

8

La recepci3n de los medios audiovisuales en la educaci3n infantil

8.1 Punto de partida: Un circuito cerrado de televisi3n.

En una escuela de Educaci3n Infantil de las afueras de una ciudad acaban de iniciar el segundo trimestre en la clase de P4. En esta escuela siguen un programa para desarrollar la competencia mediática de los niños y niñas de esta etapa, que continúa hasta educaci3n primaria. Han elaborado su propio itinerario debido a la falta de materiales y recursos para introducir estos contenidos en educaci3n infantil. Dedicar una hora a la semana a trabajarlo y se encarga el mismo docente de clase, Ramón, ya que es un tema que le apasiona y considera que es fundamental para formar ciudadanos críticos y comunicativamente competentes.

Durante el primer trimestre revisaron los contenidos trabajados en el curso anterior, que fueron: “La imagen y la imagen audiovisual, y “Mirar de cerca y de lejos”. En el segundo tratarán la televisi3n y algunos de sus programas, y nada mejor que empezar con la experimentaci3n del circuito cerrado de televisi3n. Esta actividad la repite cada curso y no dejan de sorprenderle los comentarios de los niños y niñas. Sonríe interiormente y se dispone a revisar que todo el material necesario para la sesi3n esté a punto y funcione correctamente.

Reservar un aula vacía en la que los niños y niñas puedan moverse libremente;

Comprobar que en el aula hay un monitor de televisión o cualquier otra pantalla en la que los niños y niñas puedan verse;

Colocar una cámara de video o cualquier otro aparato que pueda grabar a los niños y niñas desde un punto concreto fijo. Asegurarse de que la cámara está medio oculta y no se advierte fácilmente.

Conectar la cámara con el aparato de televisión para que puedan verse las imágenes de los niños cuando pasen frente a ella.

Una vez todo está listo, invita a los niños y niñas a experimentar algo nuevo. No les adelantes ningún tipo de información, sino que deberán estar atentos a lo que va a suceder cuando entren y anden por el aula. Al cabo de pocos segundos oímos los primeros comentarios:

Laura: Mira, mira, Pedro sale por la tele.

Marcos: Y Ana también, anda, pero si somos nosotros.

Muchos a la vez: yo quiero salir, yo también, hola, eo, aquí... (y van saludando con las manos mientras se ponen delante de la cámara cuando descubren que tienen que ponerse justo ahí para poder salir en el monitor).

Hugo: la veo, la veo, aquí hay una cámara, está aquí, venid.

Según el tiempo del que dispongan, cuando los alumnos se hayan percatado de la presencia de la cámara y hayan experimentado qué ocurre cuando se ponen delante de ella, podemos girarla y ponerla al revés. La sensación y expectación que se genera cuando se ven a través del monitor es fascinante, sobre todo por las caras de incertidumbre con las que se quedan. Ramón les pregunta -¿qué ha ocurrido? ¿estamos en el mundo del revés?-. Los más curiosos se acercan todavía más a la pantalla.

Después se sientan en círculo y dejamos que los niños y niñas expresen sus sensaciones, preguntas e inquietudes. A continuación, pedimos un voluntario o voluntaria que quiera ser “artista” y ponerse en medio del círculo. Marta sale enseguida. Ramón la enfoca con un plano medio y lanza las siguientes preguntas. -¿Cuántas Martas vemos? ¿Cuántas hay en realidad? -Para ayudar a encontrar las respuestas podemos emplear algunas de estas preguntas de apoyo:

Fijaos, ahora voy a rascar la nariz de Marta en la televisión. ¿Qué ocurre? Y si ahora lo hago a la Marta que está en medio del círculo frente a nosotros, ¿qué ocurre? De la misma forma, ¿qué sucede si hacemos cosquillas a la Marta de la televisión? ¿Y a la que está frente a nosotros?-

Se puede seguir con preguntas de este tipo en función de las respuestas obtenidas hasta que se lanza la pregunta de síntesis de la actividad.

