

trado) sin necesidad de realizar ajustes de posición adicionales, con lo que se ahorra una considerable cantidad de tiempo. Como la principal ventaja de la tecnología de imagen directa frente a otros métodos es la reducción del tiempo de preparación, tiende a atraer trabajos de tiradas cortas pero urgentes. Lo mejor de la tecnología CTP es que al eliminar la película del proceso, la calidad aumenta, y el coste y tiempo de producción se ven reducidos. Lo mejor de la tecnología DI es que elimina otro paso más y envía los datos digitales directamente a la imprenta. Por tanto, la siguiente gran cuestión es si la impresión DI acabará con el mercado CTP de la misma forma que la CTP está acabando (de forma gradual) con el mercado de la película. De nuevo, se espera que la transición sea lenta. La tecnología CTP puede usarse con las imprentas convencionales, y éstas tendrán su lugar en las imprentas durante muchos años.

Impresión digital

Las imprentas de impresión digital se encuentran mucho más cerca de las impresoras láser que de los diferentes métodos de impresión con litografía offset. En lugar de tinta convencional, utilizan un tóner o una mezcla de tóners suspendidos en un vehículo líquido. La imagen que imprimen se genera de forma electrostática en un tambor en lugar de en una plancha movable, y con cada revolución del tambor, la imagen vuelve a generarse. Esto significa dos cosas: primero, que el coste de generar cada página no disminuye según el volumen y, segundo, que cada vez que el tambor gira, la imagen puede cambiar. Por lo tanto, con la impresión digital es posible generar sólo una copia de un trabajo de múltiples páginas, como un libro. Esto la convierte en una opción harto atractiva para el diseñador gráfico que desea producir una impresión de alta calidad y convincente para un cliente.

Sin embargo, no espere encontrar imprentas digitales justo al lado de las imprentas offset convencionales. Pertenecen a una especie totalmente diferente y requieren su propio entorno administrativo único. Debido a que las principales ventajas de la impresión digital son, por ejemplo, dirigirse de forma individual a todas las personas incluidas en una lista de correo o realizar tiradas extremadamente cortas en tiempos extremadamente breves, requieren un funcionamiento interno altamente optimizado desarrollado con aplicaciones específicas, como envíos de correos, comercio electrónico, diseño en la empresa o aptitudes fotográficas. Por lo tanto, su base de clientes es específica y muy diferente de los que envían trabajos de impresión convencionales a imprentas convencionales.