

## PRESENTACIÓN

El Taller de Sociología, organizado por el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, es una actividad que nace del compromiso de ofrecer una respuesta alternativa a las necesidades de formación e intercambio profesional entre investigadores/as sociales, así como para potenciar el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología como disciplina fundamental para comprender las sociedades actuales y contribuir a ofrecer soluciones posibles a los conflictos de nuestra realidad social. La responsabilidad social de la Comunidad Académica en su conjunto, nos lleva a crear el Taller de Sociología como un espacio de acercamiento, promoción e intercambio de experiencias de investigación, construido entre los/las participantes.

El Taller se plantea como un espacio de debate abierto, que más que llegar a conclusiones definitivas, pretende dar inicio a un diálogo y a reflexiones, fruto de una construcción grupal dinámica. Por este motivo, el Taller está estructurado en base a una integración multisectorial a la vez que pluriterritorial, procurando la consolidación de una representación permanente de investigadores/as y profesorado de diversas instituciones y ramas de la Sociología que vienen desarrollando los objetivos que dieron origen al Taller de Sociología.

## OBJETIVOS

- Promover el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología en la Universidad de Barcelona.
- Crear espacios participativos, de encuentro e integración entre el profesorado, investigadores/as y estudiantes de tercer ciclo, i de integración entre sí.
- Ofrecer respuestas alternativas a las necesidades de intercambio y actualización profesional entre investigadores/as sociales.
- Contribuir al aprendizaje de las diversas metodologías de investigación de los estudiantes de Licenciatura, Máster y del Doctorando en Sociología de la Universidad de Barcelona.
- Difundir y dar a conocer los estudios e investigaciones de los diversos ámbitos de la Sociología.
- Conocer estudios e investigaciones en marcha o recién finalizadas que permitan contar con información actualizada.
- Promover la participación de la Comunidad Académica en la comprensión y análisis de la realidad social a la que pertenece.

### Coordinación

Dra. Ana Collado  
anacollado@ub.edu

Grupo COPOLIS. Bienestar, Comunidad y Control Social  
www.copolis.org

## ORGANIZACIÓN

Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones  
Facultad de Economía y Empresa. UB

Departamento de Sociología y Análisis  
de las Organizaciones



**Taller de Sociología**

6a Edición

7a Sesión

“El sistema de la política cultural en España”

taller a cargo de  
**Dr. Arturo Rodríguez Morató**

Viernes  
5 de junio  
2009

14 - 16 horas

Sala de recepciones

Facultad de Economía y Empresa

Actividad de 2 créditos de libre elección

### Contacto

rodriguez.morato@ub.edu

ARTURO RODRÍGUEZ MORATÓ (A Coruña, 1957) Doctor en Sociología y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es Profesor titular de Sociología en la Universidad de Barcelona. Ha sido investigador visitante en el Centre de Sociologie des Arts de la EHESS (París) y en la New School for Social Research (Nueva York) y Visiting Scholar en la Universidad de Cambridge (Gran Bretaña). Ha dictado cursos de postgrado en diversas universidades (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Menéndez Pelayo y Universidad de Buenos Aires, entre otras).

Actualmente, es Vicepresidente de Investigación de la Asociación Internacional de Sociología. En el pasado ha sido también Presidente del Comité de Sociología de las Artes de esa asociación (1998 – 2002) y miembro de su Comité Ejecutivo (2002 – 2006). Ha sido también Director de la Conferencia Internacional La Sociedad de la Cultura (Barcelona, 2000) y del Primer Fórum Mundial de Sociología (Barcelona, 2008), Coordinador del programa de Sociología de las Artes del XV Congreso Mundial de Sociología (Brisbane, 2002) y coorganizador del Symposium sobre Creatividad, Cultura y Vida Social, del XVI Congreso (Durban, 2006). En la actualidad, es miembro del Consejo Asesor de la *Revista Internacional de Sociología* y del Editorial Board de *International Sociology Review of Books*. Es también editor de *Sociopedia* (Sage).

Ha realizado numerosas investigaciones financiadas en el campo de la Sociología de la Cultura y de las Artes, entre otras: La condición social del compositor y el mercado de la música contemporánea en España (SGAE, 1990 - 92), La dinámica cultural barcelonesa (con Salvador Giner; Ayuntamiento de Barcelona-Diputación de Barcelona-Fundación Autor; 1998 - 02) y Las subvenciones públicas en artes escénicas en España (Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública, 2006 – 07). Actualmente, dirige la investigación El sistema de la política cultural en España (Ministerio de Ciencia e Innovación).

## Publicaciones

Es autor de numerosas publicaciones, como:

*Sociología de la música* (monográfico de la revista *Papers*, n. 29, 1988).

*Arte, Cultura y Sociedad* (editor con Iñaki Domínguez, AESCA, 1992)

*Los compositores españoles contemporáneos. Un análisis sociológico* (CIS, 1996)

*Social configurations of the arts in contemporary society* (monográfico del *Journal of Arts Management, Law and Society*, editado con Vera L. Zolberg; vol. 32, n. 4, 2003)

*La sociedad de la cultura* (Barcelona, Ariel, 2007).

## RESUMEN DE LA PONENCIA

La política cultural ha adquirido en España, como en general en todos los países desarrollados, una importancia creciente, tanto desde el punto de vista social y económico como desde el propiamente político. Por la naturaleza misma de sus objetivos y del ámbito al que se dirige, esta política se caracteriza en todas partes por su complejidad. Pero el conocimiento científico que se tiene sobre el complejo funcionamiento de la política cultural en España es hoy por hoy muy limitado. El proyecto de investigación que aquí se presenta, que está financiado por el Plan Nacional de I + D + i, se ha propuesto llevar a cabo una descripción pormenorizada y un análisis global, en toda su complejidad, del sistema multinivel de la política cultural en España. Se trata de analizar comparativamente, por un lado, el proceso de institucionalización de la política cultural en las comunidades autónomas y el rol que ha desempeñado el Ministerio de Cultura en ese proceso y, por otro, la evolución del debate público sobre la política cultural en esas mismas autonomías. Esta perspectiva de análisis sociohistórico del sistema se pretende complementar, por otra parte, con una indagación en profundidad sobre la dinámica actual de interacción entre las administraciones culturales y entre éstas y sus interlocutores sociales. Esta doble visión analítica del sistema pretende servir para su caracterización y para su evaluación comparativa y crítica, tanto entre sus partes como en conjunto y con respecto a otros modelos estatales relevantes. El proyecto ha tenido como punto de partida un estudio piloto, ya completado y en estos momentos inicia su etapa de estudio definitivo.

### MODALIDAD DE TRABAJO

Las sesiones se organizan de la siguiente manera:

a) Marco teórico: exposición de las teorías utilizadas que explican el fenómeno social analizado.

b) Estrategia de investigación: explicación de la metodología, las técnicas de obtención de datos y características del trabajo de campo desarrolladas en la investigación.

c) Plenario: debate abierto y participativo sobre la investigación presentada.