-¿Cuántas Martas hay en la clase? ¿Cuál es la de verdad?-

8.2. La mirada del docente. Una reflexión desde la didáctica

La reflexión didáctica de este apartado girará alrededor de tres ideas clave. En primer lugar, la importancia de educar la fascinación que sentimos por las pantallas. A continuación se justificará la importancia de la experimentación con los medios de comunicación para que los niños y niñas comprendan cómo se crean los mensajes. Cerraremos con unos apuntes sobre la importancia de la recepción colectiva de contenidos audiovisuales.

8.2.1 De la fascinación por la pantalla a la educación mediática

La televisión atrae a pequeños y adultos, seduce a sus espectadores y les promete compañía, diversión, amor, información, glamour... Así lo vemos en las palabras de muchos niños y niñas de la experiencia anterior que dicen “yo quiero salir, yo también, hola, eo, aquí... (y van saludando con las manos mientras se ponen delante de la cámara cuando descubren que tienen que ponerse justo ahí para poder salir en el monitor).

Nuestra mirada está colonizada. Cada vez vemos más tele, pero miramos menos. La gran pantalla ejerce de puente entre lo que es abstracto y la pura realidad. La televisión tiene una gran importancia social, además de ser una poderosa herramienta cultural y formativa que ocupa gran parte del tiempo de las personas en la cultura occidental. A pesar de ello, la introducción de la educación mediática en la escuela todavía no se ha generalizado, y menos en educación infantil.

Los medios de comunicación deciden lo que es importante de lo que no, venden ciertas ideologías sobre el mundo y está claro que influyen en la percepción de la realidad que tenemos. La respuesta de la escuela frente a ello fue casi nula en el pasado y, poco a poco, parece que va entrando en las aulas, pero de forma insuficiente. Por eso, algunos centros educativos más sensibilizados por ello optan por elaborar su propio programa con el fin de introducir dichos contenidos en la formación de los niños y niñas. Enseñarles los mecanismos necesarios para procesar y decodificar la información que nos llega a través de los medios, es decir, formar espectadores en los hábitos más básicos: educar la mirada, educar la actitud y desarrollar las habilidades comunicativas y audiovisuales. En caso anterior es un ejemplo de ello.

De la misma forma que en esta primera etapa educativa enfatizamos y priorizamos la enseñanza y el aprendizaje de la lengua oral, el lenguaje icónico y plástico y el lenguaje escrito, debemos introducir el lenguaje audiovisual con la misma normalidad que los anteriores para formar a espectadores conscientes, críticos y cívicos. Además, es fundamental para desarrollar la capacidad comunicativa que necesitan los ciudadanos del siglo XXI.

8.2.2 La experimentación como medio de aprendizaje

La mejor forma de conocer cómo los “medios” median entre la información y el receptor es experimentar con ellos, jugar con ellos, ver cómo funcionan para comprenderlos y desmitificarlos. Este es el objetivo de la actividad presentada anteriormente. La televisión, aunque parezca mágica, no lo es. Las imágenes que vemos nunca son la realidad, sino una representación gráfica e interpretación de ella o de una parte que se ha seleccionado para representarla.

Mediante la actividad del circuito cerrado de televisión los niños y niñas se dan cuenta de lo que es real, en este caso Marta, la niña que actúa de artista, y su representación, que es lo que ven a través de la cámara, y no es de verdad. Las preguntas del docente son retos cognitivos que plantea a los niños, como por ejemplo: -¿Cuántas Martas vemos? ¿Cuántas hay en realidad?- En la misma experiencia se comentaba la posibilidad de apelar a la experimentación con los sentidos para contribuir a la comprensión del concepto preguntando a los niños y niñas qué ocurría si le hacíamos cosquillas a la niña de verdad, o le rascábamos la nariz. Jugar con los sentidos comparando el objeto real y el representado, es decir lo olemos, lo tocamos, lo medimos, lo oímos facilita la respuesta de la pregunta.

