

Fundiciones

En este capítulo titulado “Fundiciones” se analizan las empresas, pasadas y presentes, relacionadas con la fabricación de tipos, ya sean de madera, metálicos, matrices, o digitales. También se mencionan otros organismos relacionados de una manera u otra con el ámbito de la tipografía.

8.1. Otros organismos

Los diseñadores de tipos se han quejado de la falta de una legislación internacional eficaz para proteger el diseño de tipografías. Cuando un diseño se vende directamente a un fabricante de tipografías, el diseñador no tiene legalmente ningún derecho a percibir beneficios económicos adicionales en el caso de que la tipografía se distribuya comercialmente, ni los diseñadores tienen recurso legal alguno en el caso de que sus tipos sean objeto de copia por otro fabricante.

8.1.1. ATypI

La *Association Typographique Internationale (ATypI)* es un organismo sin ánimo de lucro que se reúne anualmente en un país distinto para debatir sobre el panorama de la tipografía. Fue creada en 1957 por *Charles Peignot*. En la actualidad está presidida por el norteamericano *Mark Batty* y el vice-presidente es *Jean-François Porchez*, el delegado de *Atypi* en nuestro país es *Wolfgang Hartmann*. La próxima conferencia se celebrará a finales del mes de septiembre del

creación de tipos (fundiciones) y los organismos que aquí se muestran han sido incluidos por diversos motivos, entre los que se encuentran su importancia histórica o su localización dentro de nuestro país. Algunas ya no existen y otras son sólo distribuidores. Si desea obtener más información acerca de las empresas que desarrollan y comercializan tipos puede dirigirse a la web que ha servido de referencia para elaborar este capítulo, www.myfonts.com.

8.2.1. Adobe

Adobe Systems inventó el tipo digital y por ello ofrece la mejor colección de fuentes en formato *Type 1* que existe. Con diseñadores propios como *Carol Twombly* o *Robert Slimbach* reedita periódicamente antiguos tipos con una calidad contrastada.

También dispone de una variada gama de productos como *Adobe Font Folio*, *Adobe Type Basics*, *Adobe Type Browser*, *Adobe Type On Call*, y *Adobe WebType*, así como las herramientas *Adobe Type Manager Deluxe* y *Adobe Type Reunion*. En la actualidad es co-partícipe del desarrollo del formato *OpenType* junto a *Microsoft*.

<http://www.adobe.com/type/>

8.2.2. Agfa-Monotype

Agfa-Gevaert, la conocida empresa de productos fotográficos con sede en *Berlín* desde 1867, entró en la escena de la tipografía en 1982 cuando se interesó por la empresa estadounidense de fotocomposición tipográfica *Compu-graphic Corporation*, seis años después adquirió la totalidad de la compañía.

A mediados de 1990 apareció *Creative Alliance*, a través de la cual *Agfa* promocionó y desarrolló nuevas fuentes por diseñadores independientes de tipo. En torno a 1997 su cooperación con *Monotype* le permitió formar un extenso catálogo de fuentes digitales, y en julio de 1998 *Agfa* adquirió *Monotype*.

A principio de marzo del 2000 *Agfa* anunció la adquisición de *ITC* por una elevada suma de dinero, convirtiéndose en la mayor empresa tipográfica que existe en la

En ausencia de una ley de copyright en Estados Unidos, la *International Typeface Corporation* (ITC) en el primer número de su revista *U&Lc* arremetió duramente contra la piratería tipográfica en un artículo de *Ed Ronthaler*.

Se intentó crear una ley internacional de derechos de autor, sin embargo, se dio la paradoja de que el diseño de tipos mediocres (más baratos) podría invadir el mercado perjudicando a los de cualidades superiores. En este sentido, se le atribuye a ITC el abandono de los tipos *Garamond* y *Bookman*.

ITC ha venido defendiendo el uso de acuerdos mediante licencias; así, los diseños de tipos encargados por ITC dan lugar a la concesión de una licencia de uso a los diferentes fabricantes de equipos de composición. Cada familia de tipos que se vende a un usuario de dichos equipos genera un derecho de autor para el diseñador. La protección de los derechos de autor se ha ampliado al software, la forma en que se comercializan actualmente la mayoría de las tipografías.

8.2. Fundiciones

Son tantas las fundiciones y algunas de ellas tan difíciles de encontrar, que un análisis concienzudo de las mismas es, cuando menos imposible. Las empresas dedicadas a la