De la misma forma es importante enseñar el medio, la televisión, la cámara, el aparato de radio, etc.; el objeto real y el producto final representado. En el ejemplo mostrado contamos con el monitor, las imágenes visionadas a través de él y los niños y niñas u objetos reales. En este caso se eligieron imágenes en movimiento, pero el mismo procedimiento se puede realizar con objetos e imágenes fijas y una cámara de fotos. La comparación entre las características de cada una de las imágenes y la puesta en común es un ejercicio que contribuye a la educación de la mirada y, al mismo tiempo, a la desmitificación del medio en sí mismo.

Otro de los aspectos importantes que el docente debe tomar en consideración en este tipo de actividades consiste en revisar el funcionamiento de la tecnología para evitar frustraciones o desilusiones cuando se lleva a cabo. Por eso Ramón, el maestro de infantil, lo revisa todo cuidadosamente. Programarlo con cierta antelación puede ayudarnos.

La tecnología tiene un atractivo especial para los niños y niñas, quienes al mismo tiempo muestra habilidades casi innatas para interactuar con ella. Sin embargo, para desmitificar su “magia” debemos dejar a los niños y niñas que puedan tocarla y usarla, en la medida de las posibilidades. En el mismo centro educativo donde se realiza el circuito cerrado, en otra sesión dejan a los niños y niñas que jueguen a ser los realizadores de la televisión en un taller pedagógico orientado a introducirlos en los códigos de televisión y medios de comunicación.



<https://vimeo.com/18738721>

8.2.3 Juntos veremos la tele. La recepción colectiva

La recepción de los medios audiovisuales, de forma más concreta la televisión, ocurre dentro del seno familiar. A diferencia de otros conocimientos escolares que se iniciarán por primera vez en la escuela, la mochila del niño y niña de educación infantil lleva bastantes horas de consumo televisivo en su casa, a veces solo, otras acompañado de un adulto que quizás le comenta lo que sucede, o le pide que explique lo que ha visto, si le ha gustado o no y el por qué. La literatura infantil también opina sobre este tema, como por ejemplo, la ilustración que Anthony Browne nos ofrece en una de las páginas del álbum *Gorilla* (1983), en la que la protagonista esta sola frente al televisor porque su padre está muy ocupado.



La recepción colectiva de productos audiovisuales en la escuela permite expresar y compartir en grupo nuestra opinión sobre lo visionado, sobre lo que se narra y sobre cómo lo recibimos. Cuando Ramón les dice a los niños y niñas que se sienten en círculo después del circuito, persigue esta finalidad. Es una experiencia totalmente distinta de la recepción que se produce en el ámbito doméstico, en la que puede estar completamente solo. La recepción colectiva pone en juego estrategias receptoras distintas y es fundamental para ayudar a construir el concepto de público. Por eso es importante visionar anuncios en clase y comentarlos, capítulos de alguna serie de dibujos animados que les gusten, alguna noticia apropiada para la edad, producciones audiovisuales realizadas por otros niños, etc. Las experiencias de recepción no escolares de los niños y niñas son importantes para ellos, forman parte de sus gustos y preferencias porque hablan de los dibujos que les gustan, de su personaje preferido, de la

película que quieren ver y volver a ver otra vez, de los juguetes que piden porque los han visto en la tele, etc.

Una de las finalidades de la educación mediática consiste en estimular y potenciar la relación que existe entre la escuela y el hogar ya que la mayoría del consumo se produce fuera de la escuela. La familia debería funcionar como “mediadora”, junto con la escuela, entre los medios de comunicación y los niños y niñas. Sin embargo, a veces ocurre, y otras no tanto. Observen la situación que la escritora e ilustradora Lauren Child muestra en esta ilustración titulada “The only time my family is quiet at the same time” (1999) que aparece en su obra *Clarice Boan. That's me* (Orchard Books).



8.3 Saberes de referencia

En este apartado se justificará la necesidad de que la educación mediática esté presente también en educación infantil, siguiendo las pautas dictadas por la Unión Europea al respecto por incentivar a los países a que desarrollen la alfabetización múltiple de todos los niños y niñas. Después de estas dos reflexiones introductorias, en el tercer apartado se presentan las dimensiones de la **competencia mediática**??? para educación infantil.

8.3.1 La educación mediática y la educación infantil

En sus orígenes, la escuela era el lugar para la comunicación y para la transmisión de información, que se basaba principalmente en la comunicación verbal. Ofrecía la posibilidad de aprender a partir de la experiencia directa con la realidad, y así se generaba parte del conocimiento. Desde finales del siglo pasado, la revolución comunicativa a la que estamos asistiendo, como receptores y productores, ha cambiado totalmente las reglas del juego sobre cuál es la función de la escuela y sus sistemas de comunicación.

De entrada debemos tomar en consideración dos aspectos relevantes que afectan directamente a los niños y niñas de Educación Infantil y a la didáctica de la lengua y la literatura. El primero es que ellos forman parte de esta revolución comunicativa. Llegan a la escuela con una experiencia comunicativa y receptora bastante amplia, fruto de la gran cantidad de estímulos audiovisuales que reciben debido a que son consumidores de los medios de comunicación. A nivel cogniti-

vo, ya no aprenden como antes únicamente por contacto directo con la realidad, sino que aprenden a través de una o varias pantallas. Es decir, la relación con la realidad está mediada por la representación simbólica de la realidad que le ofrecen los medios de comunicación. Sin embargo, no debemos olvidar la vulnerabilidad de nuestros alumnos frente a ellas y la influencia que ejercen sobre ellos (y los adultos también).

Algunos países cuentan con un Consejo del Audiovisual, autoridad independiente de regulación de la comunicación audiovisual. Tiene como finalidad velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto los públicos como los privados. Sus principios de actuación son la defensa de la libertad de expresión y de información, del pluralismo, de la neutralidad y la honestidad informativas, así como de la libre concurrencia en el sector. Destaca su función de velar por el cumplimiento de la legislación sobre protección de los niños y los adolescentes en relación a los contenidos que se emiten.

El segundo aspecto tiene que ver más concretamente con el modelo de comunicación de esta etapa, que está vinculado con las competencias simbólicas que comprenden los aspectos cognitivos y los aspectos relacionales. Los niños y niñas llegan a la escuela sabiendo que para entrar en contacto con los otros tienen que utilizar ciertos códigos determinados. Si saben que sus abuelos viven lejos, les envían mensajes de texto con el móvil, fotografías, un video e incluso mensajes de voz. Y todo ello pueden hacerlo con cinco años, o a veces incluso más pequeños, utilizando la tecnología con facilidad para comunicarse. Desde la escuela se deben potenciar el desarrollo de dichas competencias simbólicas y comunicativas para ser un buen modelo comunicativo como punto de referencia.

El área de lenguaje y comunicación no queda ajena los dos aspectos que acabamos de comentar. La alfabetización de los niños y niñas debe incluir la comprensión de los estímulos icónicos, visuales, verbales y audiovisuales ejercitando las habilidades de recepción y producción apropiadas en cada comentario y contexto. Una educación que fomente el aprendizaje comunicativo y desarrolle las destrezas que les permitan comprender las estrategias éticas y estéticas de los medios audiovisuales, como por ejemplo “Las aventuras de las Tortugas Ninja y Spiderman” que se tratará en el capítulo quinto. Cuando hablamos de potenciar un aprendizaje significativo y globalizado en la escuela partiendo de los intereses de los niños y niñas vemos que los medios de comunicación y la tecnología forman parte de ello y deben integrarse.

8.3.2 La educación mediática en Europa y la alfabetización múltiple

Desde mediados del siglo pasado ha habido numerosas propuestas escolares para introducir en las aulas los medios de comunicación de masas, también en el aula de educación infantil, debido a que tienen un papel importante en nuestras vidas.

Diferentes gobiernos lanzaron programas educativos sobre la prensa escrita, el uso del video, el cine, la publicidad y la radio en el aula. Sin embargo, las iniciativas no cuajaron del todo por distintos motivos. A veces por falta de recursos y voluntad, y en otros casos falta de formación por parte de los docentes. Desde el año 2000, la Unión Europea ha impulsado diversas acciones para conseguir mejorar la educación mediática en Europa. Del mismo modo, instituciones intergubernamentales como la Alianza de las Civilizaciones de la ONU, la Comisión Europea y la UNESCO también han desempeñado acciones al respecto. A modo de ejemplo citamos la [Carta Europea para la alfabetización en medios](#) y el [Media and Information Literacy Curriculum for Teachers](#).

Trabajar en la escuela la recepción de los mensajes y estímulos audiovisuales contribuye de forma clara a aprender y a favorecer el desarrollo del pensamiento y la alfabetización mediática para vivir en esta sociedad líquida definida por Bauman, en la que todo está en movimiento y se reconstruye de nuevo. Siguiendo en esta misma línea, el Consejo de la Unión Europea 2012 (Diario Oficial de la UE 2012/C 193/01) definió el concepto de alfabetización múltiple de la siguiente forma:

“La alfabetización múltiple engloba tanto las competencias de lectura como de escritura para la comprensión, utilización y evaluación crítica de diferentes formas de información, incluidos los textos e imágenes, escritos, impresos o en versión electrónica, y abarca la alfabetización básica, funcional y múltiple”.

8.3.3 La educación mediática en el aula de infantil

En la mayoría de currículums oficiales de distintos países, la educación en comunicación todavía no ha conseguido de forma mayoritaria un reconocimiento que se vea reflejado en unos objetivos, contenidos y tiempo concreto para cada una de las etapas y cursos de educación obligatoria. Es decir, un marco legal educativo bien definido y estructurado. Si bien se han hecho algunos intentos de que se trabaje de forma transversal, las experiencias al respecto demuestran que, en un inicio, debería contar con las mismas características que las otras asignaturas. Para algunos países es imprescindible (Inglaterra, Hungría, Canadá, etc.) para otros es secundario. Debido a las características de la educación infantil, para algunos docentes o expertos en educación podría parecer totalmente innecesario incluirlo en el currículum. Pero tal y como vimos, resulta ser lo contrario. Es

clave introducir a los niños y niñas en la educación mediática desde edades tempranas para que vayan comprendiendo cómo funcionan los medios de comunicación y las TIC.

Las capacidades//competencias que se tendrían que alcanzar al finalizar la etapa de educación infantil se podrían resumir en las cuatro siguientes. Al lado de cada capacidad añadimos los objetivos que se tendrían que trabajar para desarrollarlas¹.

Capacidades/ competencias de la educación mediática en Educación Infantil	Objetivos para cada capacidad
Diferenciar la imagen y la realidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Empezar a descubrir las diferencias fundamentales entre la realidad y su representación gráfica (imágenes fijas y en movimiento). La actividad presentada responde a este objetivo. <p>Descubrir y aceptar la imagen del propio cuerpo.</p>
Aprender a mirar.	<p>Clasificar, ordenar y asociar todo tipo de imágenes siguiendo criterios distintos.</p> <p>Observar objetos de uso cotidiano y personas desde diferentes puntos de vista.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar imágenes parcializadas y relacionarlas con su conjunto correspondiente. • Saber describir imágenes fijas. • Mostrar interés y curiosidad hacia el mundo de las imágenes.
Aprender a escuchar.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar sonidos diversos, asociándolos con los objetos, animales, personas o fenómenos a los que hace referencia. • Crear efectos sonoros nuevos, con objetos caseros, para unas determinadas imágenes fijas o en movimiento.

¹ Este cuadro es una adaptación y actualización de la propuesta de DD.AA (1999)

<p>Aprender a narrar verbal e icónicamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y expresar oralmente las características esenciales de una secuencia, de una escena o de la totalidad de un corto metraje adecuado a la edad: qué ocurre, a quién ocurre y dónde. • Saber describir imágenes fijas y en movimiento. • Saber comunicarse mediante las imágenes. • Saber narrar una historia mediante la utilización de imágenes fijas y de sombras chinas.
<p>Aprender a opinar críticamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar una actitud crítica respecto a un personaje. • Mostrar una actitud crítica respecto a un hecho o acción.

A modo de cierre, desde el área de Lenguaje y comunicación de educación infantil se puede contribuir activamente a la educación mediática de los niños y niñas, ya que los medios están presentes en la vida de los adultos y también de los niños y niñas. Dejar al azar esta educación por el simple hecho de que ya somos consumidores y con ello sabemos descodificar lo que vemos es dejarlo en manos de los grandes “mediadores” de los mensajes que recibimos.

La capacidad de aprender a narrar tanto verbalmente como con dibujos e imágenes es fundamental para el desarrollo integral de los niños, como también la de aprender a opinar críticamente expresando su opinión. Mirar, observar las imágenes mediante el juego y la experimentación es una forma de adquirir conocimientos e ideas. Narrar y compartir los que nos suscitan, lo que vemos en ellas y las historias que nos sugieren contribuye claramente al desarrollo del lenguaje y del pensamiento.

8.4 Conceptos clave

Educación audiovisual o mediática: Habilidad de acceder, comprender, analizar y evaluar críticamente los diferentes aspectos y contenidos de los medios de comunicación y comunicarse en una variedad de contextos. Se refiere a todos los medios de comunicación, junto con la televisión y el cine, la radio y la música grabada, los medios impresos, Internet y el resto de tecnologías digitales que están creciendo. La alfabetización mediática es el resultado, es decir, el conocimiento y las habilidades o capacidades que el alumnado adquiere.

Medios de comunicación: listado de medios antiguos y nuevos, es decir, a la fotografía, la prensa escrita, la publicidad, el cine, la radio, la televisión, la música

gravada, los videojuegos, sin olvidar el universo de internet. Su finalidad es llegar a grandes audiencias mediante sus programas, películas, imágenes, juegos, anuncios, etc. que se transmiten mediante diferentes formas de comunicación y, actualmente, todas comparten el soporte de la pantalla.

Realidad “mediada”: Desde la aparición del contenido hasta su emisión existe una mente subjetiva de alguien que decide cómo gestionar la información, es decir, desde el qué contar y el cómo y el cuándo. Dicha gestión por acercar el mundo mediático al mundo empresarial (al que realmente se debe), pasa por diferentes filtros, que de distinta manera van “variando” el contenido inicial. Contrastar la información es fundamental para tomar conciencia de ello.

8.5 Para saber más

Ambrós, A. y Breu, R. (2011) *Educación en medios de comunicación. La educación mediática*. Barcelona: Graó.

Manual de los principales aspectos que conforman la educación mediática enfocada a todos los escolares. Se pasa revista a los canales por los que circula la educación mediática para apostar por su implantación en las aulas. Su estructura favorece la reflexión del lector.

DD.AA. (1999). *Aprender a mirar: Les primeres passes. Els audiovisuals a l'Educació Infantil*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament.

Este libro contiene una propuesta de despliegue curricular de la educación mediática para los niños y niñas de infantil. Contiene los contenidos que se proponen trabajar y un gran listado de actividades y recursos. Se puede consultar el siguiente video que está relacionado con ello, y también un artículo en castellano publicado en la revista *Comunicar*, que está abierto en línea. Facilitamos ambos enlaces y fuentes.

Video relacionado con el libro *Aprende a mirar*:

www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p_id=16587

Artículo que lo explica en castellano:

Pons, M; Ferrer, X y De Anta, Ma G. (2005) “Aprender a mirar, primeros pasos para garantizar buenos hábitos audiovisuales en los niños”. *Comunicar* [en línea]. Consultado el 20 de agosto de junio de 2015 Disponible en:

<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-224>

Granado, M. (2003) “Educación audiovisual en educación infantil”. Comunicar 20, pp. 155-158. Se puede consultar en línea dentro de la misma revista.

Web Una mà de contes <http://www.super3.cat/unamadecontes/contes>

Esta web está relacionada con el programa de cuentos audiovisuales que se emite en el canal Super3, que lleva el mismo título, y que ofrece la oportunidad de adentrarse en la aventura de viajar y disfrutar con los cuentos. Des del año 2000, en el web se pueden consultar un centenar de cuentos provenientes de las tradiciones culturales más diversas, combinando la literatura oral y escrita con la ilustración, las artes plásticas y la música.

La página web recoge todos los cuentos que han ido apareciendo en el programa de televisión dirigidos a niños de educación infantil y educación primaria. Incluye, además, un apartado de talleres abiertos a la participación. Son talleres interactivos que se proponen que ofrecen la posibilidad de guardar y enviar al programa los trabajos que los usuarios realicen.

8.6. Actividades de desarrollo

Lee la Carta Europea par ala Alfabetización en medios y anota los compromisos que consideres que están más directamente relacionados con acciones concretas que pueden llevarse a cabo desde la escuela. <http://euromedialiteracy.eu/charter.php>

Diseña y completa una parrilla personal sobre tu consumo televisivo diario. Es importante que copies el nombre del programa, el género al cual pertenece (TN, deportes, talk-shows, series, películas, concursos, programas de zapping, etc.) y el tiempo que dura. Al final, saca conclusiones sobre lo que consumes y, si es necesario, proponte una dieta mediática.

3. El maestro de infantil Manuel Granado trabaja la educación en medios en la Escuela Infantil Municipal de Cádiz a través de un programa específico con el objetivo de que los medios audiovisuales sean utilizados de una manera racional y crítica. Su experiencia se narra en el artículo recomendado en las lecturas para este capítulo bajo el título “Educación audiovisual en educación infantil”, que se puede consultar en línea. Léalo y compárelo con la siguiente opción que plantea la Escuela Solc para educación infantil. A partir de aquí, diseñe una programación genérica para trabajar la educación en uno de los cursos de educación infantil durante una hora a la semana.

¿Alguien sabe qué es una imagen? (segundo trimestre)	¿Qué es verdad? Taller de análisis de anuncios (tercer trimestre)
<p>1.- Conversación inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es una imagen? ¿Qué quiere decir imagen? (Se les ayuda con fotos) - ¿Con qué podemos reproducir una imagen? Conocer diferentes tipos de imágenes y comentar qué utensilios se necesitan para reproducirlas. - Mirarse al espejo. Imagen exacta. - Enseñar la cámara fotográfica y una fotografía. - Enseñar la cámara de vídeo y una cinta. - Mirar imágenes de un cuento. 	<p>1 .- ¿Qué anuncios nos gustan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué anuncios nos gustan? - ¿Por qué os parece que los anuncios presentan objetos de una manera irreal? - ¿Tenemos en casa la muñeca que sale en el anuncio? - Miremos los anuncios y pensemos. - Buscar recortes de anuncios y traerlos a la escuela.
<p>2 .- Miremos de lejos y de cerca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miramos objetos de lejos y de cerca para ver diferentes tamaños, comparemos medidas de cerca y de lejos. Medidas con un ojo cerrado o bien con los dos ojos abiertos. - ¿Las cosas cambian o somos nosotros que miramos diferente? 	<p>2 .- Miramos una batería de anuncios.</p> <p>A continuación habrá que hacer una pequeña reflexión hablando de lo que han visto. De si les gustaría tener los juguetes que anuncian. Hablaremos, también, de las diferencias entre los juguetes para niños y niñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con los juguetes de los anuncios que hemos visto, ¿podemos hacer lo mismo que hacen en la tele? - ¿En casa tenemos los mismos escenarios que los de los anuncios? - Traeremos a clase uno de los juguetes de los anuncios y se comparará con su imagen en la televisión. - Hablaremos de los anuncios que más les han gustado y se les pregunta por qué. - ¿Cómo es la música que suena? - ¿Qué hacen los personajes que aparecen? - Cerraremos la sesión pidiendo a los niños y niñas si creen que hay que

	comprar lo que dicen los anuncios de la televisión.
<p>3 .- Miremos a través de un agujero.</p> <ul style="list-style-type: none">- Con rollos de papel higiénico limitamos el campo visual. Mirar por el visor y no mirar.- Somos fotógrafos: si alargamos los brazos obtendremos menos campo visual, si los aproximamos tendremos un campo visual más amplio.	<p>3. Mostraremos diferentes recortes de anuncios: alimentación, moda, coches... para analizar los anuncios gráficos.</p>